首次突破1.2万亿元——

中国市场吸收外资量质齐升

我国吸收外资规模再创历史新高。商务部外国投资管理司负责人孟华婷日前表示，去年我国吸收外资继续保持稳定增长，实际使用外资以人民币计首次突破1.2万亿元，按可比口径同比增长6.3%，引资规模依然保持世界前列。

规模扩大结构优化

面对全球经济增长趋缓、投资保护主义升温等不利因素冲击，我国扎实推进稳外资工作，不仅引资规模扩大，同时引资结构优化、质量提升，为稳定宏观经济大盘作出了积极贡献。

一方面，制造业引资大幅提升。去年制造业实际使用外资3237亿元，同比增长46.1%。得益于外资准入限制全面放开，汽车制造业引资大幅增长263.8%。此外，计算机通信制造、医药制造领域引资分别增长67.3%和57.9%。

另一方面，高技术产业成为重要增长点。去年高技术产业实际使用外资4449.5亿元，增长28.3%，带动吸收外资的质量进一步提升。其中，高技术制造业、高技术服务业引资分别增长49.6%和21.9%。科技成果转化服务、研发与设计服务等领域引资实现快速增长，增幅分别达到35%和26.4%。

主要投资来源地稳定增长。韩国、德国、英国和日本分别增长64.2%、52.9%、40.7%和16.1%。分区域看，欧盟、“一带一路”沿线国家、东盟对华投资分别增长92.2%、17.2%和8.2%。

引资综合优势强化

“自贸试验区、服务业扩大开放综合试点地区、国家级经开区等平台对外资的吸引力越来越大。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示。去年1月1日起，新版自贸试验区外资准入负面清单施行，实现了制造业条目清零、服务业持续扩大开放。21家自贸试验区全年实际使用外资2225.2亿元，占全国的18.1%。

从地区看，东中西部引资全面增长，实际使用外资分别增长4.7%、21.9%和14.1%。东部省份中，江苏省引进外资接近2000亿元。广东、上海、山东、浙江、北京引资规模均超过1000亿元。中西部省份中，山西、河南、广西、湖南、陕西分别增长229.6%、119.8%、49.1%、41.3%和33.6%。中西部地区的引资潜力得到进一步释放。

当前，世界经济增长乏力，但我国吸收外资仍然有诸多有利因素。有关专家认为，我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，超大规模市场、完备的工业体系、丰富的人才资源、持续优化的营商环境等构成的引资综合优势在不断强化，广大外国投资者仍有很强的意愿来华投资。

