让党的二十大精神在衡阳统计系统落地生根开花结果

■罗理义（作者系衡阳市统计局副局长）

党的二十大报告指出，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国。全市统计系统干部职工要坚决把贯彻好党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务和头等大事，踔厉奋发、担当实干，为全面建设社会主义现代化国家新征程中谱写衡阳新篇章提供坚强统计保障。

一、以思想自觉引领行动自觉，进一步强化统计担当。迈入新征程，我们要进一步强化担当作为，始终胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”，自觉把统计工作放在党和国家事业发展大局和全省全市工作布局中定位、思考和谋划，把持续深入学习贯彻党的二十大精神与学习贯彻习近平总书记关于统计工作重要讲话重要指示批示精神结合起来，与贯彻落实党中央、省、市关于统计工作决策部署结合起来，大力弘扬实事求是、求真务实的工作作风，坚守“为国统计、为民调查”初心使命，充分发挥统计工作作为经济社会发展的“晴雨表”、党政科学决策的“参谋部”、社会公众咨询的“信息窗”作用，在履职尽责中作示范、勇争先。

二、以精准高效推动高质量发展，进一步优化统计服务。党的二十大报告对经济社会发展提出了更高的期望和要求，我们要全力以赴为“推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”提供高效统计服务。严格执行月（季）度经济运行分析会、全市经济运行“红黄绿灯”预警监测等制度，提供更有深度、更加精确的监测分析；围绕全面贯彻落实“三高四新”战略定位和使命任务，大力推进“三强一化”建设等重大决策部署进行常态化监测，及时跟进掌握落地落实情况；聚焦“一核两电三色四新”和14条产业链等重点产业开展调查研究，不断提高对工业经济发展趋势研判分析的能力和水平；聚焦社会重点关注的热点难点问题，深入解读民生数据以及经济运行中出现的积极变化和亮点；持续提供优质统计产品，多形式展示和解读统计数据，更好地满足社会各界对统计数据的需求；围绕重点项目及准规模企业入统存在的堵点难点，精准指导、靠前服务；高效开展公众安全感满意度调查、基本公共服务满意度调查、公众生态环境满意度调查等民调工作，擦亮衡阳民调品牌。

三、以亮点工作带动全面推进，进一步深化统计改革。改革是引领发展的第一动力，我们要持续创新做好电子台账试点工作，加强业务培训，加大宣传力度，强化制度设计，不断探索符合衡阳市情的统计模式。稳步推进数字经济统计监测，持续完善数字经济统计监测指标和通报机制，推动数字经济监测出实效、有突破；积极开展数字经济课题研究工作，加强数字经济统计监测研究探索，全力助推我市数字经济做优做强；大力推进全市乡镇统计规范化建设，加大培训力度，提升基层人员统计水平，持续推动《国家统计局关于进一步加强统计基层基础建设的意见》落地见效，全面提升衡阳统计工作质效。

四、以依法统计守护“国之大者”，进一步细化统计监督。党的二十大报告指出，全面依法治国是国家治理的一场深刻革命,关系党执政兴国,关系人民幸福安康,关系党和国家长治久安。我们要以党的二十大精神为指引，继续加大统计执法力度，加强与各部门贯通协同，持续融入“大监督”格局，用法治手段保障统计事业长足发展。严格落实统计机构和统计人员防范和惩治统计造假弄虚作假责任制，严格执行领导干部违规干预统计工作记录制度，严肃查处统计违法行为，加大对典型统计违纪违法案件的通报力度，严格落实统计造假、弄虚作假的预防、惩治工作，积极开展以案促改警示教育活动。加强数据质量管理，抓实基本单位名录库管理和新增、退库单位审核把关，完善分行业的数据质量评审办法，加大企业联网直报数据网上审、实地核的力度，加大统计数据质量检查和“双随机”执法力度，保证统计调查数据来源真实、上报准确。

以赶考精神完成新时代中国共产党使命任务

■何锡辉　阳宏润（作者系中南大学讲师、衡阳师范学院讲师）

党的二十大报告指出，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。这是中国共产党在新时代所要完成的使命任务，也是新时代赋予中国共产党的“考题”。为了完成这一历史性“考题”，我们必须发扬赶考精神，以赶的历史主动、以考的精神面貌、以恒的坚定决心，努力完成这张考卷的新时代之问。

