

外商投资法执法检查报告：法律实施两年多来取得积极成效

我国吸收外资规模不断提升

外商投资法是外商投资领域的基础性法律，自 2020 年 1 月 1 日起施行。外商投资法实施两年多来，成效如何？

28 日，全国人大常委会执法检查组关于检查外商投资法实施情况的报告提请十三届全国人大常委会第三十七次会议审议。

外商投资法实施取得积极成效

执法检查报告指出，在党中央坚强领导下，各级政府深入贯彻实施外商投资法，建立健全外商投资促进、保护、管理各项制度和工作机制，外商投资环境持续改善，吸收外商投资规模不断提升，法律实施取得了积极成效。

外商投资金额稳步上升。在全球跨国投资低迷背景下，我国吸收外资逆势增长，2020 年和 2021 年分别实际使用外商直接投资金额 10000 亿元和 11494 亿元，占全球外国直接投资的比重连续两年超过 10%。

外商投资企业数量持续增长。2020 年和 2021 年我国年均新设外商投资企业 4.3 万户，截至今年 9 月底登记在册外商投资企业 45.5 万户（不含分支机构）。跨国公司在华设立地区总部、研发中心超过 2000 家。

外商投资布局不断优化。服务业实际使用外资占比达 80%，制造业外商投资企业效益提升，高技术产业实际使用外资金额占比近 30%。东部地区新设外商投资企业数量和实际使用外资金额占全国 80%以上，中西部地区吸收外资快速增长。

四方面工作推动法律贯彻实施

执法检查报告从法律宣传、配套制度、工作机制、优化外商投资环境四方面作了介绍。

在开展法律宣传方面，报告显示，国务院有关部门举办外资企业、外国商协会政策说明会、座谈会等交流活动 170 余场，地方商务主管部门、投资促进机构组织开展培训 60 余场。各地创新方式方法为外国投资者和外商投资企业提供法律咨询和法务培训等服务。商务部联合中国政府网对 3130 家外资企业调查显示，近九成企业认为外商投资法落实较好，投资环境得到优化，法律实施后对中国市场的预期和信心均有提升。

在配套制度建设方面，报告显示，累计推动各地区

各部门修订或废止 399 部与外商投资法不相符的法规、规章和规范性文件，取消了一系列涉及外资企业设立和变更事项审批的规定；国务院制定出台了外商投资法实施条例，有关部门出台外商投资企业投诉工作办法、外商投资信息报告办法、外商投资安全审查办法、资本项目外汇业务指引等多部配套规章和规范性文件；做好相关司法解释和审判工作；出台了 100 余件地方性法规和文件。

在建立健全工作机制方面，报告显示，国务院组建外贸外资协调机制重点外资项目工作专班，发布中国外商投资指引，出台保障外资企业公平参与政府采购制度，鼓励和支持外资企业平等参与国家标准、行业标准、地方标准的制定工作；支持外资企业通过资本市场直接融资，2020 年以来共有 45 家外资企业实现上市，45 家外资企业实现再融资；针对新冠疫情对产业链供应链造成的冲击，对集成电路、汽车、高端装备等领域外商投资企业平等给予政策帮扶。

在优化外商投资环境方面，报告显示，2021 年全国版和自贸试验区版的外商投资准入特别管理措施（负面清单）已分别减至 31 条、27 条，自贸试验区版制造业条目清零；放开金融领域外资准入限制，实现了负面清单全国版和自贸试验区版金融业条目清零，截至今年 8 月底外国金融机构在华共设立 41 家外资法人银行、117 家外国银行分行、68 家外资保险机构；推出鼓励外商投资产业目录，引导外资更多投向制造业、生产性服务业和中西部地区。