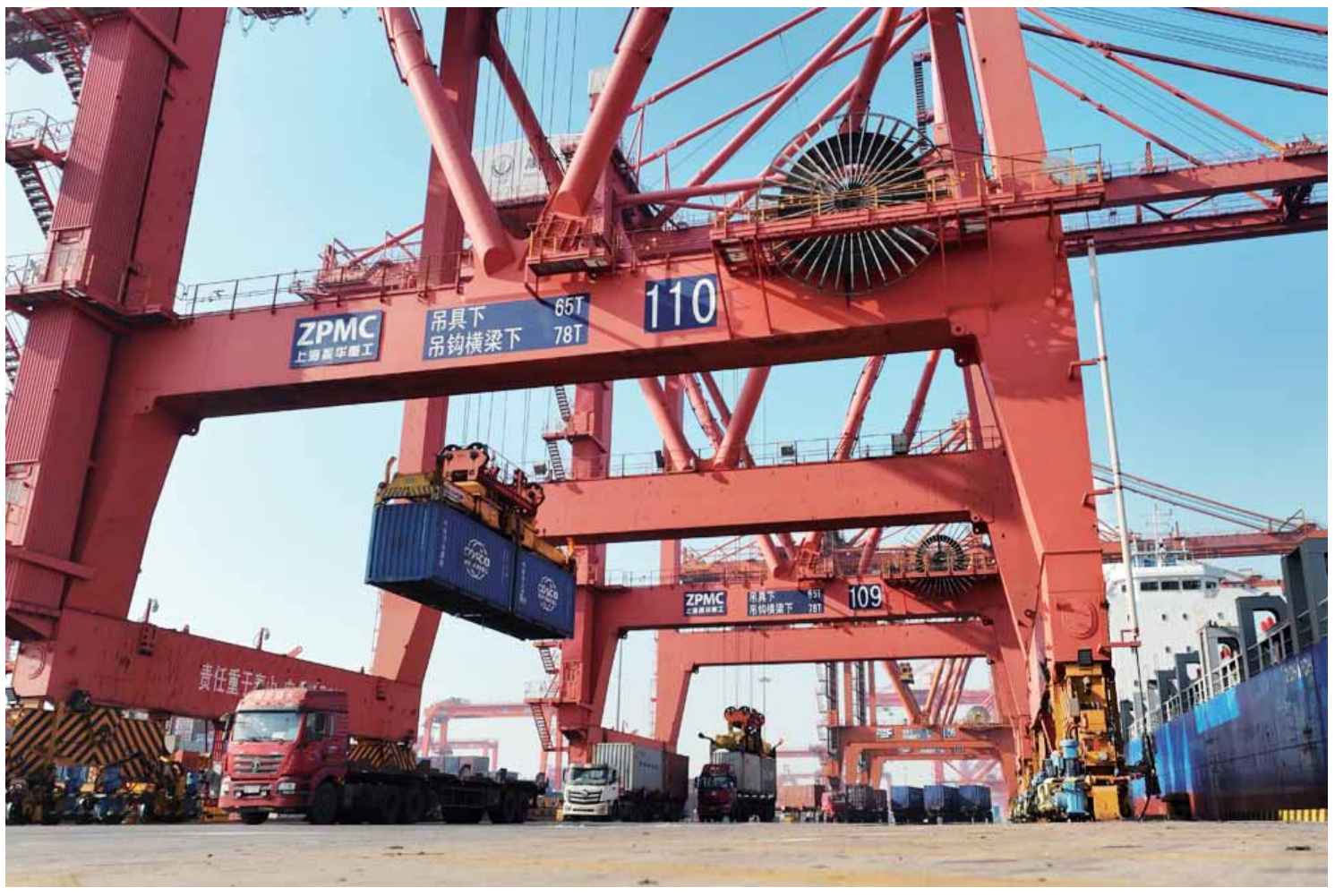
外企将有更多获得感

近期，多家国际组织上调了今年中国经济增速预期。经济增长就意味着投资机遇。中国贸促会近期对160多家在华外资企业和外国商协会的调研结果显示，99.4%的受访外资企业对今年中国经济发展前景更有信心，98.7%的受访外资企业表示将维持和扩大在华投资，89.8%的受访外资企业表示将维持在华产业链，10.2%的外资企业计划将国外产业链转入中国。

此外，政策叠加效应也在持续显现。去年新版《鼓励外商投资产业目录》发布，出台了一系列促进制造业引资、鼓励外资研发中心发展等专项政策。据了解，商务部今年将全力推动这些政策落地开花，并将根据中央部署，再推出一批政策措施。存量政策和增量政策叠加发力，将给外资企业带来更多的获得感。

过去3年，由于疫情影响引发的跨境人流、物流受阻，是外商投资遇到的最突出问题。随着疫情防控进入新阶段，跨境往来逐步趋于正常。“近期有不少地方已经纷纷走出去开展招商引资活动，相信今年会有更多的外资项目落地中国。”孟华婷表示。

（据新华网）



2月8日，唐山港京唐港区的工人在集装箱码头操作机械设备吊装集装箱。今年1月份，河北港口集团唐山港集装箱吞吐量295256标箱，同比增长13.56%，实现2023年首月“开门红”。 ■新华社发

两部门：

促进企业计量能力提升

新华社北京2月8日电 近日市场监管总局联合工业和信息化部印发《关于促进企业计量能力提升的指导意见》，明确了促进企业计量能力提升的重点任务和举措。

这是记者8日从市场监管总局获悉的。促进企业计量能力提升的重点任务和举措主要包括：全面加强企业计量管理，积极培育企业计量创新能力，加大对企业计量技术创新的支持力度，提升企业计量技术服务水平；深化企业计量“放管服”改革，优化企业计量发展政策环境。

据介绍，市场监管总局去年以来在全国范围内持续开展“计量服务中小企业行”活动，针对中小企业计量需求，积极落实计量助企惠企政策，已累计帮扶企业9.5万余家，帮助企业解决计量技术问题5万余个，为助力企业转型升级和高质量发展提供了有力支撑。

中美货物贸易创新高

“脱钩论”不得人心

美国商务部7日发布的数据显示，2022年美国和中国货物贸易总额达6906亿美元，创历史新高。国际观察人士认为，尽管美国政府对中国输美商品加征关税，少数美国政客鼓吹中美经济“全面脱钩”，但中美两国经贸往来仍然密切，美国企业和消费者仍高度青睐中国商品，用实际行动对“脱钩论”说不。

数据显示，按美国商务部统计，2022年美国对华货物出口额增加24亿美元至1538亿美元；进口额增加318亿美元至5368亿美元。去年全年美中货物贸易总额超过2018年的6615亿美元，创下历史新高。

