

博物馆文创产品频频“出圈”的背后

拉近文物与大众的距离



甘肃省博物馆“马踏飞燕”文创毛绒玩具。■视觉中国图

频频“出圈”，颇受年轻人青睐

暑假期间，敦煌博物馆文创产品销量增长约 30%，最受欢迎的畅销品包括香囊、香水、文件夹、门禁卡等。自 7 月初至今，甘肃省博物馆累计线上销售“绿马”玩偶和挂件 5 万多件。

近年来，“博物馆热”已成为一种现象，博物馆文创开发也呈现井喷态势，新模式、新玩法层出不穷。北京师范大学文化创新与传播研究院发布的中国文博文创消费调研报告显示，最受欢迎的三类文创产品为创意美食、饰

品配件、家居摆件。

苏州博物馆文化创意部主任、中国博物馆协会文创专业委员会副秘书长蒋茜也从身边的显著变化感受到文创热的升温。近 5 年，苏州博物馆平均每年有 130 余款产品上新。

国家文物局数据显示，据不完全统计，2020 年度全国博物馆文化创意产品开发种类超过 12.4 万种，实际收入超 11 亿元。各类市场主体与博物馆合作的深度与广度逐步增强，由最初的展陈设计施工扩展至博物馆规划运营、教育研学、媒体传播、文创开发、营销推广等各领域，为满足公众多元化、高品质文化

需求奠定基础。

值得注意的是，在青睐文创、爱上传统的群体中，相当大一部分是年轻人。

中国文博文创消费调研报告显示，1990 年后出生的消费者占比超过 53%，其中“95 后”占比达 30%。在年轻人聚集的社交网站上，也经常能见到各种博物馆文创推荐清单。

业内人士认为，消费者更注重文创产品的“美、趣、品”。作为观众与展览之间的桥梁，文创产品可以传递历史上特定时空里的审美情趣和内涵文化，拓展文化影响力。

“誓要拿下‘绿马’”“等了 20 多天终于到了”……今年夏天，甘肃省博物馆的文创产品——铜奔马毛绒玩具“马踏飞燕”一炮而红，一周内销量约 2 万件，线上线下店铺都被买空。

从雪糕到盲盒，从小夜灯到立体书……暑假期间，不少博物馆迎来参观高峰，博物馆文创产品也频频“出圈”，屡屡掀起消费热潮。

有哪些“出圈”密码

走入人们生活的博物馆文创究竟蕴藏哪些“出圈”密码？

“文是根本，创是生命。”不少业内人士表示，“出圈”的文创品，大都建立在对文化内涵的准确把握与创意的考究打磨上。

苏州博物馆的爆款文创产品“文徵明手植紫藤种子”，源于吴中才子文徵明亲手所植的紫藤。蒋茜说，很多人买回去后会“返图”，这一产品也便有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

挖掘产品背后的文化价值，结合当下社会语境，以独具匠心的思想表达带给人们情感共鸣，是成功的文创产品普遍具有的特点。

甘肃省博物馆文创中心市场总监王海柔说，“马踏飞燕”的设计团队在保留文物原型自身特点的同时，注入大胆创意，对铜奔马正面昂首嘶鸣的形象做了卡通化、丑萌化的幽默处理，符合年轻人的审美趣味，拉近了文物与大众的距离。

很多博物馆的文创产品不仅具有功能性、实用性，还更重视美学价值。

河南博物院的玉佩造型棒棒糖，造型逼真、纹路清晰，颜色也有做旧处理，让不少小朋友“舍不得吃”；殷墟博物馆的“网红”雪糕，受到业内人士、游客的热捧；敦煌研究院与腾讯联手推出的“敦煌诗巾”，可以让用户通过小程序 DIY，提炼不同壁画主题元素，设计既展现敦煌之美、又专属自己的丝巾。

专家表示，近年来也有越来越多博物馆组建文创孵化专业团队，不断提升设计、工艺、市场营销能力，产品质量更受市场认可。

湖南博物院院长段晓明表示，博物馆文创产品走红的背后，一方面反映着人民群众对美好生活的向往、公众对中华优秀传统文化的认

同，另一方面也反映出博物馆资源的有序开放，令文物资源正在成为许多行业创新创造的灵感源泉，服务于经济社会发展。

如何持续扩圈

博物馆文创热也仍需更多“冷思考”。有“文创迷”吐槽称，一些博物馆的文创产品或流于媚俗，或因同质化引起审美疲劳。有的文创产品质量堪忧，表面光鲜，但没用几次就会坏。

文化和旅游部、国家文物局等 8 部门联合印发的关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施强调，要把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，避免过度商业化、娱乐化。

