



中国人历来十分注重门文化，门被视为建筑的门面。门楣之上的匾额在宫廷园林、亭台楼阁、商铺民居中触目可见，有着“门楣上家国情，梁柱间文脉”之美誉。时移世迁，大多数匾额或是烟消云散，或是被列为文物收藏，或是散落民间，只有一部分老字号匾额依然醒目地悬挂、镶嵌于街巷市廛的门梁显要之处。它们融书法艺术、诗文典故、习俗风尚、制作工艺等于一体，端庄厚重、雅俗共赏，成为城市历史底蕴、文化特色与审美趣趣的具象表现，可谓城市的符号与名片，构成中华民族特有的文化景观。

### 历史印记 城市名片

在老百姓的记忆深处，老字号匾额往往蕴含着一个品牌的故事与理念，记录了城市的发展与变迁，承载着悠久的历史记忆。自宋代商铺“字号文化”兴起后，商铺不但重视字号的命名，对其字号的题额书法亦很看重。石刻精良的匾额不仅可以提高商铺的经济效益，还能提升品牌的形象。一些商铺因其匾额书写者的显贵身份而名声大振。匾额书法化身为商家标志性招牌，将经营者的志趣和理念流传于世。进入现代社会以后，随着建筑形式的变化，高楼大厦取代亭台楼阁，匾额书法逐渐失去舞

台，唯有老字号的匾额依然存在于老百姓的日常生活当中。在经营者眼中，匾额即店铺的“生命之眼”，无论沧桑巨变，只要匾额还在，老字号即在。

现留存于世的老字号匾额，木制数量最多、最易见。石质匾额数量较少，多镶嵌在以砖石结构为主的商铺楼台的高墙上。如北京大柵栏地区还可见“青云阁”和“貽来牟”等石匾。老字号匾额的形制大都为长方形，偶有异形，如稻香村葫芦形匾以及都一处椭圆形蝠头匾，以传统纹样装饰寓意福禄寿喜之吉祥。匾额漆底以黑色居多，黑漆金字象征着“金字招牌”，预示富贵繁华和美好前景。如著名的老字号同仁堂、全聚德、内联升、大观楼、荣宝斋、致美斋等皆为黑漆金字匾额，寄寓店家的美好祝福。此外也有黄、红、棕等颜色，如瑞蚨祥黄底黑字匾、陶陶居红底金字匾、泰文楼棕底绿字匾、汲古阁蓝底金字匾、德寿堂绿底金字匾等，色彩对比鲜明，十分醒目。匾心的书法题字与匾额边框部分的传统纹样装饰相得益彰，成为商业招牌中的一道亮丽风景。

名匾纷立是街区市肆的缩影，商铺鳞次栉比，匾额书法争芳斗艳，蔚为大观。时至今日，当我们漫步城市南区，相较于标准化的印刷字体和电脑字体牌匾，字体各异、风格多样

# 门楣上的城市文脉——浅谈老字号匾额书法

■周 侃

的老字号匾额作为城市风貌的组成部分，已不仅仅是单纯的书法家书作，而且是独特的社会形态和文化内涵的现实载体，承载着深厚的人文底蕴和审美诉求。在印刷字体、电脑字体和创意字体广泛应用的今天，面对一些“带病”字体、“江湖”字库等打着书法旗号进行创作的乱象，精良的老字号匾额书法作为实用功能和审美功能达到高度统一的“书法作品”，对于病态的书法审美无疑是一剂良药，恰如历史文化与现代文明的交融点，带给当代人独特的审美体验，成为城市文化、商业文化最直观的名片。

### 名士风采 文脉薪传

老字号匾额自古以来就有请托名世之士题写的传统，追求名人效应，呈现出浓厚的效慕名人的社会文化心理。上至帝王将相，下至闻名于世的文人墨客都曾参与老字号匾额的题写。知名人士为世人尊崇、仰慕，他们的社会影响力具有良好的广告效应与传播效应。

与宫廷、园林匾额相比，老字号匾额在材质、装饰、工艺等各方面都体现出简约之美。平板素框设计居多，更易于突出匾额者及其书法，符合追求名人效应和商业推广之本意。晚清商铺在其字号书写者的选择上大都以身份和地位为标准，以权贵、名臣题署为荣。如清代北京琉璃厂清秘阁南纸店匾额的题写者分别为康熙乾三朝元老阿克敦、直隶总督那彦成、体仁阁大学士祁寯藻、武英殿大学士曾国藩、军机大臣翁同龢等，留下了“王爷写匾，状元书楹”的逸闻趣事。随着社会变迁，题匾不再以权贵政要为荣，社会名流与文化名人、学者与书画家日渐成为商铺匾额题写者的主体。吴昌硕、康有为、齐白石、陈半丁、于非闇、郭沫若、徐悲鸿、张大千、楚图南、沙孟海、舒同、李可染、赵朴初、吴作人、启功等近现代史上的知名人物皆为老字号举笔挥毫，题写匾额。一代代政治家、艺术家、学者的笔墨文

