衡陽日報

HENGYANG DAILY

中共衡阳市委员会主管
中共衡阳市委员会主办
国内统一连续出版物号 CN 43-0004

衡阳日报社出版

2023 年 2 月 13 日　星期一　农历癸卯年正月廿三　官方网站：衡阳全搜索网　新闻热线：8611110　广告热线：8247111　今日四版　第 18431 号

既谈话又送“礼”

雁峰区拧紧全面从严治党责任全链条

衡阳日报讯（全媒体记者　**伍施施**　通讯员　**邓琪**）“你所分管的单位去年违反中央八项规定精神的行为禁而未绝，以案促改、以案促治的针对性和实效性还需增强，清廉建设质效有待提升……”日前，雁峰区委书记会同区纪委书记对区委常委班子成员开展廉政谈心谈话。这是该区破解同级监督难题、推动全面从严治党主体责任落实的重要抓手。

据悉，雁峰区通过开展廉政谈心谈话，为全体区委常委班子成员及区人大、区政协主要负责人送上“五个一”清廉大礼包。其中包含一份廉洁从政书记寄语、一张同级监督提醒卡、一张党风廉政建设和反腐败工作问题清单、一本操作手册、一套落实主体责任及纠治“四风”相关文件。

在廉政谈心谈话过程中，该区聚焦作风建设、清廉建设共梳理问题清单 31 条，区纪委书记客观地向谈话对象一一反馈，实现廉政谈话精准点穴。据了解，该区推行区委书记会同区纪委书记对同级党委班子谈心谈话的举措以来，近三年共开展同级监督谈心谈话 57 次，推动“咬耳扯袖、红脸出汗”成为常态。

在监督过程中，该区还通过纪实管理、个人重大事项报备等方式，抓实全程跟踪监督；聚焦岗位中的廉政风险点，通过提前预警、等级研判，实行标星监督；紧盯“三重一大”等事项中的关键环节，通过风险问询、廉政把关等方式，实行点对点监督。该区综合运用各类监督措施，从纪委专职监督的视角，及时向同级党委报告、提醒，或者提出建议意见，防止小问题变成大隐患。

贯彻二十大　建功新衡阳

线上学习推广　线下融合贯通

石鼓区创新用好“两中心一平台”

■通讯员　**罗飞虎　李文恋**　衡阳日报全媒体记者　**唐　翔**

明亮的标牌、鲜红的党旗、琳琅的书籍……近日，在石鼓区新时代文明实践中心，“学习强国”学习平台石鼓区学习达人“党的二十大报告知多少”答题比赛正在举行，60 多名党员激烈地唇枪舌战；另一边，石鼓区委融媒体中心的记者和主持人一边出镜主持、一边拍摄采访，力求以最快的速度“出片”。这是石鼓区创新用好“两中心一平台”，推动新时代宣传思想工作走深走实的一个生动缩影。

石鼓区充分发挥融媒体中心、新时代文明实践中心、“学习强国”学习平台的作用，通过抓人员融合、技术融合、活动融合、宣传融合，切实打通宣传群众、教育群众、引导群众、服务群众的“最后一公里”，助力党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

“我每天起床的第一件事就是看‘学习强国’，这已经成为我的一种生活习惯。”近日，在“学习强国”学习平台衡阳市 2022 年度学习达人评选表彰中，石鼓区合江街道七里井社区 71 岁的老党员王公平以 67999 的积分位居全市第 22 名，并获得“学习达人”称号，成为全市年龄最大的“学习达人”。他说，“学习强国”学习平台内容丰富，“如果哪一天不学，都感觉这一天不完整。”在此次评选表彰中，石鼓区有 17 人进入前 100 强、2 人进入前 10 强，在全市领先。

石鼓区委宣传部负责人表示，“学习强国”学习平台既是学习平台，也是宣传平台。石鼓区十分注重把“学习强国”学习平台作为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体，采取了多种方式、多个途径在党员干部群众中宣传推介。

据了解，石鼓区通过打破人员和技术壁垒，实现志愿者、新闻通讯员和“学习强国”学习平台推广员一人三责、三员一体，学习平台和融媒号可同屏随意切换，人人都是“学习强国”学习平台的推广员、新闻宣传的通讯员、文明实践的志愿者。

