

立足“五条路径”，打造“世界级文化旅游目的地”

——聚焦中共南岳区委经济工作会议

■策划 旷慧忠 文 / 衡阳日报全媒体记者 刘思远 见习记者 颜艳妮 通讯员 文兰 图 / 由南岳区委宣传部提供

岁月不居，时节如流。转眼又是新的开局。

回首2022年，困难比预料多，挑战比预期大，成果比预想好。这一年，南岳区上下众志成城，高效抓好“两个统筹”，深入开展“五大行动”，全力推进“五大发展”，经济社会发展稳中向好，创造了一个亮点纷呈的突破之年，也收获了一个成果丰硕的发展之年。

号角正吹响，蓝图已擘画。

1月13日召开的中共南岳区委经济工作会议提出，2023年，全区上下将坚定信心，大干快上，争做新时代的实干家、奋斗者，加快打造“世界级文化旅游目的地”，奋力谱写中国式现代化的南岳新篇章。



“见南山”文旅康养综合体项目开工。



在“中国旅游日”活动上，“衡阳老字号”纷纷签约入驻南岳。

2022 负重奋进 迎难而上

百年变局、世纪疫情、经济下行……2022年是极不平凡、极具挑战的一年，面对疫情反复冲击的严峻形势和繁重艰巨的发展要求，全区上下难中求进、干中求进、稳中求进，坚持走一条高质量发展之路，走过了一个重点成果不断涌现、重大项目不断突破、重要数字不断刷新的2022年。

惟其艰难，方显勇毅。过去的一年，经过区委、区政府的科学规划与全区上下的不懈努力，南岳发展有稳有进，经济发展呈现出三大特点，取得了五大发展新成效：

【特点一】稳中向好

全年实现地区生产总值同比增长4.5%；固定资产投资增长14%左右；社会消费品零售总额增长3.2%；实现地方一般公共预算收入4.84亿元；居民人均可支配收入增长6.4%，主要经济指标排名全市领先。

【特点二】亮点纷呈

成功入选2022年国家级全域旅游示范区建设县（市、区）；获评“湖南省平安建设重点推进县（市、区）”称号，捧回首届湖南“平安杯”；获评2022年度全省安全生产和消防工作考核优秀县（市、区）、平安建设先进单位（市、区），继续保持“平安县市区”称号；文旅产业发展、林长制等工作进入省政府真抓实干表彰。

森林防灭火、稳岗就业、集团化办学、自建房排查整治、安保维稳、水环境治理等相关工作经验被省通报表扬、全面推介。

【特点三】大局稳定

在国家优化调整疫情防控政策前，保持本土疫情“零发生”；

全年安全生产责任事故、自然灾害亡人事故、森林火灾、负面舆情和群体性事件保持“零发生”。

【新成效一】锚定转型有突破

成功举办首届衡阳市旅游发展大会；省第十四届运动会圣火在祝融峰点燃；举办了第六届“我在寿岳有棵树”“5·19中国旅游日”“仲夏夜之梦”星空节等文旅节会活动，推动旅游市场回暖，“祝融”品牌借船出海宣传案例被文旅部推介；

全年共接待游客1001.03万人次，旅游总收入110.26亿元，旅游恢复程度全省最好。

【新成效二】跨越发展正当时

电影《援军明日到达》提前杀青，华声亲知国际研学营地项目主体封顶，庙东古镇商业步行街商户开始入驻，中心城区停车场建设项目建设施工，宗教场所和文物保护单位提质改造项目加紧实施。

打造项目建设云调度平台，推行项目建设“专家门诊”制度；自保地优化方案通过国家专家评审；引进“三类500强”项目3个，协议投资额总计20.1亿元。

与中铁文旅集团签订战略合作协议，实现与央企对接“零”的突破。

【新成效三】创新动能更强劲

组建区文化旅游发展公司，实行“企业化管理、市场化运作”；打造智慧旅游服务平台，开发推广“智慧政务”应用；以实施城乡治理标准化为抓手，完善城乡公共设施，常态化开展旅游秩序整顿；大力实施城管体制机制改革；深化零基预算管理改革和国有资产监管体制改革；深入推进目标管理绩效考核改革。