一、以赶的历史主动，不断强化全党的使命意识。鉴古而知今，彰往而察来。党的百年奋斗史表明，虽然历史的发展是遵循着特定的规律，但这并不意味着可以忽视人的主观能动性。相反，我们应当在尊重历史规律的基础上，积极发扬历史主动精神，做到主动把握、主动顺应、主动作为。党的二十大报告指明了新时代中国共产党的使命任务，这是所有中国共产党人必答的“考题”。我们从“赶”字即可以看出，中国共产党人面对特定的历史任务时，不是选择回避抑或是退缩，而是发扬历史主动精神，主动应对使命任务。如今面对挑战，我们应当以赶的坚定迎难而上，不断强化全党的使命意识，主动研判所需完成的使命任务的基本情况和可能存在的困难之处，牢牢掌握主动权，沉着应对各种已知和未知的复杂因素，并有针对性地做好应对预案，将完成好新时代中国共产党的使命任务内化为思想自觉，形成强烈的使命意识。

二、以考的精神面貌，切实提升全党的使命能力。牢记新时代新征程使命任务，坚定不移以高质量发展统揽全局，不折不扣地把党的二十大作出的重大决策部署落实落细。从党的二十大报告可以看出，新时代中国共产党使命任务的目标是全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗和实现中华民族的伟大复兴，而实现这一目标的基本途径是推进中国式现代化。一方面，中国式现代化要求推动物质文明和精神文明相协调发展。中国式现代化坚持以推动高质量发展为主题，促进经济实现质的有效提升和量的合理增长，促进社会主义文化繁荣发展，从而推动物质文明和精神文明相协调。另一方面，中国式现代化要扎实推进共同富裕。中国式现代化超越西方资本主义现代化的一个重要特征就是，中国式现代化更加强调公平，更好解决区域、城乡、收入分配差距等问题，促进社会公平正义，让全体人民共享改革发展成果，彰显社会主义制度的优越性。我们要紧紧聚焦推进中国式现代化的使命任务要求，提升推进中国式现代化的能力，发挥党员在推进中国式现代化中的先锋模范作用，以考的精神面貌为推进中国式现代化攻坚克难。

三、以恒的坚定决心，一以贯之地完成使命任务。一个时代有一个时代的使命任务，完成使命任务不仅是一项实践命题，同时也是一种坚定的精神意志。不难发现，赶考和完成使命任务都是贯穿百年党史，走好赶考之路实际上就是完成使命任务之路。并且，每一次完成使命任务无不是付出了艰辛的努力。事实证明，中国共产党正是坚定赶考决心，一以贯之地完成不同时期的使命任务，才将不可能变成了可能，创造了彪炳史册的人间奇迹。因此,这启示新时代中国共产党完成使命任务应当继续坚定赶考决心,保持强烈的使命忧患意识,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，对标对表党的二十大提出的新时代中国共产党完成使命任务要求，层层压实政治责任，动员广大党员参与到完成新时代中国共产党的使命任务的实践中来，努力开创新的更大的历史成就。

总而言之，新时代中国共产党的使命任务已经确定，发展的目标必定是光明的，而过程必定是复杂的，这就要求我们必须发扬赶考精神，努力走好完成新时代中国共产党使命任务的赶考之路。

县市区　XIAN SHI QU

责编／廖义波　校对／肖　夏　版式／雷　俊

新春走基层

红红火火过大年　感受幸福中国味

衡阳日报讯（文/图　全媒体记者　**周瑞华**　通讯员　**李颖婕　唐明**）1月12日，衡南县“红红火火过大年——非物质文化遗产民俗文化活动”热热闹闹拉开帷幕，该县的非遗技艺传承人们纷纷展示“绝活”，为老百姓带来精彩纷呈的非遗技艺，让群众在家门口感受中国传统文化的魅力和浓浓的年味。

在衡南县非遗街区，衡州花鼓戏、衡南渔鼓、皮影戏、七巧龙、剪纸等非遗传承人现场展演，吸引众多群众驻足观看；本土书法家挥毫泼墨，笔走龙蛇，为过往群众书写春联，一纸墨香寄寓美好祝福；非遗市集热闹非凡，五谷粑、茅市豆腐、诗魔烧饼等本土美食热腾腾新鲜出炉；手工糖画、手摇爆米花、炸虾片等儿时的小吃最得孩童青睐，男女老少一边体验衡南非遗特色项目，一边品味地道的传统美食，现场欢声笑语一片，处处洋溢着浓浓的年味。