业内人士认为，博物馆文创的开发要注重对标志性文化元素的准确提取，避免因新潮设计而产生廉价的消费质感、丧失文化品格。博物馆文创同质化背后是文创产品开发的阶段性瓶颈问题：不少博物馆的重要藏品已被开发过一轮，后续需解决创意枯竭问题，挖掘新的内容、提升产品质量。

目前，苏博在馆舍建筑、明清才子、苏州非遗及馆内典藏四大选题的基础上，不断寻找新切入点，衍生各种创意。如唐寅创意茶泡袋装茶包、青瓷莲花杯、灵感来源于贝聿铭设计的建筑纸花瓶等，都颇受欢迎。

业内人士分析，博物馆文创在为博物馆带来经济效益的同时，收益也可投入到馆内展品的日常保护与修缮，形成良性循环。博物馆文创发展工作仍处于培育阶段，要加强行业监管，加大文创侵权赔偿和打击力度，完善原创和产权保护机制。

敦煌研究院融媒体中心负责人杜鹏表示，数字文博产品仍需不断完善功能、充实内容，通过“文化+科技”的全面融合发展，让文物真正活起来，更好体现文物的历史、文化、审美、科技、时代价值。

（新华社北京 8 月 23 日电）

筑牢 5G 数字经济底座

目前国内 5G 典型应用场景已融入国民经济 40 个大类，5G 应用创新案例超过 2 万个

在当前各地实践中，我国总结出“政府主导、铁塔统筹、行业协同、社会支持、共建共享”的 5G 建设新模式

数字农场、智慧工厂、智能城市……随着 5G 商用进入第四年，我国在 5G 网络用户、技术产业和应用等方面的突破越来越多。记者从近日在黑龙江省哈尔滨市举行的 2022 世界 5G 大会上了解到，目前国内 5G 典型应用场景已融入国民经济 40 个大类，5G 应用创新案例超过 2 万个，呈现出广阔的发展前景。

与会人士指出，随着我国 5G 发展进入关键期，还需要在核心技术研发、网络安全维护和国际合作等方面持续发力，推动 5G 技术优势转化为产业发展优势，壮大经济新动能。

5G 赋能千行百业

当 5G“下田”，一个传统的农场可以长成什么样？

位于哈尔滨市郊的闫家岗农场，风吹过时，稻浪轻翻。“整个农场已实现 5G 网络覆盖，可以对农田进行全要素数据采集。”联通（黑龙江）产业互联网有限公司智慧农业事业部总经理于洋指着长势喜人的稻田，眼里有光。

农场里，一个将探头伸向田间的“铁家伙”——“叶龄仪”，可通过 5G+高清 AI 摄像头，实现对水稻的叶龄智能诊断、病害识别，对水稻生长周期进行动态监测。

这是我国产粮大省黑龙江数字农场探索的一个缩影。在 2022 世界 5G 大会上，代表这一实践的“‘大国粮仓’——龙江 5G 数字农场”项目入选“5G 十大应用案例”。通过 5G 赋能，项目实现黑土地管护、无人农机智能作业等全方位创新，农田水、肥、药施用量大幅节约，每亩可增产 5%至 10%。

“5G 已经和千行百业产生了关联。”华为无线室内数字化领域产业发展总监赵伟说，近

年来，各种 5G+日渐成熟，带动了新技术、新产业、新业态兴起。

千兆虚拟专网助力江南造船 5G 全连接工厂应用落地、福建宁德时代 5G+智慧工厂……从参与“5G 十大应用案例”征集推选的 400 余个项目可以看出，当下中国 5G 典型应用场景已深度融入国民经济，并且在农业、医疗、矿山、港口等多个领域实现规模化应用。

截至今年 6 月底，国内已有 200 多个智慧矿山、100 多家智慧工厂、180 个智慧电网、89 个数字港口以及 600 多家三甲医院应用 5G 技术。

中国工程院院士、未来移动通信论坛理事长邬贺铨说，中国 5G 建设取得了突破性成就，已进入社会生活各个方面，在工业互联网、智慧城市、智慧乡村等领域的应用取得显著进展，并不断探索上行超宽带、实时宽带加速和感知定位新场景。

全力打造数字经济时代“高速公路”

