从进博会看未来生活新图景

从“手术机器人总动员”到个性定制香水，从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上，今年的进博会又迎来数百项首发首展新品，各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”，纳入世界各地的精品好物、高新技术，满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求；也如“望远镜”，让人们得以透视美好生活的未来样貌，实现生活品质的不断提升。

尖端技术守护健康

医疗器械及医药保健关乎百姓健康，也是进博会首发首展新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医药尖端技术，瞄准百姓不断提升的健康需求。

“普通医生的操作精度一般约1毫米，机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时，而在机械臂辅助下，手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台，三大手术辅助机器人解决方案集体亮相，美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，手术机器人正进入加速普及应用的快车道，为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上，复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示，奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理。“这意味着这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择，未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

罗氏带来近10款全球创新产品，覆盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求，进博会搭建了很好的平台，推动这些创新药品加速落地、惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区相关负责人俞蕾说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。

第四届进博会首展后，GE医疗的“5G磁共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备，但碰到病情复杂的病人，还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍，现在，这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。

个性定制“脑洞”大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性定制方面不遗余力，有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与众不同，正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“霁青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色，出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求，日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上，由新工艺打印出的彩色车衣粘贴在一辆新能源汽车表面，由工人演示粘贴、撕除等操作。定制汽车外观，正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调？在欧莱雅展台，“电波穿香室”前排着长队，填写完问卷，在头上戴上装置，传感器就可记录在不同香味刺激下的脑电波，进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

“中国拥有非常考究的消费者群体。我们将不断带来新品牌，下沉到更多城市，划分更多精细品类。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说。

从引领消费者的需求，到被中国消费者的需求引领，越来越多企业已觉察并适应这一变化，将中国视为“提升服务、加速转型的试验场”。

虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州，距上海数百公里，但我在这里就能开动它。”在卡特彼勒展台，一名工作人员坐上看似平常的座椅，指着屏幕说。只见他握住遥控手柄，一番操作下，屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术，操作员在“虚拟驾驶室”中，使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心，用于危险区域的抢险救灾。

“到2026年，我国虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。”第五届进博会前夕，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》，虚拟现实作为新一代信息技术备受关注。

在第五届进博会上，观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。

在英特尔展台现场，观众完成拍球、投篮等动作后，屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应，做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍，这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画，支持舞蹈、体育领域的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……进博会不少展台的集中展示，让人们得以体验“元宇宙世界的一天”。

与此同时，元宇宙的发展还存在诸多痛点。如何开发更好的硬件设备，如何保护隐私，如何真正做到虚实结合、以虚强实，也是进博会留给人们的思考。

绿色低碳新风扑面

适应中国的“双碳”目标，绿色低碳成为越来越多参展商主推的卖点。

在优衣库展台，红、蓝、绿、黄……色彩明艳的摇粒绒服装格外惹眼。有趣的是，这种触感柔软、被时下年轻人称为“过冬神器”的面料来自再生材料。

展台上还原出的“生产线”，展示了回收塑料瓶经过分拣、破碎、融化、纤维再造、面料生成直至制成成衣的全过程。“这个面料的衣服近几年特别流行，今天才知道塑料瓶也能变成新衣，很神奇也很环保，感觉个人的消费选择也能给绿色发展做贡献。”观展者黄昊说。

“你要哪种类型的洗发水？”在韩国化妆品企业爱茉莉太平洋的展台，操作台边的工作人员左手拿着空瓶，右手扳动把手，洗发水缓缓流入瓶内。

这是爱茉莉太平洋在中国首秀的新概念卖场——“续装站”。类似于买咖啡自带空杯，消费者可反复使用分装瓶到店“续装”产品，而不用每次都为新包装付费。“我们看到，越来越多人开始重视包装浪费问题。”爱茉莉太平洋中国总裁黄永懋说，“希望携手中国消费者，一起践行可持续发展的新理念。”

