

坚定信心铆足劲 爬坡过坎抓新机

——开年企业发展一线见闻

忙生产赶订单，扩投资拓市场，促升级谋创新……2023年开年之际，不少企业鼓足干劲，开启“忙碌”模式。中央经济工作会议强调切实落实“两个毫不动摇”，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。眼下，多地多部门加力为企业纾困解难，提振发展信心。不少企业也在抢抓机遇，努力走出一条产业优、质量高、效益好、可持续的发展新路。

——鼓足干劲忙起来

开年之际，传化高端制造平台正在如火如荼建设，建成后将整体突破 60 万吨高端功能化学品产能。“这只是公司新建的新安化工新能源产业链、传化科技城钱湾生物港、未来乡村等 10 多个项目中的一个。预计未来 5 年公司总投资将超过 200 亿元。”传化集团董事长徐冠巨说。

在杭州大道一以科技有限公司（简称“道以科技”），工程师们正在加紧讨论新的技术方案。运维监控室内，一排排显示屏上，数据、图表、代码正在不停地跳动，技术团队正在利用闭市后的时间，对后台和网络进行一轮新的更大量级的压力测试，以满足后续业务增长的需求。

鼓足干劲谋发展，策马扬鞭自奋蹄。开年以来，不少企业开启“忙碌”模式，忙生产赶订单，扩投资拓市场，促升级谋创新。

对于广大民企而言，其奋发作为的底气何在？答案正是来自于坚持“两个毫不动摇”的大政方针和政府出台的一系列扶持民营经济发展的改革举措。

贡献 50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量，在国家级专精特新“小巨人”企业中，数量占比超过 80%……全国工商联最新数据显示，民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量，是创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源。

面向未来，中央经济工作会议强调，切实落实“两个毫不动摇”。会议提出，要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。

“党中央对民营企业高度重视。通过政策鼓励，进一步支持民营经济发展；通过舆论引导，进一步提升民营企业社会地位；通过保护产权，让民营企业吃下‘定心丸’。”伊利集团高级执行总裁张剑秋对记者表示。

——爬坡过坎稳发展

不容忽视的是，当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。一些企业仍面临发展中的“阵痛”。

如何帮助企业爬坡过坎、轻装上阵？中央经济工作会议强调，各级领导干部要为民企解难题、办实事，构建亲清政商关系。连日来，相关部门密集释放支持企业发展的政策信号。

国家发展改革委表示，2023 年，将继续打破各种形式的市场准入不合理限制和隐性壁垒，推动民营企业参与国

家重大战略，加大对民营企业纾困帮扶力度和民营企业的产权保护力度，促进民营经济发展壮大。

工业和信息化部提出，将进一步强化政策普惠、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企。包括持续优化发展环境，健全中小企业法规政策体系，开展减轻企业负担专项行动；加大纾困帮扶力度，协调推动阶段性惠企政策接续与完善，出台助力中小微企业稳增长、调结构、强能力的若干措施等。

地方上同样动作频频。继河南等地陆续召开民营经济高质量发展大会、民营企业座谈会后，1 月 3 日，重庆市发布第一批“提信心、稳增长、强主体”政策文件及最新版稳经济政策包。其中，针对“强主体”制定了关于促进民营经济发展壮大的意见等。

“多地多部门对于民企发展释放了坚定、明确、强有力的支持信号。”国务院发展研究中心企业研究所副研究员马晓白表示，深化“放管服”改革，持续优化营商环境；进一步增强服务意识，对于市场主体“急难愁盼”关键问题，建立沟通渠道、增强回应性等，让广大企业增强长远发展的信心。

——紧抓机遇拓空间

既要纾困减压，也要开拓新机。鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设；大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手……中央经济工作会议的相关表述，为广大企业发展提供了新空间。

“进一步明确针对民营经济和民营

企业的政策导向，充分发挥有效市场和有为政府的作用，充分发挥平台企业的作用，预计未来相关政策环境和舆论环境不断优化，民营经济和民营企业将迎来新的发展机遇。”中国数实融合 50 人论坛副秘书长胡麒牧说。

