

精准保供稳价 彰显经济韧性

——2022 中国经济观察之物价篇

国家统计局数据显示，今年1至11月份，全国居民消费价格指数(CPI)平均比上年同期上涨2%，其中11月份上涨1.6%，涨幅比上月回落0.5个百分点。

今年以来，全球通胀居高不下，中国经济坚持稳中求进总基调，精准把握政策保供稳价力度，保持物价平稳运行，彰显经济韧性。12月6日召开的中共中央政治局会议在总结今年工作中指出，“就业物价基本平稳，粮食安全、能源安全和人民生活得到有效保障”。

我国 CPI 稳在合理区间成为全球物价“稳定器”

统计数据显示，截至11月份，今年我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标，扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅在1%左右的区间波动。

今年以来，稳物价面临诸多挑战。向外看，受乌克兰危机等因素影响，全球通胀压力上升，输入性通胀压力加大；向内看，3月份以来，国内疫情反弹，尤其是近段时间本土疫情形势严峻复杂，保供稳价面临压力。

保持物价平稳运行，对稳住经济基本盘至关重要。

今年以来，各地各部门落实党中央、国务院决策部署，科学把握政策力度、节奏和重点，面对复杂形势、顶住压力，不搞“大水漫灌”式的强刺激。我国重要民生商品和基础能源

量足价稳，成为全球物价的重要“稳定器”。

粮价是百价之基。一系列超常超强的措施陆续出台，夯实粮食生产基础——

中央财政分三批累计下达补贴资金400亿元，缓解农资价格上涨带来的种粮增支影响；农业科技服务人员分赴田间地头，推动小麦促弱转壮……今年早稻和夏粮合计增产31亿斤，有力支撑物价平稳运行。

重要民生商品保供稳价关系百姓生活。全国多地加大货源组织力度，加强生活必需品市场监测预警，畅通“最后一米”配送通道，确保民生商品量足价稳。数据显示，食品价格同比涨幅连续2个月回落，其中11月份涨幅比上月回落3.3个百分点。

“物价始终保持平稳运行，充分体现了我国经济韧性强，市场规模大，保供稳价措施有力有效。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

PPI 同比涨幅大幅回落中下游企业成本压力缓解

受去年同期对比基数较高等因素影响，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比从1月份的上涨9.1%转为11月份的下降1.3%。1至11月份，PPI平均比去年同期上涨4.6%，低于去年全年8.1%的涨幅。

工业品价格过高，势必增加中下游企业生产成本，市场预期稳定。

今年初以来，针对大宗商品价格明显上涨，国家有关部门及时采取供需双向调节、期现货市场联动监管等措施，遏制价格不合理上涨，推动PPI涨幅有序回落。

自今年5月1日至2023年3月31日，对所有煤炭实施税率为零的进口暂定税率；完善煤炭中长期交易价格机制，明确煤炭领域经营者哄抬价格行为；加大油气勘探开发力度……

得益于一系列保供稳价措施持续显效，大宗商品价格总体回落，带动煤炭、铁矿石采选及钢材冶炼压延加工等行业价格明显下降。11月份，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降18.7%，煤炭开采和洗选业下降11.5%。

“PPI同比涨幅持续回落，有助于改善上下游工业利润结构，缓解中下游制造业企业成本压力，激发微观主体活力。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

郭丽岩分析，随着美欧等主要经济体持续加息、经济增速放缓，叠加高基数效应，国际大宗商品价格可能延续总体回落态势，或将带动国内PPI偏弱运行。

统筹做好保供稳价 守稳护牢百姓“米袋子”“菜篮子”

12月6日召开的中共中央政治局会议在部署明年经济工作时强调，“突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作”“要统筹做好重要民生商品保供

稳价和煤电油气运保障供应”。

组织投放中央储备肉，增加市场供应；进一步压紧压实“菜篮子”市长负责制，保障冬春重点农产品生产供应……近期，各地各部门落实中央部署，积极做好保供稳价工作，守稳护牢百姓“米袋子”“菜篮子”。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。目前，市场蔬菜供应稳定，交易量维持在每天1.8万吨。