【新成效四】统筹规划格局优

民生支出占公共财政支出70%以上，11件重点民生实事项目21项指标全面或超额完成；城镇登记失业率3.81%，零就业家庭实现“动态清零”；

引进衡阳市八中教育集团成章实验中学与区二中合作办学，增加公办义务教育学位2375个，规划施划停车位5000余个，完成315户农村户用卫生厕所、8座公共卫生厕所整改任务；

家庭医生签约率与慢病随访服务率100%，全区困难人群医保参保率100%，“一站式”结算专户资金到位率100%。

【新成效五】安全和谐底板牢

面对疫情、旱情、火情交织的“三重”风险挑战，持续巩固疫情“零发生”防控成果；实现大旱之年无旱灾、没停供；推行县级领导“夜守山头”值班制度，全年未发生一起森林火灾。

常态化开展扫黑除恶斗争，开展“四个专项”行动；信访事项处理群众参评率97.9%，群众满意率97.8%；社会治安综合治理民意调查继续保持全市第一、全省前列。



祝融小镇人气旺。

2023 靶向发力 大干快上

在2023年南岳区委经济工作会议上，区委书记刘浪强调，新的一年，南岳区将服务和融入新发展格局，更好统筹疫情防控和经济社会发展，更好统筹发展和安全，坚持区委“1235”工作思路，全面深化改革开放，大力提振市场信心，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，有效防范化解重大风险，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。

征程万里风正劲，重任千钧自奋蹄。站在新的开局，南岳区将立足产业、项目、改革、民生和平安“五条路径”，加快实现“打造世界级文化旅游目的地”的宏伟目标。

【路径一】聚焦产业抓升级

目标：深入实施“旅游+”和“+旅游”融合发展战略，争创国家文化和旅游产业融合发展示范区

聚力产品更新，重点打造文化旅游线路、七点半夜经济，重启旅游演艺，承办重大体育赛事、文旅活动和展会论坛，推出景区内“吃住游购”等二次消费项目。

深耕产业开发，打造南岳森林康养全新旅游品牌；全力创建统一战线“两支队伍”培训基地；以华声亲知研学营地建成投产为契机，打造推出历史文化、红色教育等研学产品。

壮大市场主体，培育壮大“顶天立地”的企业，引进“遍地开花”的市场主体，进一步丰富庙东古镇商业步行街、祝融小镇等产业街区业态，牵线引进网红消费门店。

优化旅游服务，加快推进“智慧旅游”建设；完善景区内基础设施；持续做好旅游组织和安保工作；抓好景区标准化建设和行业服务标准化管理。

【路径二】聚焦项目促发展

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

组建专班全力协调，加快推进自保地优化整合工作，尽早启动景区索道改造；全面启动补水工程并取得实质性进展；启动天子山北路建设，破解交通瓶颈；加快推进中心城区停车场建设，与海康威视共同打造智慧停车典范。

加快推进祝融小镇二期建设，做好电影《援军明日到达》后半篇篇章；加快推进庙东商业步行街一期扫尾工程，启动二期建设；加快推进华声亲知研学营地和忠烈祠陈列馆项目建设，启动磨镜台景区修缮、金月湖景区改造、水濂洞景区开发等一批产业项目，加快推进希尔顿酒店、聚浩酒店、“见南山”文旅综合体等旅游配套设施建设。

抢抓机遇，做好项目包装储备，加大争资争项力度；以承办全省第三届旅发大会为抓手，抓紧策划包装一批重大项目、好项目。

持续招大引强，走出去招商、组专班招商；继续深化与中铁文旅、海康威视、大龙网等央企、国资和三类五百强企业的合作。

【路径三】聚焦改革添动能

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

组建专班全力协调，加快推进自保地优化整合工作，尽早启动景区索道改造；全面启动补水工程并取得实质性进展；启动天子山北路建设，破解交通瓶颈；加快推进中心城区停车场建设，与海康威视共同打造智慧停车典范。

