最新数据显示，债券存量规模逾1.26万亿元——

我国绿色金融居全球前列

党的二十大报告提出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。其中，要完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，发展绿色低碳产业，健全资源环境要素市场化配置体系。

当前，我国绿色金融市场的全球吸引力、影响力正在不断提高。最新监管数据显示，截至2022年9月末，我国本外币绿色贷款余额20.9万亿元，同比增长41.4%；绿色债券存量规模逾1.26万亿元，均居全球前列。

持续完善顶层设计

先铺轨道再跑车、持续完善顶层设计，这是我国绿色金融快速发展的基础。“目前，我国绿色金融的‘五大支柱’已初步确立，‘三大功能’已日益完善。”中国人民银行副行长宣昌能表示，前者分别是绿色金融标准体系、环境信息披露、激励约束机制、产品与市场体系、国际合作，后者分别为资源配置、风险防范、价格发现。

发展绿色金融的目的，是动员、激励更多社会资本投入绿色产业，同时更有效地抑制污染性投资。

一方面，要解决“做什么、怎么做”的问题，明确标准才能促进规范发展。记者从监管部门获悉，当前，我国“绿色金融标准体系”建设正在稳步推进。除了此前已发布的4项标准，已有另外15项标准进入立项或征求意见环节，内容涉及多个重点领域。

另一方面，要开展“有所为、有所不为”的引导，完善激励约束机制才能实现可持续发展。经过为期一年的探索实践，碳减排支持工具已取得了良好效果。“碳减排支持工具有助于引导金融机构向碳减排重点领域内的各类企业提供碳减排贷款。”中国工商银行北京新街口支行行长李湛说。

“近期，我们还将两家外资银行纳入了碳减排支持工具的支持范围。”央行行长易纲表示，截至2022年9月末，碳减排支持工具已累计使用2400多亿元，支持碳减排贷款超过4000亿元，带动减少碳排放8000多万吨。

鼓励推动产品创新

有基础还要提质量、鼓励推动产品创新，这是我国绿色金融快速发展的助力。近日，监管部门首次对绿色保险进行了定义，并建立了《绿色保险业务统计制度》。“绿色保险，是指保险业在环境资源保护与社会治理、绿色产业运行和绿色生活消费等方面提供风险保障和资金支持等经济行为的统称。”中国银保监会相关负责人说。

近年来，我国稳步推进绿色金融产品创新，绿色贷款业务规模持续提升，绿色债券、绿色保险、绿色基金等产品日渐丰富，市场供给结构进一步优化。“我国已经成为全球最大的绿色信贷市场和全球第二大的绿色债券市场。”中国金融学会绿色金融专业委员会主任马骏说。

产品创新离不开一个重要的政策工具，即全国碳排放权交易市场（以下简称“全国碳市场”）。截至2022年11月24日交易结束，碳排放配额累计成交量破2亿吨大关，超过半数的重点排放单位参与了交易。建设碳市场利用市场机制来控制、减少温室气体排放，以较低成本实现特定减排目标。

随着碳市场的发展，“碳排放配额”被金融机构纳入合格押品范围的时机也已成熟。目前，我国首例引入第三方代管模式的碳排放配额质押贷款成功发放，为绿色金融的产品创新再添路径。“工行北京分行牵头筹组行内银团，为江苏华电句容发电有限公司办理了5000万元的营运资金贷款，质押方式是117万吨的碳排放配额。”李湛说。

“全国碳市场的潜力、空间比较大，从长远看，可开发碳资产相关的衍生产品或挂钩产品，进一步丰富金融资产投资产品，更好满足风险管理需要。”上海金融与发展实验室主任曾刚说，在此基础上，还可发挥碳资产的价格引领作用，引导更多资金流入节能减排领域。

为世界贡献中国方案

扩大开放合作、为世界贡献中国方案，这是我国绿色金融快速发展的底气。中国是二十国集团中最早提出绿色金融议题的国家，推动、参与了多项国际合作机制。2022年6月，中国人民银行与欧盟有关部门联合发布《可持续金融共同分类目录》，为中欧绿色债券市场的互联互通、便利绿色跨境投融资奠定了基础。

“接下来，我国还将深度参与绿色金融的国际合作与治理。”宣昌能说，我国将积极参与、引领绿色金融和转型金融的标准制定，协调开展转型金融发展、金融科技应用、绿色金融能力建设等重要工作。