“物流园通过大数据研判，积极协调商户、供应商组织货源，保证每日动态库存量在1万吨以上，全力保障蔬菜供应。”山东寿光地利农产品物流园蔬菜经营管理部经理范立波说。

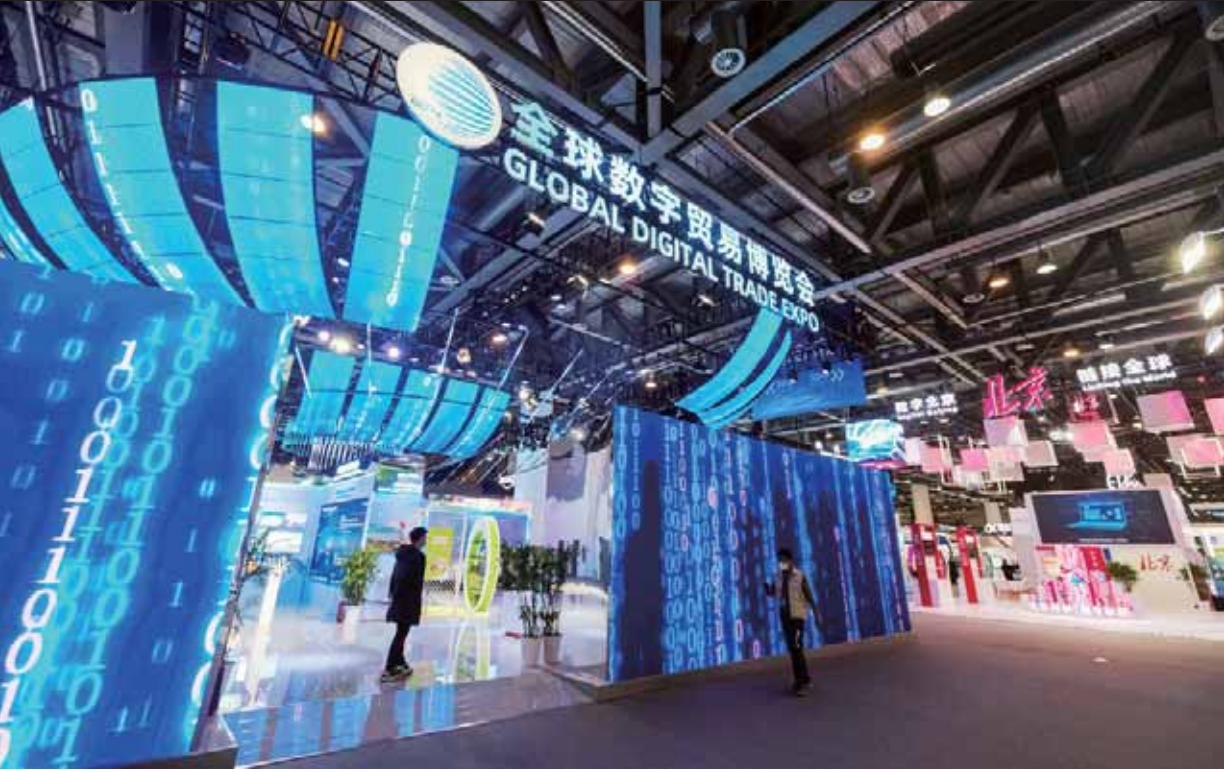
展望未来物价走势，国家统计局新闻发言人付凌晖表示，下阶段，居民消费价格有望保持温和上涨态势。

从供给基本面的看，我国肉蛋奶、果菜鱼生产形势较好，供应充足。11月上旬在田蔬菜面积9079.9万亩，同比增加163.1万亩；5月至7月新生仔猪数与去年同期基本相当，意味着11月到2023年春节前生猪出栏量与上年同期大体持平，不支持猪肉价格大幅上涨。

从市场需求看，目前受国内外形势复杂严峻影响，市场需求仍在恢复，对价格拉动相对有限。

“下一步，将继续加大对疫情较重地区的货源组织和调运力度，指导优化末端配送举措，全力做好群众生活物资保障供应。”商务部新闻发言人束珏婷说。

(新华社北京12月10日电)



