

古韵今风两千年 且与诗意共远方

——首届衡阳市旅游发展大会综述

■文/衡阳日报全媒体记者 刘思远 图/衡阳日报全媒体记者 彭斌 罗茂盟 周围 王浩永

初冬之约，更似春天的出发。

初冬的衡阳，山水并秀，风情万种，文旅融合的魅力画卷徐徐铺开。

11月25日至26日，首届衡阳市旅游发展大会在南岳区举行。独具衡阳特色的美景、美食、文旅大戏汇聚于此，不仅充分展示了衡阳旅游发展的成就与特色，也让八方来客深深感受到了雁城在打造“天下南岳 独秀衡阳”文旅品牌中迈出的坚实步伐，更让世界看到了衡阳发展旅游的决心与信心、发展旅游产业的能力与魄力。



嘉宾参观南岳大庙。



游客品尝南岳美食。



电影《援军明日到达》剧组抵达开幕式现场并给大会献上祝福。



我市被授牌“中餐茶油美食地标城市”。



打卡烟火集市。

积厚成势 历尽天华成此景

11月25日19时30分，位于南岳区的万寿广场灯光同时亮起，夜空中光影交错、璀璨漫天，舞台上喜迎宾客的威风锣鼓催人奋进……绚丽多彩、气势磅礴的文艺展演拉开了首届衡阳市旅游发展大会开幕式的序幕。

在100分钟的直播中，无数观众在屏幕下点赞。从“很想看”到“还想看”，许多嘉宾说起“通过开幕式看到衡阳山水之美、人文之韵”，都有如此共鸣。

两千多年岁月的长河静静流淌，赋予了衡阳深厚的历史文化底蕴，也造就了秀外慧中的山山水水。正如市委书记刘越高在开幕式上所说的——如果你在寻找诗与远方，衡阳就是一座你来了还想来、来了不想走的城市。

衡阳如书，气象万千。

这片土地底蕴深厚，留下了神农创耒、祝融播火等历史记载和远古传说；这片土地文化灿烂，石鼓书院、邓侯书院等千年学府见证湖湘文脉的延

续，既诞生了造纸术发明家蔡伦，也诞生了世界哲学“双子星座”王船山；这片土地可歌可泣，衡阳是全国较早燃起革命烈火的地区之一，留下了毛泽东、朱德、周恩来等老一辈无产阶级革命家的红色足迹，涌现了开国元帅罗荣桓、革命先驱夏明翰等先辈先烈，衡阳保卫战写下了中华民族反侵略史上最悲壮的一页。

衡阳如画，风光旖旎。

既可“登山”，有“逶迤盘亘八百里”的祝融峰、岿嵯峰、回雁峰，又有“风洗轻尘空气新”的雨母山、四方山、蔡伦竹海，还有“大珠小珠落玉盘”的山丘小岭；又可“观水”，有八百里湘江穿境而过的蜿蜒曲折，又有三道水口锁大江的瑰丽神奇，还有湖泊水塘的星罗棋布和清溪小河的九曲回肠；还可“赏景”，雁峰烟雨、石鼓江山、东洲桃浪等衡州八景声名远播，一路绵延出山水洲城的绝代风华，定会让你陶然忘机、流连忘返。

积厚成势，千年古韵意犹浓；历尽天华，万载

迎风起势 无边光景一时新

予衡阳。

举办旅发大会，既是一次自我总结与提升，也是一次拓展“朋友圈”向外界推介衡阳的好机会。

在当天举行的2022南岳峰会上，共邀请业内专家、文旅项目签约投资商以及来自兄弟市州、五岳联盟、三山红色联盟的代表等380余人参会；华侨城、携程、中铁文旅、传奇文化集团等多家知名文旅企业参会；签约项目体量大、规格高、业态新，共21个代表性项目集中签约，总金额达248.5亿元。