宣昌能表示，除了国际合作，我国绿色金融还将从以下三方面发力。一是持续完善绿色金融标准体系，推动标准中外接轨。“要探索、开发符合中国国情的金融机构碳核算方法，推出统一的金融机构环境信息披露指南，逐步拓展披露范围，稳步提升信息披露质量。”

二是用好、用足金融政策，引导金融机构用好结构性货币政策工具，为具有显著碳减排效益的项目提供低成本融资。“氢能的潜力巨大，可以作为推动我国‘双碳’目标的抓手。”中国工程院院士彭苏萍表示，我国目前是全球最大的产氢国，但应用到交通的量只占0.1%。“未来10年到20年将是重要机遇期，可从政策、技术、资金等方面积极谋划。”

三是切实防范与气候环境相关的金融风险，鼓励金融机构将“气候风险管理”纳入发展战略和业务流程管理。“要打造气候友好型金融机构。”中国环境科学学会理事、气候投融资专业委员会常务委员孙轶颋表示，金融机构要坚守商业可持续、风险可控的原则，加大对绿色低碳创新技术和核心技术的支持。

（据新华网）

1月2日，在湖南省永州市新田县一家企业，工人在生产车间工作。

元旦过后，各地企业加紧生产，赶制订单，力争“开门红”。

■新华社发

点击四大关键词 看中国铁路发展画卷

1月3日，中国国家铁路集团有限公司召开工作会议。新年日历上，中国铁路新的发展画卷已然铺展。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。中国铁路过去成绩如何？今后将如何续写发展故事，勇当服务和支撑中国式现代化建设的“火车头”？让我们点击四大关键词，一起感受铁路发展活力。

看建设——

截至2022年底，全国铁路营业里程达到15.5万公里，其中高铁4.2万公里，我国建成世界最大的高速铁路网和先进的铁路网。

拉长时间纬度，中国铁路飞速发展轨迹更加清晰。10年间，全国铁路固定资产投资完成7.7万亿元，是上一个十年的1.9倍；全国铁路营业里程由9.8万公里增加到15.5万公里、增长58.6%，高铁由0.9万公里增加到4.2万公里、增长351.4%，复线率由44.8%增长到59.6%，电气化率由52.3%增长到73.8%。

2023年，中国铁路将继续加快实施《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》102项重大工程中的铁路项目，加强区域间基础设施互联互通，高质量推进川藏铁路等国家重点工程，有序推进新藏、滇藏铁路前期工作，投产新线3000公里以上，其中高铁2500公里。

看创新——

10年间，中国铁路深入实施创新驱动发展战略，中国高铁迈出从追赶到领跑的关键一步。

2022年，一批铁路科技创新成果继续巩固我国铁路领跑地位：川藏铁路工程首批国家重点专项全面启动，川藏创新中心成都研发基地一期工程顺利竣工；CR450动车组总体技术条件制定发布，自主研发的世界领先新型复兴号高速综合检测列车创造了明线相对交会时速870公里世界纪录；智能高铁技术体系持续完善，奥运智能动车组、列车运行图编制系统、自主化CTCS-3级列控系统等一批新技术新产品投入应用。

未来，中国铁路将着力构建现代化铁路科技创新体系。2023年，中国铁路将抓好川藏铁路国家重点专项项目实施，推动川藏铁路重大技术攻关取得突破；推进CR450国家科研项目攻关，开展智能高铁2.0科技攻关；加快组建中国铁路列车运行图技术中心，提升列车运行图管理水平，优化铁路线条布局和运力安排，实现路网整体效益最大化。

看改革——

10年间，中国铁路坚持深化铁路运输供给侧结构性改革，推动铁路发展实现由瓶颈制约型运输到逐步适应型运输的历史性转变。

一是全面优化铁路货运布局，大力提升重点物资运输保障能力。国家铁路完成货物发送量324亿吨，较上一个十年增长21.7%。二是建成世界上规模最大的12306铁路互联网售票系统，持续扩大复兴号运行覆盖面，全面提升客运服务质量，国家铁路完成旅客发送量259.1亿人次，较上一个十年增长86.8%。

今年，中国铁路设定了多个“小目标”：国家铁路完成旅客发送量26.9亿人次，同比增长67.6%；货物发送量39.7亿吨、同比增长1.8%；完成运输总收入8175亿元，同比增收1239亿元、增长17.9%，总体恢复到2019年水平。