正是在融合贯通机制推动下，2022 年 4 月 15 日，“学习强国”学习平台石鼓融媒号正式上线，成为衡阳市首家、湖南省第六家“学习强国”学习平台县级融媒号，建设经验得到省、市宣传部门点赞。石鼓区也作为衡阳市唯一县（市）区代表，与岳阳、益阳、永州等来衡考察的市（州）代表团作经验交流。截至目前，“学习强国”学习平台石鼓融媒号成功签发稿件近百篇，多篇被总平台抓取推介。《古迹遗址 | 石鼓书院：以古诗词为长篙，向书院更深处漫溯》取题巧妙，被“学习强国”学习平台湖南省平台收纳于“湖湘文脉”栏目加以推介，当月点击量近 20 万次。

主流思想舆论持续巩固壮大，背后是媒体融合创新发展的加持。去年 8 月，该区承办的《诗刊》社第 38 届青春诗会盛大举行，来自全国各地的优秀青年诗人汇聚衡阳，用诗歌礼赞衡阳、歌咏时代。石鼓融媒通过向上及时对接、向下周密部署、向内深度策划，借力央媒、省媒平台高、覆盖广、影响大的特点和优势，对青春诗会展开“轰炸式”宣传，形成了铺天盖地的宣传声势。新华社、《光明日报》、人民网等中央主流媒体，纷纷在首页或头版重磅刊发青春诗会的开幕盛况。活动期间，共推出特别报道、诗人专访、嘉宾访谈等各类首发原创报道 70 余篇，书香衡州、诗意衡阳的形象气质得到进一步彰显。

作为全国试点单位，石鼓区新时代文明实践中心通过以点带面，统筹推进乡镇（街道）、村（社区）新时代文明实践所、站建设，如今作用发挥日益明显。去年 11 月，在全国上下掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮之时，该区承办党的二十大精神进基层暨新时代文明实践“四会一课”推进会并作经验交流分享，率先通过新时代文明实践“四会一课”形式，将“冒着热气”的党的二十大精神送到群众身边。

2023 年开年以来，南岳雾凇、南岳庙会、五岳敲钟迎新年等频频登上全国各大媒体平台，平均每天就有 7.5 条推介南岳的外宣稿件被省级及以上媒体刊播

央媒省媒纷纷聚焦，南岳旅游更“火”了

衡阳日报讯（通讯员　**陆清芳　曹华华**）一个月内 2 次登上央视《新闻联播》，同一天登上《中国文化报》头版头条、《中国旅游报》头版头条，7 天内 5 次登上《湖南日报》头版，南岳雾凇、南岳庙会、南岳新年敲钟仪式等频频被全国各大媒体平台聚焦……2023 年开年以来，南岳衡山纷纷被各大媒体点赞推介，数量和频次再次创下新高：央级媒体 112 篇、省级媒体 174 篇，平均每天有 7.5 条推介南岳的外宣稿件被省级以上媒体刊播。南岳，再次成为聚光灯的中心。

农历新年前，我市围绕“南岳文旅”组织的外宣通稿《冰火交融！南岳衡山旅游“火出圈”》被人民日报、新华社、经济日报、新华网、人民网、央广网、央视网、国际在线、中国文化报、中国旅游报、湖南电台、湖南日报、湖南卫视、潇湘晨报、红网等中央、省级媒体采用，各大媒体纷纷以图文、视频等多种形式在重要版面和显眼位置予以刊发，抖音、视频号、微博等平台也进行了多渠道、立体式的推介，为“火出圈”的南岳旅游再添一把“火”。

元旦和春节期间，五岳敲钟迎新年、非遗排街展演、火灯闹春、龙狮争霸……丰富多彩、独具特色的南岳庙会和晶莹剔透的雾凇美景成为媒体的焦点。

2023 年 1 月 1 日，元旦假期第一天，央视《新闻联播》播出《天南地北迎新年》，银装素裹的南岳衡山惊艳亮相；1 月 21 日，除夕夜，由南岳衡山发起的“五岳敲钟迎新春　唱响旅游集结号”迎新祈福主题活动举行，大家合力敲响辞旧迎新、祈福新年的钟声。正月初一晚上，央视《新闻联播》以《喜庆祥和过大年》为题对这一活动进行了报道。一个月内 2 次登上央视新闻联播的荧屏，实属罕见，南岳旅游外宣也迎来开门红。