思、品格才情通过书法凝聚在匾额里，与背后的故人的故事共同承载了老字号的变迁和文脉的传承，典藏着沉甸甸的记忆。

不同时代、不同身份的书写者为全国各地世袭老店题写了数以万计的字号主匾以及相关配匾。他们大都拥有着深厚的文化素养、良好的书写功底，其中不乏各领域的巨擘，为城市文脉的传承、文化记忆的留存起到重要推动作用。书家书迹与老字号的传统技艺、经营理念及文化内涵相得益彰，驰名天下。时光流逝，身份各异的前代书写者早已作古，但他们留下的书写痕迹，却以匾额的形式被长久地保存、传播。匾额虽小，片言只语却蕴含笔墨乾坤。名家名士书斋里的个人书写最终成为世人瞩目的“公共书法作品”。相较于案头的手札、长卷以及室内的中堂、立轴书法作品，悬挂于公共场所的匾额直观可见，更贴近百姓生活，且鲜活有趣，拥有不可比拟的影响力，既是商家的“特制名片”，也成为向大众传播书法艺术的文化使者。

### 墨彩华章 正大气象

一块块书写精良的匾额，在有限的空间里传播着独特的价值观念与艺术内蕴，极大地丰富了我国书法艺术的宝库，不仅是传统书法文化展示的精彩舞台，也是启发民众感悟、欣赏书法艺术的动人窗口。

老字号匾额书写兼具实用与审美功能，易识读为其基本要求，目的是“盖使观者望之而知其字，明其义，以收昭告之效耳”。因此，楷书、行楷书是题匾书法常用字体，众人也常以“大字榜书”概括之。此外，也有少量的隶书、篆书、草书匾额。现当代名士题署远宗汉魏，近取宋明，书体的选择更加多元。如吴作人所题韞玉斋、北京画店等匾，皆为篆书；吴昌硕所题泰文楼匾以及李可染所题通古斋匾为隶书；启功所题同仁堂匾为行楷书、中国书店匾为楷书、大观楼匾为草

书等。真草隶篆行各体咸备，极尽琳琅壮观之致，“威严雄壮最为奇，均称肥兼密更宜”，或祖汉隶，或法北碑，或宗唐楷，融汇古今，生新法于古意之外，翰墨芬芳，不可胜数。

诚然，老字号匾额书法呈现出诸体荟萃之面貌，或古茂浑朴，或典雅庄重，或粗犷雄厚，或妍美清秀，展示了不同时代书写者的书法风格和审美意趣。但其文化基底和内核却始终未变，跨越各种书体、超越不同时代，展现出对“正大气象”的一致追求。启功曾言：“端重之书，如碑版、志铭，固无论矣。即门额、楹联、手板、名刺，罔不以楷正为宜。”“楷正”除了指汉字“体”和“势”等外在的气象、法度端严宏大以外，还包括通过笔墨点画、线条章法表现出来的“严正、纯粹的格调”，以及大胸襟、大气魄。今所见全国各地许多老字号匾额书法呈现出类似“颜体”一脉的风貌即有此因。颜真卿其书端严厚重、气势凛然，人品与书品并重，成为后世匾额题写者心摹手追之楷模。如北京萃文阁匾和古籍书店匾、天津劝业场匾和正兴德匾、上海老介福匾和大隆匾、杭州回春堂匾和种德堂匾、广州陈李济匾和致美斋匾等，不一而足，皆笔画雄强圆厚、结体方正茂密、气势端庄大气，吸引世人驻足仰观。

从字内精微，到字外磅礴；从个性化笔墨语言到“庄雅严重，美于观望”的审美追求；从书法的崇高品位到文化建设的时代心象，老字号匾额既是书法艺术的瑰宝，也是守护和传承一座城市深厚商业文化、地域文化的象征性符号。它不仅承载着老字号的历史记忆，更反映出其文化的积淀与文脉的传承。正如书法教育家欧阳中石所言，“作字行文，文以载道，以书焕采，切时如需”。老字号匾额将文学、书法、建筑、商业、文化等元素融合、汇通为城市文化景观，赋予城市独特的艺术魅力与文化品位，仿佛打开一扇扇直观而生动的传统文化之窗，让人们感受文艺风尚，以书养德育美，以匾传文颂道。