今年，中国铁路还将继续深化铁路投融资改革，包括完成粤海轮渡基础设施REITs试点发行；加快推进区域合资公司重组整合、路地股权划转工作；鼓励和吸引更多民间资本参与铁路投资。

看开放——

10年间，中欧班列联通中国境内108个城市，通达欧洲25个国家208个城市，累计开行6.5万列、604万标箱。

2022年，中国铁路充分发挥中欧班列战略通道作用，开行中欧班列1.6万列、发送160万标箱，同比分别增长9%、10%；西部陆海新通道班列发送货物75.6万标箱，同比增长18.5%。中老铁路开通运营一周年累计发送旅客850万人次，运送货物1120万吨，开行跨境货物列车3000列，跨境运输货值超130亿元。

2023年，中国铁路将进一步提高中欧班列开行质量，统筹推进西部陆海新通道等战略骨干通道项目实施，创新国际联运模式，保障国际产业链供应链安全；管好用好中老铁路，推动万象南换装场发挥功能，促进中老泰三国铁路互联互通；确保雅万高铁建设质量安全，统筹做好运营准备工作；创新境外重点铁路项目合作模式，推进铁路规则标准“走出去”。

（新华社北京1月3日电）

全球首架C919密集验证飞行

为商业运营做好准备

新华社上海1月3日电 新年伊始，国产大飞机C919就开启密集验证飞行。1月1日，东航接收的全球首架C919飞机完成新年首飞，从上海虹桥机场飞抵北京大兴机场。1月2日又从上海虹桥机场飞抵海口美兰机场。这是C919飞机100小时验证飞行的重要组成部分，标志着其向投入商业运营不断迈进。

这架C919飞机于2022年12月26日开始验证飞行，计划在9条航线上累计飞行100小时。每个验证飞行日，C919飞机将从上海虹桥机场起飞，飞往北京首都、北京大兴、成都天府、西安、海口、青岛、武汉、南昌、济南等航点，并于当天返回上海虹桥机场。验证飞行将模拟整个航班的运行过程，包括签派放行、旅客登机、飞行员操作、机务维修等。

C919飞机完成航线验证飞行后，中国民航局将对验证结果进行审定和检查，确认东航具备安全运行C919飞机能力之后，颁发相应运营许可。

为保证C919飞机顺利投入运营，东航已完成首批9名飞行员、24名乘务员、13名机务维修人员的机型培训，目前第二批次重点岗位人员也在加紧培训。

东航各部门也在为C919的运营做好准备。东航技术公司国产飞机维修部首批航材采购清单和首批工装设备清单已确认并采购。东航地面服务部对C919运行重心控制和压舱重量完成测算。东航综合管理部门已开展国内首次C919国产大飞机航油加注操作培训。

国内成品油价格上调

市场动态

新华社北京1月3日电 国家发展改革委3日称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2023年1月3日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高250元和240元。

这是我国连续三次下调汽油、柴油价格后首次上调。国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际油价震荡上涨。国家发展改革委价格监测中心预计，受多重因素影响，短期内国际油价将以震荡运行为主。

多地服务业有序恢复 市场消费持续回暖

——从元旦假期数据看服务业向好态势

财经观察

新华社北京1月3日电 交通出行需求上升，城区人流量、车流量明显增加；餐饮堂食陆续恢复，各大商圈客流量增多；热门景点游客量回升，文旅市场显现复苏趋势……元旦假期，记者采访获悉，随着多地复工复产速度加快，生活服务业有序恢复，市场消费持续回暖。

“烟火气”升腾 餐饮零售市场渐回温

元旦假期，北京簋街多个餐厅门口排起了长队，不少商家恢复了24小时营业。“堂食恢复第一天就来了很多客人。现在生意已经恢复到疫情前的七成。”北平三兄弟涮肉店老板梁女士说。

不只北京，在广州步行街景区的海底捞广州北京路店，提前一周便陆续收到元旦期间的预订，跨年夜当天门店在下午5点左右就出现排队现象。

元旦期间，记者走访多家饭店、咖啡馆、理发店等服务类实体店，发现人气在慢慢回归，街头巷尾久违的烟火气又回来了。

餐饮零售等带动下，不少重点商圈开始热闹起来。在有“华南第一商圈”之称的广州天河路商圈，日均人流量持续恢复。记者从天河路商会获悉，元旦前一天该商圈人流量超过100万人次，各商场围绕创意艺术、国潮文化、奇幻文旅、天河时尚推出100余场活动，吸引不少消费者体验。