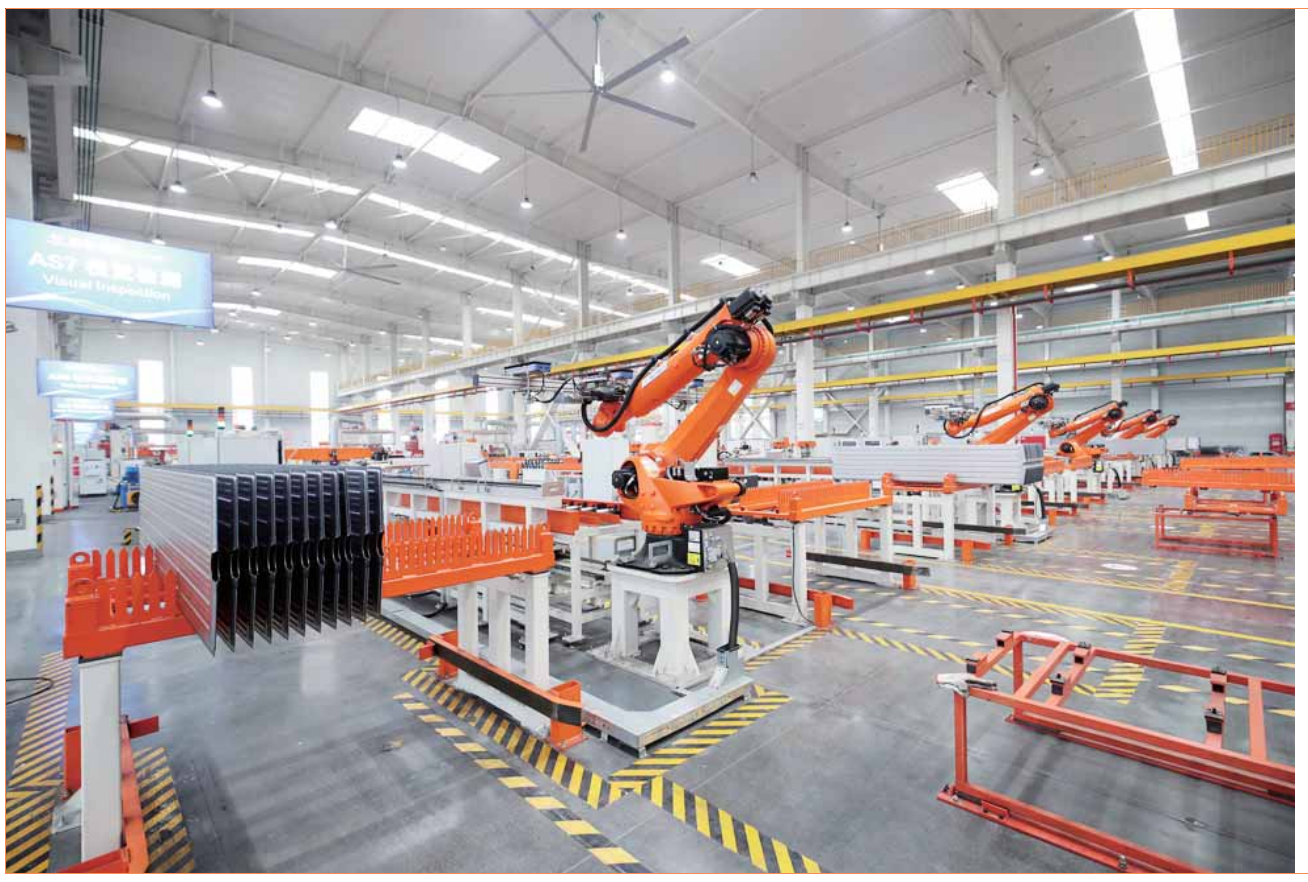
《人民日报》推出《共同奋斗　新征程展现新气象》，展现人们通过民俗表演过大年的喜庆和热闹，推介在南岳当地传承千年的古老习俗——火灯节，《中国文化报》头版头条、《中国旅游报》头版头条也予以重点报道；新华社推出《南岳：点亮城市夜经济　焕发文旅新活力》，对春节期间南岳不断升级游客“夜体验”，用多彩“夜经济”丰富游客假日生活进行聚焦；新华网推出《南岳：排街展演“闹”新春》，对非遗排灯等民俗活动进行推介。

与此同时，中央、省级媒体还将目光对准南岳旅游市场的升温和安全措施保障上。新华社客户端推出《春节出游人气旺　出行安全这样保障》，新华网推出《南岳：雾凇美景惹人爱　多措并举保安全》，点赞南岳有序的旅游组织，推介南岳保障游客安全的经验与举措。