眼下，不少企业加大研发投入、瞄准产业升级，抢抓市场先机。

“科技发展带来新一轮产业革命，对企业升级模式、技术、产品提出了新要求新挑战，更加需要转型升级，主动变革。我们要抢抓机遇，瞄准新能源、新材料、生物技术等主打产业，开展投资布局，赢得发展主动。”徐冠巨说。据悉，传化集团在加大研发投入的同时，以新产品的推出、客户结构的调整及全球供应链网络的提前布局，不断开拓海外市场。最近签订的稀土顺丁材料订单中，海外订单占比 35%。

“作为大型乳企，我们要将创新作为重要的发展战略，通过‘搭平台、创模式、聚人才’，走‘开放式创新’之路，不断打造创新产品。与此同时，积极推动数字技术与业务发展的有机融合，通过建立贯穿养殖、运输、生产、流通、消费等各业务环节的数字化系统，赋能全产业链，引领整个行业智能化转型升级。”张剑秋表示。

“经济向好和政策利好给 2023 年的金融市场带来诸多机遇。我们今年计划再扩大至少一倍的研发投入，达到 1500 万左右。在新的一年里，我们会取得长足进步，用创新科技助力资管行业全面数字化升级与发展，在市场竞争中闯出一条大道。”道以科技 CEO 史继宾自信满满。

（新华社北京 1 月 5 日电）

央行多方面发力 推动经济运行整体好转

新华社北京 1 月 4 日电 中国人民银行 4 日表示，将从精准有力实施好稳健的货币政策，加大金融对国内需求和供给体系的支持力度等方面发力，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。

当日召开的 2023 年中国人民银行工作会议要求，2023 年人民银行系统要综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕。多措并举降低市场主体融资成本。支持恢复和扩大消费、重点基础设施和重大项目建设。坚持对各类所有制企业一视同仁，引导金融机构进一步解决好民营小微企业融资问题。落实金融支持房地产 16 条措施，支持房地产市场平稳健康发展。

会议提出，要持续推动金融风险防范化解。进一步发挥国务院金融委办公室牵头抓总作用。健全金融稳定保障基金管理制度。持续完善宏观审慎管理体系。加强金融控股公司监管。

此外，会议还明确，要持续深化国际金融合作和对外开放。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。有序推进人民币国际化。持续深化金融改革。加强平台企业金融业务常态化监管。全面提升金融服务和管理水平。持续推进金融立法。有序推进数字人民币试点。强化金融消费者权益保护。

人民银行表示，2023 年要突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长，有效防范化解重大金融风险，持续深化金融改革开放，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步提供有力的金融支持。

多个指标好转 交通物流“跑起来”

新华社北京 1 月 5 日电 2022 年 12 月中国物流业景气指数降幅明显收窄；2023 年元旦期间邮政快递业揽收包裹同比增长 15.2%；1 月 3 日全国高速公路货车通行量环比增长 18.58%……近日发布的多项数据表明，随着保通保畅措施发力，交通运输行业相关运行指标持续好转，“主动脉”和“微循环”进一步畅通，助力我国经济社会平稳发展。

多个交通运输指标好转

1 月 4 日，中国物流与采购联合会发布的 2022 年 12 月中国物流业景气指数为 46%；业务总量指数为 46%，环比回落 0.4 个百分点，较上月 2.4 的降幅收窄 2 个百分点；新订单指数为 45.2%，环比回落 0.7 个百分点，较上月 2.6 的降幅收窄 1.9 个百分点。

仓储方面，业务活动相对活跃。2022 年 12 月，仓储业务量指数为 50.6%，较上月上升 8.1 个百分点，重回扩张区间；设施利用率指数也有明显回升，较上月上升 6.6 个百分点。

中国物流与采购联合会会长助理何辉表示，2022 年 12 月，虽然物流业景气指数较上月仍有回落，但随着疫情后经济秩序有序回归正轨，物流行业将恢复至正常水平。

这从近日发布的一些数据可得到印证。国家邮政局监测数据显示，元旦假期全国邮政快递业共揽投快递包裹超过 21.3 亿件。其中，揽收快递包裹 10.6 亿件，同比去年元旦假期增长 15.2%；投递快递包裹 10.7 亿件，同比去年元旦假期增长 11.5%。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据显示，1 月 3 日，全国货运物流有序运行。其中，国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物 1071.4 万吨；全国高速公路货车通行 693.11 万辆，环比增长 18.58%；监测港口完成货物吞吐量 3330.2 万吨，环比增长 0.4%，完成集装箱吞吐量 77.2 万标箱，环比增长 0.8%。

