

中流砥柱“建行蓝”

——建行衡阳市分行与区域发展同频共振纪实

■通讯员 谢宣衡 屈建新

善建躬行，踔厉奋发。

拥抱雁城这个魅力四射的城市，建行衡阳市分行秉承诚实、公正、稳健、创造的核心价值观，用如椽大笔书写业界传奇。

从聚焦“三强一化”建设，到助力“一核两电三色四新”十大主导产业，按下了“加速键”……

从服务“专精特新”小巨人企业，到金融创新助力科技创新，始终闪耀着“建行名片”……

从全国首创的“乡村信用积分系统”到 3393 个遍布广袤农村的服务点……

衡州大地，湘江两岸，处处映照“建行蓝”。近年来，建行衡阳市分行紧跟本地发展步伐，在崛起中奋起，在奋起中出彩，奏响助力衡阳发展恢宏乐章。

A

挑重担，援企纾困稳大盘

紧扣“六稳、六保”和“三强一化”等关键词，始终坚持做服务实体经济的生力军；做支持重大项目、重大产业、重大行业的主力军；做普惠金融的铺路石；做创新服务、规范经营的排头兵；做化解重大金融风险的中流砥柱，让“实体”金融获得感成色更足，幸福感底色更暖。

“走访企业、跟进招商、支持项目、线上推介、稳企纾困”信贷服务“五大行动”持续发力，通过高层营销，衡阳市政府与省行签订“十四五”期间战略合作框架协议，市分行陆续与全市 11 个县市区签订全面战略合作协议，银政关系需求清楚、对接有效、措施具体。截至 8 月末，存贷款规模 1139 亿元，各项贷款余额 398 亿元，前 8 月累计投放贷款 150 亿元，较去年同期增长 20%。

积极为区域经济社会发展建言献策，得到市委、市政府高度认可。该行主要负责人被选为衡阳市第十六届人大代表、市人大财政经济领域代表专业小组组长，分行在衡阳市“一核两电三色四新”十大主导产业链建设中承担了服务有色金属及新型材料、新能源汽车产业链牵头金融机构的重任。2021 年，对接走访重点项目 135 个，其中：营销储备项目 59 个，金额 173 亿元。2021 年，对公贷款余额 203.77 亿元，较年初新增 20 亿元，集中体现在绿色金融、民营企业 and 基础设施上。2022 年，聚焦“四大类 267 个项目”，截至 8 月末，已营销待申报项目 63 个，储备信贷需求 104 亿元；已申报待审批项目 27 个授信总额 68 亿元；已审批待投放项目 52 个，金额 103 亿元。

作为“双碳”战略金融创新的重要主体，该行绿色贷款较年初新增 13.77 亿元，增幅 93.17%；民营贷款新增 9.2



稳企纾困，建行不遗余力。

亿元，增幅 10.50%；基础设施贷款新增 1.53 亿元；制造业贷款新增 5.65 亿元；制造业中长期贷款新增 7.04 亿元，增幅 51.86%。

筑牢实体“坐标”，做细服务“普惠”，聚焦优质建筑业、先进制造、商贸消费等商圈产业，以账户云贷、云税贷、抵押快贷和善担贷等支持小微企业发展。截至 8 月末，普惠金融贷款余额为 52.88 亿元，比年初新增 5.43 亿元，普惠金融贷款客户 6063 户，比年初新增 625 户；其中小微企业法人贷款余额 37.78 亿元，比年初新增 4.11 亿元，小微企业法人贷款客户 2142 户，比年初新增 274 户。善担贷客群 58 个，授信客户 641 户，比年初新增 257 户，授信金额 4.76 亿元，比年初新增 1.96 亿元，贷款余额 4.53 亿元，比年初新增 1.88 亿元。

“保交楼稳民生”，深耕房地产市场，有效助力百姓安居。深化与公积金合作，成为首批“住房公积金+商业银

行”组合贷款合作银行之一，进一步满足职工日益增长的刚需和改善性住房需求。确保涉房贷款余额稳定，涉房类贷款近 190 亿元。为全市 17 个重点楼盘授信 49 亿元，贷款余额 25 亿元，按揭客户 6 万余户，合作楼盘 400 余个，有力支持市场从开发、建设、销售、安居全链条金融需求。

面对疫情反复，该行同“实体”守望相助，奏响命运与共的“交响曲”。开通“疫情防控信息监测管理平台”，用“建行蓝”守护广大客户“健康绿”。围绕“援企纾困”尽锐出战，稳住经济大盘。截至目前，已为 220 名还款困难人员办理房贷延期还本业务，金额 7260 万元。对受疫情影响中小微企业，通过展期、续贷、再融资及调整还款计划等方式，为 438 户企业办理无还本续贷业务，提供 4.3 亿元的临时性延期偿还贷款服务，主动降低贷款利率，承担贷款抵押评估费、登记费等，减费让利达 3000 万元，惠及企业 1000 余户。

