

中消协发布“双 11”消费提示：

留心促销规则

每到“双 11”购物季,“全年低价”“巨惠特卖”的促销广告铺天盖地,商家推出预售、满减、红包、优惠券等促销手段,各类“种草视频”“安利软文”接踵而至。根据往年“双 11”期间消费投诉热点,中消协提醒广大消费者,留心促销规则,理性购买勿跟风,明晓规则好维权。

留心促销规则

今年“双 11”,不少电商平台推出了新的保价政策,也有不少消费者反映,不同平台和商家的保价规定复杂繁多,一不小心就可能被套路。比如,“花高价”购买的商品半夜降价,商家以“优惠券、赠品等活动不在保价范围内”为由拒绝退差价。有的商家甚至下架商品直播链接,以此逃避保价规则。

中消协建议,消费者提前明确保价时间、保价方式、价格范围等规定细则,并及时咨询商家和平台客服,必要时留存聊天记录、广告宣传页面截图等证据,便于遇到纠纷后维权。

通常情况下“定金”支付后,如果消费者没有在规定时间内支付尾款,或因自身原因不想购买,“定金”不予退还。建议消费者在下单前,认真阅读各平台和商家的预售及促销规定,详细了解定金及尾款支付时间、退还条件以及优惠券使用条件、折扣范围和期限等内容。切勿冲动支付定金,也不要忘记在规定时间内支付尾款。

理性购买勿跟风

针对直播带货产品质量良莠不齐、售后服务缺位、维权困难等问题,中消协建议,消费者尽量选择资质全、信誉高、口碑好的正规直播平台,甄别

直播商家是否有营业执照,不要随意点击非官方或陌生的直播邀请和链接;下单前了解清楚商品主体信息、功能功效、价格质保等情况,关注商品的购买评价与其直播间商品的相符性;购买后及时截屏或录制商品的广告宣传、直播画面、聊天记录、支付凭证等相关证据,以防商家下架直播视频。

中消协倡导,消费者不要盲目跟风购买,也不要被“低价爆款”“拍一赠多”等宣传迷惑而冲动消费,应该更加注重商品质量及服务,践行绿色低碳消费理念。

加强个人信息保护

在往年的投诉案例中,不少消费者反映营销类短信无法退订,甚至自己在不知情的情况下就订阅了品牌信息,总是被各类促销信息和推销电话骚扰。

中消协提醒广大消费者,仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相关隐私政策及条款,非必要不提供个人相关信息,尤其是身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息。同时,及时销毁带有个人信息的资料单据,防止因随意丢弃、使用不当等造成个人信息泄露。

消费者还要谨防各类电信诈骗。中消协建议,慎点红包领取及促销短信链接,如收到类似“免费中奖”“红包领取”等短信,尤其是页面跳转到其他网页并要求填写个人信息才可兑奖的情况,其中有可能包含钓鱼网站和木马病毒;谨慎甄别购物平台,不随意点击网页、软件中的不明链接和弹窗进行交易,切勿私下进行汇款、转账;如果接到快递丢失、商品缺货、退货退款等信息或电话时,应及时联系平台和商家及物流公司的官方客服确认核实。

(新华社北京 11 月 9 日电)



三季度金融机构贷款投向统计报告显示——

企业融资需求持续回暖



中国人民银行近期发布的《2022 年三季度金融机构贷款投向统计报告》显示,三季度末,金融机构人民币各项贷款余额 210.76 万亿元,同比增长 11.2%;前三季度人民币贷款增加 18.08 万亿元,同比多增 1.36 万亿元。报告显示,三季度,企事业单位贷款增长加快,中长期贷款增速提升较多,工业中长期贷款增速持续提升。三季度末,本外币企事业单位贷款余额 137.08 万亿元,同比增长 13.1%,增速比上半年高 0.5 个百分点,比上年末高 2.1 个百分点;前三季度增加 14.5 万亿元,同比多增 3.77 万亿元。其中,中长期贷款余额 83.86 万亿元,同比增长 12.7%,增速比上半年高 0.7 个百分点,比上年末低 1.3 个百分点;前三季度增加 8.68 万亿元,同比多增 3076 亿元。

