

衡东：

第一波山茶油开榨

■通讯员 李永民 刘志坚 衡阳日报全媒体记者 唐翔

又到茶油开榨的季节，衡东县各地的茶油作坊陆续开榨山茶油。

近日，该县杨桥镇五谷丰鲜油坊一派忙碌，新引进的茶油榨油设备开启了今年的第一榨。榨油师傅正在用新工艺压榨法开榨山茶油。

榨油师傅陈东华告诉记者：“我榨

了18年油，以前榨油工艺太辛苦了，要经过踩、碾压等很多工序。现在引进了新的工艺(设备)，既干净卫生又环保，让老百姓吃得更健康，出油率又高，真是轻松多了。”

从10月份起，五谷丰鲜油坊的榨油师傅就趁着天晴，将收购和自采的

茶籽鲜果摊开晾晒，等茶果自然开裂，再剥出茶籽，拣壳、烘干。

在茶油加工作坊，榨油师傅麻利地将碾碎的茶籽粉倒进一个个蒸桶，等蒸好了，马上将热气腾腾的茶粉倒进铁环包饼。上榨后，金黄色的茶油缓缓溢出，流入早已准备好的大铝盘里。

过滤后，金黄色的山茶油香气四溢。

据了解，衡东县各地榨油坊陆续开榨，新鲜茶油也开始上市。该县是湖南省油茶大县和产油大县。曾获评全国油茶产业发展重点县。全县油茶种植面积76万亩左右，2021年全县油茶测产近15000吨茶油。



创建全国文明城市

蒸水西堤增添新景 荷池演绎“花果飘香”

衡阳日报讯(全媒体记者胡亚华)11月21日，蒸水西堤传出挖掘机平整场地的阵阵轰鸣声，在蒸水风光带潭衡西高速公路桥下游300米堤段，30余名施工工人正抡锄松土，清除杂草。水域面积达800平方米的景观荷池已完成蓄水，展露芳容，荷池四周绿地将栽满开花果树，这里将变身四季开花的“百果园”，市民、游客赏花观果又添好去处。

据施工方相关负责人介绍，蒸水西堤生态景观荷池是新近打造的精品园林景观小品，目前主体工程已完成。利用现有地形及水体营造的水生态景观，以水生、

湿生植物及时令花卉为主基调，搭配栽植四季开花果树，实现一园一景一特色。占地面积达2000平方米的“百果园”内栽植黄桃、冰糖橙、红心蜜柚、杨梅、冬枣、金钱橘、枇杷、沙田柚等果树，并穿插栽种茶花球、红继木球、金森女贞球、榆树桩景等绿色植物，铺设3000平方米的草皮，荷池将栽种荷花、睡莲及美人蕉等花卉植物，营造四季赏花观果、秋色烂漫的自然野趣。“胸径达20公分的规格杨梅、红心蜜柚等果树，明年便会果满枝头。”市沿江风光带事务中心相关负责人称，“明年春天，百果园将成林成景，桃花天天，柚花清香。”

景观“微改造”焕发新活力

我市对湘江东岸风光带节点景观进行提质改造

衡阳日报讯(全媒体记者胡亚华)连日来，湘水明珠文化公园正悄然焕新，望湘亭四周的绿地成了花木扶疏、整齐靓丽的小花坛。自11月21日起，我市加紧对湘江东岸风光带节点景观进行提质改造，进一步擦亮文化品牌，凸显独特的文化韵味。

11月22日，秋雨萧瑟，两名施工工人正擦拭望湘亭石阶两旁的

石碑，埋头整地除草。望湘亭是湘水明珠文化公园地标式建筑，也是湘江东岸风光带文化景观的重要节点之一。此次景观微改造将对望湘亭的基座四周污渍进行清洗，维修更换周边花坛破损的面砖，栽植红继木桩景、三角梅、茶花球及茶梅等植物，打造精品园林景观，为市民、游客提供一个品读衡阳历史文化的“绿色生活”体验空间。

(上接第一版①)利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必去。民生就是老百姓最实在的日常生活。从买菜到就业，从上学到看病，这些都是群众最牵肠挂肚的问题。增进民生福祉，就要做到“亲民爱民”，只有从正视和解决身边的“小事”做起，坚持尽力而为、量力而行，全力办好民生实事，扎实推进“五心”工程建设，着力解决教育、医疗、卫生、社保、养老等实际问题，才能让群众更

