

多地开年“拼经济” 有哪些高频词？传递什么信号？

新春伊始，2023年“全力拼经济”的号角就已吹响。多地召开会议部署经济工作，让大家看到了新一年各地全力“拼经济”的决心。开年“拼经济”，拼什么？怎么拼？这些“开工动员会”有哪些高频词？传递什么信号？记者邀请智库专家进行解读。

多地开年“拼经济”高频词

截至1月30日，已经有广东、山东、河北、湖北、浙江、江苏、上海、福建、甘肃、重庆、陕西等23地召开会议部署经济工作，思客通过梳理相关会议和政策文件内容发现，“高质量发展”“扩大内需”“营商环境”等成为地方经济工作部署的高频词，展现了新年的开局势头，释放了全力拼经济、奋战开门红的强烈信号。

高频词一：高质量发展

经济大省广东于1月28日召开全省高质量发展大会，把目光锁定在“推动高质量发展”上，将其视为“根本出路”。同样在1月28日，重庆召开建设成渝地区双城经济圈工作推进大会，明确提出把双城经济圈建设放在中国式现代化的宏大场景中来谋划推进。天津在召开会议部署经济工作时表示，要扎实实施滨海新区高质量发展支撑引领行动。山东、甘肃、南京、大庆等地也分别围绕高质量发展做出重点部署。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，中央党校（国家行政学院）经济学教研部教授高惺惺表示，高质量发展成为多地会议高频词，这表明地

方积极探索适合自己的高质量发展之路，找到了将质的有效提升和量的合理增长结合起来的有效途径。

招联首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼认为，各地普遍对高质量发展提出明确要求，有助于进一步将中央经济工作会议和本地区节前召开的“两会”精神落到实处。

高频词二：提振消费

围绕扩大内需、提振消费，多地陆续提出应对方案。例如，山东提出要更好发挥消费的基础作用，以稳就业、促增收解决“不敢消费”问题，以提品质、强引导解决“不愿消费”问题，以创场景、优环境解决“不便消费”问题，大力提振消费信心，加快推动消费复苏。今年年初，多地出台了具体方案提振居民消费，例如《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》明确，对个人消费者今年6月底前置换购买纯电动汽车的给予每辆车1万元财政补贴。

提振消费在今年各地“拼经济”的大背景下居于重要位置。董希淼认为，社会需求不足是我国经济发展面临的现实挑战。经验表明，一国经济在走向成熟的过程中，居民消费数量和质量提高是经济增长和结构升级的重要推动力。

高惺惺表示，中国经济是一片大海，而不是一个小池塘，我们有全球最大的市场，内需的潜力远远没有被释放出来。通过加快构建“双循环”新发展格局，一定能够实现中国经济行稳致远。

高频词三：投资

围绕投资，多地加紧谋划布局。河南

省第七期“三个一批”项目火热启动，3325个项目集中签约、开工、投产，总投资超过3.1万亿元。福建、陕西、云南等多地也盯紧重大专项。新的一年，各地新老基建齐抓共进，一批重大项目投资计划浮出水面。

推进经济运行稳步回升需要充分发挥投资在经济增长中的重要作用。北京大学国民经济研究中心主任苏剑表示，投资需求是内需的一部分，投资需求扩大了，老百姓的收入就增加了，消费也就增加了。从长期看，投资扩大会带来经济的生产能力增强，有利于经济的长期增长。

兴业证券首席经济学家王涵认为，基础设施加码会进一步推进经济发展。从现在地方对今年经济发展的部署情况来看，基础设施建设对经济的正向拉动作用并没有弱化，各地都在落实促增长的举措，扩投资火热开局，重大项目加速推进，这对经济发展将起到正向拉动作用。

高频词四：优化营商环境

营商环境的优化，也是此次各地召开会议部署经济工作的关注重点。对此，上海聚焦优化营商环境，出台《上海市加强集成创新持续优化营商环境行动方案》，密集释放打造国际一流营商环境、服务市场主体加快发展的强烈信号。吉林、河北和湖北等地就优化营商环境、加大对重点产业和企业的培育扶持力度做出部署。

