

多地明确水利项目建设计划

加力稳投资

新华社北京2月16日电 开局即冲刺。为促投资、稳增长，多地近日明确了2023年的水利投资计划。

业内人士表示，大规模水利建设项目一般投资规模较大，产业链条较长，可明显带动就业，是稳投资、稳就业的重要抓手。各地加快水利项目建设，明确水利投资计划，有利于发挥投资对地方经济增长的拉动作用。全国水利投资规模有望维持较高水平。

水利项目建设加快

加快推进重点项目建设成为地方水利投资的有力“抓手”。

近期，总投资约60亿元的凤凰山水库工程在广德市誓节镇开工，这是2023年安徽省开工的首个重大水利工程。

不只是安徽，广东明确，加快推进珠江水资源一体化配置工程等一批总投资2500亿元重大水利项目前期工作，争取早开工、多开工。江西提出，加快构建江西现代水网，基本完成长江干流江西段崩岸应急治理工程，加快实施赣抚尾

闾综合整治、大坳灌区、梅江灌区工程，开工康山蓄滞洪区安全建设工程，争取水利投资再上新台阶。

伴随水利重大项目建设开工，多地2023年水利投资目标渐明。广东提出，2023年力争全省完成水利投资突破1000亿元大关。重庆提出，2023年水利投资力争达到390亿元，同比增长50%以上。福建提出，2023年确保完成投资超过2022年度的563亿元。

国泰君安报告认为，水利建设作为重要的基建领域之一，具备吸纳投资大、社会效益强、拉动产业链长等特性。大规模水利建设，有望充分提振需求、创造就业，为实现稳增长目标作出重要贡献。

保障资金支持

在各地水利项目建设加快开工的同时，资金支持也已“抵达”。

财政部此前已提前下达2023年水利相关资金941亿元，同比2022年增加44亿元。水利部与人民银行联合发文明确，加强水利基础设施建设投融资服务。水利部规划计划司司长张祥伟日前发文表示，2023年在

积极争取各级财政加大投入的同时，还将指导地方用好用足用活地方政府专项债券、金融信贷等支持政策。

各地也在积极拓展投融资渠道。广东表示，在争取财政投入的同时，广东将持续深化水利投融资改革，推动水权水价改革、水经济试点、水利领域不动产信托投资基金（REITs）试点等工作。湖北提出，将充分发挥市场作用，探索建立省级水利投融资平台，用好债券以及金融政策支持，引导社会资本参与水利工程建管，千方百计扩大水利建设有效投资。

从2022年水利长期资金筹措渠道也可观察到2023年水利投融资发力方向。水利部数据显示，2022年全国累计落实水利建设投资11564亿元，较2021年增长44%。其中，利用地方政府专项债券2036亿元，较2021年增长52%；金融信贷和社会资本3204亿元，较2021年增长78%。

业内人士预计，今年政策性开发性金融工具将持续推出，规模有望继续扩大。此外，政府和社会资本合作（PPP）模式可能得到更多重视，为水利建设提供资金保障。

投资规模料维持高位

从各地陆续公布的水利投资计划看，今年水利建设投资规模有望维持高位。

根据水利部统计，2022年全国完成水利建设投资首次突破1万亿元大关。“如果多个地区保持较高的水利投资增速，那么，2023年全国水利投资在2022年突破万亿元基础上将迎来大幅增长。”中国中铁研究院高级研究员马毅鹏认为。

“2023年全国水利投资规模有望在2022年基础上维持高位。”安信证券研究中心建筑行业分析师苏多永表示，随着政策落地实施，2023年有效投资有望持续扩大，基建投资持续提速可期，传统基建及新基建均迎来发展机会，水利建设、城镇化市政建设、抽水蓄能、电力建设细分领域投资规划可观，增速有望超过行业整体增速水平。

