汉语盘点年度字词揭晓

“稳”“党的二十大”当选年度国内字、国内词

国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、光明网联合主办的“汉语盘点2022”揭晓仪式日前在京举行。“稳”“党的二十大”“战”“俄乌冲突”分别当选年度国内字、国内词、国际字、国际词。

教育部语言文字信息管理司司长田立新，光明日报社副总编辑陆先高，中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚，商务印书馆党委书记、执行董事顾青，商务印书馆总经理李平，快手科技副总裁、执行总编辑徐静芸，评议专家中央民族大学教授蒙曼、清华大学教授沈阳、北京外国语大学教授张天伟、武汉大学教授赫琳、北京语言大学教授杨尔弘、华中师范大学教授何婷婷、中国传媒大学教授邹煜等揭晓并点评年度字词，华中师范大学教授刘延申宣读获奖网友代表名单。

冬奥冠军武大靖、任子威、徐梦桃，参与深度访谈，分享冬奥故事。著名作家梁晓声为活动泼墨题字。

年度国内字、国内词，年度国际字、国际词选出

2022年的中国，万众一心，踔厉奋发。党的二十大胜利召开，再次掷地有声宣告中国共产党的初心使命，宣告人民至上的信念。中国式现代化领航新征程，为社会发展保驾护航，带领国家行稳致远。冬奥会各国健儿激情竞技，舞动冰雪，一起向未来。团结协作，精准防控，保健康防重症，为重点人群健康护航。

最终，“稳”和“党的二十大”当选国内字词。稳，体现在经济要稳中求进，社会要长期稳定；改革要蹄疾步稳，发展要行稳致远；中国饭碗要端稳，就业民生要保稳。党的二十大，谋共富之业、扬改革之帆、行法治之道、筑未来之基，事关党和国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关中华民族伟大复兴。

2022年的世界，风云变幻，危机不断。奥密克戎变异株全球蔓延，但人类已做好更充分准备。卡塔尔世界杯激情上演，在岁末年终让人感受足球的魅力。北溪管道泄漏，欧洲能源成本激增。俄乌冲突硝烟四起，传奇人物相继逝去，战乱之中没有真正的赢家。最终，“战”和“俄乌冲突”当选国际字词。看上去矛盾与纷争在世界范围内依然存在，但其实解决冲突的钥匙就在人类手里，即通过对话协商妥善解决分歧。世界各国是否具备足够的胸怀与智慧，是否理解人类社会命运与共，是止战的关键。

年度十大流行语、十大新词语发布

2022年度十大流行语、十大新词语是国家语言资源监测与研究中心基于大数据语料库，利用语言信息处理技术筛取，并经过专家评议而选出的。这些热词新语记录了社会焦点的变迁，勾勒出语言生活的图景。

此次活动发布的2022年度十大流行语是：党的二十大、中国式现代化、全过程人民民主、端稳中国饭碗、数字经济、太空会师、一起向未来、我的眼睛就是尺、电子榨菜、俄乌冲突。专家解读称，2022年，“党的二十大”胜利召开，“全过程人民民主”彰显优势，“太空会师”标注航天领域里中国高度，“数字经济”驱动社会生产方式改变和生产效率提升。“年度流行语是语言生活的重要组成部分，反映时代特征，勾勒大事小情。”

2022年度十大新词语是：中国式现代化、全人类共同价值、全球安全倡议、新型实体企业、冰雪经济、数字人、数字藏品、场所码、精准防控、雪糕刺客。解读专家认为，年度新词语记录生活新变化、社会经济新发展，串联着2022年人们共同经历的点点滴滴：“中国式现代化”构建人类文明新形态，弘扬“全人类共同价值”；冬奥“冰雪经济”被点燃，炎夏“雪糕刺客”需警惕；“新型实体企业”以独特数字能力有效提高整个供应链效率，融“实体”与“数字”为一体，此刻抗疫保供压力之下，正在释放独特能量。

形式更加丰富，“盘点”深入人心

“汉语盘点”活动至今已走过十七个年头，旨在“用一个字、一个词描述当年的中国与世界”，鼓励全民用语言记录生活，描述中国视野下的社会变迁和世界万象。今年活动各家合作方凝心聚力，充分发挥自身特长，运用各种形式对活动进行宣传。光明网构建活动主页面，征集字词、收集投票，对活动进行持续报道。学习强国实时关注、推送相关报道。微博发起话题讨论，联动国家博物馆、广东省博物馆等文博类账号，号召网友多形式展示自己的年度字词。方正字库为活动提供字体支持，用多样字体书写年度字词。新华社、人民日报、中央广播电视总台、北京日报等众多媒体关注活动，持续报道。涵芬文创还为获奖网友准备了精美礼品。在各方的共同努力下，今年活动的话题热度不断高涨，影响力进一步提升。

今年，在日本、马来西亚、新加坡等地，年度汉字评选活动也在火热进行。2022年日本年度汉字为“战”，马来西亚、新加坡年度汉字均为“涨”。中国台湾地区年度汉字为“涨”，海峡两岸年度汉字为“思”。评选活动体现了汉字文化圈的民众对汉字文化的认同，推动了汉语的传播，扩大了汉字文化的影响。

