

推动老字号创新发展 培育壮大“百年老店”

——我国加快推动老字号示范创建

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。商务部等五部门近日联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》1日对外公布。管理办法出台的 background 和意义是什么？怎样推动老字号创新发展？商务部当天举行专题新闻发布会介绍有关情况。

《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍，目前我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家，其中有701家中华老字号创立至今超过100年。从行业看，老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域；从规模看，全国老字号年营业收入超过2万亿元，在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用；从国际上看，重视对老字号保护支持是普遍做法。

盛秋平说，老字号在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。我国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

为充分释放老字号创新活力，

《中华老字号示范创建管理办法》聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

商务部流通发展司副司长李刚介绍，此次出台的管理办法有三个特点：一是形成部门联合推动的工作合力，二是将可持续发展摆在更突出的位置，三是建立了“有进有出”的动态管理机制。

管理办法对中华老字号应当具备的基本条件作出明确规定：品牌创立时间在50年（含）以上；具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征；面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务；在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。

“相比此前要求中华老字号必须是创立于1956年以前，管理办调整为品牌创立时间在50年（含）以上。”李刚说，可以预见，除在历史上家喻户晓的老品牌，将来会有很多耳熟能详的新品牌成为中华老字号。

管理办法明确，商务部会同相关部门原则上每3年认定并公布新一批

次中华老字号名录；原则上每3年对中华老字号开展复核。

“中华老字号的‘荣誉’不是一劳永逸的，更不能躺在功劳簿上‘摆资历’‘吃老本’。”李刚说，对于拒不履行相关义务、出现违法违规行为的，将分门别类采取约谈整改、暂停权益、直至移出名录，来确保中华老字号“金字招牌”的成色。

老字号承载着丰富的文化遗产，是弘扬优秀传统文化的重要载体。记者从会了解到，全国共有356处老字号旧址、7000余处与老字号相关的遗存被登记公布为不可移动文物；1128家中华老字号企业中，有近800家涉及非遗项目，其中87家本身就是国家级非遗代表性项目的保护单位。

针对挖掘老字号历史文化资源、加强老字号文物保护利用，国家文物局文物古迹司司长邓超说，今年在筹备启动第四次全国文物普查，系统调查梳理老字号旧址等文物资源；强化老字号文物系统性保护，高质量实施文物修缮工程；鼓励老字号文物以博物馆等形式向公众开放，开发文化创意产品等。

谈及加强老字号传统技艺保护传承，文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说，下一步，将继续支持符合条件的传统工艺企业列入中华

老字号名录，将符合标准的中华老字号认定为国家级非遗生产性保护示范基地；加强对中华老字号所涉及非遗项目的分类保护；加强老字号人才培养工作，支持院校举办面向老字号代表性传承人和从业者的专题研培班等。

质量是品牌的生命。市场监管总局质量发展局副局长张蕾蕾说，将大力推动老字号企业建设全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，引导老字号企业积极开展质量提升行动，着力突出标准引领，强化质量监管执法，以质量跃升促进品牌持续发展，创造出更多的中国精品、中华老字号。

针对近年来部分老字号被诟病“倚老卖老，价贵难吃”的问题，李刚说，依法合规是中华老字号企业发展的底线，将对扰乱市场秩序、造成社会不良影响、列入经营异常名录的企业，该约谈的约谈，该整改的必须整改。

“中华老字号好不好，必须由人民说了算。”李刚说，将密切跟踪企业市场表现，特别是消费者评价，让每位消费者都能参与到中华老字号的管理中来，也给真正受到人民群众喜爱的老字号品牌营造更好的发展环境。

（新华社北京2月1日电）

股市动态

就全面实行股票发行注册制 配套业务规则公开征求意见

沪深交易所

新华社北京2月2日电 为保障全面实行股票发行注册制的顺利开展，规范交易所股票发行上市审核等行为，沪深交易所2月1日就全面实行股票发行注册制配套业务规则公开征求意见。

上海证券交易所相关负责人表示，配套业务规则是全面实行注册制整体制度安排的组成部分，上交所按照改革总体要求和证监会规章，以科创板试点注册制配套规则为基础，进行扩展性、适应性修改和完善，并同步整合优化了规则体系。

深圳证券交易所相关负责人表示，全面实行注册制中，深交所进一步整合了深市主板、创业板发行上市审核、发行承销、持续监管、交易等规则，深市两个板块注册制配套制度总体保持一致，同时也与上交所注册制下配套规则体系和内容基本一致。