暖心；只有持续开展“我为群众办实事”活动，千方百计增加学位、提质床位、优化车位、改造厕位，着力解决一批当务之急，才能让群众更安心；只有不断拓宽就业、创业等增收渠道，积极推动就业优先政策落地落实，保证就业形势稳定发展，让人民的腰包鼓起来，缩小收入差距、实现共同富裕，才能让群众更舒心。

民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。要坚持以人民为中

心，让城市更新和建设切实成为民生工程。“城，所以盛民也。”增进民生福祉，各级各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以城乡治理标准化为抓手，统筹推进城市基础设施向乡村延伸，不断提升公共服务均衡化优质化水平，推动市民素质持续提高、城市形象持续提升。

要着力解决“堵”的问题，持续整治“乱”的现象，扎实做好“美”的文章，力争有效解决好交通拥堵、居住环境

差、配套不完善、绿化品质不高等问题；要持续提升城市建设管理精细化水平，全面补齐城市功能布局、基础设施、公共服务短板，切实提高居民生活质量和幸福指数。

治国有常，利民为本。创造美好生活就是新时代新征程的“国之大者”，让我们站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴中源源不断地奉献衡阳力量。

(上接第一版②)每天，联网企业的污染治理设施运行情况、废水废气排污口排放数据，都被环保监测系统“看在眼里”。何建锋说，得益于信息化监控系统的“天罗地网”，大大提升了执法的精准度和环境保护的效能。“如果企业在线监测出现超标，平台数据就会显示成红色，系统立即推送短信通知相关人员核查。若经排查确为真实超标，市生态环境局将依法依规严肃处理；而对于日常治污设备运行良好、稳定达标排放的企业，则规范推行非现场监管执法，做到对守法企业无事不扰、对违法企业利剑高悬。”

“我们还将依靠科技手段，不断升级系统平台，增加污染物监测种类，接入更多排污企业，实现对全市污染源的全天候无缝隙监管。”何建锋表示，党的二十大报告对深入打好污染防治

攻坚战提出了具体要求、作出了具体安排。作为新时代生态环保铁军的一员，在今后的工作中，他将继续抓住“科技”这把钥匙，推动生态环境保护与科学技术深度融合，促进生态环境管理从传统模式向“科技赋能环境监管”模式转变，为深入打好污染防治攻坚战贡献力量。

【未来怎么干】

下好“三步棋” 构建现代化生态环境监管体系

11月15日，雨后空气格外清新，记者站在高处俯瞰衡阳城，城市上空空明透亮，美不胜收。

近年来，我市生态环境质量持续改善，环境管理力度不断加强，污染防治攻坚战扎实推进。今年1—9月，市

城区环境空气质量优良率89.4%，PM10、PM2.5平均浓度分别为45ug/m³、29ug/m³，同比分别下降10%、9.4%；湘江干流衡阳段水质均值达到Ⅱ类水质，13个县级以上集中式饮用水水源地水质达标率100%。

“党的二十大报告对污染防治提出新的战略目标，要求基本消除重污染天气，基本消除城市黑臭水体，加强土壤污染防治。”市生态环境局局长蒋云新表示，要实现这一目标，全市生态环境系统必须坚持保护优先、预防为主、风险管控、系统治理，突出精准治污、科学治污，着重下好加强生态环境监测力度、提升生态环境执法能力、推进生态环境信息化建设“三步棋”，全力构建现代化生态环境监管体系。

加强生态环境监测力度，下好“先手棋”。继续优化生态环境监测网络，推动

重点工业园区、产业集群建立监测体系；强化环境风险预测与预警，加强突发事件应急监测，建立区域联动响应机制；加强污染源、成因及传输解析，提升生态环境质量与污染排放的关联分析能力。

提升生态环境执法能力，下好“关键棋”。全面推进执法公示、全过程记录、重大执法决定法制审核制度，加强执法队伍标准化建设；持续推进生态环境执法信息化，完善以移动执法为基础的生态环境监督执法系统，加强在线监控和用电监控建设，通过无人机、卫星遥感等科技手段，创新非现场监管方法。