语言文字是文化传承的载体，是国家繁荣发展的根基，表达和传递着一个国家文化的魅力、一个民族的凝聚力。主办方介绍，“汉语盘点”将不断拓展影响力，以美丽的汉语忠实记录中国与世界的脚步，创新性展现语言文字，创造性弘扬中华文化，为增强中华文明传播力影响力、建设社会主义文化强国不断作出努力。

（据《光明日报》）

文化评析

非遗保护不妨多些“围炉煮茶”的别致

■李思辉

不久前，我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，至此，我国共有43个项目入选，居世界第一。习近平总书记作出重要指示强调，要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。

每一项被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册的中国“非遗”，都是一种无声的传世民俗，都是一部活态的文化史诗，它们以令世人称奇的“东方神秘之美”，佐证着中华优秀传统文化的博大精深、源远流长，为我们的文化自信添砖加瓦的同时，也展现着人类非物质文化遗产的丰富多彩、和而不同，为人类文明贡献着中国力量。

“非遗”项目总数列居世界第一，欣喜、骄傲之余，我们也应清醒认识到，申遗成功不是句号，做好保护传承、使之造福今人才是目的。以往，在一些地方“非遗”不受重视，出现后继无人的尴尬；有的把“非遗”看作“落后”的代名词，忽视了它的时代张力；有的选择性支持能快速变现的项目，对需要下功夫保护的“非遗”项目置之不理，导致“非遗之美”昙花一现……“非遗”保护不能陷入狭隘的功利算计，不能止于局部的零敲碎打，务须扎实做好“系统性保护”，使之焕发蓬勃生命力。

笔者理解，推动“非遗”保护的“系统性”除了立法立规、建章立制，形成周密的制度体系，并坚决保障制度不折不扣、严格执行之外，还表现在大力提升传承方式的系统性，全面拉近“非遗”与现代人的距离。

一方面，“非遗”不是故纸堆里的“遗老”，而是穿越古今的“潮人”，可以具备更多烟火气、市井味。“别让我遇见你，遇见你，我就能复制一个你”……在山西，民间艺人张荣捏泥人的系列小视频在网络走红，凭借着一双巧手，这位“80后”小伙已经成功在互联网吸粉40多万。而这并非孤例，某短视频平台上，入驻的国家级“非遗”代表性项目覆盖率达97.9%，超过5847万名非遗创作者在平台上生产内容。

另一方面，“非遗”也可以更具仪式感，成为一种别致的消费潮流。“中国传统制茶技艺及其相关习俗”入选“非遗”，让笔者联想到一桩雅趣——近日，“围炉煮茶”以席卷之势迅速走红网络，不少年轻人自备茶具或前往户外茶社或新中式茶馆，生火、煮茶、烤橘子、嗑瓜子……“绿蚁新醅酒，红泥小火炉”的场景让很多人步入诗意时空，这场极富仪式感的冬日社交狂欢近日在年轻群体中备受热捧。“把传统的变成时尚的”，“非遗”完全可以以更多“仪式之美”，把氛围感拉满。

泰戈尔说：“古老的种子，它生命的胚芽蕴藏于内部，只是需要在新的时代土壤里播种。”“非遗”保护传承，要有在“人间烟火”中与普通百姓发生密切交集的与时俱进，也要有契合时尚达人“围炉煮茶”式的别致典雅，在双向奔赴中，构建更加立体而宽阔的生长空间。

（据《光明日报》）

共享 ■王成喜

王婆卖瓜 ■鲁楠

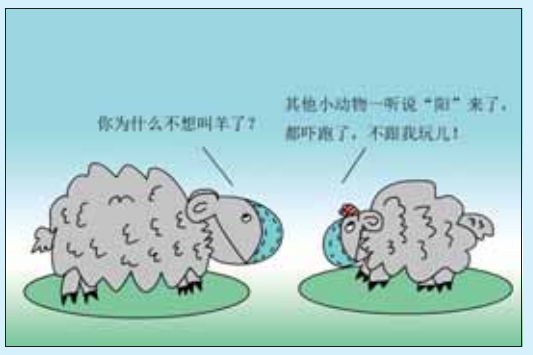
有这么一种人 ■沈海涛

顾此失彼 ■魏道文

多年以后 ■苏凝

心病还需心药医 ■祁雪峰

云里雾里 ■刘志永



谈“羊”色变 ■栾林涛

守株待“羊” ■冯火

挤占 ■蒋跃新

围攻 ■韦荣景

质疑 ■赵玉宝

贼船 ■张天赐

漫画天地

投稿邮箱：1169447255@qq.com

本报地址：衡阳市蒸湘区天台路33号 邮发代号：41-18 邮政编码：421001 定价：每年428.00元 广告经营许可证：衡广登字第0002号 广告中心电话：8247111 8243140 发行部电话：8223670
发行单位：中国邮政集团有限公司衡阳市分公司 发行方式：邮发 印刷：衡阳日报社印刷厂（衡阳市蒸湘区风顺路10号）