彰显我国继续扩大开放的信心和决心

全国人大常委会此次执法检查是外商投资法实施后首次开展的执法检查，覆盖面广、重点突出、注重听取外商投资企业意见，进一步彰显我国继续扩大开放的信心和决心。

此次执法检查对 16 个省（区、市）外商投资法的实



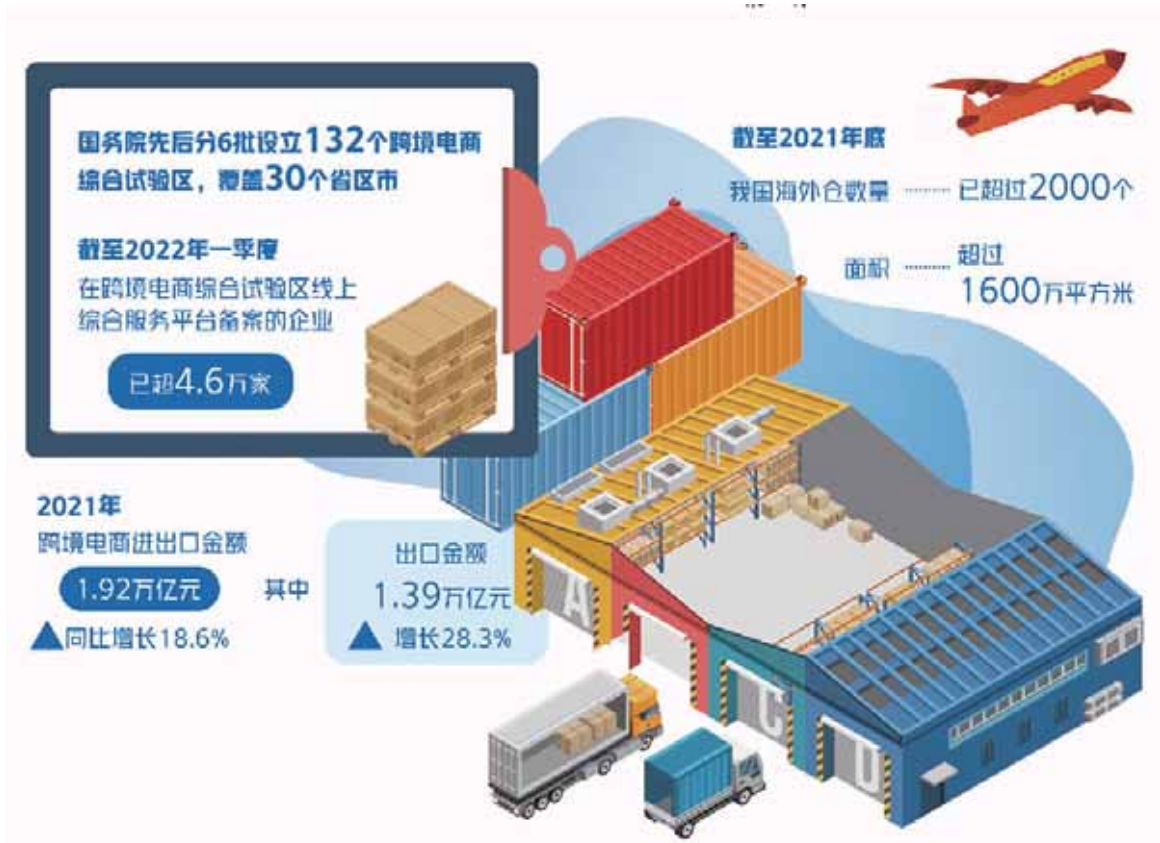
施情况进行了全面检查，对天津、南京、青岛、苏州 4 市进行了专项检查，覆盖了全国多半省份，这些省份外商投资额占全国的 90%以上；将准入前国民待遇加负面清单管理制度等 7 个方面作为执法检查重点；累计听取了 200 余家外商投资企业和 10 余家外国商协会关于法律实施情况的意见和建议。

在肯定成绩的同时，执法检查报告指出，有关方面反映当前仍然存在负面清单制度未完全落实、内外资区别待遇、外商投资权益保护不足、外商投资管理有待优

化等方面的困难和问题。此外，外商投资法自 2020 年实施以来，正遇新冠疫情全球肆虐，增加了外商投资企业在华经营发展的不确定性，对法律实施效果带来一定影响。

执法检查报告从三个方面分析了产生问题的原因，包括法律和配套制度还不完善、“放管服”改革尚未完全到位、国内外形势发生深刻调整等。在此基础上，报告提出了加强配套制度建设、全面落实内外资一致原则、完善外商投资管理制度、加大法律宣传普及力度等四方面建议。（新华社北京 10 月 29 日电）

跨境电商显示巨大市场活力



拓展外贸发展新空间

跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。面对复杂多变的贸易环境，跨境电商显示出巨大的市场活力和增长韧性，已成为我国外贸高质量发展的有生力量和新的的重要抓手。

数据显示，2017 年以来的 5 年间，我国跨境电商进出口规模增长近 10 倍。2021 年，跨境电商进出口金额达 1.92 万亿元，同比增长 18.6%；其中出口金额 1.39 万亿元，增长 28.3%，占总出口金额的比重从 2015 年的不到 1%上升为 6.4%。

从商品看，九成以上的跨境电商货物为消费品。进口商品主要包括美妆及洗护用品、医药保健与母婴产品及生鲜食品等；出口商品种类更加丰富，正逐步从服饰鞋包、家居家纺等劳动密集型产品向电子数码、智能家居等技术密集型产品升级。

从企业主体看，跨境电商大幅降低了国际贸易的专业化门槛，使一大批“不会做、做不起、不能做”的小微主体成为新型贸易经营者。截至 2022 年一季度，在跨境电商综合试验区线上综合服务平台备案的企业已超 4.6 万家，成为外贸创新发展的一股新势力。

党的二十大报告提出，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

今年以来，相关部门多次出台政策举措，推动跨境电商发展提质增效。作为外贸新业态之一的跨境电商，为何成为稳外贸的重要抓手？跨境电商行业发展空间有多大？如何助推外贸高质量发展？