这是12月11日在杭州国际博览中心拍摄的首届全球数字贸易博览会现场。

12月11日至14日，首届全球数字贸易博览会在浙江省杭州市举行。本届数贸会以“数字贸易 商通全球”为主题，展会面积8万平方米。数贸会汇聚了境内外800余家数字贸易头部企业，参会来宾可以现场参观汽车自动驾驶、态势感知一体机等诸多新技术、新产品。

■新华社发

“退的是资金，增的是信心”

——山东落实税费支持政策助企纾困一线见闻

走进位于山东乐陵市的启润轮胎(德州)有限公司生产车间，工人们正熟练地操作设备，一片忙碌的景象。然而几个月前，这家企业因原材料成本上涨、前期高额资金投入回笼速度慢，面临着资金链紧张的困扰。

在当地税务部门精心指导下，启润轮胎第一时间享受到增值税留抵退税政策，909万元的退税款及时退到企业账户上。“现在企业生产经营回归了正常状态。”企业负责人韩孝圣说，“没有这笔钱，这个坎可能就过不去了。”

资金链是企业的生命线，新的组合式税费支持政策在山东落地显效。数据显示，今年前10个月，全省为市场主体退税、减税、降费、缓税2592亿元。其中，办理增值税留抵退税1644亿元，落实新增减税降费政策减负508亿元，办理缓税395亿

元，办理阶段性缓缴企业社保费45亿元。

大量资金“活水”直达市场主体，降低了市场主体的税费负担，缓解了资金压力，助力企业在生产经营中轻装上阵。不少企业负责人对记者表示：“退的是资金，增的是信心。”

禹城市光大热电公司是一家主营电力热力生产的企业，去年下半年公司遭遇供暖期煤炭价格飙升，供暖成本大幅上涨，再加上供热管网、设备连年更新改造，企业欠款较多，运营困难。

“在企业资金周转困难之际，3227万元的留抵退税款解了燃‘煤’之急，为稳岗保供提供了有力支持。”禹城市光大热电有限公司董事长房若波说，利用这笔钱，企业开展“冬煤夏储”，并对原有设备进行清洁化改造，更好地服务于市民供暖。

新的组合式税费支持政策将惠及小微企业作为重点，政策保市场主体、保民生就业、促经济稳定的作用得到充分发挥。禹城市目前已落实税费优惠超7亿元，小微企业成为最大的受益主体。“在全市已获得留抵退税的纳税人中，小微企业户数占比近85%。”国家税务总局禹城市税务局局长李文燕说。

税费优惠还加大了对科技型企业的支持力度，企业研发创新的信心更满、底气更足。威海若维信息科技有限公司是一家智慧农业领域的科技型中小企业，财务负责人程玉静说：“科技型中小企业研发费用加计扣除比例的提高，让企业享受到了近200万元的加计扣除。”收到这笔款项，企业资金周转压力得到缓解，目前正与多所科研院所进行产学研合作，推进企业数字化转型和

智能化制造研究。

税费优惠加速“落袋”的背后，离不开政策的有效落实。山东友道化学有限公司是一家从事农药、医药等连续流技术开发、生产和销售的企业。高密市财政局通过大数据分析，发现该企业退税数额较大，与税务部门积极对接后，根据退税计划提前筹集资金，确保按时将资金退至企业。目前友道化学公司已累计收到退税款2573万元，为建设技术示范基地、研发新工艺新技术提供了支持。

山东省财政厅相关负责人说，为推动税费支持政策及时落地，山东建立起财政、税务、人民银行等部门联动协调保障机制，分行业、分类型对符合减税降费条件的企业进行摸底，并开展针对性辅导、答疑、跟进，确保“退得快、退得稳、退得准”。

(新华社济南12月11日电)

市场监管总局规范网购交易

涉疫物资供应确保“不断不乱”配送“不停不慢”