优化营商环境，对激发民营经济的活力和国民经济发展至关重要。董希淼认为，民营经济健康发展是保居民就业、保基本民生、保市场主体、保产业链供应链稳定的基础和前提，具有十分重要的意

义。这其中，最根本的是要优化营商环境，通过落实和深化“放管服”、打破隐形壁垒等一系列举措，深化供给侧结构性改革，为民营企业发展创造更好的政策和制度环境，进一步激发市场需求和活力。

苏剑表示，多地聚焦营商环境的建设，特别是提出要营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，这是强信心的重要信号。另外，中国已进入靠科技进步来拉动经济增长的阶段，知识产权的保护是营商环境建设非常重要的一环。

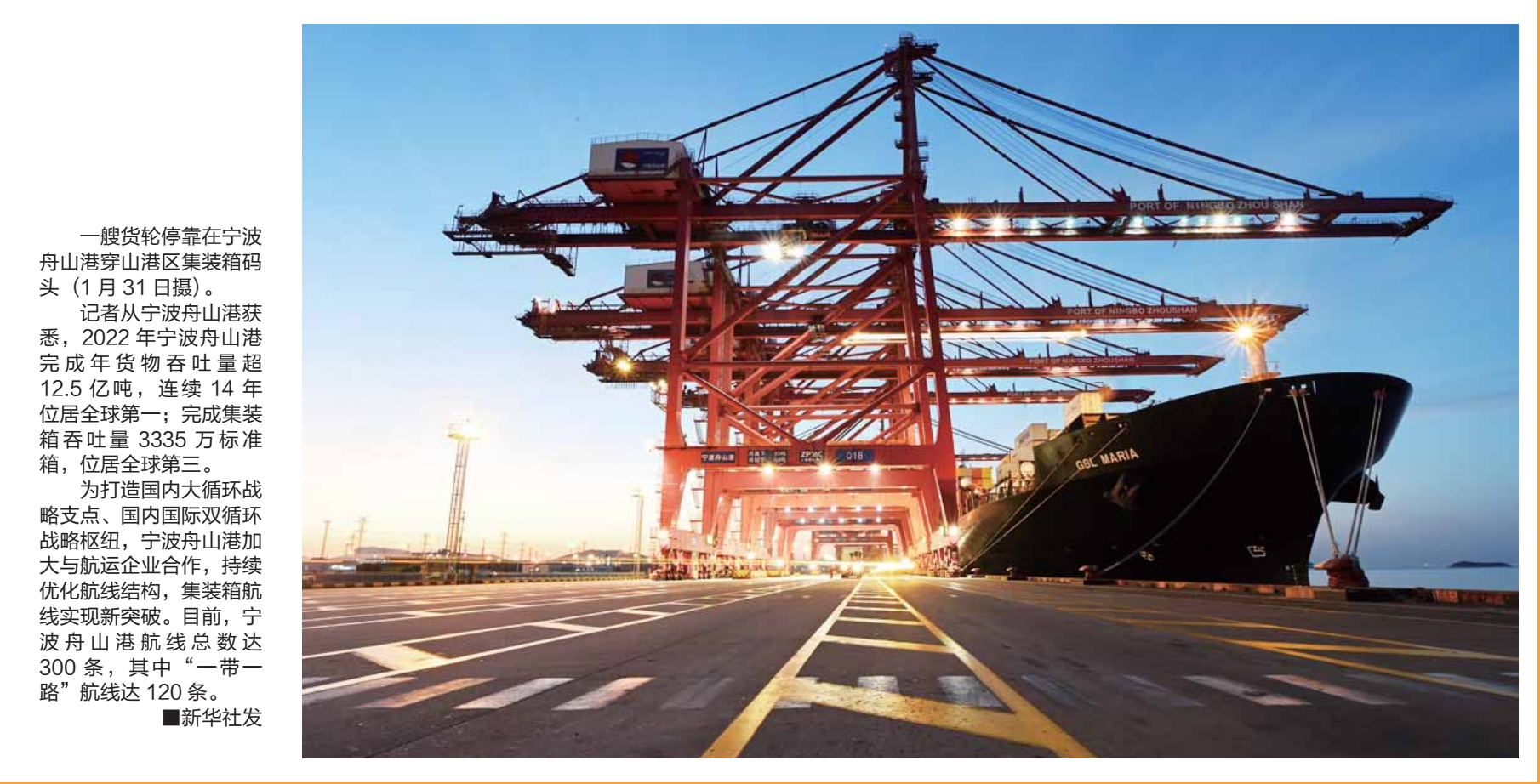
这些会议与政策传递出哪些信号？

一季度是全年经济的风向标。多地召开会议部署经济工作释放出“开年就是开工、开工就要实干”的信号，强调政策靠前发力和力争“开门红”。其释放出的信号也与多地政府“一号文件”全力拼经济的基调形成呼应。