Tok 等社交媒体平台日益成为跨境电商重要的购买和营销渠道；三是海外仓建设呈现强劲增长势头。商务部数据显示，当前我国海外仓布局数量超过 2000 个，总面积超过 1600 万平方米，其中 90%分布在北美、欧洲和亚洲市场，形成了辐射全球的海外仓服务网络；四是多种业态融合发展，外贸功能进一步集成联动。例如，义乌开展跨境电商保税进口新业务，开创“市场采购+跨境电商”出口新模式；杭州率先探索“保税进口+零售加工”新模式等，为外贸创新发展增添了新活力。

发展尚存瓶颈和难题

我国跨境电商行业在快速发展的同时，也面临一些瓶颈和难点问题。

品牌意识与建设能力薄弱。当前，我国跨境电商出口企业品牌意识较为薄弱，传统以“量”“价”取胜的经营思路导致出口商品多为 OEM 代工的劳动密集型产品，同质化竞争明显、利润相对微薄，容易被成本更低的后发地区取代。

据海关总署统计，目前仅有 17%的跨境电商出口商品拥有自主品牌。出口企业塑造自主品牌并通过品牌溢价来提升产品及整体价值的能力有待提升。

跨境物流成本效率需要优化。跨境电商小批量、高频次的特点使得跨境物流成为电商企业获得竞争优势的重要方面。目前，跨境电商企业主要选择国际商业快递、专线物流和海外仓三种跨境物流模式。前两种模式存在物流价格较高、费用变化大、配送时效慢、运力保障不稳定、退换货操作难度大等问题。而企业自建和使用海外仓也面临仓储成本高、不熟悉当地法律法规、人力成本高和库存压力大等问题。

跨境支付结算渠道需要进一步通畅。跨境电商支付结算具有金额小、频率高、反应快的特点，需要灵活度高、便捷性强、交易成本低、操作风险低的跨境支付系统相匹配。但是，现阶段我国跨境电商企业进行跨境支付结算仍面临中间环节复杂、支付方式兼容性差、货款回流周期长、资金占用多、周转效率低、手续费价格高、支付安全难以保障等问题，制约了跨境电商的进一步发展。

此外，也要重点关注合规化发展问题。近年来，部分中小微型跨境电商经营主体合规意识缺失，导致知识产权侵权问题突出，刷单、刷好评等违规操作时有发生，

给跨境电商出口企业发展增添了较多不确定性。

力促行业高质量发展

面对跨境电商行业发展中的一些问题，还应加大支持力度，多措并举，促进行业高质量发展。

打造一流优质电商品牌。应改变传统营销观念，注重创新产品研发，避免同质化产品，打造中国企业特色品牌形象，提高品牌营销与管理能力。鼓励企业利用第三方 SaaS 服务创建网站或自建跨境电商独立站，向垂直化 B2C 与专业化 B2B 方向发展。鼓励跨境电商企业以自行开发大数据或与第三方平台合作等方式，提高有效触达消费者的能力。

完善覆盖全球的海外仓网络。鼓励跨境电商企业和物流企业积极参与海外仓建设，加快重点市场海外仓优化布局。鼓励海外仓企业对接线上平台，精准匹配供需信息。探索建设海外物流智慧平台，为云计算、大数据、人工智能等数字技术提供丰富电子商务应用场景，将智慧仓储管理系统与全自动分拣设备等智能终端实施结合，提升仓内操作运作效率。建设海外仓储一站式综合服务体系，使物流、仓储、支付实现与当地资源的高度对接。

打造安全便捷的跨境支付结算系统。加强多双边金融监管信息透明度合作，为跨境电商贸易支付结算提供良好的国际环境。积极推动金融基础设施重点地区布局与国际合作，助力中国金融机构和第三方支付机构走出去，为跨境电商打造安全、低成本、高效率的跨境支付解决方案。充分发挥跨境电商综合试验区带动作用，推动使用人民币跨境支付结算。探索利用大数据、区块链、人工智能等技术在跨境支付中的应用，减少中转银行次数、提高交易速度、降低支付成本。

完善跨境电商发展支持政策。研究制定跨境电商知识产权保护指南，引导跨境电商平台防范知识产权风险、防范假冒伪劣商品。建立健全跨境电商平台企业信用评级标准和评价体系，规范市场秩序、防范严重违背商业诚信的行为。支持建立包含产品、仓储、数据、软件、支付、法律等方面产业链完整的跨境电商生态体系联盟，为跨境电商合规、高效运营提供支撑。加强对跨境电商企业合规运营的引导与培训，在知识产权、数据安全、个人信息保护、消费者权益保护、广告营销、进出口贸易和税务等方面增强企业守法意识，加强企业内部合规体系建设。（据新华网）