证监会消息显示，全面实行股票发行注册制改革的重中之重是上交所、深交所主板。主板改革后，发行上市条件更加包容，发行定价和交

易制度也有变化。

以上交所为例，此次根据证券法规定，交易所精简主板公开发行条件，优化盈利上市标准，取消最近一期未存在未弥补亏损、无形资产占净资产的比例限制等要求。同时设置了“持续盈利”“预计市值+收入+现金流”“预计市值+收入”等多套多元包容的上市指标，进一步优化企业在主板发行上市门槛。

交易制度方面，本次改革借鉴科创板、创业板经验，以更加市场化便利化为导向，进一步改进主板交易制度。比如，新股上市前5个交易日不设涨跌幅限制；调整盘中临时停牌机制为盘中交易价格较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过30%、60%的，停牌10分钟。

改革后，板块之间的合理差异将保持。深交所表示，深市主板定位将进一步突出大盘蓝筹市场特色，重点支持业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大、具有行业代表性的优质企业。由此，相应设计多元包容的上市条件，并与创业板拉开距离。创业板则着重支持优质创新创业企业发行上市。同时，支持符合条件的尚未盈利企业在创业板上市。

美联储放缓加息难消衰退风险

财经观察

美国联邦储备委员会1日在结束货币政策会议后宣布加息25个基点。国际观察人士认为，与去年激进加息相比，美联储开始放缓收紧货币政策的步伐，但累计加息效应已经令一些行业陷入萎缩，市场难以改变对美国经济短期内陷入衰退的看法。

根据美联储声明，为支持充分就业并考虑美联储设定的2%长期通胀目标，美联储决定将联邦基金利率目标区间上调25个基点到4.5%至4.75%之间。这是美联储自2022年3月以来加息幅度最小的一次。

美联储自2022年3月开启“疯狂”加息周期。去年，美联储连续7次上调利率，累计加息425个基点，其中连续四次会议加息75个基点。在大举加息重压下，对利率较为敏感的房地产等行业增长逐步萎靡甚至衰退，消费者支出也出现增长疲软。经济学家普遍预计，超紧缩货币政策很可能在一年内将美国经济推入衰退。

美联储主席鲍威尔1日在会后记者会上表示，考虑到累计加息效应及其对经济活动和通胀影响的滞后性，美联储决定放缓加息步伐。他认为，这有助于美联储评估经济是否正朝着目标发展。

但一些市场人士认为，按照美联储的计算方法，剔除住房成本后的美国核心个人消费支出价格指数同比涨幅持续徘徊在4%左右，几乎没有放缓迹象。

因此，在美联储继续加息背景下，美国经济衰退风险难以缓解。

《华尔街日报》此前公布的最新季度调查结果显示，按年率计算，美国国内生产总值（GDP）今年第一季度或仅增长0.1%，第二季度将萎缩0.4%，第三季度将为零增长，第四季度将增长0.6%。2023年全年，美国经济或仅增长0.2%。而彭博社最新月度调查显示，经济学家预计美国经济今年陷入衰退的可能性高达65%。

美国供应管理学会1日公布的数据显示，美国1月份制造业综合指数为47.4，继续处于萎缩区间，且萎缩幅度不断扩大，指数已跌至2020年新冠疫情暴发以来的最低值。过去15个月中，该指数有12个月出现萎缩。

安永-博智隆公司首席经济学家格雷戈里·达科认为，美国消费者支出水平可能已见顶，制造业活动也出现萎缩。更多迹象表明，美国经济正在“实质性放缓”，这通常是衰退开始的征兆。

美国“联系招聘者”网站首席经济学家朱莉娅·波拉克指出，美联储可能是将经济带入衰退的最终推手。一旦利率水平高于市场预期，“将引发一定程度恐慌，并显著减缓支出和投资，给劳动力市场带来更多冲击”。

在高通胀和高利率双重压力下，美国民众对经济的不满情绪日益加大。美国盖洛普咨询公司1月30日发布的民调结果显示，超过80%受访民众认为美国经济状况一般或糟糕。

（新华社华盛顿2月1日电）

美联储对通胀乐观预期 刺激纽约股市上涨

新华社纽约2月1日电 纽约股市三大股指1日低开，早盘弱势盘整。受美联储通胀降温相关表态提振，纽约股市午后快速走高并由跌转涨，收盘时三大股指均上涨。

截至当天收盘，道琼斯工业平均指数比前一交易日上涨6.92点，收于34092.96点，涨幅为0.02%；标准普尔500种股票指数上涨42.61点，收于4119.21点，涨幅为1.05%；纳斯达克综合指数上涨231.77点，收于11816.32点，涨幅为2.0%。

美联储1日宣布将联邦基金利率目标区间上调25个基点到4.5%至4.75%之间，符合市场预期。

美联储主席鲍威尔在会后记者会上表示，通胀已经开始放缓，但现在宣布对抗通胀已经取得胜利还为时尚早。由于市场此前预期鲍威尔会释放鹰派信号，其当日乐观表态提振了市场人气，股市由跌转涨。