从塑料瓶智能回收机到含有生物质原料的低碳概念跑鞋，从各类电动汽车到一个充电宝就可带动的打印机……透过进博会场馆可以看到，绿色低碳正变为越来越多人的自觉行动和生活方式。

“中国市场对绿色低碳的重视程度已经超过国外。”3M公司全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹说，中国先进企业格外注重捕捉应用世界一流的绿色材料与技术，同时，中国消费者也是推动低碳产品应用普及的重要力量。“中国企业与市场对新技术、新产品的接受程度远高于我们的预期，这给了我们很大信心。”

（新华社上海11月8日电）

11月8日，在第五届进博会技术装备展区，一台运用“灵巧智能运动控制技术”的机器人进行绘画。在上海举行的第五届中国国际进口博览会上，技术装备展区汇聚前沿技术和装备，集中展示行业智能化成果。 ■新华社发

毕马威中国及亚太区主席陶匡淳：

进博会变身创新集大成者

新华社海牙11月9日电 国际知名会计师事务所毕马威中国及亚太区主席陶匡淳日前在接受新华社记者书面采访时表示，国内外众多创新成果、概念产品争相登场中国国际进口博览会，使得这一展会变身“创新集大成者”，为国内外创新科技交流打开了一扇窗。

他说，进博会一直是连接中国与世界的重要平台，也是产品不断延伸和迭代的关键平台。以长三角地区为例，涉及汽车、半导体、数字服务等产业的国内龙头企业在进博会上与国际同行同台竞技，积累创新经验，了解全球用户需求，“我深刻感受到进博会对创新产能带来的推动作用”。

陶匡淳说，今年是毕马威连续第五年参加进博会，公司将聚焦新形势下市场发展的机遇与挑战，围绕金融科技、汽车科技、生命科学与健康等热点话题展示见解和研究成果。

他表示，进博会为中国高质量对外开放提供了展示窗口。就以往的参展经历来说，毕马威收获颇丰，进博会的溢出效应愈发明显。

陶匡淳表示，跨国企业是推动经济全球化的重要力量。中国为跨国企业发展提供了稳定、开放的国际贸易投资环境，继续推动贸易和投资自由化便利化，为世界经济发展提供了更多机遇。

市场 开放 合作

——三大关键词透视第五届进博会

又是一个金秋，位于上海西郊的国家会展中心（上海），世界上第一个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会，现场热潮涌动。

五年来，年年见、年年办、越办越好的进博会，成为世界了解中国、分享机遇的“风向标”。通过进博会，全球展商看到，中国大市场机遇无限，制度型开放机遇不断升级，国际合作机遇进一步彰显。

中国大市场生机勃勃

走秀、表演、活动、研讨，进博会上不少展馆人声鼎沸，“吆喝”声不断。

新面孔、新产品、新潮流，进博会为全球企业提供了共享中国大市场的机遇。

力拓、蒂森克虏伯、仲量联行……第五届进博会吸引了不少新的参展商。力拓集团首席商务官、中国区主席白睿明说，过去几年，力拓以各种形式积极对接进博会，在这一过程中加深了对进博会的了解，感受到中国大市场的潜力，因此选择在五周年之际正式成为参展商。

日本食品巨头明治也是本届进博会上的新面孔。“我们将中国定位为全球最重要的市场。”明治（中国）投资有限公司总经理松井说，中国人口规模巨大、经济稳健增长，消费升级潜能无限，“这样的市场在全球绝无仅有，正在为我们带来新机遇。”

发新品！这是不少企业的“必选动作”。“我们每年都带新品来。”法国食品集团SAVENCIA展台负责人范昊德说，今年，企业带来了旗下“新悦纯牧”品牌的中国首发，“这两天客商络绎不绝，新悦纯牧有望在明年春节前后进入餐饮渠道。”