5G 技术是数字经济发展的关键支撑，来自 2022 世界 5G 大会的数据显示，截至 6 月，我国已经建成 5G 基站 185.4 万个，覆盖全国所有地市、县城城区和 92%的乡镇镇区。5G 移动用户达到 4.55 亿，5G 基站和用户数均占全球 60%以上。全国运营商 5G 投资超过 4000 亿元。

清华大学人工智能国际治理研究院院长薛澜认为，5G 基础网络建设需要适度超前，形成“以建促用”的发展模式，为垂直行业应用发展提供基础。

在当前各地实践中，我国总结出“政府主导、铁塔统筹、行业协同、社会支持、共建共享”的 5G 建设新模式。

中国电信集团有限公司董事长柯瑞文在演讲中介绍，中国电信与中国联通共建共享，建成了全球首张规模最大、网速最快的 5GSA 共建共享网络，产生了显著的经济和社会效益。针对共建共享网络中资源公平使用和高效调度难题，中国电信率先将区块链技术引入其中，全面提升效率。

目前中国铁塔股份有限公司在上海实现通信与交通基础设施共建共享，在江苏与电力系统合作实现电力塔与通信塔合二为一……中国铁塔股份有限公司董事长张志勇说：“我们把这些做法总结为‘社会塔’变成‘通信塔’，共享红利不断释放。”

5G 发展方兴未艾，对于 6G 的前瞻性研究也成为 2022 世界 5G 大会的焦点之一。

邬贺铨表示，每一代移动通信的商用之时，亦是新一代移动通信研发之时。全球很多相关组织正在积极讨论 6G 愿景，进行关键技术研究。未来，6G 将全面支撑全社会的数字化转型。

“我们今天研究的很多技术，很有可能会成为 6G 的技术助力之一。”高通公司中国区研发负责人徐皓说。

国家知识产权局 2021 年发布的《6G 通信技术专利发展状况报告》显示，中国在全球 6G 通信技术领域的专利申请量占比超过 30%，位居全球首位。

筑牢数字经济底座

与会专家指出，“十四五”时期是我国 5G 网络规模化部署的关键期，也是 5G 应用场景和产业生态快速发展期。他们建议，聚焦三个主要方面进一步加快培育 5G 的产业发展优势，筑牢数字经济底座。

——强化产学研用，加快突破一批关键核



参加 2022 世界 5G 大会的参展商进行现场洽谈（2022 年 8 月 10 日摄）。■张涛 摄

心技术。中国工程院院士、国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济说，目前及今后一段时期正是 5G+工业互联网和智能制造等新一轮工业革命核心技术发展的关键时期，中国制造完全可以抓住这一历史机遇，集中优势力量实现战略性的重点突破和跨越。

受访专家建议，推进芯片、核心元器件等关键技术攻关，加快产出人工智能、大数据、云计算等基础性前瞻性技术创新成果，打造具有核心竞争力全产品线，推进产业链整体突破。强化产业合作，促进产业链上下游和大小各类市场主体功能互补、协同攻关，提升产业链韧性和供给能力，强化 5G 国际标准话语权。

——有效提升安全防护能力。我国 5G 应用正处于规模化发展的关键阶段，加速各行各业数字化转型的同时，网络安全也进入实战化阶段，面临着来自新设备、新技术、新应用等方面的复杂挑战。

奇安信科技集团股份有限公司董事长齐向东表示，要建立新的合规检测与评价体系，针对 5G 应用场景，梳理识别 5G 网络中的安全

资产，分析安全威胁风险，并借助专业工具进行实战化的攻防测试，检验 5G 应用整个系统应对各种类型攻击的实际效果，及时消除隐患。此外，从行业视角进行整体规划设计，针对行业的差异化需求进行安全能力的个性化匹配，有效提高防护能力。

——加强国际合作，共绘发展蓝图。近年来，世界上很多国家和地区都在积极布局 5G 技术和产业，但 5G 发展也面临逆全球化和贸易保护主义抬头等风险挑战。

“合作才是解决问题之道。”全球移动通信系统协会首席执行官洪曜庄说，需要全球的业界人士携手努力，才能使 5G 技术的价值和益处惠及世界。新加坡亚洲区块链产业研究院院长陈柏晖认为，需要从三方面拓宽各国在数字经济方面的合作：一是增强互信，加强各国在数字经济发展战略层面精准有效对接；二是探索数字经济领域合作模式，推动国家在数字技术赋能传统制造业和服务业方面的交流与合作；三是坚持走开放包容、合作共赢之路，把数字经济打造成主要增长点。

（据新华网）