“数据表明,融资需求改善更多集中在企业端,反映出企业发展信心增强,融资需求明显回暖。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟表示。

数据还显示,三季度工业中长期贷款增速持续提升。三季度末,本外币工业中长期贷款余额 16.08 万亿元,同比增长 23.3%,增速比各项贷款高 12.6 个百分点,比上半年高 2.1 个百分点,比上年末高 0.7 个百分点;前三季度增加 2.63 万亿元,同比增长 41.4%,比上年末高 8.4 个百分点,高于各项贷款增速 30.7 个百分点,前三季度增加 4.88 万亿元。三季度末,

本外币涉农贷款余额 48.5 万亿元,同比增长 13.7%,增速比上年末高 2.8 个百分点;前三季度增加 5.46 万亿元,同比多增 1.46 万亿元。

“从数据可以看出,信贷结构继续呈现出工业和制造业筑底企稳、普惠小微稳步提升、绿色贷款加速增长、涉农贷款稳中有增的变化特征,信贷结构明显改善。”庞溟认为,未来信贷增长将更加重视稳总量、优结构,继续有针对性地加大对绿色投资、“两新一重”等的信贷支持,信贷资源将继续向重点领域和薄弱环节倾斜,金融对实体经济尤其是新增长点支持的力度和质量将稳步提升。

房地产贷款也是各方关注的焦点。从人民银行公布的数据看,涉房类信贷投放整体仍偏弱,但三季度环比明显改善。中国民生银行首席经济学家温彬认为,在当前房贷不炒和地产周期下行环境下,房地产贷款整体仍偏弱。但为提升居民加杠杆意愿,维护房地产行业的平稳健康发展,三季度以来,房地产供需两端刺激政策加速出台,房地产销售边际回暖,居民按揭贷款环比增加,助力房地产行业筑底企稳。

温彬认为,下一步,商业银行将继续加大对实体经济重点领域和薄弱环节、基建重点项目、绿色发展、科技创新、“三农”普惠、区域协调等领域支持,满足房地产行业合理融资需求,进一步稳定市场主体发展信心、激发微观主体活力,提升服务实体经济能力,推动经济高质量发展。

对于接下来的货币政策,庞溟表示,融资持续边际改善,企业贷款增速显著回升,反映出实体经济信贷支持不断加码,政策集中发力、经济温和复苏,投资发力等诸多积极因素,体现出货币信贷政策安排更加强调为实体经济提供更有利、更高质量的支持。预计接下来宽信用效果将持续显现,带动经济继续企稳回升。

(据新华网网)

物价继续运行在合理区间

——聚焦 10 月份 CPI 和 PPI 数据

国家统计局 9 日发布数据,受节后消费需求回落、去年同期对比基数走高等因素影响,10 月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 2.1%,涨幅比上月回落 0.7 个百分点,国内物价继续运行在合理区间。

在我国 CPI“篮子”商品中,食品占比较高,10 月份食品价格同比上涨 7%,涨幅比上月回落 1.8 个百分点;环比上涨 0.1%,涨幅比上月回落 1.8 个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,10 月份果蔬及水产品大量上市,加之节后消费需求有所回落,鲜菜、鲜果和水产品价格环比均由涨转降,分别下降 4.5%、1.6%和 2.3%;鲜菜价格同比由上月上涨 12.1%转为下降 8.1%,鲜果价格同比涨幅比上月回落 5.2 个百分点。

受生猪生产周期、短期压栏惜售和猪肉消费旺季等因素影响,10 月份,猪肉价格环比上涨 9.4%,涨幅比上月扩大 4 个百分点;同比上涨 51.8%,涨幅比上月扩大 15.8 个百分点。