绿色低碳、尖端科技、数字赋能……在进博会的舞台上，全球企业还带来了面向未来的“剧透”，希望成为引领消费市场风向的“弄潮儿”。

6日一大早，在进博会的新品发布区，松下首发了冷热电三联供氢能示范项目。松下控股全球副总裁本间哲朗说，近年来，绿色发展理念成为全社会的共识和行动准则，希望能通过进博会，助力“双碳”目标早日实现。

在德州仪器展台的“黄金位置”，放着一辆中国自主品牌智己的汽车。使用了德州仪器芯片的这辆汽车，前后车灯会通过显示不同图案“表达”车主心情，以此展示企业在汽车电子板块的雄厚实力。德州仪器公司副总裁、中国区总裁姜寒说，德州仪器成都制造基地内的扩建工程即将结束，有望在明年初投产，“我们希望深耕中国市场。”

展商主动出击，采购商也颇为大手笔。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁带着20家采购商“抱团前来”。“这一次，我们的主要目标是咖啡，希望能通过与巴西等国家的深入合作，推动虹桥国际咖啡港建设。”她说。

制度型开放拾级而上

图片、视频、模型……在第五届进博会上，首次设立了“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区，吸引了公众的目光。

在这里，新时代非凡十年高水平开放的一幕幕场景被“还原”出来。从2013年推出自贸试验区第一张外商投资准入负面清单，到2021年在海南推出第一张跨境服务贸易负面清单，再到多次修订《鼓励外商投资产业目录》，在放宽市场准入上“做减法”，在优惠政策上“做加法”，包括规则、规制、管理、标准在内的制度型开放水平不断提高。

自贸区是中国制度型开放的重要载体，与进博会处于上海城市东西两翼的上海自贸区，是观察制度型开放的“温度计”。

诺和诺德是首家落户上海自贸区临港新片区的跨国制药巨头。6日，在进博会上，诺和诺德宣布投资4亿元在上海自贸区临港新片区成立投资公司，升级全产业链布局。诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说，诺和诺德是中国持续对外开放和整体营商环境不断优化的见证者和受益者，参展进博会五年间，诺和诺德已经五次投资中国，投资总额将超过25亿元。

相隔数千公里，海南自贸港与进博会正在共同绘制开放的新篇章。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说，自2018年首届进博会以来，武田制药已有9款创新产品在华获批、8款创新药品纳入海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区特许目录。从进博会连续举办中窥见机遇，今年6月，武田制药将武田研发亚太总部落户上海浦东。

国际合作潜能无限

新时代，共享未来。在经济全球化遭遇“逆流”的今天，进博会全球瞩目，不仅因其展示了中国市场的魅力与开放的决心，更因为在这里，世界再次收获了相向而行、国际合作的信心。

本届进博会上客商云集，吸引145个国家、地区和国际组织参展。其中，284家世界500强和行业龙头参加企业商业展，数量超过上届，回头率近90%。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示，美国企业对于近年来参加进博会的成果非常满意，期待与进博会一起成长。“约200家美国公司参加第五届进博会，大家都想扩大参展面积。”

无论是消费升级的大潮中，还是经济高质量发展的过程中，都涌动着国际合作推动协同创新的动能。

与中国大唐签署战略合作框架协议、与中国石油天然气集团签订采购意向书……这几天，西门子能源的展台有点儿忙，几乎每天都有签约。西门子能源全球高级副总裁姚振国说，技术创新和国际合作是能源转型的关键要素，希望继续推动包括中国在内的绿色转型和高质量发展。

本届进博会上，来自丹麦的丹佛斯联手马士基、曼恩能源等多家公司集体现身“中丹绿色合作馆”。丹佛斯中国区总裁徐阳说，丹佛斯这几天已经同辽宁省朝阳市、中建五局等中国地方政府和多家大型国企签订战略合作协议，“我们在中国看到巨大的绿色机遇，愿与中国合作伙伴携手共赴零碳未来。”

（新华社上海11月9日电）

新时代 共享未来