迎风起势疾驰远，无边光景一时新。

近年来，衡阳市把文旅产业链作为“全市14大重点产业链”之一进行打造，先后引进了衡山虎山福地、南岳衡山国际研学基地、马栏山·清泉农夫田园综合体等一批重大项目，其中南岳祝融火文化园、衡东湘·江南温泉、华侨城玛雅水公园等新业态项目相继开园，文旅消费潜力持续激发。

2021年，南岳祝融小镇被省政府评为湖南省

悠歌唱不完。

在当前常态化疫情防控的背景下，衡阳文旅发展有哪些新契机、新未来呢？在旅发大会主打活动之一的2022南岳峰会上，世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安给出了深度思考与建议。

他表示：“衡阳旅游发展基础好，格局已经形成，需要创新；条件一流，需要发挥。在新时代要以新旅游的思路壮大旅游新格局。”包括携程集团战略合作部总经理宋利国、中国旅游协会常务理事、湖南省旅游协会副会长、湖南省风景名胜协会副会长叶文智等多位专家学者纷纷建言献策，为衡阳旅游业未来发展把脉支招。

品质、创新、融合、引领……这类词汇高频率出现在行业专家、景区代表、签约企业负责人的口中，无疑向行业传递了一个强烈信号：衡阳旅游高品质发展正当时。

特色文旅小镇，填补了衡阳市无“特色文旅小镇”的空白；

2021年7月6日，由湖南华侨城文旅投资有限公司投资10亿元的衡阳玛雅海滩水公园盛大开业，填补了衡阳本土大型文旅产品的市场空白，极大提升了衡阳城区旅游的品质；

……

截至去年底，衡阳市拥有文旅规上企业259家，旅游从业人员10余万人，重点在建文旅项目22个（总投资为3亿元以上），总投资额为872.29亿元；今年前三季度接待游客总人数3157.21万，同比增长10.16%；旅游总收入314.16亿元，同比增长12.11%，增速分别居全省第三和第二。

云厚者，雨必猛；弓劲者，箭必远。一大批旅游项目和基础设施项目正从无到有、从图纸到现实。令人瞩目的变化，演绎着“雁城精神”，创造出“衡阳速度”，最终成就了一届水平一流、特色突出、展示形象、影响深远的盛会。

顺时乘势 无限风光在雁城

式”体验场景。

这些，都是衡阳在文旅产品供给中创造需求的表现。

更为惊喜的是，在首届衡阳市旅发大会开幕式上，电影《援军明日到达》总制片人刘和平在接受采访时透露，这部取材于衡阳保卫战的电影正在衡阳紧张拍摄中，预计还有一个多月即可杀青，剧组将开足马力做好后期制作，争取早日在国内外院线上映，希望通过本片让更多人了解衡阳以及勇敢、坚强的衡阳人民。

近年来促动文旅人流的，最火的当属城市形象在影视中的植入。这也意味着，“一部剧带动一座城”的效应即将在雁城上演。

顺时乘势破浪行，无限风光在雁城。未来衡阳的旅游发展方向在哪里？大会已经给出了答案——以首届衡阳市旅游发展大会为契机，以更高站位

布局文旅版图，以更新理念打造文旅品牌，以更实举措提升文旅质量，力争实现“办一次会、兴一座城”。

为深入贯彻党的二十大精神，全面落实省委、省政府《关于加快建设世界旅游目的地的意见》，中共衡阳市委、衡阳市人民政府发布了《关于着力打造以南岳衡山为代表的历史文化名片加快建设世界旅游目的地的实施意见》。

《意见》明确，坚持“以南岳为龙头，以市区为中心”，擦亮南岳衡山历史文化名片，构建“一核一圈一体”文旅发展新格局，推动衡阳市文化旅游产业高质量发展。到2025年，全市旅游总收入1100亿元以上，接待游客1亿人次以上。到2035年，实现旅游总收入和游客接待人次均位列全省第二的目标，成为独具特色的世界旅游目的地城市。

客至衡阳不思归，且以诗意共远方！这也是未来衡阳旅游的发展方向。



祝融峰。 ■彭斌 摄