不过也有业内人士指出，物流行业真正全面恢复还需要几个月甚至更长时间。中国物流信息中心研究员胡焱表示，2022 年 12 月，物流从业人员指数下降明显，这是此前用户感知快递不快、发货较慢、派送不及时等问题的主要原因。随着疫情形势好转，劳动力供给能力逐步恢复，通行效率和物流中转效率将有所好转，目前来看，农历新年之前主要处理过去一段时间的积压商品周转，经历一段去库存时期，全面恢复还需一段时间。

多措并举加力保通保畅

严禁擅自关停关闭交通物流基础设施；集中解决邮件快件积压问题，重点保障药品、防疫物资及民生物资配送服务；保障能源粮食等重点物资运输有序……近一个多月来，国务院物流保通保畅工作领导小组办公室连发数文，多举措打通“大动脉”、畅通“微循环”。

1 月 4 日，国务院联防联控机制春运工作专班在交通运输部召开 2023 年春运工作电视电话会议，指导各地统筹做好 2023 年综合运输春运疫情防控和运输服务保障工作，确保人民群众平安健康便捷顺畅出行，确保交通物流畅通有序。国务院联防联控机制春运工作专班组长、交通运输部部长李小鹏指出，要在畅通高效上狠下功夫，全力做好邮政快递末端服务保障，全力保障医药电煤等重点物资运输稳定有序。

国家邮政局也发文指出，要充分认识邮政快递网络畅通的极端重要性，认真部署打通运行行业堵点卡点和春节“不打烊”工作，最大限度降低疫情对人民群众生产生活和经济社会发展的影响。

业内人士认为，随着交通物流保通保畅政策的持续发力，整个行业复苏进程有望明显改善。交通运输部科学研究院信息中心副主任周健预计，2023 年将呈现“前低后高、快速恢复”的态势，一季度总体处于再平衡过渡阶段，二季度起再平衡加速。

现代物流体系加快构建

现代物流是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，是促进国民经济循环畅通的重要抓手。

日前，国务院办公厅发布了《“十四五”现代物流发展规划》，这是我国现代物流领域第一份国家级五年规划，也是“十四五”时期推动现代物流发展的纲领性文件，对推动现代物流实现“由大到强”转变给予指引。

具体的目标包括，社会物流总费用与国内生产总值的比率较 2020 年下降 2 个百分点左右；衔接国家综合立体交通网主骨架，完成 120 个左右国家物流枢纽、100 个左右国家骨干冷链物流基地布局建设，基本形成以国家物流枢纽为核心的骨干物流基础设施网络。

截至目前，我国国家物流枢纽已达 95 个，覆盖 30 个省（区、市）及新疆生产建设兵团，基本构建起“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系框架。同时，冷链物流基地也在加速补短板。在京津冀地区，库容 300 万立方米的保定冷库集群，生鲜农产品年周转量达到 1100 万吨，能够满足 4 亿多人的日常生活需求。

国家发展改革委经济贸易司副司长张江波透露，下一步将按照“成熟一个、落地一个”原则，分年度稳步推进已纳入规划的枢纽建设，并加大政策支持力度。

“从中长期来看，我国经济韧性强、潜力大、活力足，随着《扩大内需战略规划纲要》和《‘十四五’现代物流发展规划》加快实施，物流服务具有广阔市场，未来一段时间物流发展机遇大于挑战。”胡焱建议，进一步增强企业供给韧性、增强物流网络稳定性、打造高质量物流服务体系。



工人在位于南昌市青山湖区的江西绿野汽车照明有限公司车间内忙碌（1 月 4 日摄）。近期，各地各部门积极推动复工复产，生产车间呈现一片繁忙的景象。

■新华社发

中东旅游市场热盼中国游客



新冠疫情近年来重创全球旅游业，给不少旅游资源丰富的中东地区国家带来不小冲击。随着中国宣布将逐渐恢复中国公民赴具备条件的国家旅游，把中国视作旅游业重要客源地的中东多国旅游市场充满期待。

旅游业逐步复苏

以金字塔和尼罗河闻名的埃及是令人向往的旅游胜地。走进位于埃及开罗老城、拥有 600 多年历史的哈里里市场，迷宫般的小巷、琳琅满目的摊位、热气腾腾的小吃店以及喧闹嘈杂的阿拉伯咖啡馆相映成趣，是众多外国游客的打卡地。