《湖南日报》7 天时间内在头版推出《南岳人气旺　服务暖人心》《由南岳衡山发起　五岳敲钟迎新年》《衡阳春节旅游市场持续火热　》等 5 篇报道，对节日期间南岳丰富多彩的节会活动、贴心周到的暖心服务、旺盛的人气进行了多角度、全方位的报道。

红网对南岳庙会中的火灯节和龙狮争霸赛进行千屏、视频、图文、抖音直播和文字新闻报道，并进行线上线下全网传播，浏览量达 3000 万次，让“南岳庙会”成为新春热词。

媒体的高频聚焦也为火爆的南岳旅游再添了一把“火”：据统计，今年 1 月，南岳衡山接待游客 161.29 万人次，较 2019 年同期增长 252.39%；实现旅游总收入 16.98 亿元，较 2019 年同期增长 266.73%；接待人次和旅游总收入均居全省榜首。



2 月 11 日，记者在国创电力云集高端智能制造产业园看到，几十只机械手在各道工序挥舞忙碌，工人们开足马力生产变压器组部件，奋战“开门红”。据了解，该公司 1 月销售额 10522 万元，较去年同期增长 15%。

■全媒体记者　罗茂盟　摄

6942 人角逐 140 个事业单位岗位

2022 年度市直及部分县（市）区事业单位集中公开招聘笔试圆满结束

衡阳日报讯　（全媒体记者　**李建平**　通讯员　**张扬杰　阳光**）2 月 11 日下午，为期一天的 2022 年度衡阳市市直及部分县（市）区事业单位集中公开招聘笔试圆满结束。

此次公开招聘共涉及 68 个单位、140 个计划；来自省内外的 6942 名考生报名参加考试（含高层次人才岗位直接面试人员 242 名），平均考录比为 1:50，最高考录比为 1:217。与 2021 年我市市直事业单位首次集中招聘考试情况相比，本次考试竞争更加激烈、组织更加规范。

本次笔试科目分为“公共基础知识”和“专业知识”两科。专业知识根据事业单位要求及岗位特点，按照“干什么、考什么”的原则，分为八个大类科学命题组考，考试更加符合岗位需求，考试内容更加精准。

根据“和行健”衡阳人社标准化服务要求，市招聘办进一步加强统筹协调、突出流程优化，实现了岗位职责标准化、命题制卷标准化、组考流程标准化、应急处理标准化。

在全体考务人员的共同努力下，考试确保了零事故、零差错、零失误，达到了“规范有序、安全高效”的目标。

衡阳县『五大行动』帮扶就业困难人员

衡阳日报讯（通讯员　**刘灵敏　黄高兴**）为应对后疫情经济严峻的就业形势，切实做好就业困难人员就业帮扶工作，促进有劳动能力和就业意愿的未就业困难人员尽快就业，衡阳县积极开展“五大行动”，兜住兜牢就业困难人员就业底线。

——开展“大走访”行动，发挥基层平台的基础性作用。该县组织乡镇人社站、社区（村）人力资源专干和相关工作人员，深入乡村、社区、屋场、农户，全面摸排掌握劳动者，特别是就业困难人员就业失业状况、职业技能培训需求、就业意愿等情况，建立实名制帮扶台账，因地制宜、因人施策开展帮扶。

——开展“大调研”行动，发挥就业机构的纽带性作用。该县全面掌握企业用工需求，充分挖掘岗位资源，拓宽岗位信息发布渠道，加大供求对接服务力度，试点建设公益性零工市场或零工对接服务专区，统筹线上线下招聘活动，实行“送岗上门”“送人上岗。”

——开展“大宣传”行动，发挥失业保险的保障性作用。该县全方位宣传失业保险政策，及时对符合条件的就业困难人员发放失业保险待遇，对领取失业保险金期满仍未就业且距法定退休年龄不足 1 年的人员，可继续发放失业保险金直至退休年龄；对领取失业保险金期满仍未就业的失业人员、不符合领取失业保险金条件的参保失业人员，按规定发放失业补助金，保障其基本生活。

——开展“大培训”行动，发挥技能提升的实用性作用。该县实行技能就业优先导向，根据困难人员职业技能培训需要，结合县域企业用工需求，有针对性地开展面向就业困难人员的订单式、定向式各类实用性职业技能培训。