王涵注意到召开会议部署经济工作的既有经济发达地区，也有经济欠发达地区，这说明地方在经济建设层面呈现出目标一致、步调一致的良性竞争态势。这种良性竞争的态势将对经济起到较强的拉动效应。

董希淼表示，兔年一开工，多地就召开“动员会”，一是传递真抓实干、发展经济的明确信号，进而稳定市场信心和预期，给民营经济和民营企业吃下一颗定心丸。二是抢占全年经济社会发展的先机。2023年仍将面临较多的不确定性，“开工动员会”有助于克服“等靠要”思想和观望情绪，督促和推动地方领导干部以时不我待的紧迫感和使命感促发展、稳增长。

（据新华网）



一艘货轮停靠在宁波舟山港穿山港区集装箱码头（1月31日摄）。记者从宁波舟山港获悉，2022年宁波舟山港完成年货吞吐量超12.5亿吨，连续14年位居全球第一；完成集装箱吞吐量3335万标箱，位居全球第三。为打造国内大循环战略支点、国内国际双循环战略枢纽，宁波舟山港加大与航运企业合作，持续优化航线结构，集装箱航线实现新突破。目前，宁波舟山港航线总数达300条，其中“一带一路”航线达120条。■新华社发

跨省招人“忙” 招聘活动“热” ——节后用工市场观察

人勤春来早。兔年开工首周，记者在地多地直击招聘会现场及招工一线场景，感受返岗复工加速度和劳动力市场火热度。当前，由人力资源和社会保障部等11部门联合部署的“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动正在全国开展，1至3月活动期间预计将为劳动者提供3000万个就业岗位。

复工复产加速 跨省招工提前打响

兔年伊始，浙江、福建、江苏等东南用工大省就展开跨省招工。由政府部门人员带队赶赴中西部省份，宣介企业岗位信息、讲解招工引工政策。正月初五至正月初七，浙江台州、杭州、宁波、温州、湖州等市分赴四川、云南、贵州、湖南等省份开展驻点招工。“走出去才是真正的招工。”绍兴市人社局副局长王奋说，“我们要抢抓务工人员返岗复工的‘黄金期’，跑好兔年稳经济的第一棒。”同样还在春节假期，江苏苏州人社部门和10家重点企业就登上了跨省招聘专车，前往数百公里外的河南信阳招工。“电子、新能源等行业企业一季度订单都很好，劳动者需求也大。”苏州市人社局副局长谭国明介绍说。与苏州情况类似，福州等多地企业从春节前就开始加速复产满产，带来用工需求激增。福州市人社部门春节前对5000

家重点企业的调查统计，预计春节后福州企业用人需求约9万人。

“老乡，这是福州的企业和岗位情况，工资待遇和福利保障很不错，环境也很好。”正月初八上午，在湖南吉首世纪广场举行的劳务对接活动现场，远道而来的工作人员正热情地向求职者发放宣传材料。

从正月初七至正月十五，福州在四川、云南、贵州、湖南、甘肃和宁夏6省份的10个地市（州）展开劳务对接，其间计划组织20余场招聘活动，提供岗位5000余个。

按照春风行动部署要求，东西部地区正加力推进跨省劳务协作，更加精准高效对接用工需求。1月29日，四川与浙江、福建、甘肃、重庆人社部门签订《省际劳务协作框架协议》，协定建立长效机制，促进劳动力跨省流动、加强重点群体就业帮扶。

“点对点”输送 专车专列护务工人员返岗

“第一次坐‘务工专列’去上班，很开心。我们只申报了相关信息，其他都由政府帮助，包括上门接送、免费订票等。”拎着行李、戴着口罩，重庆永川区板桥镇村民夏前奎脚步轻快。