投放今年第七批中央猪肉储备;密切关注重点地区市场运行态势,加强生活必需品市场监测预警;强化产销衔接,畅通运输配送,确保粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品量足价稳……连日来,从中央到地方,一系列举措纷纷出台,全力守好百姓“菜篮子”“米袋子”。

统计数据显示,10 月份,非食品价格同比上涨 1.1%,涨幅比上月回落 0.4 个百分点;环比继续持平。其中,国际油价变动影响国内汽油和柴油价格环比分别下降 1.2%和 1.3%。

“近期全国疫情多点散发频发,旅游、教育、家庭服务等线下接触性消费受到一定程度影响,10 月份服务价格同比上涨 0.4%,涨幅比上月回落 0.1 个百分点。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩



11 月 9 日,江苏连云港市海州区一家超市,市民在选购商品。■新华社发

说。

据测算,10 月份,扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.6%,涨幅与上月相同。

“今年以来,我国核心 CPI 同比涨幅一直处于 1%左右的区间波动,这表明我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

工业品价格方面,10 月份,部分行业需求有所增加,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降 0.1%转为上涨 0.2%,但受去年同期对比基数较高影响,同比由上月上涨 0.9%转为下降 1.3%。

从同比看,10 月份,生产资料

价格由上涨 0.6%转为下降 2.5%;生活资料价格上涨 2.2%,涨幅扩大 0.4 个百分点。调查的 40 个工业行业大类中,价格上涨的有 27 个,比上月减少 3 个。其中,黑色金属冶炼和压延加工业下降 21.1%,降幅扩大 3.1 个百分点;煤炭开采和洗选业下降 16.5%,扩大 13.8 个百分点;有色金属冶炼和压延加工业下降 7.8%,扩大 3.4 个百分点。

“总的看,今年以来我国重要民生商品和能源保供稳价工作成效持续显现,物价始终保持平稳运行,与国际通胀居高不下形成鲜明对比。”郭丽岩说。

展望全年,专家分析,物价或将延续温和上涨态势,保持物价平稳运

行具有坚实基础。

王立坤说,从食品看,我国粮食生产连续 7 年稳定在 1.3 万亿斤以上,库存目前还处于高位,今年夏粮和早稻实现增产,秋冬种进展总体顺利,这为食品价格稳定提供了重要保障。猪肉价格虽然进入到上周期,但生猪产能处于合理水平,猪肉价格不具备大幅上涨基础。从非食品价格看,我国工业体系完整,生产能力强,工业品供应保障稳定,服务供应总体充足,价格有望保持平稳。

“随着美欧等主要经济体持续加息,后期国际大宗商品价格可能总体偏弱运行,预计四季度 PPI 同比可能维持负增长,有助于缓解中下游制造业企业成本。”郭丽岩说。

(新华社北京 11 月 9 日电)

工信部：

14 条举措助力中小企业数字化转型

新华社北京 11 月 9 日电 记者 9 日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部近日印发《中小企业数字化转型指南》,面向中小企业、数字化转型服务供给方和地方各级主管部门,从增强企业转型能力、提升转型服务供给水平、加大转型政策支持等三方面提出了 14 条具体举措,助力中小企业数字化转型,提升为中小企业提

供数字化产品和服务的能力。

在增强企业转型能力方面,指南提出开展数字化评估、推进管理数字化、开展业务数字化、融入数字化生态等举措。在提升转型供给水平方面,明确互联网平台企业和数字化转型服务商等供给方主体,聚焦中小企业数字化共性需求,研发即时沟通、远程协作、项目管理、流程管理等基

础数字应用,数字化转型服务商、互联网平台企业、工业互联网平台企业等通过线上线下结合方式,展示场景融合应用和转型方法路径,数字化转型服务商聚焦中小企业转型痛点难点,提供“小快轻准”的产品和解决方案。