——开展“大融合”行动，发挥政策服务的组合性作用。强化部门协同配合，加强重点企业和园区企业用工保障服务，鼓励企业吸纳困难人员就业，按规定给予社会保险补贴、一次性岗位补贴；为符合条件的就业困难人员提供创业培训、创业担保贷款贴息、一次性创业补贴，鼓励困难人员自主创业；多渠道开发公益性岗位，支持就业困难人员灵活就业、新业态就业，促进就业困难人员充分就业。

我市新增 8 家省级创新平台

分别为 1 家省级“双创”示范基地、2 家省级企业技术中心、5 家省级工程研究中心，全市拥有发改系统省级以上创新平台已达 61 家

衡阳日报讯　（全媒体记者　**向吟吟**）2 月 11 日，记者从市发改委获悉，省发改委日前公布了 2022 年度省级“双创”示范基地、企业技术中心和工程研究中心等创新平台名单，衡阳 8 家创新平台榜上有名。

此次获得省发改委批准的 8 家创新平台分别是：1 家省级“双创”示范基地：湖南高速铁路职业技术学院；2 家省级企业技术中心：衡阳众德智能科技有限公司技术中心、衡阳凯新特种材料科技有限公司技术中心；5 家省级工程研究中心：湖南金裕环保科技有限公司环保型金属防腐材料湖南省工程研究中心、南华大学肝癌早诊早治湖南省工程研究中心、湖南神农国油生态农业发展有限公司油茶资源培育和高值化利用湖南省工程研究中心、湖南省湘能舒适环境科技有限责任公司超低能耗建筑墙体材料湖南省工程研究中心、湖南高速铁路职业技术学院高铁及轨道交通智慧运维湖南省工程研究中心。

至此，全市拥有发改系统省级以上创新平台已达 61 家，主要集中于“一核两电三色四新”等主导产业领域，已形成较为完善的技术创新体系，有力增强了核心关键共性技术研发，为全市产业转型升级、培育壮大新动能发挥了重要支撑作用。

创新平台是科技创新体系的重要组成，是实现高水平科技自立自强的重要基础。近年来，市发改委始终把培育创新平台作为推动技术进步和产业转型升级的重要支撑，加强对创新平台的引导和扶持，依靠科技创新提升“衡阳制造”的核心竞争力。此次创新平台的获批有助于进一步完善我市科技创新体系，突破传统产业限制，助力新兴产业发展。市发改委相关负责人表示，下一步将继续发挥政府部门桥梁纽带作用，鼓励和支持企业、高等院校、科研机构、园区等建立各类创新平台，积极引导创新平台加大技术创新研发投入，推动创新平台提质增效，争取更多国家级、省级创新平台落户衡阳。

春笋、蒲公英、地皮菜、胡葱——

野菜上市啦，尝尝“春”的味道

衡阳日报讯（全媒体记者　**胡亚华**）绵柔的春雨滋润下，衡阳山野田间生机盎然，春天里的野菜抽芽展叶，陆续上市。连日来，记者走访城区农贸市场发现，挑筐吆喝叫卖春菜的菜贩随处可见，春笋、蒲公英、地皮菜、胡葱等各种野菜已摆上菜摊的显眼位置，吸引市民竞相购买，品尝家门口“春”的味道。

“这些水灵鲜嫩的蒲公英刚采摘的，自家土里露天生长的。”2 月 12 日，在后宰门农贸市场旁，来自石鼓区角山镇村民唐大伯指着筐内的蒲公英，兴奋地告诉记者，大清早挑了一大筐，一会儿功夫，卖得仅剩下 2 捆了。每捆 2 元，相比前几天，价格已便宜了一些。在和平北路 22 号地段附近，一家蔬菜门店内，记者看见菜摊筐架内摆放着细长的雷笋、胡葱，地皮菜则储存在冷库库房内。“雷笋，因早春打雷出笋而得名，是最早上市的春笋。”店内服务员笑着介绍。

这些野菜上市还不足半个月，尽管价格偏贵，但每天仍有不少市民前来购买尝鲜。记者打探了一下野菜的价格行情，雷笋 10 元/斤、地皮菜 7 元/斤、胡葱 8 元/斤。一些摊主表示，眼下，天气湿寒，再过一段时间，随着气温回升，野菜会陆续批量上市，届时，菜价会逐渐回落。