C

唱大风，金融科技比云翼

始终高举“三大战略”旗帜，深入践行“以人民为中心”新金融理念，做实 G 端连接，做强 B 端赋能，做深 C 端穿透，推动各项业务再创新高。

推进数字化经营，深耕细作建融慧学、安心养老、善行宗教、智慧政务平台等重点平台，推动建融慧学在学生食堂就餐、学校超市购物等场景应用，挖掘宗教+旅游，宗教+文化等场景应用。智慧政务平台在代缴费用、智慧旅游、普惠金融销售上实现新突破。监管、公租、企业、共享四大子平台上线，住房租赁综合服务平台上线房源超 10.5 万套。

以“五化”模式聚焦小微企业，批量化获客、精准化画像、自动化审批、智能化风控和综合化服务，实现“一分钟”融资、“一站式”服务、“一价式”收费的“三个一”信贷体验。围绕公共服务、公交出行、生活缴费、商户消费、社区居家等生态场景，对企业用户搭建“惠懂你”、网络供应链等线上智慧平台，为场景生态服务和用户连续经营提供有力支撑。

政务服务 App、“一件事一次办”敏捷响应业务需求，医疗领域，与全市 20 多家医院开展智慧医院合作，为患者提供挂号一站式等服务；教育领域，与全市 10 余所高校合作开展“智慧校园”建设，助力院校信息管理；养老领域，安心养老平台为养老机构提供智慧养老综合服务。推进“3+X”重点客群经营，发挥“湘家和”产品额度高、利率低优势，截至 8 月末，授信单位 530 个，授信



金融科技，新时代的“悦生活”。

客户 8642 户，金额 25 亿元。

243 家养老机构在该行安心养老平台注册，87 家通过安心养老平台参加等级评定。199 户宗教场所在该行开户，上线宗教平台 77 个，上线电子功德箱 18 个。搭建慈善云平台，拓宽线上募捐渠道，满足客户对募捐渠道多样化、个性化需求。

“悦生活”品牌以“互联网+场景化缴费”的方式，让收款方和缴款方都尽情体验移动互联网所带来的快感。截至 8 月末，悦生活平台年交易笔数 20499 笔，交易金额 3335.85 万元，线上缴学费率达到 93.87%；住房租赁生态场景应用明显，CCB 建融家园新增获客 145 户，公租房新增获客 216 户。保租房系统，配合住建部门保障性租赁住房 App

已全部上线并实质性应用。生态打造，推荐给建信住房并签约的项目数量 2 个，存房 100 套。

专属权益的乡村振兴卡、金湘通卡，裕农通信用卡服务新市民。学费云平台实现足不出户缴纳学费，“分期通”“快贷”和“分期”等产品，满足房租支付、公共缴费、生活娱乐和购车装修等消费需求。线上服务引导在线享受 7×24 小时金融服务；“CCB 建融家园”，让新市民充分感受租房快、品质优的体验。

携手客户共筑良好金融环境，开展线上线下“消保”知识宣教，组织辖内网点到社区、企业、学校、政府机关等开展 100 多场次上门服务，引导广大金融消费者自觉远离和抵制跨境赌博和电信网络诈骗非法金融活动。

B

立潮头，乡村金融天地宽

怀揣着对“乡村振兴”的家国情怀，聚焦“三农”痛点，推动服务下沉乡村，该行在助力乡村振兴壮美画卷描出亮丽一笔。

“对婚事新办、丧事简办的风尚如何鼓励？”“如何考核不孝老敬老、打架斗殴、聚众滋事等行为，准确率怎么样？”“怎么将‘忠孝、友善、诚信、勤劳、节俭、优美’文明道德行为变得量化触摸？”这些难题，在乡村信用积分评价系统中都能找到解决方案。该行以敢为人先的决心、敢流勇进的魅力和统筹兼顾的智慧，为“乡村治理”编织了一张智慧之网，这在全国属首创。

“张富清金融服务团队”送培训到乡村基层，举办业主答谢会，邀约优秀业主 100 余人，创新筹划标王 PK、建行生活一元购活动。加强基础金融功能建设，实现村委人群率、巡检率、风险防控处置率、活跃度四个百分之百要求。“乡村振兴共享贷”覆盖 2383 个行政村，授信 46 亿元。

围绕“活客攻坚”“深化赋能”战略定位，推进乡村振兴金融服务。批量授信，以乡镇为单位加快推进“乡村振兴共享贷”；找准环节，不折不扣落实“四个撬动”要求；精细管理，持续开展发卡激活工作；统筹规划，确保业务合规高效运行。

打造“平台互连、场景互嵌、数据互通、拓客互助”平台，3388 个“裕农通”服务点覆盖衡阳行政村，入驻村级党群服务中心，实现基础金



乡村振兴，金融服务下基层。

融服务足不出村。交易达 185.73 万笔，交易金额 8.07 亿元，服务乡村居民 150 万人次，成为乡村百姓“村级智慧政务大厅”。

18 款裕农信贷产品，覆盖一、二、三产业以及各类新型经营主体、广大农户，安排专项贷款额度 40 亿元，形成“一产业一政策”。2021 年，衡阳分行新增涉农信贷客户 397 户、新增涉农贷款 19.6 亿元。信用类贷款，对接乡镇企业、“裕农通”业主、文明村民、乡镇公职人员及致富带头人。