南京证券研报认为，水利水电工程企业拥有抽水蓄能工程建设经验，并且大多拥有水电运营资产，有望通过布局抽水蓄能，转型新能源赛道，进一步打开成长空间。

跨境资金流动稳定

外汇市场开局良好

新华社北京2月16日电 国家外汇管理局2月15日公布了2023年1月份银行结售汇和银行代客涉外收付款数据。数据显示，2023年1月，按美元计值，2023年1月，银行结汇1753亿美元，售汇1728亿美元。银行代客涉外收入4457亿美元，对外付款4105亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，1月份，企业、个人等非银行部门涉外收支顺差351亿美元，环比增长52%；银行结售汇顺差25亿美元，综合考虑其他供求因素，境内外汇市场供求基本平衡。“总体看，2023年外汇市场开局良好，市场主体预期平稳，各类交易理性有序。”她说。

货物贸易、外商直接投资等跨境资

金净流入继续发挥基本盘作用，境外投资者对境内股票投资创历史新高。具体来看，1月份，货物贸易涉外收支顺差387亿美元，环比增长9%，处于历史高位；外商直接投资资金净流入保持相对稳定；外债积极参与境内股票市场，1月净买入境内股票277亿美元，创单月历史新高。

王春英说，展望未来，我国经济长期向好的基本面不会改变，国际货币基金组织预期今年中国经济仍将是拉动全球经济的主要引擎，人民币资产吸引力进一步增强，跨境资金流动保持稳定的基础更加稳固。同时，主要发达经济体货币政策紧缩幅度及其外溢影响有所缓和。综合来看，我国外汇市场更有基础也更有条件继续保持平稳运行。

央行超量续作

4990亿元MLF

利率保持不变

新华社北京2月16日电 2月15日，央行官网公告称，为维护银行体系流动性合理充裕，开展4990亿元中期借贷便利（MLF）操作和2030亿元7天期公开市场逆回购操作，中标利率分别为2.75%和2.00%，均与此前持平。政策面继续支持银行信贷投放“适时靠前发力”。

Wind数据显示，15日有3000亿元MLF和6410亿元逆回购到期。这也意味着，最新MLF操作连续第三个月实现“超量平价”续作，这也是MLF利率连续第6个月保持不变。

本次操作符合市场预期。东方金诚首席宏观分析师王青表示，在企业融资需求增加、稳增长政策发力共同作用下，1月实现信贷“开门红”，接下来为拓展经济回升势头，需要银行信贷投放继续“适时靠前发力”。本月MLF加量续作，将直接为银行补充中长期流动性，增加其放贷能力。

光大银行宏观分析师周茂华表示，从央行操作特点看，公开市场灵活操作，平穩短期流动性，同时，适度增加中长期资金投放，推动宽信用，偏积极政策取向，助力经济稳步恢复。

展望后续货币政策，业内普遍认为，短期来看，当前经济转入回升阶段，降息概率和必要性均在下降。

“作为逆周期调节的重要政策工具，降息往往在应对重大冲击、托底经济运行的时点推出，发挥‘雪中送炭’作用。在一季度经济回升势头已经确立的背景下，下调政策利率必要性并不高。”王青称。

民生银行首席经济学家温彬认为，年初以来经济回升势头显现，企业融资成本已处于持续下行通道，1月信贷数据“开门红”也显示企业融资意愿增强，当前降息必要性不高，后续是否继续下调政策利率或直接调降LPR报价仍视经济和信贷的修复程度而定。



2月16日，工人在石家庄市藁城经济开发区一家化纤企业生产车间内工作。新春伊始，石家庄市藁城经济开发区企业抓进度、忙生产，开足马力赶订单，铆足干劲全力冲刺一季度“开门红”。

■新华社发

“烟火气”里看消费，释放几重暖意？

新华社合肥2月15日电 创新消费场景、激活文旅市场、丰富市场供应……春回大地，各地加快促消费政策出台落实，优化市场供应，提振市场信心。国家统计局数据显示，1月份我国服务业商务活动指数为54.0%，结束连续6个月回落走势，升至扩张区间。商务部重点监测电商平台2022年累计直播场次超1.2亿场，即时零售渗透的行业和品类持续扩大。

服务型消费释放新活力

安徽省社会科学院城乡经济研究所所长孔令刚说，随着疫情防控政策优化调整，与人们日常生活密切关联的餐饮、娱乐、旅游等服务性消费率先回暖。

“中国旅游市场的强劲复苏起到了‘信心催化剂’的作用。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，各地从供给侧为市场的复苏做了充分的准备，包括出台各种刺激消费、让利惠民的措施，有效激活了人们的需求。

