

消费市场回暖可期

预计 2023 年消费恢复、内需扩大将成为确保经济回稳向上的重要力量

新华社北京 12 月 26 日电 合生汇 21 街区美食街，餐饮商肆人流如织；西红门山姆会员店热闹开业，数万人前来购物“尝鲜”；荟聚购物中心内金逸影城，每天观影客流达近千人……近几日，记者在北京多地走访发现，餐饮、线下购物、观影等接触式消费复苏迹象逐渐增多。

疫情冲击还未完完全全消退，消费市场全面恢复还需等待，但促消费的社会共识和政策合力正加快形成，未来消费恢复并推动内需增长的潜力巨大。

业内人士表示，疫情防控政策优化的效果正在显现，之前被抑制的部分消费需求开始释放。随着支持政策进一步向扩大内需和促进消费上倾斜，预计 2023 年消费恢复、内需扩大将成为确保经济回稳向上的重要力量。

“这种感觉真好”

“A59 请您用餐！”“A16 的顾客在吗？”“B03，B03 客人请进！”……12 月 23 日下午，北京市朝阳区合生汇 21 街区，美食商肆错落有致，餐馆前排队场景再现，叫号声此起彼伏，街道上，人流穿梭如织，“烟火气”升腾。

“本来打算和朋友去吃海底捞，没想到排到了 130 多号，估计得等一两个小时，就转奔渡娘火锅了。”刚和朋友一起用完餐的李津告诉记者。

久违的排队场景，不光出现在餐馆门口。12 月 24 日下午，北京市大兴区新开业的山姆会员店吸引不少居民前来“尝鲜”。记者在现场注意到，不仅临近商场的道路出现拥堵，多位交警、安保人员在协调车辆停放，商店入口处也排起长队、一度限流，商场内也人来人往，收银台前的购物推车连成了“长龙”……

一名顾客对记者说，这种“人挤人”的场景，大概已有半年没见到了，“烟火气回来了，这种感觉真好！”该店一位工作人员表示，12 月 23 日开业当天，人流量达两万人次，虽然正常的客流量数据得等运营一段时间后才能确认，但能肯定的是，随着疫情防控政策不断优化，以后来店购物的人不会少。

消费的热情，同样在电影院里弥漫。

“看电影之前，我已经有一定心理预期，觉得人肯定比前一阵多，但没想到会有这么多！”12 月 24 日，在北京荟聚购物中心内的金逸影城，



资料图片。 ■新华社发

一位观影者如是说。金逸影城工作人员老高表示，“准确地说，‘新十条’出台后，观影人数就多起来了。最近，每天来观影的人有八百到一千人，这两天赶上周末，人流量更多一些。”

猫眼专业版数据显示，12 月 24 日全国影院线上客流达 6216.4 万人次，较上月同期增长 182.92%；全国总出票数为 239.0 万张，较上月同期增长 228.20%。

就餐人多了、购物人多了、观影人多了……消费市场已看见隧道口的曙光。

消费恢复潜力大

最终消费是经济增长的持久动力。数据显示，我国最终消费支出占国内生产总值的比重已连续 11 年保持在 50%以上，消费的基础性作用持续强化。然而，今年市场销售受疫情影响短期冲击明显。前 11 个月，社会消费品零售总额同比下降 0.1%，餐饮等接触式消费受到冲击。近几日北京市场的情况或表明，随着疫情因素影响减弱，消费市场恢复的潜力巨大。

光大证券研究报告指出，防疫政策持续优化，有利于促进线下消费客流恢复。华创证券研究所副所长吴一凡预测，防疫政策调整将有效刺激消费恢复，以本地需求为代表的餐饮消费将率先复苏，以异地需求为主的住宿、旅游和航空消费有望紧随其后，

迎来复苏时刻。

国家统计局贸易外经司统计师付加奇表示，随着进一步优化疫情防控措施的落地落实，扩内需促消费系列政策逐步见效，消费市场发展韧性持续显现，居民消费需求将不断释放，市场销售有望稳步恢复。