安联投资管理公司高级投资策略师查理·里普利表示，此次加息幅度降至25个基点表明，美联储有信心认为当前经济政策正产生合适的紧缩效果。

美国埃弗科国际战略和投资集团全球政策和央行策略负责人克里希纳·古哈表示，虽然美联储公开市场委员会仍朝着继续加息两次的方向行进，但通胀形势若进一步缓解可能让美联储延后下一次加息决定。

芝加哥商品交易所美联储观察工具显示，当日市场认为美联储在3月份议息会议上再次加息25个基点的概率为84.1%，但在5月份议息会议上维持利率不变的概率为57.7%，在11月份降息的概率超过60%。

由于当日公布的美国就业市场和宏观经济数据喜忧参半，尤其是私营部门新增就业数据显著走低引起市场对美国经济前景的担忧，股市一度承压。

美国透证券高级经济学家何塞·托雷斯说，美国就业市场仍有韧性，通胀没有结束，美联储与通胀的斗争也没有结束。

拉扎德资产管理公司首席市场策略师罗纳德·坦普尔表示，美联储货币政策声明显示进一步加息可能是合适的。

提高核心竞争力 增强核心功能

新一轮国企改革箭在弦上

新华社北京2月1日电 1月31日，全国国有企业改革三年行动总结电视电话会议在京召开。会议强调，国企改革永远在路上。要认真学习领会党的二十大精神，落实中央经济工作会议决策部署，围绕提高核心竞争力和增强核心功能，继续谋划和推动国企改革。

2023年，新一轮国企改革即将开启新征程。业内人士认为，着眼提高企业核心竞争力，央企整合、混改、上市等市场化改革将破浪前行，进一步激发企业新活力。

国资国企改革进入新阶段

“2023年要突出重点攻坚克难，乘势而上组织开展新一轮改革深化提升行动。”国务院国资委秘书长彭华岗近日表示。

他指出，2023年要巩固深化国企改革三年行动成果，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，谋划新一轮深化国企改革行动方案。着力完善中国特色国有企业现代公司治理，真正按市场化机制运营。进一步深化分类改革，完善企业功能界定与分类指导，深化公益性业务分类核算分类考核。积极稳妥分层分类深化混合所有制改革，

促进国企民企协同发展。

“国资国企改革进入以提升国企核心竞争力为中心的新阶段。”中国企业研究院首席研究员李锦预计，后续会对核心竞争力的标准进行统筹、分解，对实现这个目标进行过程式、系统性分析，并作出研究部署。

清华大学中国现代国有企业研究院研究总监周丽莎认为，提升国有企业核心竞争力，要积极稳妥分层分类深化混合所有制改革，继续健全国有企业市场化经营机制；进一步推进国有资本布局优化和结构调整，重点强调战略性重组和专业化整合；强化科技创新，开拓新领域、新赛道，培育壮大战略性新兴产业，打造一批创新型国有企业。同时，对标世界一流，围绕产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的要求，进行对标提升。

混改上市破浪前行

提高国企核心竞争力，推进混合所有制改革是重要一环。

继去年底，鞍钢集团引入8家战略投资者“加盟”鞍钢矿业后，中粮集团旗下福临门公司增资引战也实施在即。

盘古智库学术委员会副主任委员

郑志刚认为，在国企改革三年行动方案收官后，依然需要坚持把国企混合所有制改革进行到底。以所有制混合为特征的新一轮国企改革不是泛泛地强调资本的社会化和股权结构的多元化，而是强调引入民营背景的战投，实现所有制的混合。混改引入的民营背景战投不仅是推动国有企业经营机制转换的关键力量和国有企业公司治理规范的重要元素，也是释放民间投资活力、提振市场信心、缓解经济下行压力的抓手。

随着改革进一步推进，国企央企价值重塑可期。机构人士表示，未来推动央企集团及其子企业上市依旧是央企工作重点。此外，通过资产注入或重组也将进一步提高证券化率。

周丽莎认为，推进央企估值回归合理水平应树立以提升内在价值为核心的市值管理理念，充分发挥上市公司并购重组、产业整合的平台作用，盘活上市公司的存量股份，强化资本运作能力，还应加强与投资者沟通交流，增强市场和投资者认同感。

专业化整合有望提速

作为改革重点任务之一，央企专业化整合有望进一步加快。

今年以来，医疗、新能源、军工等领域央企重组高潮迭起。“按照国资委部署，根据所处行业和业务布局特点，以产业链为中心开展‘进、退、整、合’，将成为下一阶段国企改革发力重点，更多领域有望出现专业化整合新动作。”中国（深圳）综合开发研究院金融发展与国资国企研究所副所长肖钦说。