文化和旅游部数据显示，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。

新型消费在促消费、扩内需中发挥着越来越重要的作用。同时，绿色消费、健康消费、文化消费也

在不断拓展消费新空间。

业内人士认为，我国消费结构加快升级，居民消费服务化趋势加快发展，成为扩大内需的重要动力，也为经济高质量发展注入新动力。

“‘冰天雪地也是金山银山’正在变为现实。以冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备为核心的冰雪经济发展模式，形成了冰雪消费供求动态适配、均衡发展的新局面。”厉新建认为，通过冰雪旅游设施建设、冰雪旅游产品开发、冰雪旅游营销推广，有力推动了冰雪资源向冰雪旅游、冰雪经济的发展，有效引导了冰雪消费。

在厉新建看来，旅游行业的产业生态的恢复和产业基础的重构需要时间，所以对2023年旅游行业发展还是要耐心，稳字当头，争取企稳回升，行稳致远。

需求与供给良性互动 激活新动能

随着疫情防控政策优化调整，需求牵引供给、供给创造需求形成良性互动，不断孕育新热点增添新动能。

中国饭店协会近期对全国百家餐饮住宿企业的调查报告显示，跨省消费对市场拉动作用进一步增强，品质消费、特色消费、国潮消费成为新消费热点。线上销售占比增加，“到店+到家”已成为餐饮企业恢复发展的“双轨”。

合肥滨湖投资控股集团相关负责人表示：“从集团民宿、餐饮项

目的营收表现来看，目前餐饮、住宿的消费复苏步伐明显加快，同时消费者更注重产品的品质、文化和特色。适应消费升级需求，我们也在不断优化产品供给。今年我们将加快四期项目的开发，推出一些新业态、新产品，将更多的文化元素植入夜经济，满足消费者的新需求。”

在追求“诗和远方”的同时，文化消费为市场回暖注入新活力。国家电影局统计数据显示，中国电影2023年1月的票房超过100亿元人民币，创历年来1月份票房最高纪录。

“随着人们生活水平的提高，精神文化需求在休闲消费中所起的作用将越来越大。”厉新建说，电影市场的“王者归来”，一方面是补偿性需求得以释放，另一方面更凸显了我国消费市场的巨大潜力和活力。

新技术、新需求、新场景 催热新消费

新技术、新需求、新场景迭代创新，催热新消费，正在为经济恢复和高质量发展注入韧性和活力。

作为消费领域的“四大金刚”之一，汽车消费是见证市场活力的重要“窗口”。商务部数据显示，2022年，我国全年新车销量2686.4万辆，同比增长2.1%，连续14年居全球首位。其中，新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，连续8年保持全球第一。

安徽省经济和信息化厅汽车产业处处长马翠兵介绍，新能源汽车产业克服原材料价格上涨等不利因素强劲恢复，展现出广阔的市场前景。

随着新能源汽车迈向市场驱动的新阶段，产业链供应链协同创新，不断催生新技术、新模式，为消费市场注入新动能。

“新能源汽车渗透率持续攀升。2022年我们销售了232814辆新能源汽车，同比增长112.9%。”奇瑞新能源汽车股份有限公司销售负责人王磊说，“围绕个性化、多样化的用户需求，今年我们将依托科技赋能，打造场景化、个性化、定制化的汽车产业新生态，以全新的产品、全新模式为消费者提供更加多元的生态新体验。”

中国电动汽车百人会副秘书长师建华说，汽车产业生态由传统的链式关系向多领域、多主体共同参与的网状生态演化，向“汽车+服务”转型，不断拓展新的市场空间。

孔令刚建议，加快完善扩大居民消费长效机制，持续为消费者创造和优化能消费、敢消费、愿消费的市场环境，助力形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡。

“对于市场而言，信心至关重要。当前应进一步增强市场主体信心，稳定就业，扩大居民的收入来源。”在孔令刚看来，我国消费市场空间大、潜力足，释放消费潜力，关键在于营造良好的发展氛围，通过稳定预期为居民消费注入信心和动力。

