

从镜头中窥见文化发展脉络
总台接连推出多档文化类节目

 喜迎新春，中央广播电视总台接连推出《非遗里的中国》《古韵新声》春节档、《中国地名大会》（第三季）等多档文化节目，以及《如果国宝会说话》跨年特别呈现、《沙海之上：敦煌和威尼斯》《萌兔的奇妙旅程》等纪录片，以一份宝藏片单点缀新年荧屏，给观众带来一份诚意满满的文化大餐。在中国视协融媒体文化委员会秘书长张延利看来，“这些聚焦国宝与非遗的故事，激起了大众对中华优秀传统文化的浓厚兴趣。同时，也让观众从寻根之旅中窥见文化发展脉络”。

创新呈现推动活态传承

 当匠心技艺融入时代元素，传统文化也能打破时间隔膜，续写出中华非遗的华美篇章。在千年的岁月沉淀中，《非遗里的中国》《古韵新声》等节目通过将传统文化创新呈现，探索中华优秀传统文化的常青“密钥”，体现出讲好中华优秀传统文化故事的叙事策略。

 与其他非遗类文化节目不同的是，《非遗里的中国》并未将目光局限于非遗技艺过去的惊艳身影中，而是将重点放在非遗技艺在新时代里的创新运用，仔细探究非遗与当下生产生活的链接。如，传统非遗缂丝技艺所获蚕丝，不仅可用于华服面料，还可变身新型医疗科技材料。节目中，每一项非遗技艺都赋予以富有时代气息的鲜活表达，北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎表示，“《非遗里的中国》将非遗与当代生活紧密连接，展现了传统文化在新时代的传承和发展。”

 借文物之形，传文脉之火，是《古韵新声》的创新表达。《古韵新声》以文物为抓手，深入展现春节传统，激活文化里的文明密码。如女子群舞《桃花源》运用AR视听技术手段，带领观众踏入明代画家仇英的《桃花源图》，沉浸式体验“移步易景”的“桃花源记”。运用新视听技术手段，探索新呈现方式，《古韵新声》不仅打造了喜乐祥和的节日氛围，也从历史文脉、历史细节中找到中国人的身份认同感，让观众产生共情。

 观众在节目中共同感受中华优秀传统文化的底蕴内涵，体会贯通古今的中国样貌、中国智慧和中國精神。以《非遗里的中国》《古韵新声》为代表的文化节目通过珍贵的历史文化和器物，带领观众参与千年流转的文脉之旅，以文化与文艺的交织，实现入眼、入心的共振。

感受文物背后源远流长的中华文明

 追寻千余件带着文明印迹、在文明时空中堪为坐标的器物。近期，总台也推出了一系列文物主题纪录片。与千千万万的观众一起往历史深处探索、发掘中华文明的丰盈，赴一场激动人心的文物之旅、文明之约。

 如果说推动文物保护与传承是《如果国宝会说话》系列纪录片的核心任务，那么“跨年特别呈现”则在民族的精神和文化传承上做出了更多探索。恰如“萧何月下追韩信图梅瓶”寄托了天下大同的美好愿景，也成为元代贸易畅达、文化交融的见证。《如果国宝会说话》总导演徐欢介绍，“这次的跨年特别节目采用我们一直以来注重视觉艺术创意，思想、技术创

 新思维的制作理念，起到了画龙点睛的作用”。在表现陈国公主面具的画面特写中，风沙吹尽、黄金覆面露出，观众感受到陈国公主黄金覆面背后的岁月流逝。《如果国宝会说话》以在微观与宏观之间的自然转场，开拓了讲述历史的更多维度，让观众与文物真切共情，达到让文物“活”起来的效果。

 与之相似的，纪录片《沙海之上：敦煌和威尼斯》在广阔的文化比较视角下，采用平行结构将两座城市进行对照叙事，让“沙州”敦煌与“水城”威尼斯跨越千年同频共振，展现出“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展”的和谐图景。纪录片通过对两地“标志物”的介绍与描述，让观众感受其于历史深处迸发出的无限魅力与文明的共通之处。《沙海之上》用当下的视角解读历史之于今天的意义，以国际的视野诠释两座城市之于人类命运共同体的价值。