“预计 2023 年居民人均消费支出增长 8%至 12%，社会消费品零售总额增长 7%至 11%。”财信国际经济研究院首席经济学家伍超明给出了四大理由：经济、就业恢复支撑居民收入回升，对居民消费能力形成提振；充足的居民储蓄“余粮”，为消费改善提供重要动力保障；疫情防控政策持续优化，将修复线下消费场景，并提振居民出行和消费意愿，对消费恢复形成有力支撑；低基数将为消费增速反弹提供助力。

“按照这个势头，等春节档再上一批新电影，电影消费有望出现爆发式增长。”老高说。

近日，第十三届全国政协经济委员会副主任宁吉喆在 2022—2023 中国经济年会上说：“可以预期，明年必将迎来旅游业的恢复性增长热潮。”

政策合力加快形成

对于未来消费恢复态势，专家预测，促消费是扩内需的重中之重，预计 2023 年消费恢复、内需扩大将成为确保经济回稳向上的重要力量。

中共中央、国务院日前印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》，强调全面促进消费，加快消费提质升级，并以持续提升传统消费、积极发展服务消费、加快培育新型消费、大力倡导绿色低碳消费等方面提出明确要求。中央经济工作会议提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

业内专家告诉记者，连续释放促消费的强烈政策信号，预示着接下来一系列扩大消费的政策举措将落地实施、持续加力、形成合力。

对于促消费的政策，中信证券首席经济学家明明表示，发放消费券对促进消费有积极效果，未来可能进一步扩大推广范围、加大力度。

“当下，要避免脱离收入谈消费。”在中国人民大学重阳金融研究院研究员、宏观研究部副主任蔡彤娟看来，只有切实提高居民可支配收入，才能有效促进消费，调整收入分配结构、扩大中等收入群体比重是中长期问题。

宁吉喆表示，要多渠道增加居民收入，不断增强居民消费能力。须更好统筹疫情防控和社会经济发展，促进经济更好地恢复发展，有针对性地增加居民各类收入。

中信建投证券首席经济学家黄文涛认为，短期看，我国消费将呈回暖趋势，出行相关消费、服务类消费支出恢复弹性更大，中长期看，消费将成为经济主要驱动力量。

国产大飞机 C919 开启验证飞行

新华社上海 12 月 26 日电 26 日，国产大飞机 C919 交付东航的全球首架机的首班验证飞行开启，从上海虹桥国际机场飞往北京首都国际机场。这标志着东航全球首架 C919 总计 100 小时的验证飞行拉开帷幕，将全面检验东航 C919 商业运行各项工作的可靠性，为后续顺利投入商业载客飞行奠定坚实基础。

随着东航于 2022 年 12 月 9 日成功接收全球首架 C919，国产大飞机事业从研发制造的“上半场”开始转入商业运营的“下半场”。商业运营能否顺利开启，100 小时的空机验证飞行和民航局对验证结果的审定检查是关键环节。验证飞行主要是验证航空公司安全运行 C919 飞机的能力，包括相关标准、规定和程序的适用性和可操作性，各专业人员、各类专业人员安全运营保障能力等，以此保证 C919 的商业航班更加安全、更有效率。

东航介绍，这 100 小时验证飞行

将持续到 2023 年 2 月中旬，起降机场涉及北京首都、北京大兴、成都天府、西安、海口、青岛、武汉、南昌、济南。验证飞行需要模拟整个航班运行过程，包括签派放行、旅客登机、飞行员的操作、机务维修等。

东航已完成首批 9 名飞行员、24 名乘务员、13 名机务维修人员的机型培训，第二批次重点岗位人员培训已在进行，相关保障人员数量可满足初期的验证飞行需求。

在 C919 完成航线验证飞行后，中国民航局将对验证结果进行审定和检查，确认东航具备安全运行 C919 飞机能力之后，将颁发相应的运营许可。

中国东航争取在 2023 年春将 C919 正式投入商业载客运营。届时，C919 将出现在上海、北京、西安、昆明、广州、成都、深圳等地的优质精品航线上。作为首家用户，东航还要将验证飞行积累的大量数据、运行保障经验提供给相关部门，助力新机型不断优化改进。