加快推进祝融小镇二期建设，做好电影《援军明日到达》后半篇篇章；加快推进庙东商业步行街一期扫尾工程，启动二期建设；加快推进华声亲知研学营地和忠烈祠陈列馆项目建设，启动磨镜台景区修缮、金月湖景区改造、水濂洞景区开发等一批产业项目，加快推进希尔顿酒店、聚浩酒店、“见南山”文旅综合体等旅游配套设施建设。

抢抓机遇，做好项目包装储备，加大争资争项力度；以承办全省第三届旅发大会为抓手，抓紧策划包装一批重大项目、好项目。

持续招大引强，走出去招商、组专班招商；继续深化与中铁文旅、海康威视、大龙网等央企、国资和三类五百强企业的合作。

【路径四】聚焦民生增福祉

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

持续推进抓好各项改革，以体制机制的完善健全推进高质量发展；成立区智慧旅游数据服务中心，依法加强数据汇聚、共享和利用，推动各相关部门互联互通。

开展涉林系统改革，稳妥推进环保考核改革；规范国有资产监督管理，全面摸清家底、盘活资源。

持续推进对外开放，积极融入长株潭都市圈，努力对接粤港澳大湾区和长三角城市群，深化“五岳联盟”“三山联盟”等已有战略合作，策划发起“湖南文旅名片联盟”“七十二峰联盟”等全新战略合作，联动周边县区共同打造“大南岳旅游经济圈”。

落实好“企业家日”制度、赋“码”保护机制，用好“湘易办”“岳好办”等信息化平台，巩固“一件事一次办”成果；完善企业、项目专班专人服务机制，帮助企业解决发展难题，以服务“加效力”助推发展“加速度”。

【路径五】聚焦平安守底线

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

持续推进抓好各项改革，以体制机制的完善健全推进高质量发展；成立区智慧旅游数据服务中心，依法加强数据汇聚、共享和利用，推动各相关部门互联互通。

严格落实施工图设计，完成寿岳乡中心幼儿园建设，启动黄竹小学、金桂园幼儿园建设；启动全民健身中心建设，完善公共体育设施；同步推进农贸市场周边环境整治，选址新建工作，推动大型小区配套购物商超；启动殡仪馆和公墓山建设。

着力推进背街小巷整治提升，加强城市公园建设管理；启动万寿广场周边提质改造工程，持续开展城乡治理标准化及绿化标准化工作，实施城景乡美化亮化净化工程。

【路径六】聚焦平安守底线

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

加快推进祝融小镇二期建设，做好电影《援军明日到达》后半篇篇章；加快推进庙东商业步行街一期扫尾工程，启动二期建设；加快推进华声亲知研学营地和忠烈祠陈列馆项目建设，启动磨镜台景区修缮、金月湖景区改造、水濂洞景区开发等一批产业项目，加快推进希尔顿酒店、聚浩酒店、“见南山”文旅综合体等旅游配套设施建设。

抢抓机遇，做好项目包装储备，加大争资争项力度；以承办全省第三届旅发大会为抓手，抓紧策划包装一批重大项目、好项目。

持续招大引强，走出去招商、组专班招商；继续深化与中铁文旅、海康威视、大龙网等央企、国资和三类五百强企业的合作。

【路径七】聚焦平安守底线

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

加快推进祝融小镇二期建设，做好电影《援军明日到达》后半篇篇章；加快推进庙东商业步行街一期扫尾工程，启动二期建设；加快推进华声亲知研学营地和忠烈祠陈列馆项目建设，启动磨镜台景区修缮、金月湖景区改造、水濂洞景区开发等一批产业项目，加快推进希尔顿酒店、聚浩酒店、“见南山”文旅综合体等旅游配套设施建设。

