

强信心 扩需求 定任务

# 地方奏响稳经济“协奏曲”

新华社北京1月16日电 近期，北京、上海、浙江、四川等地密集召开两会，在公布2022年地方发展成绩单的同时，加紧谋划2023年地方稳经济任务单。

挺民企、撑平台、扶地产，着力强信心；促消费、扩投资、稳外贸，奋力增需求；定任务、列清单、划重点，经济大省勇挑大梁……各地纷纷吹响稳经济促发展的号角，力争在新的一年发展中走在前列。随着稳经济的地方路线图逐渐明晰，各地促发展的合力不断增强，多位专家表示，2023年中国经济全面恢复值得期待。

## 强信心： 挺民企撑平台扶地产

民营经济是我国经济发展的生力军，平台经济深刻影响着经济社会生活方方面面，房地产事关国计民生……中国证券报记者梳理发现，“民营经济”“平台企业”“房地产”成为地方两会的热词，围绕这三个热词的一系列工作部署皆指向强信心。

激发民营企业发展活力，北京提出，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大；湖南提出，力争民营经济占地区生产总值比重超过70%，要让广大民营企业有“优”的服务、“进”的空间、“创”的动力；浙江提出，推进民营经济高质量发展，大力弘扬企业家精神和新时代浙商精神……

支持平台企业大显身手，北京表示，积极促进平台经济持续健康发展，推动形成一批“绿灯”投资案例；浙江表示，支持平台经济高质量发展，精准制定支持政策，建立专业化服务机制，

鼓励平台企业加强前沿技术研究和应用推广，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手……

确保房地产市场平稳发展，重庆强调，用好信贷、债券、股权、内保外贷等支持政策，完善财税、金融、产业等配套措施，推动房地产投资逐步回暖；安徽明确，推进房地产业健康发展，支持刚性和改善性住房需求；四川提出，因城施策促进房地产市场企稳回暖……

“随着政府一系列纾困破茧的举措落地实施，民营企业发展环境有望持续优化拓展，发展优势和潜能将得到进一步释放。”中国宏观经济研究院产业所工业室主任付保宗说。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘林认为，平台企业在经济资源配置、供需配置等方面积极作用得到认可，平台企业将迎来新发展。

此外，专家指出，地方政府积极发力，突出“因城施策”，推进“保交楼”，支持房地产企业合理融资需求，将起到支撑房地产行业健康发展的作用。

在着力扩内需的同时，各地对稳外贸的重视程度不减。上海提出，加快培育一批跨境电商、离岸贸易、数字贸易、外贸综合服务等新型国际贸易标杆企业。

浙江明确，拓市场抢订单引外贸，进一步扩大开放型经济发展优势。山东表示，着力办好日本、韩国、RCEP区域3个进口博览会，助力企业出海抢订单、拓市场，用好16市跨境电商综试区，优化海外仓布局……

“外贸涉及的行业企业覆盖面广，包含原材料、中间品、产成品等不同类型，牵一发而动全身，稳外贸是确保经济平稳运行的关键之一。”国家信息中心预测部产业室主任、研究员魏琪嘉说。

多地聚焦扩内需促消费。北京、福建、山西等地表示，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。上海提出，全力打造东、西两片国际级消费集

聚区，办好“五五购物节”等重大促消费活动，大力发展首发经济、夜间经济、直播经济等。

四川明确，支持成都创建国际消费中心城市……

多省提出万亿级投资计划，保持合理的投资强度。江西提出，实施省大中型项目3527个，年度计划完成投资1.56万亿元左右，实施工业企业技改项目3000个左右。广东明确，2023年安排省重点建设投资项目1530个、年度计划投资1万亿元，支持9000家工业企业开展设备更新和技术改造。安徽提出，适度超前推动基础设施建设，实施亿元以上技改项目1200项……

专家表示，随着疫情防控政策持续优化，消费与投资规模将有所恢复。

各地从投资和消费两方面出台支持政策，有利于创造扩大内需的动力和环境，统筹发挥扩大内需对经济恢复的拉动作用。

在着力扩内需的同时，各地对稳外贸的重视程度不减。上海提出，加快培育一批跨境电商、离岸贸易、数字贸易、外贸综合服务等新型国际贸易标杆企业。

浙江明确，拓市场抢订单引外贸，进一步扩大开放型经济发展优势。山东表示，着力办好日本、韩国、RCEP区域3个进口博览会，助力企业出海抢订单、拓市场，用好16市跨境电商综试区，优化海外仓布局……

“外贸涉及的行业企业覆盖面广，包含原材料、中间品、产成品等不同类型，牵一发而动全身，稳外贸是确保经济平稳运行的关键之一。”国家信息中心预测部产业室主任、研究员魏琪嘉说。

</