乡村振兴绘就建行色彩。集三资管理、产权交易和产业大数据化于一身的平台上线，打造基层政务“一门

式”综合服务窗口。全力推进共享贷授信、村社分账和三资平台上线工作。截至 8 月末，三资平台上线 962 户，协助完成 257 个村社分账。

崎岖小道，坑洼难行，但乡村金融服务热情如期而至。路途遥远，山路弯弯，丝毫没有拖慢该行下沉金融服务的步伐。裕农通服务点签约农户数 29.26 万户，裕农通本年交易量 64.68 万笔，点均民生交易 58.1 笔，四星级服务点 523 个，五星级服务点 252 个。截至 8 月末，涉农贷款 123.29 亿元，较年初新增 2.77 亿元，文明贷余额 265 万元；优享贷贷款余额 7085.13 万元；共享贷授信总额 46.24 亿元。

D

树标杆，党建赋能绘丹青

创建独具特色党建品牌，推动党的建设与中心工作深度融合，广大党员以奔跑的姿态，铭初心、铸不凡，展示建行共产党员别样风采。

党委主体责任与派驻监督责任同频共振，党风廉政建设融廉于景、倡廉于行、寓廉于常，全员签订《廉洁营销承诺书》，推进银企务实合作，全面从严治党工作在巩固中不断深化发展。

一个个党员先锋岗和示范岗格外醒目，犹如一面面镜子，时刻提醒发挥先锋模范作用。打造“党建+业绩”“党建+服务”“党建+合规”等平台；推行党员示范岗和责任区、党员志愿服务和张富清金融服务队，推动基层党建工作质量再提升。

丰富主题党日活动，回望共产党人初心使命，汲取前行力量。组织观看《邓小平小道》、开展“张富清特色党课到支部”活动、“学史忆传统 讲责任 比贡献”专题党课开讲、走进水口山工人运动纪念馆开展主题党日活动，党委中心组学习总行新版“266 条”，唱响合规“主旋律”。党委书记讲党课，永葆思想锐悟、拼搏进取、担当作为精神，奋力推进高质量发展。

举行庆祝建党 101 周年暨“两优一先”表彰大会，为党龄达 50 年党员颁发“光荣在党 50 年”纪念章，对 10 个先进基层党组织、6 名优秀党务工作者和 15 名优秀共产党员进行表彰；举行新党员宣誓暨老党员重温入党誓词，许下了对党忠诚坚定承诺；“建言二十大”和“我看中国特色社会主义新时代”座谈会，热烈庆祝中国共产党成立 100 周年。

萃取优质服务“样板间”。2021 年，渠道服务考核居全省系统第二，获省行柜面集中业务劳动竞赛团队



党建赋能，一个党员一面旗。

三等奖，营业部、华新支行分别创建中国银行业协会五星和三星级网点，祁东、耒阳和常宁支行获网点三等奖；营业部“劳动者港湾”被全国总工会确认为“最美工会户外劳动者站点”。

用始终如一的态度，做追求完美“港湾”创新者。4 年来，“劳动者港湾”服务户外劳动者人次超过 20 万人次，开展主题宣传活动 1500 余场、“港湾惠民进万家”活动 600 余场。成功打造“书香建行”“港湾+党建学堂”“教育+港湾公益课堂”、“读书分享会”等特色主题劳动者港湾 6 个，“劳动者港湾”App 用户规模突破 5 万个，线上线下协同运营活动开展 30 场。

乘天时、地利、人和之势，该行每一次华美嬗变完整展现在她的进取之中，就像大树之美，全景展现在它负势向上的蓬勃生机中。

2021 年，获评人行衡阳市中心支行度综合评价“A 级”银行，是

大型银行机构综合评价唯一上“A 榜”银行；获评市委、市政府通报全市绩效考核优秀单位，并蝉联“五连冠”；获评人行衡阳市中心支行考核表彰“2021 年反洗钱工作先进单位”并连续 6 年获此殊荣；获评市“创文工作 2021 年度红旗单位”。该行于 2013 年 4 月、2014 年 4 月，先后获得湖南省五一劳动奖状和全国五一劳动奖状。2014 年 10 月荣获全国建行系统文明建设先进单位，2017 年获评“全国文明单位”，2020 年通过“全国文明城市”复检。殊荣之下，对表“创文”标准，压实“创文”责任，提升“创文”质效，用心擦亮“全国文明城市”金字招牌。

百年交汇，奋楫扬帆。建行衡阳市分行以党委书记、行长王中魁为首的领导班子正带领并团结全行员工，在新时代经济建设的洪流中，永远保持奋斗姿态、悉心拥抱家国情怀，围绕中心化进程继续发力，奏响“我的衡阳·我的奋斗”最强音！