扩大资本项目流入 债券市场开放提速

新华社北京 12 月 26 日电 进一步便利境外机构投资者投资中国债券市场，开展香港与内地利率互换市场互联互通合作，深交所启动大湾区债券平台跨境债券产品挂牌服务试点……今年以来，我国债券市场开放提速。

可以预期，债市开放步伐加快，将有效提升我国债券市场吸引力，扩大资本项目流入。未来相关配套政策将持续完善，拓展市场容量，增加市场流动性。

提升外资入市便利性

为便利境外机构投资者投资中国债券市场，今年以来，债市推出实质性举措。

5 月，人民银行、证监会、外汇局发布《关于进一步便利境外机构投资者投资中国债券市场有关事宜》，确认以法人机构为对象的市场准入机制，允许境外投资者通过一次性登记进入银行间和交易所市场。

“这些举措进一步简化了外资入市程序，扩大了可投资范围，丰富了债市投资者类型，有利于吸引更多境外资金流入债市。”东方金诚研究发展部高级分析师于丽峰表示，多元化资金供给，将提高债市的流动性和稳定性。

11 月，人民银行与外汇局联合发布《境外机构投资者投资中国债券市场资金管理规定》，对业务登记、资金汇兑、外汇套保等作出了安排，并明确了境外机构投资者可自主选择汇入币种投资中国债券市场等多项便利境外机构投资者的措施。

东方金诚研究发展部高级分析师冯琳认为，上述举措有利于提升外资投资中国债市在资金管理方面的便利性，进一步提振外资参与中国债市的积极性。

完善熊猫债相关措施

在便利境外机构投资债市的同时，今年以来，熊猫债相关管理措施不断完善。

7 月，银行间市场交易商协会发布《关于开展熊猫债注册发行机制优化试点的通知》，从“多品种统一注册（DFI）便利、统一境外企业信息披露要求、试点“增发机制”、为熊猫债引入“常发行计划”四方面提高熊猫债注册发行效率。

交易商协会数据显示，今年 1 月至 9 月，经协会注册的熊猫债发行金额为 754 亿元，较上年同期增长 8.7%。其中，国际开发机构发行熊猫债 115 亿元，较上年同期增长 27.8%。截至 9 月末，经协会注册熊猫债余额为 1677.8 亿元，较上年末增加 288.6 亿元。

12 月，人民银行、外汇局联合发布《关于境外机构境内发行债券资金管理有关事宜的通知》，统一银行间和交易所市场熊猫债资金登记、账户开立、资金汇兑及使用等管理规则，完善熊猫债外汇风险管理，明确发债募集资金可留存境内，也可汇往境外使用等。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟表示，不断完善相关政策、配套制度和规则，逐步扫清熊猫债市场渐进式发展道路上的障碍和技术性问题，有利于促进发行主体和投资者的多元化、推动债券市场基础设施不断完善。同时，也有利于扩大熊猫债市场规模、更好满足机构和投资者对人民币资产的组合配置需求。

债市竞争力增强

开展香港与内地利率互换市场互联互通合作，深交所启动大湾区债券平台跨境债券产品挂牌服务试点工作……今年以来，我国债券市场对外开放程度不断提高。

数据显示，截至 11 月末，境外机构持有银行间市场债券 3.33 万亿元，约占银行间债券市场总托管量的 2.7%。

境外机构投资者范围不断扩大。截至 11 月末，共有 1071 家境外机构主体入市，其中 526 家通过直接投资渠道入市，782 家通过“债券通”渠道入市，237 家同时通过两个渠道入市。

“我国债券市场不断开放，在国际上的吸引力、影响力、竞争力都在不断增强。”国务院参事、银保监会原副主席王兆星表示，下一步，我国债市场应不断完善自身建设，优化完善债券市场基础设施体系建设以及债券市场法律法规体系，推出更多债券投资交易品种，满足不同投资者需求，拓展市场容量，增加市场流动性。