（据《光明日报》）

## 《阿凡达：水之道》：

# 除视觉天花板外还有更多震撼

■王 珉



这个冬天，与电影有关的最热话题，莫过于詹姆斯·卡梅隆导演的科幻电影《阿凡达：水之道》。《阿凡达》是卡梅隆在《泰坦尼克号》创造票房奇迹后，蛰伏 12 年而导的新作，而《阿凡达：水之道》同样是 12 年磨一剑。笔者认为该片呈现的不只是视觉天花板，还有更多震撼，如果用三个词来形容，那便是“炫技”“亲情”“环保”。

首先，笔者讲“炫技”。2010 年《阿凡达》神作横空出世让人们意识到，电影这种造梦机器如何登峰造极，那时中国的电影工业，从生产到放映都经不起考验。但如今中国的影院不仅有 4K、杜比全景声、4D、巨幕等电影放映技术，甚至还有 2022 年卡梅隆选择合作展映《阿凡达：水之道》的 CINITY 影院，CINITY 也成为该片在国内首映活动的独家放映合作伙伴，融合 4K、3D、高亮度、高帧率（最高可播放 120 帧）、高动态范围、广色域、沉浸式声音等技术，用来呈现卡梅隆导演的 3D、4K、48 帧/秒的新技术，再合适不过。

全片 190 分钟的时长物超所值，片中大量关于海洋环境、海洋生物、海洋部落、水下动作的逼真刻画，海与天连成一线，让人身临其境，仿佛浸入水中，画面清爽、透亮、开阔。光影闪烁流动，水花细腻柔和，细腻到纳威人的

每个毛孔，每根毛发，纤毫毕现。在高饱和度的蓝色海洋中，一大波盈盈生辉、新奇有趣的海洋生物粉墨登场。这似乎在地球都有所对照。它们就像环绕在观众身边，还有海洋的漩涡和汹涌的海浪，都触手可及，让观众震撼惊叹。

其次，还有笔者要讲的“亲情”。卡梅隆导演一直很会讲故事。杰克在该片成为部落族长，开枝散叶与奈蒂莉育有四子。相比第一部重点放在人类与纳威人的关系上，第二部重点转移到家庭上。虽然依旧有人类攻占潘多拉的主线在，但只作为背景语境，角色不再用人种来划分阵营。该片杰克不仅养育四个孩子，还收养了迈尔斯·夸里奇的儿子“蜘蛛”，于是角色间的情感变得复杂。杰克和迈尔斯·夸里奇，不再是各自阵营的领袖，孩子们都成为其作为父亲的软肋。

起初，杰克和族人的生活平静又美好。但这样的日子，被再次入侵的人类所破坏，家园毁之一炬。杰克只能带领族人，投靠“梅特卡伊娜”海洋部落。

最后，笔者讲“环保”。“潘多拉”星球，这个词汇原本在古希腊指代宙斯为惩罚人类而给人类的灾难。第一部“潘多拉”星球的纳威人，把自然看得十分重要，不喜欢战争与杀戮，而人类入侵“潘多拉”星球。第二部人类“天空人”卷土重来，宇宙飞船投下光束，赶跑恐龙，烧毁森林，机器人从飞船下来脚踏光秃秃的树枝，惨不忍睹，展现人类依旧贪婪傲慢。第二部人类更是对一种类鲸生物“图鲲”进行大肆捕杀与破坏。片中的海洋生物学家和迈尔斯·夸里奇沆瀣一气，用鱼叉、追踪器、潜水机器人喷网等方法，影响“图鲲”的活动，将它们赶往捕杀地。

将“图鲲”拟人化，是该片打动人的地方，图鲲咬死追逐杰克儿子的海洋生物，挽救性命，孩子们也用手语和图鲲沟通成为朋友。该片并没有引用科普数据，来证实图鲲是一种高智慧生物，而是通过人的讲述，来向观众传达图鲲的可爱。