抢抓机遇，做好项目包装储备，加大争资争项力度；以承办全省第三届旅发大会为抓手，抓紧策划包装一批重大项目、好项目。

持续招大引强，走出去招商、组专班招商；继续深化与中铁文旅、海康威视、大龙网等央企、国资和三类五百强企业的合作。

【路径八】聚焦平安守底线

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

加快推进祝融小镇二期建设，做好电影《援军明日到达》后半篇篇章；加快推进庙东商业步行街一期扫尾工程，启动二期建设；加快推进华声亲知研学营地和忠烈祠陈列馆项目建设，启动磨镜台景区修缮、金月湖景区改造、水濂洞景区开发等一批产业项目，加快推进希尔顿酒店、聚浩酒店、“见南山”文旅综合体等旅游配套设施建设。

抢抓机遇，做好项目包装储备，加大争资争项力度；以承办全省第三届旅发大会为抓手，抓紧策划包装一批重大项目、好项目。

持续招大引强，走出去招商、组专班招商；继续深化与中铁文旅、海康威视、大龙网等央企、国资和三类五百强企业的合作。

【路径九】聚焦平安守底线

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

加快推进祝融小镇二期建设，做好电影《援军明日到达》后半篇篇章；加快推进庙东商业步行街一期扫尾工程，启动二期建设；加快推进华声亲知研学营地和忠烈祠陈列馆项目建设，启动磨镜台景区修缮、金月湖景区改造、水濂洞景区开发等一批产业项目，加快推进希尔顿酒店、聚浩酒店、“见南山”文旅综合体等旅游配套设施建设。

抢抓机遇，做好项目包装储备，加大争资争项力度；以承办全省第三届旅发大会为抓手，抓紧策划包装一批重大项目、好项目。

持续招大引强，走出去招商、组专班招商；继续深化与中铁文旅、海康威视、大龙网等央企、国资和三类五百强企业的合作。

【路径十】聚焦平安守底线

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

加快推进祝融小镇二期建设，做好电影《援军明日到达》后半篇篇章；加快推进庙东商业步行街一期扫尾工程，启动二期建设；加快推进华声亲知研学营地和忠烈祠陈列馆项目建设，启动磨镜台景区修缮、金月湖景区改造、水濂洞景区开发等一批产业项目，加快推进希尔顿酒店、聚浩酒店、“见南山”文旅综合体等旅游配套设施建设。

抢抓机遇，做好项目包装储备，加大争资争项力度；以承办全省第三届旅发大会为抓手，抓紧策划包装一批重大项目、好项目。

持续招大引强，走出去招商、组专班招商；继续深化与中铁文旅、海康威视、大龙网等央企、国资和三类五百强企业的合作。

【路径十一】聚焦平安守底线

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

加快推进祝融小镇二期建设，做好电影《援军明日到达》后半篇篇章；加快推进庙东商业步行街一期扫尾工程，启动二期建设；加快推进华声亲知研学营地和忠烈祠陈列馆项目建设，启动磨镜台景区修缮、金月湖景区改造、水濂洞景区开发等一批产业项目，加快推进希尔顿酒店、聚浩酒店、“见南山”文旅综合体等旅游配套设施建设。

抢抓机遇，做好项目包装储备，加大争资争项力度；以承办全省第三届旅发大会为抓手，抓紧策划包装一批重大项目、好项目。

持续招大引强，走出去招商、组专班招商；继续深化与中铁文旅、海康威视、大龙网等央企、国资和三类五百强企业的合作。

【路径十二】聚焦平安守底线

目标：进一步强化“项目为王”的意识，切实增强发展后劲

加快推进祝融小镇二期建设，做好电影《援军明日到达》后半篇篇章；加快推进庙东商业步行街一期扫尾工程，启动二期建设；加快推进华声亲知研学营地和忠烈祠陈列馆项目建设，启动磨镜台景区修缮、金月湖景区改造、水濂洞景区开发等一批产业项目，加快推进希尔顿酒店、聚浩酒店、“见南山”文旅综合体等旅游配套设施建设。

抢抓机遇，做好项目包装储备，加大争资争项力度；以承办全省第三届旅发大会为抓手，抓紧策划包装一批重大项目、好项目。

持续招大引强，走出去招商、组