线下消费逐步恢复的同时，线上消费持续火爆。以餐饮为例，美团数据显示，假期前两日，全国堂食线上交易额较上周增长超1倍，其中，江苏、浙江相关交易额增长超230%。近一周，大众点评必吃榜的“新年”“元旦”“跨年”主题菜品销量周环比增长664%。

消费者的热情也点燃了商家的信心。美团数据显示，元旦期间，提供新年菜品的外卖商家数量比前一周增长了3倍，新年相关菜品数量增长5倍。

记者注意到，为助力消费市场持续复苏，不少地方出台纾困举措以及促消费安排，其中餐饮、零售等服务业成为重点。例如，宁夏商务厅表示，抢抓岁末年初消费旺季，大力推进和举办各类促消费活动。聚焦汽车、餐饮、零售等重点行业领域，密集、精准投放政府消费券，做好补贴兑付工作。目前，宁夏各大商业区已经全面恢复营业，商场内客流量逐日增多。

订单量增加 文旅消费热度上升

旅游、休闲娱乐等消费市场同样暖意融融。

元旦期间，三亚、西双版纳、张家口崇礼等地多家度假酒店迎来满房。西双版纳融创铂尔曼度假酒店总共有400余间客房，元旦前一周，假期的热门房型已被抢订完。“相较往年，今年住客在酒店内的停留时间和消费项目显著增加。”相关负责人介绍。

多个数据显示，元旦期间，交通出行、文旅消费等领域热度不断攀升。

根据FlightAI市场洞察平台数据，元旦期间各大机场基本恢复至去年同期水平，客运量TOP10机场的客运量同比增幅达到两成左右。飞猪数据显示，元旦期间火车票张数比上月同期增长超2.6倍，达到近半年峰值，其中跨省火车票预订量占比近6成。

旅游市场回暖迹象更加明显。经文化和旅游部数据中心测算，2023年元旦假期，全国国内旅游出游5271.34万人次，同比增长0.44%，实现国内旅游收入265.17亿元，同比增长4.0%。

携程报告显示，相较2022年不到四成的用户跨省出行，今年元旦假期近六成的用户选择跨省游。美团数据显示，夜间游玩热度不减，特色街区、主题乐园跨年夜门票环比增长10倍以上。飞猪平台上，元旦期间，热门旅游城市的租车预订量环比上月增长超3倍；星级酒店、乡村民宿的预订间夜量增长超3成。

此外，休闲娱乐方面，随着全国电影院有序开放，元旦档电影票房数据向好。据灯塔专业版实时数据，截至1月2日13时59分，2023年元旦档（12月31日—1月2日）总票房突破5亿元。

文化和旅游部日前表示，针对冬季旅游特别是元旦、春节等假日旅游，将在供需两侧同时发力，加快恢复旅游消费活力。

北京市文旅局推出“北京微度假”文旅新消费品牌，并联合相关区发布首批6个北京微度假目的地品牌；山西、河南洛阳等地纷纷推出门票优惠及门票减免等活动；海南举办2022年海南国际旅游岛欢乐节活动并面向全国发放1000万元旅游消费券……不少地方拿出“实招”为文旅市场复苏添力。

“新活力”迸发 服务业复苏可期

近日召开的国务院常务会议部署深入抓好稳经济一揽子政策措施落地见效，推动经济巩固回稳基础保持运行在合理区间等。在服务消费方面，国常会提出“结合实际促进服务消费有序恢复。”

业内专家分析认为，随着生产生活秩序的逐步恢复以及相关举措落地显效，服务业消费有望加快恢复。

国家统计局贸易外经司统计师付加奇认为，随着进一步优化疫情防控措施的落地落实，扩内需促消费系列政策逐步见效，消费市场发展韧性持续显现，居民消费需求将不断释放。

“预计2023年生活服务业将有明显的恢复性增长。在消费内容上，餐饮、出游等有较大的增长空间。在消费方式上，更注重线上线下消费相结合。在消费人群上，青年群体消费活力足，将成为服务消费创新发展的主力。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员刘涛对记者表示。

服务企业和相关行业也在积极探索出路。以餐饮业为例，中国烹饪协会会长杨柳提出，广大快餐企业正确客观地认识当前发展环境和企业自身存在的问题，提升效率，降低成本，科学、完整建立并持续改进自身发展模型，积极尝试数字化手段，改善产品和服务，扩大产出价值，获得更大的市场空间，探索更好的盈利模式。