经贸合作是中美关系的“压舱石”和“推进器”，但是近年来美国政府以“战略竞争”定义中美关系，对华采取一系列贸易限制措施和保护主义做法，损害了两国企业和民众的利益。2018年，时任美国总统特朗普单方面挑起对华贸易战，对超过3000亿美元中国输美商品加征高额关税。现任总统拜登自上台以来基本延续特朗普政府的对华经贸政策，并未采取实质性解冻措施。

美国《政治报》撰文认为，考虑到美国多年来对中国输美商品加征关税以及美国政府以“国家安全”为由阻断中美技术交流等行为，2022年美中双边货物贸易数据“令人惊讶”。这充分证明，尽管“脱钩论”在美国甚嚣尘上，但美中两国经贸关系仍然紧密相连。

美国亚洲协会政策研究所副所长温迪·卡特勒认为，美中双边货物贸易额创新高凸显美中经贸关系“仍然牢固”。

美国前财政部长保尔森日前在美国《外交事务》杂志上撰文指出，美国对华政策不奏效，美中经济“脱钩”存在多重风险。他表示，美国政府推行对华全面对抗政策将本国企业置于劣势地位，限制了美国企业商业化创新的能力。虽然美国企图拉拢盟友在经贸和技术领域围堵中国，但许多国家并没有寻求与中国“脱钩”。随着中国优化调整防疫政策，美国的企图更不可能成功。

保尔森说，美国当前贸易政策涉嫌保护主义。“一个不变的事实是，如果没有稳定的美中关系来保证两国在共同利益上的合作，世界将变得危险和不那么繁荣。”

美国企业界和经济学家普遍对美国少数政客所谓美中“脱钩”论调持反对态度，认为美中之间的贸易高度互补，高度互惠，美国经济、企业和消费者都是受益者。他们强调指出，强劲的美中经贸数据代表着美国消费者和企业对中国商品和市场的主动选择，这种强大而紧密的经贸联系不会让“脱钩论”得逞。

美国贸易代表办公室前首席经济学家埃德·格雷瑟指出，虽然美国对华加征关税政策对双边贸易流动有影响，但消费者和企业的行为比政治决策更具有影响力。

据美中贸易全国委员会的统计，美国全部50个州均对华出口商品和服务，这使得近百万个美国就业岗位受益，对华出口大豆、玉米、高粱、牛肉、猪肉的州受益明显。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦接受新华社记者采访时表示，消费品、粮食和农业、能源、旅游等美国各行业企业都对继续开拓中国市场充满期待。“全面脱钩将令两国经济付出高昂代价，绝非明智之举。”他说，保持经贸往来才有益于美中两国人民。

美国玉米加工协会总裁兼首席执行官约翰·博德认为，与中国“脱钩”将是“可怕的错误”，两国有必要以战略眼光管理好双边经贸关系。

美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心高级研究员杜大伟表示，少数美国政客所鼓吹的对华“脱钩论”将“对美国人的生活水平产生重大负面影响”，“不管他们（政客）说了什么，美国不会走这条路”。

欧亚集团高级分析师艾莉·怀恩认为，美中“脱钩”难以实现，美中两国不可能完全切断双边经贸联系。

（新华社华盛顿2月7日电）

积极因素共振

房地产市场重塑信心

新华社北京2月8日电 随着既有政策加快落实、增量举措持续出台，近段时间房地产市场预期明显好转。业内人士表示，房地产市场供给端和需求端利好正不断形成合力，产生共振效应，促进房地产与金融加快恢复正常循环，助推经济回稳向上。

房企债券融资趋稳

当前，“第二支箭”的政策效力继续显现。万科、新城控股、美的置业、新希望、中国铁建等房地产企业发行中期票据的申请均于近日获中国银行间市场交易商协会接受注册。

中指研究院最新数据显示，2023年1月房地产企业非银融资总额508.5亿元，同比下降33.1%，环比下降27.0%。受春节因素影响，1月融资同环比均为下降，但降幅较上年同期有所收窄，表明在经历一年动态调整后，随着金融支持政策显现效果，行业融资逐步转向相对稳定阶段。

“政策激励下，房地产信用债发行主体明显多样化。”中指研究院企业事业部研究负责人刘水表示，除央企、国企及已发行过增信债券的民企外，中骏、雅居乐等中型民营房企也新加入发行行列。此外，部分出险房企成功发行中期票据。