片中有两段剧情令人印象深刻，一是反派钻进图鲲内部获取不老精髓，借由反派之口得知，其是高智慧生物，感情丰富，拥有复杂的语言。二是图鲲妈妈倍受海洋居民的尊敬，生前创作很多音乐给海洋居民带来幸福。这些介绍让观众感受到，该片是卡梅隆献给大自然的一封信书，导演一直在从事海洋保护工作，还拍过很多和海洋有关的纪录片，其中《鲸的秘密》刚摘得艾美奖。《阿凡达》系列看似讲述外星球上一群小蓝人的故事，其实映照人类自己巨大的隐喻，关于环保主题的反思和深沉的呼吁。呼吁人类清醒，亲近自然，找到生态平衡。

图鲲与纳威人“共舞”时，观众能明显感觉心灵的交流，图鲲会对纳威人表达毫无防备感的善意，它们的眼神会追逐着纳威人的动作做出亲密的配合，后背喷水，360 度翻身……这些镜头唯美而温暖，图鲲与纳威人的这种交流，穿越了物种不同、语言不通的障碍与阻隔，生命之间的彼此沟通营造了摄人心魄的美。图鲲的下颚竟然还有类似人类图腾的画作，在被反派猎杀后，“蜘蛛”和图鲲的眼泪令人动容。这，或许就是《阿凡达：水之道》的最大价值体现。

# 《诗画中国》好看在“魂”

■张 翼



有消息说，截至 11 月 27 日，央视《诗画中国》全网视频播放量累计超 2.8 亿次，共收获全网 391 个热搜热榜。其中微博主话题 #诗画中国# 总阅读量累计超 4.6 亿次，总讨论量累计超 150 万个，节目话题总阅读量累计超 23.7 亿次。

《诗画中国》的确好看，为什么好看？笔者看来，技术手段的高妙运用是一方面，真情演绎的有力赋能也是一方面。但更为重要的，是这档节目很好地把握了文化传播和大众教育相互融合的尺度、深度和效度，更准确地说是因为有着好看的灵魂。“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”。这方面确实很值得过细研究剖析。

古韵悠长又时尚质朴。当千古名画《溪山行旅图》《杂花图》《簪花仕女图》《江山秋色图》等作品通过精巧的舞蹈节目编排“动起来”，其效果要比之前一度流行的通过技术手段让传世名画中的人物“翘翘嘴角”更显得立体可感，而且这种演绎本身是追求形似基础上的神似，并不是刻意地原型再现，而是在高度还原的同时，从编排体式到肢体演绎，都始终保持着一种清醒的现代意识。

这就使得舞台艺术呈现包括演员的表情动作等本身是鲜活的、灵动的、时尚的，能够引发广大观众特别是青少年的共鸣，从而更好地进入诗画中国、好看文化的亲近和鉴赏情境。

寓教于乐又深情款款。文化类电视节目，一不小心就落入说教煽情、过于严肃或者娱乐过度而离题万里的窠臼，怎么样既好看好玩又表情达意而不失文化传播传达传承的韵味，《诗画中国》的实践是比较有效的。

从开卷“说画”到演员“演画”，再到“访谈评画”，以及最后的“专家点画”，这样的内容和节奏安排，照顾到了不同知识背景和认知水准的观众需求，在文化普及的意义上也有由浅入深、由虚到实、渐趋佳境的意味。

而且从平面的画卷，到丰盈的舞台，再到具象的访谈空间，最后落到美术专家对画作本身的专业评判，场景切换非常流畅自然又匠心独具。让观众看着舒服、不累、有层次感、新鲜感和饱腹欲。特别是博物馆专家、舞蹈家、文史专家、知名画家、美术评论家等强大学术团队的在场，使得诗画合一、诗画兼美、文化自信的精神价值能够更坚实地凸显出来、沉淀下来。

多维表达又再度传播。《诗画中国》作为一档电视节目，部分观众可能是通过“看电视”来第一时间完整观看的，还有的网络观众则是通过相关短视频或者在有关网络平台看到相关片段、消息等被圈粉而“入坑”的。

相关话题的热度、参与表演者有关节目花絮和心得体会的分享，也会在网络空间形成强烈的文化热度和传播旋流。这样一个聚合性的节目制作和传播宣发方式，能够为网络空间和文化生活提供更多有诚意、有创意、有真货、有干货的内容，能够满足广大观众特别是网民群众对于美好精神文化公共品的需求，也能够更强烈地调和网络低俗庸俗媚俗类甚至以讹传讹、谣言四起的视频内容结构。

其正面功效将随着时间而不断增强。值得注意的细节是，有些传世名画是国内各大博物馆的镇馆之宝，个别作品还因故藏在国外博物馆，这也将为博物馆旅游的提升、中华文化瑰宝的追寻和文化自信的赓续创造更大空间。