在加大转型政策支持方面,指南提出加强转型引导、加大资金支持、

推广试点应用、完善配套服务等举措。其中,明确实施中小企业数字化转型促进工程,降低中小企业数字化转型门槛。

此外,工业和信息化部印发《中小企业数字化水平评测指标(2022 年版)》,根据行业特点,从数字化基础、经营、管理、成效四个维度综合评估中小企业数字化发展水平。



提升信贷投放能力 银行积极增厚资本“安全垫”

新华社北京 11 月 9 日电 近期,商业银行融资“补血”动作频频。业内专家认为,随着资本补充渠道逐步多元化,商业银行尤其是中小银行资本补充压力得到缓解。不过,为进一步支持实体经济,提升信贷投放能力,商业银行对资本补充的需求依然较大。

积极融资“补血”

当前,多家银行正通过各种渠道积极融资“补血”。

中小银行 IPO 又有新进展。9 月,湖北银保监局批复同意湖北银行依法依规向证监会申请首次公开发行股票并上市,公开发行的股票数量不超过 25.37 亿股。10 月底,湖北银行 A 股上市申请材料被证监会接收。

除 IPO 外,部分银行定增和配股也有新动作。银保监会网站 11 月 8 日披露,同意中信银行按照每 10 股配售不超过 3 股的比例向全体 A 股和 H 股股东配售股份的方案;邮储银行 10 月 26 日公告,拟定增募资不超 450 亿元补充核心一级资本。

作为商业银行补充资本的重要渠道,二级资本债备受青睐。交通银行 11 月 8 日发布的 2022 年第二期二级资本债券募集说明书显示,

拟发行 400 亿元二级资本债;建设银行同日公告称,400 亿元二级资本债发行完毕。

Wind 数据显示,截至 11 月 8 日,今年以来商业银行共发行二级资本债 7922.75 亿元,超过去年全年;发行永续债 2692 亿元,较去年发行规模回落明显。兴业研究分析师郭益忻认为,鉴于期限的永续债发行成本较高,选择发行成本更低的二级资本债成为主流。

此外,专项债补充中小银行资本也有新动态。东莞农商行 11 月 4 日公告,为落实广东省深化农村合作金融机构改革总体部署,东莞农商行拟与粤财控股共同参与使用广东省政府支持中小银行发展专项债补充普宁农商银行资本的工作,并将与粤财控股签订合作框架协议及相关约定具体安排的协议,向粤财控股收购目标受益权及目标股份。

资本充足率有所提升

得益于多种融资渠道“补血”,商业银行资本充足情况良好,中小银行资本补充压力进一步得到缓解。

银保监会日前披露的数据显示,三季度末,商业银行资本充足率 15.09%,同比上升 0.29 个百分点。

从上市银行三季报看,上市银行资本充足率指标环比也有所改善。

光大证券首席金融业分析师王一峰称,三季度末,上市银行核心一级资本充足率、一级资本充足率、资本充足率分别为 11.17%、12.93%、16.09%,较上季度末分别提升 23 个基点、22 个基点和 33 个基点。“分红季节性因素消退叠加风险资产扩张速度保持稳定,上市银行各级资本充足率有所提升。”王一峰说。

需要指出的是,尽管资本充足率指标有所改善,部分银行“补血”压力仍然存在。中泰证券研究所所长戴志锋认为,大行基本没有核心一级资本压力。部分股份行和城商行距离监管要求的核心一级资本充足率不足 1%,一定程度上对规模扩张形成约束,存在资本补充压力。

“上市银行资本结构性问题仍然存在,即总资产充足率尚存较大缓冲空间,核心一级资本充足率压力较大。”西部证券分析师雒雅梅表示,据三季报数据测算,部分上市银行核心一级资本充足率缓冲空间不足 1%,或仍存补充诉求。

拓宽资本补充渠道

为助力稳增长,加大支持实体经