接近交易商协会人士表示，银行间债券市场对民营房企的支持有力扭转了投资者风险偏好过度收缩的行为，保障了房地产企业在银行间市场融资渠道畅通。

值得一提的是，房企境外债在连续5个月断发后，于年初重启。1月，越秀、金茂率先在澳门金交所成功发行债券。业内人士表示，这为房地产行业恢复发行境外债券“试了水”，未来可能有更多信用良好的房企重获投资人认可，回归境外债券市场。

开发贷增速明显提升

在债券市场发力的同时，围绕房地产开发贷款、内保外贷等，房地产领域信贷投放也在加力，共同满足房企合理融资需求。

人民银行在2022年四季度金融机构贷款投向统计报告中披露，2022年末，房地产开发贷款余额12.69万亿元，同比增长3.7%，增速比2022年三季度末高1.5个百分点，比上年末高2.8个百分点。

中指研究院指数事业部市场研究总监陈文静认为，2022年底，随着金融支持房地产“16条”等政策落地，房企融资环境得到改善，一定程度上促使住房开发贷款余额增速提升。

据中指研究院监测，金融支持房地产“16条”出台以来，银行给予房企的授信额度已超5.5万亿元。“短期看，开发贷规模有望延续修复态势。”陈文静说。

业内人士认为，涉房类信贷投放对房地产行业融资形成有力支撑，而房地产行业合理资金需求持续得到满足，有助于维护房地产市场平稳健康发展。

“预计2023年上半年尤其是二季度房地产市场将出现较明显的回暖势头，行业有望实现软着陆，并重新成为稳投资、稳增长的正向贡献项。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟说。

房贷利率下行提振需求

一方面，供给端加快发力，保持房地产融资平稳有序；另一方面，需求端正得到有效提振。业内人士表示，个人住房贷款利率持续下降将有效稳定居民住房消费预期，提振房地产市场各方信心。

2022年以来，个人住房贷款利率持续下行。人民银行货币政策司司长邹澜介绍，2022年12月新发放个人住房贷款利率，全国平均为4.26%，相比2021年12月下降1.37个百分点，这是2008年有统计记录以来的最低水平。

春节假期后，郑州、天津、厦门、福州、珠海、长春、沈阳等地相继下调首套房贷款利率下限。据中国证券报记者不完全统计，截至目前，已有30城下调首套个人住房贷款利率下限，其中最低降至3.7%。

此前，人民银行、银保监会建立首套住房贷款利率政策动态调整机制。新建商品住宅销售价格环比和同比连续3个月均下降的城市，可阶段性维持、下调或取消当地首套住房贷款利率政策下限。

庞溟等专家认为，有条件的城市将继续优化差别化住房信贷政策。比如，调整限购、限贷、限售、限价等，更好提振购房者信心和稳定购房者预期。与此同时，还应加快探索房地产行业新发展模式，发展壮大多层次住房保障体系。

消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023开年促消费一线观察

财经观察

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，2023开年以来，国内消费复苏脚步加快，餐饮、旅游、电影市场人气旺盛，“暖”意十足。各地各部门乘势而上，出台一系列政策举措，提振消费信心，促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节，位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆，天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间，滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%，收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”，是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；据商务部监测，春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%；国家电影局统计数据显示，今年春节档我国电影票房达67.58亿元，位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据，彰显我国超大规模市场的强劲复苏力，释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节，消费火热的景象再次回归，跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费信心有望进一步增强；同时，我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施，突出稳经济大盘稳就业稳物价，为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·宫保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎，不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说，近年来企业持续探索打造新的消费场景，破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮，不断焕新消费体验；实体商业加速“触网”“上云”，积极开拓线上市场；围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现，加速促进内需潜力释放，带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示，2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%；商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场，即时零售渗透的行业和品类持续扩大；美团数据显示，春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%，桌游相关订单量同比增长121%，展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展，满足了更加多样化、个性化的消费需求，契合居民消费升级趋势，成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示，将促进新业态新模式健康有序发展，推动生活服务数字化转型，顺应消费升级趋势，发展首店首发经济，打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”，并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来，各地也频频亮出实招，出台一系列促消费政策举措：新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等，全面促进汽车消费；山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施；上海明确实施绿色智能家电消费补贴；陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措，乘势推动消费加快恢复，有利于释放被抑制的消费需求、挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求，是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为，未来，聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域，不断推出优质商品和服务，将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，将根据今年新形势，聚焦汽车、家居等重点领域，推动出台一批新政策。同时，统筹开展全国性消费促进活动，扩大智慧商店、智慧商圈保障作用，多渠道增加优质供给，加强县域商业建设，持续做好全年促消费工作。

（新华社北京2月8日电）