推进生态环境信息化建设，下好“制胜棋”。加强统一规划和项目管理，建立信息化项目库，系统整合环保专网、政务云等各类网络、计算、存储资源，逐步建立分布式存储体系，打造共建共享、逻辑统一的“生态环境大数据中心”。

金融

责编/张建新 校对/肖夏 版式/唐雯珊

JIN RONG

衡南农行创新推出“屋场恳谈会+惠农日”——

把农行搬到农家门口

衡阳日报讯(全媒体记者张建新)11月22日，衡南农行组织员工来到三塘镇龙唤村，将“惠农日”巧妙搭上“屋场恳谈会”顺风车，把惠农助农服务送至村民家门口，增强村民办事便捷感、幸福感。

“农行员工在村里摆了张桌子，我们只需提供身份证信息，一分钟不到就办好医保费，当场就拿到缴款凭证。”一名年过五旬的村民笑呵呵地对闻讯前来的邻居说。

衡南农行行长谭娟向记者介绍，通过“屋场恳谈会+惠农日”活动，让金融惠农政策在村门口宣传，让老百姓金融需求在村门口办理，为全村从事农业生产的农户建立金融档案，为有资金需求的农户，发放低利率信贷款“惠农e贷”，有效解决农民“抵押难、贷款难、贷款贵”等问题，助力乡村产业兴旺、村民增收致富。

眼下正值农村居民缴纳居民医保费之际，该行紧扣“屋场恳谈会”这一县域社会治理品牌，将农行“惠农日”这一惠农助农兴农活动品牌植入，按计划委派人员分赴辖区内383个行政村，带上惠农机具进驻屋场，有效满足农村金融需求和“数字鸿沟”下老年居民的基本金融需求，也进一步促进农业银行与政府的深度合作，提升乡村治理效能。

龙唤村会计彭小东深表认同，目前村民缴纳医保主要是两种方式，年轻人通过线上自主缴纳，老年人委托村干部代缴，农行员工进村服务让村民现场缴纳就能领到发票，提供温馨的适老金融服务。

记者了解到，龙唤村有十几家合作社，种植业以脐橙为特色，养殖业有鳊鱼、鲈鱼等，有较大的信贷需求。衡南农行当天为该村11户种养殖户建立金融档案，预约建档7户，预计发放信贷款300万元，将惠农金融产品等送至种植大户、养殖户手，让他们发展产业有资金需求时能快速联系到农行融资。

截至目前，衡南农行今年通过“惠农日”活动已为5562户农户建档，发放3.5亿元惠农e贷，以高质量金融服务推动乡村振兴。



衡南农行工作人员进村帮村民现场缴纳居民医保费。

把“小”字做好 把“农”字做活

衡南农商银行谭子山支行多措并举助力百姓增收

衡阳日报讯(通讯员 蔡海军 左麒)一直以来，衡南农商银行谭子山支行积极贯彻总行决策部署，坚持把“小”字做好、把“农”字做活的经营理念，先后与衡南县多个生态养殖、乡村旅游、农业种植等主体建立了深度合作关系。截至10月末，谭子山支行已为县内39户现代农业产业企业提供2400余万元的信贷资金支持。

“多亏了农商银行的及时帮助，

才没耽误今年的春耕!”来自谭子山镇炮公村的罗吉政夫妇说道。今年年初，正值春耕备耕的关键期，罗吉政夫妇却因为缺少资金购置农业机械设备而头疼不已。得知消息后，谭子山支行立即上门为其授信50万元，解决了罗吉政夫妇的燃眉之急。在今年举办的湖南省农机插秧现场演示会上，罗吉政夫妇对到访的省市县各级领导满心欢喜地称赞农商银行服务周到便捷，是百姓致富的“及时雨”。

近两年，该行召开“屋场恳谈会”“村产业发展恳谈会”“三信创建恳谈会”等共计37场，支持辖区内农业龙头企业、种养大户、农户发放惠农小额贷款256笔，金额高达3170万元。并且在“网上衡阳村村通”微信群宣传各项金融政策，提供线上金融咨询服务，近40余客户通过线上渠道达成“预授信”办理“配偶线上面签”。