1月30日，夏前奎等890名务工人员登上从重庆西开往广州南的D4881次动车。这是春节后由重庆开出的首趟务工动车专列。

今年50岁的夏前奎，将返回广州一家建筑施工企业干活，日薪约300元。对他来说，这不仅是一是奔赴就业岗位，更是奔赴新一年的希望。“去年受疫情影响，工地停工挺长一段时间。今年要甩开膀子好好干，多攒些钱让家人过得更好。”

从正月初六起，重庆已经为110万外出务工人员提供出行服务，主要前往广东、浙江、四川、福建、湖北等地。后续还将开通超500次“直通车”，为务工人员返岗提供便利。

除重庆外，1月30日，广西柳州、甘肃定西、贵州贵阳、云南昆明等地均发出返岗复工服务专列，其中不少是根据务工人员返岗需求定制加开。

带着政府发放的爱心礼包，云南省梁河县河西乡三锅锅村村民李仲香和几位村民一起搭乘务工专列前往广东惠州一家电子厂工作。“以前在家务农，今年政府帮忙推荐岗位，我想出去闯一闯。”李仲香说。

今年春节以来，云南省人社部门通过组织1460多趟“务工专车、专列、包机”等“点对点”运输服务，已帮助4.93万名农村劳动力实现转移就业。

促就业强帮扶 各类招聘活动密集开展

1月29日，山东滕州“2023年春风行动暨就业援助月专场招聘”启动，128家企业共提供各类就业岗位7600余个。

现场求职者络绎不绝，不少人手里拿着企业宣传彩页，眼睛扫视会场招聘牌，仔细寻找感兴趣的岗位信息。“来的企业很多，好些岗位都在家附近、待遇也可以，希望能从里面尽快找到一份合适的。”滕州市姜屯镇村民宋斌说。

一季度，山东省春风行动计划持续举办线上线下招聘活动2200余场，预计提供就业岗位60余万个。

1月29日，四川省“2023年春风行动暨就业援助月专场招聘”在广安市拉开帷幕，为求职者带来2.6万个就业岗位。活动当天，全省各地联动开展招聘活动74场，3000余家企业为群众送岗20余万个，入场求职者达10万人。

2023年春风行动期间，四川省将以农村劳动者及就业困难群体为主要服务对象，多方式、多层次开展专场招聘活动。预计将组织专场招聘活动约3000场，为劳动者提供200余万个就业岗位。

1月25日以来，江苏各地已举办各类招聘活动763场次，累计帮助17万名劳动者求职并达成就业意向。江苏省人社厅副厅长张宏伟表示，在节后一个月员工返岗和企业招工的高峰期，将在省内外举办1000场次求职招聘活动，筹集发布不少于100万个就业岗位信息，确保节后返岗平稳有序、就业规模稳中有增，为推动经济运行整体好转提供有力支撑。

（新华社北京1月31日电）

先行指标传信号 宏观经济“开局稳”

新华社北京2月1日电 制造业采购经理指数（PMI）作为经济运行的先行指标释放出积极信号。国家统计局1月31日公布数据显示，1月，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、54.4%和52.9%，比上月分别高3.1、12.8和10.3个百分点，三大指数均升至扩张区间，我国经济景气水平明显回升。

专家表示，PMI重回扩张区间，体现经济回暖势头比较强劲，经济实现较好开局。向前看，中国经济已站在内生性复苏的起点，经济恢复基础强化，活力有所提升，持续好转可期。

制造业多项指标改善

“1月，随着疫情防控转入新阶段，生产生活秩序逐步恢复，制造业PMI升至50.1%，重返扩张区间，调查的21个行业中有18个高于上月，制造业景气水平较快回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

对于1月制造业PMI重返扩张区间的原因，英大证券研究所所长郑后成分析：一是1月疫情影响减弱，市场需求回升；二是在“早放贷，早受益”背景下，1月金融机构新增人民币贷款较多，市场流动性较充足；三是各地稳经济政策执行有力，对制造业PMI形成支撑。