 迎接兔年，微纪录片《萌兔的奇妙旅程》应运而生。“文化与科学的相互映衬”是每一集的特征。一方面，节目以兔子的生物属性作为分集线索展开，另一方面，纪录片还追溯了兔作为文化符号的存在，深入解读兔的文化意蕴。以萌趣的气质在科学、历史、文化的视野里游走，观众在润物细无声中了解到兔在中华文化中的符号象征和多重寓意。

多维视角解读传统文化

 强竞技性、多端联动、硬核输出……传统文化综艺找到了正确的打开方式。《中国地名大会》第三季带着丰富的地理人文知识与紧张而刺激的全新赛制在春节期间回归，激活传统基因、梳理历史

 脉络，是地名文化实现轻巧落地的一次有益探索。

 聚焦文化传承，展现时代画卷。《中国地名大会》第三季的赛制让人眼前一亮，“跟着地名游中国”等环节和“地名滋味题”等题型创新竞技玩法，拓展着地名知识的输出方式，也通过“地名+”的思路更深层次探寻文化渊源。在“特别出题人”环节，节目以发生在新时代奋斗者身上的典型故事为载体，为每一个地名赋予在新时代背景下的新解读。在巧妙嫁接时代精神之后，地名文化在当下有了深刻的现实回响。

 令人欣慰的是，以《中国地名大会》为代表的文化类综艺节目层出不穷。《典籍里的中国》《经典咏流传》等节目在注重内容思想深度挖掘的同时，在艺术呈现方面都有所创新。在福建师范大学传播学院教授黄华看来，“这类节目充分调动融合媒体思维和新科技，加强了用户的参与性互动性，使节目更具观赏性、更有连接性”。《典籍里的中国》第二季紧扣一个“活”字，采用AR等现代科技设计了双向穿越的剧情，同时使用了环幕投屏、AR等技术，把典籍变成有情感、有温度的故事，打通观众情感共鸣的桥梁，实现厚重主题的“软抵达”。

 以文物为媒、用文艺为体、以文化为底色。一批文化节目深耕中国传统文化，用丰富多彩的创新呈现形式让传统文化“活起来”，清晰地勾勒出文化类综艺的守正创新之路。不仅让中华文明的历史脉络与文化内涵飞入寻常百姓家，更赋予了文明赓续“亘古亘今、日新又新”的活力，推动着中华优秀传统文化的创新性发展与创造性转换。

据《光明日报》

衡岳“真香”聊寄托

■张 翼

 北宋陶穀的《清异录》记载了一则逸闻：“高丽舶主王大世选沉水近千斤叠为旛旒山，像衡岳七十二峰，钱假许黄金五百两，竟不售。”这里的“沉水”，应该就是沉香，全称为沉水香。

 根据西晋嵇含所著的《南方草木状》记载，“蜜香、沉香、鸡骨香、黄熟香、栈香、青桂香、马蹄香、鸡舌香，按此八物，同出一树也。交趾有蜜香树，干似柅柳，其花白而繁，其叶如橘。”确是岭南风物。其中，“木心与节坚黑沉水者，为沉香”。在陶弘景的笔下，沉香已被作为药材。当然，它更是名贵的建筑和装饰材料。可近似概括出一个技术标准，沉水为香或者沉水真香。

 人们更为熟悉的“真水无香”，则属于传统茶学概念。水真，以山泉为美。北宋张源在《茶录》中说，“茶者水之神，水者茶之体。非真水莫显其神，非精茶曷窥其体。”把形神关系说得很具象化。在分析各种山泉水的差异之后，他进一步推导说“流动者愈于安静，负阴者胜于向阳。真源无味，真水无香。”很有老庄道学的影子。

 实际上，这里的真，也就是大。《道德经》里有若干大字词语，大制不割、大白若辱、大方无隅、大器晚成、大音希声、大象无形、大成若缺、大盈若冲、大直若屈、大巧若拙、大辩若讷，等等。