营者采取必要措施。严格落实涉疫物资保障供应责任。要积极响应网络零售需求变化，做好规划和预案，对涉疫物资日常采购、供应情况加大监测力度，适当增加库存储备，加强备货补货、仓储调度、物流配送，保障防疫用品、基本生活物资的供应，确保供应不断不乱。不得任意取消订单、随意更换商品，保障配送不停不慢，

助力产业链供应链稳定畅通。严格落实涉疫物资价格稳定责任。要遵循公平、合法、诚实信用的定价原则，为消费者提供价格合理的商品和服务，并按规定明码标价，准确清晰标示商品的品名、数量、价格和计价单位等信息。严禁哄抬物价，囤积居奇，捏造、散布涨价信息，造成商品和服务价格过高过快上涨。

(据新华网)

用好“敢”字诀 激发干事创业活力



“要坚持真抓实干，激发全社会干事创业活力，让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。”日前召开的中共中央政治局会议强调。会议提出四个“敢”的要求，有助于提振全社会发展信心，调动各方面踔厉奋发的积极性，必将极大促进创造潜力竞相迸发，凝聚起各方干事创业的磅礴伟力。

全面贯彻落实党的二十大精神，扎实推进中国式现代化，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，更好统筹疫情防控和经济社会发展，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步，需要激发全社会干事创业活力，让前

进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定。

激发全社会干事创业活力，要让干部敢为。越是风险挑战严峻，越需要广大干部特别是各级领导干部增强政治责任感和历史使命感，保持干事创业敢担当、越是艰险越向前的奋斗姿态。当前，我们面临世界变局加剧、新冠疫情冲击和国内经济下行等多重考验，还有少数国家推动经济科技“脱钩”等挑战，保持产业链供应链稳定、稳住经济大盘任务艰巨。为此，广大干部更要敢于朝着解决矛盾问题、风险挑战去，有担当，放手干，危中寻机、化危为机。

激发全社会干事创业活力，要让地方敢闯。近日，浙江、江苏等地由政府带队包机到海外抢订单的消息引发关注，这是地方政府敢闯敢干的一个缩影。各地是抓发展、稳增长的前沿阵地，不能有“等靠要”的思想，要主动作为、

善谋善为。让地方敢闯，要建立健全发挥地方积极性的体制机制，强化结果导向，切实为基层减负松绑，也要强化容错机制，防止问责泛化，鼓励担当作为，支持地方围绕中央定下的发展目标积极作为、大胆探索。实践一再证明，经济社会发展快的地方大都是主动作为者，各地要多些前瞻意识、敢闯精神，才能在发展中走在前列。

激发全社会干事创业活力，要让企业敢干。企业是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在国家经济发展中发挥着重要作用。持续近三年的疫情给企业带来现实压力，保企业就是保社会生产力。让企业敢干，就要落实好纾困惠企政策，构建亲清政商关系，弘扬企业家精神，打造市场化、法治化、国际化营商环境，促进企业迸发生机活力。

激发全社会干事创业活力，要让群众敢首创。尊重人民首创精神，集中人民群众智慧，充分发挥人民群众在创造历史中的伟大作用，这是我们发展过程中取之不尽的力量源泉。充分尊重群众的首创精神，要充分释放群众身上所蕴藏的创造潜力和聪明才智，问需于民、问计于民、问政于民，在工作实践中不断激发人民群众的积极性、主动性、创造性。

历史是勇敢者创造的。全面贯彻落实党的二十大精神是当前首要政治任务，我们还将迎来全面深化改革的第十个年头，要抓住用好重要战略机遇期，大力弘扬改革创新精神，持续推进“十四五”规划落实落细，以只争朝夕、时不我待的紧迫感拼搏奋进。从干部到群众，从政府到企业，都拿出敢为天下先的干劲、敢闯无人区的冲劲、敢做弄潮儿的拼劲，必能赢得战略主动、抢得发展先机，汇聚起全面建设社会主义现代化国家的强大力量。

(新华社北京12月10日电)