财通证券首席策略分析师李美岑认为，专业化重组将成为国企改革的核心主线。根据国资委此前提出的目标，即三年内推动打造一批旗舰型龙头上市公司，预计后续专业化整合将沿着现代产业链“链长”企业展开，“链长”央企值得关注。

国资委在近期召开的央企负责人会议上明确，2023年将制定节能环保、建筑施工等重点行业领域的布局结构调整指引。

知本咨询合伙人、产权研究院院长常砚军预计，未来检验检测、装备制造、人工智能、新能源、云计算、节能环保和建筑施工等重点领域专业化整合将加快落地。此外，国企之间组建由主业企业或优势企业控股的合资公司式专业化整合、央企和地方国企之间的专业化整合也将是未来的重要看点。

A股开启全市场注册制新纪元

新华社北京2月2日电 2月1日，兔年资本市场首个重磅改革措施出炉——全面实行股票发行注册制改革启动。这是资本市场基础制度革新的关键环节，也是资本市场服务实体经济高质量发展的有力举措，标志着A股市场开启全市场注册制新纪元。

不积跬步，无以至千里。按照增量试点、存量推进、全面实行的“三步走”节奏，以及尊重注册制基本内涵、借鉴全球最佳实践、体现中国特色和发展阶段特征“三原则”，试点注册制改革蹄疾步稳，成效显著。A股市场发行、交易、退市等各环节的体制机制得到进一步优化，法制规范、投保体系、信披制度得到进一步完善，上市效率、市场包容度、开放水平得到大幅提升。可以说，注册制主要制度安排经受住了市场检验，向全市场推广已水到渠成。

此次改革将统一注册制安排并在全国性证券交易所各市场板块全面实行，将突出放管结合，突出

主板改革，统筹完善多层次资本市场体系，统筹推进基础制度改革，统筹抓好证监会自身建设。这无疑将有利于更好促进资本市场、实体经济高质量发展。

全面实行股票发行注册制将有利于更好发挥资本市场枢纽功能。注册制是国际成熟证券市场的一项重要基础制度，本质是把选择权交给市场，强化市场约束和法治约束。作为资源市场化配置效率最高的重要平台，资本市场信息公开透明，价格信号灵敏，其基础制度的完善必将更好促进其发挥要素资源配置、政策传导、预期引导等重要作用，引导各类要素资源向更高效率、更具活力的领域聚集，提高经济金融循环效率。这从科创板、创业板试点注册制成绩可见一斑。截至2022年末，注册制下上市公司合计近1100家，首发融资1.2万亿元，均占到试点注册制以来全市场相关数据一半以上；创业板注册制改革后，近九成新上市公司为高新技术企业。

全面实行股票发行注册制将显著提升资本市场服务实体经济能力。党的二十大报告明确指出，健全资本市场功能，提高直接融资比重。在落实党的二十大精神开局之年，全面实行股票发行注册制有利于更好促进整体经济好转，增强市场主体信心，夯实资本市场服务实体经济的制度基础。优化审核注册机制，进一步明晰交易所和证监会的职责分工，将提高审核注册效率和可预期性，进一步增加市场获得感；完善多层次资本市场体系，沪深交易所主板将突出大盘蓝筹定位，主要服务于成熟期大型企业，在上市条件方面与其他板块拉开差距，错位发展、相互补充的多层次资本市场格局将更加完善。

全面实行股票发行注册制将进一步优化资本市场生态，完善优胜劣汰机制。试点注册制以来，A股市场上上市公司结构、投资者结构、估值体系都发生了积极变化，科技类公司占比、专业机构交易占比明显上升。数据显示，截

至2022年底，战略性新兴产业上市公司已超2500家，较2019年初增加1000多家，市值占比由25.9%升至41.4%。公募基金、社保基金、保险机构等机构投资者持有流通市值比重由2019年初的15.7%升至2022年末的19.9%，个人投资者交易金额占比长期超过80%的格局被打破，已降至60%左右。2019年以来，已有85家上市公司被强制退市。全面实行股票发行注册制将有利于进一步推进更多资金向盈利能力强、科技含量高、成长性好的企业集中，强化优质优价趋势。

注册制改革向全市场推进的“关键一跃”，意义重大，任务艰巨，需进一步凝聚市场共识，汇聚市场合力，以确保改革平稳落地。可喜的是，试点中出现的新情况新问题，有的已经初步解决，还有一些将通过深化改革逐步解决。我们相信这场“牵一发而动全身”的改革，将为建设中国特色现代资本市场积累新经验，将为实体经济高质量发展注入新动力。