经营铜器和珠宝商店的阿姆鲁·达希告诉记者，疫情暴发后游客锐减，生意一落千丈。如今，外国游客重新来到埃及，情况有所好转。“从我的商店和哈里里市场的情况来估计，大概恢复到了疫情前的六成左右。”他说。

以旅游业作为经济支柱的约旦，拥有世界新七大奇迹之一的佩特拉古城等知名景点，这几年来也经受了不小冲

击。自小学习阿拉伯匕首传统制作技艺的约旦人阿卜杜拉扎克·阿布·穆海森经营着一家手工作坊，疫情冲击下，作坊一度门可罗雀。“手工业者没活干就只能等。”他说，“好不容易才克服之前的困难处境。”

2022 年，随着疫情形势好转，约旦旅游业逐步复苏。据约旦佩特拉通讯社报道，2022 年 1 月至 11 月，约旦旅游业收入达 53 亿美元，比 2021 年同期增长了 115%，到访外国游客数量同比增长约一倍。

疫情严重时期，沙特曾暂时关闭外国游客入境通道，沙特公民出境旅游也受限。随着 2021 年沙特出入境旅游重新开放，当地旅游业逐渐复苏。世界旅游组织日前表示，沙特成为全球主要经济体中旅游业恢复最快的国家之一。

期待中国游客回归

随着中国不断优化调整防疫政策、有序恢复中国公民出境旅游，阿卜杜拉扎克·阿布·穆海森对当地旅游业的未来充满信心。“中国是世界大国，也是文明古国。我相信中国游客的到来将重振约旦旅游业。”他说。

“中国是重要旅游客源国，我们很高兴看到中国有序恢复公民出境旅游，期待中国重新回到世界旅游市场，为

此，沙特将加强与中国的合作。”沙特旅游大臣艾哈迈德·哈提卜接受新华社记者采访时表示。

2017 年 2 月，突尼斯对中国游客实施免签政策。同一年，中国成为突尼斯增长最快的旅游客源市场，随后两年也大幅增长。然而，疫情影响了这一势头。作为专注中国市场的旅游从业者，突尼斯蓝天旅行社经理阿米一直在等待形势好转，第一时间了解到中国将有序恢复公民出境旅游。“对我们来说，这是非常好的消息！”

疫情暴发前，阿米的旅行社近九成业务围绕中国市场。“中国市场非常有潜力，中国人也走遍全世界。”他表示，希望未来中国和突尼斯之间开通直航航班，欢迎更多中国游客到来。

疫情前过半销售收入来自中国游客的阿姆鲁·达希更是充满期待：“我热切期待中国游客早日重返埃及，重返哈里里市场，帮助我们改善现状，恢复到疫情前的状态。”

量身定制旅游产品

在沙特首都利雅得，2022 年 11 月新开放的世界公园里有一条中国街，这是利雅得乃至整个沙特的第一条中国街。在公园里务工的穆罕默德·哈吉对新华社记者说，很多沙特人喜欢中国和

中国文化，不少人在学习汉语，“希望更多中国朋友来沙特旅游，了解沙特历史和文化，我们可以成为好朋友”。

文旅旅游产业是沙特经济转型计划“2030 愿景”的一大支柱。沙特计划在 10 年内投资 1.5 万亿美元，到 2030 年成为全球十大旅游目的地之一。业内人士预计，沙特计划大力发展旅游业，将推出更多针对中国游客的旅游服务产品。

北京塞尚国际旅行社代表蔡江飞为迎接中国游客做足了准备。“突尼斯旅游资源丰富，中国游客尤其喜欢撒哈拉沙漠的帐篷体验、游览蓝白小镇、迎太基遗址、埃尔·杰姆斗兽场等。”她如数家珍般介绍为中国游客量身定制的旅游套餐。

在横跨欧亚两大洲、拥有旖旎风光和独特人文景观的土耳其最大城市伊斯坦布尔，当地旅行社从业人员赛尔汗·科奇汉正根据中国游客需求提前规划新的旅游项目和旅行目的地，设计独特的短途旅行路线，希望以最佳状态迎接中国游客。

“中国游客喜欢在伊斯坦布尔老城区游览，这里随处可见拜占庭和奥斯曼帝国时期的纪念碑、宫殿和清真寺。中国游客还喜欢马尔马拉海，即便是过境旅客也希望抽空看一眼马尔马拉海。”他说。

（新华社开罗 1 月 5 日电）