与此同时，该行助力当地党委政

府惠农、支农、助农工作，开展普惠金融“三信”创建活动，创建村级守信体系，实行户级评级授信。据调查，谭子山镇水井村成为“信用村”已有一年，截至2022年10月末，该村有400余户信用户，授信并已用信103户，用信金额达1300万元，较年初增长41%。随着金融惠农政策的持续落地，水井村也踏上了以生猪养殖、橙类种植为主业的产业振兴、农民致富的道路。

截至10月末，兴业银行承销非金融企业债务融资工具(以下简称非金融债券)1075支，承销规模达5956亿元，拓宽直接融资渠道，为实体经济高质量发展注入更多源头活水。

作为银行间债券市场最活跃的主承销商之一，兴业银行发挥“商行+投行”战略优势，把实体经济高质量发展的主航道作为金融服务主战场，持续加大债券市场对实体经济支持力度。近三年累计承销非金融债券超2万亿元，其中产业类企业占比近六成，为产业类企业提供低成本融资近1.2万亿。

今年5月，交易商协会升级推出科创票据，兴业银行率先落地市场首批主体类及用途类科创票据，为科创主体提供低成本资金，并通过股权及基金出资方式引导债券资金直达科创领域，助力科技创新，更好服务现代化产业体系建设。

在双碳战略指引下，兴业银行绿色债券产品创新不断突破，服务的绿色低碳转型领域不断拓宽，先后承销落地全球首单蓝色非金融债券、市场首单“三绿”资产支持票据、市场首单绿色资产支持商业票据、市场首批碳中和债券、市场首批可持续发展挂钩债券等多笔首单绿色债券创新产品，引领绿色债券市场发展，为实体经济绿色低碳转型注入强劲动能。近三年来，该行承销绿色债券合计500亿元，2021年当年承销规模307亿元，

在同类股份制银行排名前列。

破解乡村振兴资金瓶颈，兴业银行积极推动乡村振兴票据业务发展，吸引更多社会资本投向“三农”领域，加快农业农村现代化进程。截至10月末，该行已累计承销乡村振兴票据超过140亿元。同时将革命老区作为服务乡村振兴的重点区域，承销革命老区债券39亿元，通过市场化方式支持革命老区振兴发展。

随着债券市场“大一统”改革不断推进，监管部门持续加强债券市场监管，对银行业合规风险管理也提出更高要求。在债券业务发展过程中，兴业银行始终严格勤勉履行主承销商职责，在客户准入、业务流程、后续跟踪、风险化解等方面形成了一整套行之有效的合规管理机制，切实履行债市“看门人”义务，并按照监管机构及交易商协会制度规则，在信用风险监测、信息披露辅导、兑付付息跟踪等诸多方面形成了有效的内部控制手段。

党的二十大报告提出，健全资本市场功能，提高直接融资比重。作为企业直接融资的重要渠道，债券市场在服务实体经济方面发挥着不可替代的作用。兴业银行表示，下一步将深化金融供给侧改革，积极把握绿色低碳转型、科技创新、先进制造、新基建等战略发展机遇，不断提升服务实体经济效能，助力形成资本市场与实体经济的高水平循环。(兴业银行衡阳分行供稿)

中行衡阳分行开展金融消费者权益保护宣传活动

提升公众风险防范意识

衡阳日报讯(通讯员 黄振蓉)11月17日，中行衡阳分行组织开展金融消费者权益保护宣传活动，进一步做好银行业消费者权益保护和金融教育宣传工作，提升公众风险防范意识，消除侵害消费者权益隐患。

此次“金融消费者权益保护”结合新市民服务宣传活动，由市分行个部数部办，分行营业部协办，参与员工20人。当天受众客户200余人，现场为客户解答答疑达100人/次，向过往群众发放宣传资料近1000份，达到了良好的宣传效果。活动重点宣

传社保卡、信用卡、消费贷款、E抵贷等，尤其对银行卡安全用卡常识和谨防电信诈骗，现场宣传讲解。同时向群众宣传普及消费者权益保护暨新市民服务知识，使金融消费者权益保护意识深入人心。

此次宣传活动，既提高了金融消费者对基础金融知识的了解，又使广大金融消费者强化了风险防范意识和自我保护能力。下一步，中行衡阳分行结合年末岁初工作实际，将持续加强消保宣传工作，以实际行动为和谐金融消费环境的构建贡献中行力量。