赶订单忙生产

全力推动工业经济积极恢复

初春烟台，寒风微凉，动力电池管理系统制造商力高新能源的生产基地一片火热。企业创始人王翰超告诉记者，今年一季度，企业预留在手订单收入预计达3亿元，新订单也有明显增长。

“现在最迫切的事，就是全力以赴抓生产，确保订单如期交付。”

开年以来，“忙碌”成为工业经济一线的关键词。抓项目、赶订单、拼生产，车间机器轰鸣，企业干劲十足。

项目建设开足马力。在中建三局科创公司浙江舟山华润电力配套标准厂房施工现场，负责人罗凯介绍，开年以来已组织300多名工人投入到钢结构厂房施工当中，目前已完成主体结构的70%，正朝着最终投产全力冲刺。

企业生产抢抓工期。在恒安国际集团有限公司晋江生产基地，货车正排队装货。“从1月开始就满负荷生产，集团在全国的七个造纸基地都达到满产。”恒安（中国）纸业有限公司副总经理陈平说，“今年一季度订单同比增长20%以上。”

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会近日发布数据，在连续3个月收缩后，制造业PMI重返扩张区间。1月份，新订单指数为50.9%，较上月上升7个百分点。随着疫情防控转入新阶段，生产生活秩序逐步恢复，制造业景气水平较快回升。

“值得一提的是，1月份，原材料库存指数升至49.6%，创2019年以来新高，显示企业加大了原材料采购和储货力度以备生产。”中国物流信息中心专家文韬表示，一系列指标释放积极信号，表明市场预期正在向好。

“根据我们的统计，今年正月初七，90%以上的机械工业企业已复工复产。企业抢抓订单、开拓市场的意愿强烈。”中国机械工业联合会党委会常委陈斌说，当前，很多重大工程、重点项目都在抓紧建设，机械工业产品需求较旺、订单稳定。

连日来，各地各部门出台一系列举措，为企业生产经营加把劲，为工业恢复向好添动能。

不久前，《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》印发，从进一步推动稳增长稳预期、着力促进中小微

企业调结构强能力两方面，共提出15项具体举措；工信部、交通运输部会同多个部门印发通知，在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点，为新能源汽车全面市场化拓展加力；开年首月我国人民币贷款增加4.9万亿元，金融资源主要向重点领域和薄弱环节倾斜……从帮扶企业到打通供需、金融输血，政策落实落细，巩固年初工业经济向好态势。

江苏制定2023年度省级重大项目清单，220个项目年度计划总投资5666亿元；浙江明确要打响“浙里来消费”品牌，力争社会消费品零售总额增长4.5%左右；河南制定90条大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施……各地进一步明确措施，提振信心。

当前，工业经济企稳的积极因素不断增强；但也要看到，恢复发展的基础需进一步夯实，要乘势而上，巩固回稳势头。

记者从工信部了解到，今年将通过稳住重点行业、稳住汽车等大宗消费、支持企业加大设备更新和技术改造等一系列举措，全力促进工业经济稳增长。工信部明确表示，要针对不同行业特点分别制定稳增长工作方案。

用好数字化工具，为工业经济复苏进一步提供支撑。当前，制造业数字化转型行动正在开展，推动工业互联网向工业园区下沉普及。与此同时，大企业、平台企业进一步加大资源共享，带动中小企业协同开展技术改造升级。

深圳明嘉瑞科技有限公司总经理彭佳颖告诉记者，在生态合作伙伴“腾采通”打造的电子元器件“朋友圈”中，超过2万家贸易商彼此相连，公司利用企业微信抓取更多商机，提升交易效率；爱丽丝服饰视频号运营负责人告诉记者，依托视频号，品牌直播带货每天销售额在400万元左右。

工信部有关负责人表示，将进一步鼓励大型企业、平台企业完善供应链上下游企业利益共享机制、风险共担机制。同时，加大稳增长政策供给和落实力度，落实落细已出台的各项政策和接续措施，适时推出更多政策措施。

（新华社北京2月16日电）