 问题来了，什么叫大呢？《道德经》解释得很清楚，一方面，“万物归焉而不为主，可名

 为大”，万物都归向归附归顺它，可它却始终没有一种主观主宰主导的欲望，这就有了名义上的大；另一方面，“圣人终不自为大，故能成其大”，圣人则能做到始终谦虚谨慎、戒骄戒躁，极度谦卑，决不自以为是、自以为是、自以为大，所以才能成就实至名归、名副其实的大。无为而善治、有为而不躺平的理念，据此也就呼之欲出。和动静相宜的山泉水用来围炉煮茶，道理是一样的。

 明熹宗朱由校是著名的好木匠，手艺是真的好，做好的木工活拿出去不具名在市场售卖也都往往有不错的销路。既能设计大宫殿，也能制作艺术品。这一艺术趣味甚至直接影响了身边人，有个叫阿奇的宫女，就能在青梅的核上雕出花鸟图样来，“纤细可爱”。打开像个小盆栽，合上又复归梅核样，因此获得个雅号，叫“梅篮”。崇祯继位之后，还存他用沉香做成的假山一座，还有屏风和插香几案等生活用品，简直精妙绝伦。崇祯见了，让宫里仔细收藏起来，还感慨说，这恐怕也是自己那位命途多舛、看透世事的哥哥所唯一能找到的一种精神寄托吧。

 吴越王钱俶不惜黄金五百两来购买这座像衡岳七十二峰的沉香木假山，可能也是一种心向往之的精神寄托吧。未能如愿，是偶然，也是必然。借用朱熹的一首诗，可能说得透彻些，“七十二峰都插天，一峰石廬旧名传。家家有廬高如许，大好人间快活年。”



灯红月圆夜无眠 ■乔维



瑞雪 ■于海林



母爱满满 ■郝延鹏



感叹 ■蓝波



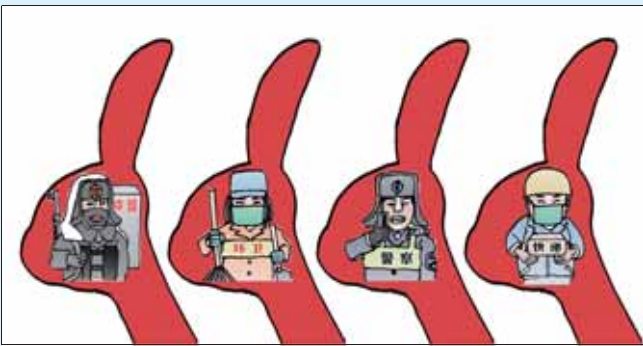
佳节闹元宵 ■王琪



闹元宵 ■冯火



小白兔吃元宵 ■鲁楠



向坚守者竖大拇指 ■蒋跃新



空落落 ■王真



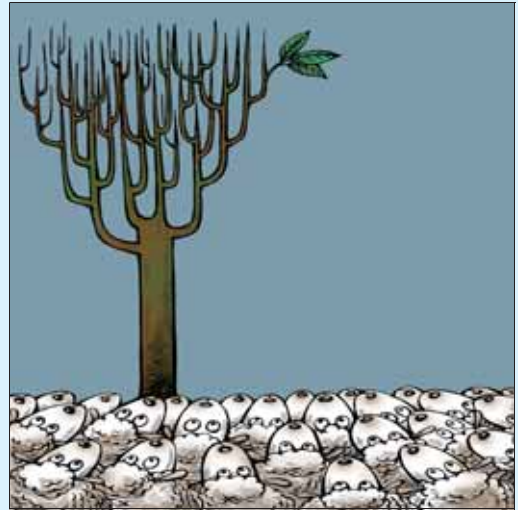
交班 ■巫德华



祝福兔 ■田志仁



人间烟火气回来了 ■沈海涛



稀有 ■杨树山

漫画天地

竹君武英

投稿邮箱：1169447255@qq.com