植德律师事务所金融部研究报告称，中国债券市场持续开放，有利于壮大多元化投资者队伍，扩大资本项目流入。“预计中国将持续优化各项制度安排，完善相关配套政策，营造更加友好、便利的投资环境，支持构建适应高质量发展要求的高水平金融开放格局。”报告认为。

2022 年全国棉花产量比上年增长 4.3%

新华社北京 12 月 26 日电 国家统计局 26 日发布数据显示，2022 年全国棉花总产量 597.7 万吨，比 2021 年增加 24.6 万吨，增长 4.3%。

统计数据显示，2022 年，新疆棉花产量 539.1 万吨，比上年增加 26.2 万吨，增长 5.1%，占全国总量的 90.2%，比上年提高 0.7 个百分点；长江流域棉区产量 23.9 万吨，比上年减少 0.5 万吨，下降 2%；黄河流域棉区产量 30.1 万吨，比上年减少 1.8 万吨，下降 5.6%。

2022 年，全国棉花单产 132.8 公斤/亩，比上年增加 6.6 公斤/亩，增长 5.3%。国家统计局农村司司长王贵荣表示，新疆地区总体天气晴好，热量充足，降水适宜，棉花长势较

好，棉花单产 143.9 公斤/亩，比上年增加 7.5 公斤/亩；长江流域 7 月至 8 月出现持续高温干旱天气，对处于开花结铃期的棉花造成不利影响，部分缺乏灌溉条件的棉区单产有所下降；黄河流域水热条件基本正常，次宜棉区逐步退出，棉花单产稳中有升。

2022 年，全国棉花播种面积 4500.4 万亩，比上年减少 41.8 万亩，下降 0.9%，降幅比上年收窄 3.5 个百分点。其中，新疆棉花播种面积 3745.3 万亩，比上年减少 13.8 万亩，下降 0.4%；长江流域棉区播种面积 351.8 万亩，比上年增加 3.7 万亩，增长 1.1%，自 2012 年以来面积首次增长；黄河流域棉区播种面积 364.9 万亩，比上年减少 34.2 万亩，下降 8.6%。



12 月 26 日，在成都南站，彝族群众在新成昆铁路首发列车出发前合影留念。

12 月 26 日 8 时 05 分，C57 次“绿巨人”复兴号动车组列车从成都火车南站缓缓启动、驶往西昌，这标志着新成昆铁路（成昆铁路扩能改造工程）的最后一段——峨眉至冕宁段开通投运，至此，全长 915 公里的新成昆铁路实现全线通车运营。

新成昆铁路起自成都南站，沿途经过四川省成都市、眉山市、乐山市、凉山彝族自治州、攀枝花市，云南省楚雄彝族自治州、昆明市，终至昆明站，为国家Ⅰ级双线电气化铁路，设计时速 160 公里。

■新华社发

期权市场再扩容

螺纹钢期权和白银期权上市

间提交行权申请，合约标的物则分别为螺纹钢期货合约和白银期货合约。

螺纹钢和白银是钢铁行业 and 有色行业的重要品种。以螺纹钢为代表的钢铁工业是国民经济的重要基础产业，白银则兼具商品和金融两种属性，是以光伏发电为代表的新能源行业 and 高端制造业的重要原材料。

此前，螺纹钢和白银的期货交易分别于 2009 年和 2012 年开市，到目前，两个期货品种的市场规模大、合

约流动性好、投资者结构较为合理，已成为我国钢铁行业、有色行业重要的风险管理工具。

随着螺纹钢和白银期权的上市，上期所上市品种达到 28 个，其中期权品种 8 个。

近年来，上期所在做强期货“主和业”的同时，通过期权产品研发和场外平台建设“双管齐下”，在钢铁和有色产品领域逐步为实体企业搭建起场内场外结合、期现货融合的资源配置体系。

业界专家认为，螺纹钢和白银期