从分项数据看，1月制造业PMI中多项指标出现不同程度改善。值得一提的是，供需两端同步改善。统计数据显示，1月，生产指数和新订单指数分别为49.8%和50.9%，高于上月5.2和7.0个百分点，制造业产需景气水平明显回暖。从业人员指数为47.7%，较上月上升2.9个百分点，显示企业用工需求回升。“随着疫情对经济影响逐步减弱，稳经济大盘政策为经济注入的动力不断增强，我国经济恢复基础强化。”中国物流信息中心分析师文韬说。

企业信心明显增强。数据显示，1月生产经营活动预期指数为55.6%，高于上月3.7个百分点，升至较高景气区间，企业对近期市场恢复发展预期向好。

“信心比黄金更重要，企业信心的回暖将会增加资本、人力等生产要素的投入，进而推动经济发展。”红塔证券研究所所长、首席经济学家李奇霖说。

服务业恢复动能增强

“1月非制造业景气水平触底回升。”赵庆河表示，其中，服务业景气水平由降转升。

统计显示，1月，服务业商务活动指数为54.0%，结束连续6个月回落走势，升至扩张区间。赵庆河分析，1月春节假日消费市场回暖，服务业景气水平大幅回升。在调查的21个行业中，有15个位于扩张区间。

服务业持续恢复动能增强。数据显示，1月新订单指数为51.6%，高于上月14.2个百分点，升至扩张区间，服务业恢复发展动能有所增强。从预期看，业务活动预期指数为64.3%，高于上月12.0个百分点，升至近期高点，企业预期向好。

“在企业预期转好、企业经营活动有望持续开展、投资相关活动加快释放、消费对经济的支撑作用将继续显现等因素影响下，一季度非制造业从探底回升向回稳向上过渡具备基础。”中国物流与采购联合会副会长蔡进说。

服务业持续恢复值得期待。财信国际经济研究院首席经济学家伍超明预计，随着居民消费场景制约因素逐渐消除，线下活动修复将对服务业形成一定支撑，未来服务业商务活动指数持续高于临界值可期。

经济回升态势明显

“1月制造业PMI大幅回升，是2020年3月后的最大升幅，表明经济回暖势头比较强劲，反映出中国经济开始展现较强的底部回升态势。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群表示。

东方金诚首席宏观分析师王青同样认为，宏观经济回暖势头明显。“随着疫情影响减弱，2月和3月制造业PMI有望进一步回升，一季度经济回升幅度料超此前市场预期。预计一季度GDP同比增速将达4%。”王青说。

从经济运行基础看，经济持续回暖具有较坚实基础。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华分析，在一揽子稳增长政策和接续措施支持下，制造业生产环境和企业经营预期明显改善，企业增加库存、扩张产能意愿整体增强，制造业复苏拐点已基本形成，对经济回升形成支撑。

“随着稳增长政策进一步落地见效，未来市场需求尤其是投资需求和服务业需求有望持续释放，对工业生产和制造业需求形成一定利好。”伍超明表示，受益于国家战略规划，绿色改造和技术升级等需求的释放，也将对制造业PMI形成一定支撑。

快递业结束 “春节模式” 日均件量恢复至3亿件以上

新华社北京2月1日电 国家邮政局监测数据显示，农历新年以来全国快递业务量连续稳步上涨，1月29日以来连续三天每天超3亿件，1月31日全网揽收量达到3.58亿件，恢复到日常水平。

国家邮政局表示，这些数据展现出快递业的强大恢复能力和发展韧性，折射出我国消费市场需求加快释放、经济发展充满活力的态势。当前，快递业的“春节模式”已结束。随着快递市场呈回暖向好态势，新的一年，快递业将在促进城乡商品流通、拓展农村消费、促进农民增收、推进乡村振兴等方面发挥更大作用。

快递业一头连着生产供给，一头连着消费需求，被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。国家邮政局表示，快递业的快速恢复得益于我国经济的强劲回暖和消费潜力的持续释放，也得益于快递业的提前谋划、全力以赴。特别是邮政管理部门大力推进保通保畅和复工返岗工作，提前指导企业做好人员储备，节后迅速启动复工准备，及时掌握企业用工需求，帮助企业填补用工缺口，确保行业运行畅通有序。