台胞谢璐玭是衡南革命烈士谢小球的外孙女，临近春节，谢璐玭从台湾回乡陪伴大陆家人。对中国传统文化有着浓厚兴趣的她听闻这次非遗文化展，特地赶来参观，每到一处都兴奋地拍照留念，还亲手体验了一把剪纸技艺的魅力。“非常幸运遇见了这场非遗民俗文化活动，春节是我们两岸同胞的同一个中国年，我会把这些照片分享给台湾的亲友，让他们也感受到大陆的传统文化和浓厚年味。”

非遗过大年，文化进万家。此次活动是衡南县加强文化惠民、加速推动衡南文旅融合发展、不断提高群众精神文化生活的务实举措，旨在弘扬和传承优秀传统文化，让非物质文化遗产可感知、可欣赏、可参与，让群众在多彩的年俗活动中领略家乡非遗魅力，感受幸福中国味。

观看皮影戏。

振兴乡村打基础　科学调水保冬灌

衡阳日报讯（文/图　全媒体记者　**周瑞华**　通讯员　**尹朝晖　谭欣**）“我们还有1000万方的库容量，能够满足冬春季粮食和经济作物灌溉之需。现在，全灌区内有冬季农作物10000多亩，我所正在进行科学调度、合理配水，抓住农时应灌尽灌，确保作物安全越冬和群众生产生活用水，为粮食安全和乡村振兴奠定坚实的基础。”1月6日，衡南县龙溪桥水库管理所负责人刘群林向记者介绍情况。

龙溪桥水库位于花桥镇，始建于1958年，1961年建成，是衡南县最大的水库，担负着东乡片花桥、铁丝塘、洪山、冠市、相市、茶市、泉溪、咸塘8个乡镇117个村共9.04万亩农田的灌溉重任，灌区渠系总长120多公里。

2022年初，龙溪桥水库管理所就组织干部职工沿渠全面检查，对8.6公里引水渠全面清淤、除草，完成土方清淤量近8000立方米。汛期前，该所成立防汛专班24小时值班，科学调控蓄水量。开闸前库容达3356万立方米,比2021年同期增加1089万立方米。为确保渠道抗旱满载运行，该所对总干渠、仁茶干渠、仁咸干渠等93公里的渠道全面杀草、杀柴、清淤，土方转运达1万方。去年5月30日、6月5日两次特大暴雨后，面对13处塌方、决堤，灌区即将瘫痪的状况，该所干部职工冒着高温酷暑，从6月7日至7月2日开展了25天的紧急抢险维修，13处水毁工程全面修复、加固，完成浆砌石500余方，渠道防渗砼量达380立方米,挖机土方作业1万立方米。面对去年长时间旱情，该所实行“远近轮灌，科学调度，节水灌溉”，总干渠保持在2.1米以上水位运行。通过新建的流量监测计量系统综合数据加旱情分析科学调度、合理配水，实行晨茶、晨咸两干渠每10天一轮灌，花洪支渠等9条大支渠轮灌方式，把水源送到了晨咸干渠尾灌区洪山镇小山村。“他们送来了救命之水，我家没有干死一蔸禾。”当地村民陈庚国赞道。

始建于1958年的龙溪桥水库大坝鸟瞰。在完成灌溉任务的同时，龙溪湖已成为当地乡村旅游的一大景点。

衡阳县拟建设21座农村垃圾中转站

衡阳日报讯（全媒体记者　**邹红辉**　通讯员　**邹健**）岁末年初，衡阳县台源、渣江、三湖、井头、大安、界牌、洪市、西渡等8座农村垃圾中转站建设基本竣工。这是全县计划建设21座垃圾中转站及配套相应设施中的第一批。

2019年，衡阳县申报了省湘江流域存量垃圾场综合治理亚行贷款项目建设，获批在全县建设21座垃圾中转站及配套相应设施。近年来，全县加大对城乡生活垃圾处理设施建设的投入，投资3.59亿元启动生活垃圾焚烧发电项目建设和生活垃圾分类试点工作，逐步建立完善全县“户分类、村收集、镇转运、县处理”四级城乡环卫一体化运行机制，为打造舒适宜居城乡生态环境，建设美丽蒸阳奠定了坚实的基础。