助企纾困加力

多地落实落细系列税费支持政策

今年以来，新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施分批推出，为减轻市场主体负担、稳住宏观经济大盘提供有力支撑。记者了解到，多地采取积极举措，推动一系列税费支持政策落实落细，为企业减负加力。

近期，中国石化集团北京燕山石油化工有限公司收到了增值税留抵退税款。公司税务主管王河说：“退税申请当天审核，退税款三天到账。”正值供暖季，这些“真金白银”为燕山石化30余个厂区的电力、热力需求提供了坚实的财力支撑。

大规模增值税留抵退税，是今年新的组合式税费支持政策“重头戏”。

在上海，知名小吃“小杨生煎”收到了减税“红包”。该企业总经理杨利朋介绍，相关政策出台后，上海市税务部门第一时间送政策上门，上海朋来餐饮管理有限公司及旗下小杨生煎企业管理发展(上海)有限公司共收到留抵退税2000多万元，大大缓解企业支付供应商货款等资金压力。

在山东省高密市，市财政局建立多部门协作机制，强化政策宣传、狠抓政策实效，主动对接服务，以“真金白银”让利于企。德国科乐收农业机械(山东)有限责任公司在当地投资已累计超过16亿元，得益于财税部门的大力支持，该企业今年顺利收到了1.21亿元的留抵退税款，并将这笔资金用于在当地扩大产能和开展研发项目。

今年以来，受疫情冲击，中小微企业和个体工商户面临的困难加剧，为企业纾困解难尤为关键。

在重庆市北碚区，渝钢堂老火锅店因享受小规模纳税人阶段性免征增值税等税费优惠

政策，今年累计减免税费近5万元。“我们把省下的税款用来支付员工工资、场地租金，有效缓解经营压力。”渝钢堂老火锅店负责人周林波表示。

今年5月起，北京市多部门联合下发了包括对餐饮、零售、旅游、民航、公路铁路运输企业的阶段性缓缴企业社会保险费等系列优惠政策，进一步为市场主体纾困解难。

北京市丰台区税务局局长李龙江介绍，丰台区税务局运用税收大数据精准筛选企业名单，通过点对点短信、企企微信群，以及“微蓝+”咨询专窗、微信公众号等渠道，持续扩大优惠政策的宣传和知悉度。

多项税费支持政策不仅为企业当前运营减下负担，也为企业长远发展加上了活力。

“今年前三季度，公司研发费用投入约2.7亿元，已经超过去年全年研发费用投入。”南京诺唯赞生物科技股份有限公司财务总监毕文新表示，研发费用加计扣除比例提高政策，有效增强了公司研发投入的底气。

在湖北省襄阳市，税务部门瞄准全市专精特新“小巨人”企业，梳理制定研发费用加计扣除、无形资产成本摊销等“个性化”税收优惠宣传内容，实行精准“滴灌”；成立专精特新中小企业高质量发展工作专班，定期“把脉会诊”，回应企业诉求；引导企业向智能制造、高端制造转型升级。

国家税务总局数据显示，截至11月10日，全国税务系统合计办理新增减税降费及退税缓税缓费超3.7万亿元。

业内人士表示，全年新增减税降费及退税缓税缓费预计超过4万亿元。一系列税费支持政策，既发挥了助企纾困稳经济的作用，也有力提振企业信心、助力企业转型。

(新华社北京12月11日电)

监管发布

为维护防疫药品、口罩、抗原检测试剂等防疫用品和粮食、蔬菜、肉蛋奶、速冻食品等生活物资网络交易秩序，防范和制止网络交易不当行为，市场监管总局发布关于规范涉疫物资网络交易秩序的工作提示，要求互联网平台企业严格落实“八个责任”，确保依法合规经营。其中，在涉疫物资保障供应方面，要确保供应“不断不

乱”，不得任意取消订单、随意更换商品，保障配送“不停不慢”。严格落实平台内经营者管理责任。适当提高对销售防疫用品、基本生活物资经营者的抽查比例，确保相关信息真实有效。严防平台内经营者实施虚假宣传、欺诈等行为，坚决杜绝平台内经营者发“疫情财”情况出现，及时依法对违反法律法规的平台内经