该8座垃圾中转站总占地面积6000㎡，外部建有围墙，内部作业面积约500㎡。每座垃圾中转站设计有2间压缩车间、1间管理用房配公厕，配置2台压缩设备，可全天候无障碍运行，每座垃圾中转站设计转运能力为每天约50吨，可完全满足各乡镇日产生活垃圾转运需要。

青杉翠竹是蒸阳

——衡阳县推进“全域旅游”高质量发展侧记

■通讯员　**陈曙霞　刘建新**　衡阳日报全媒体记者　**邹红辉**

“没想到岣嵝峰的雾凇不逊南岳衡山，真是不虚此行。”元旦假期第一天，衡阳县岣嵝峰上，一群来自市区的游客，看着洁白晶莹的霜花缀满枝头，在阳光照耀下，银光闪闪、美丽动人，不由的大声惊叹，并兴奋地拿出手机，拍下这段美景，分享到朋友圈。

不仅如此，船山故里、黄龙大山、梅花乐园、清花湾等景区景点也都正常开放，潺潺流淌的蒸水河、井头江、流沙河流域，神奇的黄门寨丹霞地质公园、禅意悠悠的宇石禅寺、水天一色的织女湖畔，以及渣江玉麟文化园等，吸引着越来越多的游客前来“打卡”……

近年来，衡阳县力推全域旅游“新产品”，大手笔打造10个文旅重点项目，去年接待旅游人数465.25万人次，实现旅游综合收入47.44亿元。

将全域旅游纳入全县绩效考核体系，出台《关于推进全域旅游高质量发展的实施意见》。近年来，衡阳县大力建设旅游道路、景区提质、产品培育等，以“名人故里文化游、田园风光体验游，自然山水休闲游”为重点，全方位推进“全域旅游”。围绕“明翰精神”“船山思想”“大禹文化”“玉麟风骨”等主题，建设大批人文景区景点；重点打造梅花村、金华山、清花湾、白石园等一批特色乡村旅游片区，培育天天见梳篦、界牌陶瓷文化小镇、钟表文化产业园等一批工业旅游项目，引进凯里亚德酒店、颐湘康养综合体等高端住宿项目，培育遇见清花湾、月亮家、将军里、红色根据地等特色民宿，建成明翰精神、赤子心等研学基地，建设金华山通用航空旅游项目，打造星悦茂地下商业街、步步高新时代广场等文旅消费街区。

目前，梅花乐园游客中心即将建成，王船山故里、夏明翰故里景区成功创建国家4A级旅游景区，戴今吾故居、中共清潭、牌楼地下支部旧址获评湖南省文物保护单位，界牌陶瓷文化小镇、钟表文化产业园等一批批研学项目，如“下饺子”般接二连三落地。全县共打造国家等级景区5个、全国乡村旅游重点村1个、湖南省红色旅游区1个、湖南省星级乡村旅游区（点）15个、湖南省旅游名村1个、湖南省工业旅游示范点1个、湖南省非物质文化遗产项目3个、十佳乡村旅游区（点）和十佳旅游名村，培育全域旅游示范点、乡村旅游点50余家，彰显湖湘文化旅游特色县、山乡生态休闲旅游目的地地域特色。

在此基础上，宣传推介强服务。继湖南经视近期播出《相约而来·县长带你畅游衡阳县》后，《遇见衡阳县》5期系列短视频，又在学习强国、红星云等平台连续播出，累计播放量480万。2022年发布微信公众号文章561篇，微博话题124篇，抖音、视频号作品125件，在湖南公共文化云平台发布宣传文稿、视频60件。在节庆营销上，常态化举办乡村文化旅游节、县旅游发展大会等品牌节庆活动，精心做好梅花小镇山野度假区旅游推介会、清花湾亲果乐园“祈福平安·圆圆满满”春节游园会、五一劳动节萌宠遇见北极光“璀璨夜游”活动、黄桃采摘节暨直播带货活动、文昌果园开园活动等；同时，与长株潭等地的媒体加强合作，引客入衡、迎客入村，鼓励机关、企事业单位将工会活动通过规范性程序交由本地旅行社承接，对等级景区、星级饭店、旅行社、网吧、娱乐经营单位,采职适度奖补、鼓励减收租金等多种助企举措，使全县文旅市场消费回暖，复苏明显。