

政府采购法颁布 20 周年之际,该法修订草案再次公开征求意见——

政府采购，做好“加减乘除”法

政府采购似乎离老百姓很远，因为机关事业单位是采购主体。政府采购又离老百姓很近，孩子学校的课桌椅、社区的健身器材、经常乘坐的公共汽车，多数要经过政府采购。

今年是《中华人民共和国政府采购法》（文中简称政府采购法）颁布 20 周年。财政部于近日就政府采购法修订草案再次公开征求意见，进一步完善政府采购法律制度。

20 年来，各级财政部门通过压实主体责任做“加法”，简化交易流程做“减法”，提升服务效能做“乘法”，破除政策壁垒做“除法”，推动政府采购制度改革不断深化。政府采购发挥了哪些重要作用？未来中国政府采购制度改革将怎样通过“深水区”？

每一分钱都精打细算、物有所值

政府采购，是指各级国家机关、事业单位等采购实体，为了自身履职或者提供公共服务的需要，使用财政性资金或者其他国有资产，以合同方式取得货物、工程和服务的行为。

政府采购资金取之于民、用之于民，每一分钱都要精打细算、物有所值。

在浙江，宁波市体育中心整体提升改造工程有序推进，宁波市政府采购中心工作人员精心筹划体育场东入口 LED 显示屏采购项目；“显示屏面积超 200 平方米，还要安装在户外，怎样制定需求技术参数、服务要求？本地年降水量大，梅雨、台风多发，屏幕防水要求如何确定？”

经过反复斟酌，政采中心设置了多维度的采购需求：明确各项技术要求，中标单位的投标样品由采购人进行封存，与实际提供产品进行对比，验收合格后归还；针对配套部分设备，合理提出防水要求……“项目的顺利、高效完成让采购人满意，招标文件内容科学、专业，也让供应商心服口服。”宁波市政府采购中心有关负责人说。

中国政府采购事业高质量发展离不开法治化轨道。中国财政科学研究院宏观经济研究中心主任石英华在接受记者采访时介绍，2002 年《中华人民共和国政府采购法》颁布实施后，在完善国家预算管理制度、提升财政资金使用效率等方面发挥了重要作用。20 年来，中国政府采购规模扩大了 35 倍，由 2002 年的 1009 亿元增加到 2021 年的 3.64 万亿元，占国内生产总值比重由不足 1%提高到 3%以上。

中国政府采购规模采购对象结构也日趋优化。从单纯的货物类采购扩展到工程类和服务类采购，从传统的办公用品采购逐步扩大到政

策研究、标准制订等履职服务及各类基础设施建设和医疗、养老等公共服务领域，政府采购货物、工程、服务之比从 2001 年的 7.9:3.6:1 发展到 2021 年的 0.89:1.7:1。“作为宏观调控和财政政策的重要手段，政府采购在支持实体经济发展、培育市场主体方面的政策功能正持续提升。”石英华说。

与此同时，现行政府采购法也在实践中暴露了政策功能发挥不充分、公共采购制度不统一不衔接等不足，亟须从顶层设计层面修订完善。为此，财政部近日发布《中华人民共和国政府采购法（修订草案征求意见稿）》（以下简称征求意见稿），再次向社会公开征求意见。

石英华说，与现行政府采购法和 2020 年 12 月公布的第一版征求意见稿相比，此次征求意见稿的亮点不少，包括增加“促进全国统一大市场建设”的要求，在采购政策目标中增加支持创新、维护弱势群体利益等内容，新增“创新采购”方式等，丰富了政府采购的政策目标。

稳定市场主体，支持实体经济

政府采购要为主市场主体营造良好的环境，首先要确保各供应商在同一“起跑线”上公平竞争。

推动政府采购项目远程异地评审“全覆盖”；推动优质评审专家资源共享，杜绝“熟人评审”“打感情分”……广东省近年来做了大量努力，以使各类供应商平等、无障碍地参与政府采购活动。湛江市财政部门还制定面向采购人、代理机构的政府采购负面清单，明确采购责任主体在政府采购活动各环节的禁止性行为。“划出政府采购行为‘红线’使供应商合法权益更有保障。”当地某中小企业负

责人说。

在帮中小企业纾困解难、激发市场主体活力方面，政府采购扮演的角色日益突出。

“在财政政策支持市场主体的手段中，减税降费是从收入端让渡一部分政府收入直接支持企业，政府采购则从支出端发力，通过提供订单为企业开拓发展空间，间接地助企纾困。”石英华说。

今年 5 月，财政部印发通知要求加大政府采购支持中小企业力度，通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。同时，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包等形式，确保中小企业合同份额。

为使企业“轻装上阵”参与政府采购，各地不断优化政府采购营商环境，为中小企业“铺路搭桥”。江苏省如皋市明确将政府采购项目中“适宜面向中小企业采购的一律预留给中小企业”，对 200 万元以上的货物和服务、400 万元以上的工程采购项目，至少预留 30%以上份额专门面向中小企业采购。

石英华分析，随着政府采购营商环境不断优化，政府采购将进一步促进政府和市场之间的良性互动。“一方面，市场主体的充分参与能提升公共产品供给效率和财政资金使用效率。另一方面，面对中国经济需求收缩、供给冲击和预期转弱三重压力，通过多种方式切实保障中小企业等主体参与政府采购，将为稳定市场主体、推促宏观经济发展发挥重要的辐射带动作用。”石英华说。

向政府采购“3.0”版本升级

今年以来，中国政府采购制度体系建设持



续推进。1 月，财政部新增“框架协议”的政府采购方式，对多频次、小额度的政府采购活动进行规范；3 月，财政部明确今年政府购买服务改革的重点工作；4 月，政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点扩围……政府采购政策迎来更多“升级包”，政策效应更好地显现。

政府采购变“绿”，绿色采购、可持续发展理念日益融入政府采购各个环节，节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务获得优先采购和使用，电子化采购平台的应用也使采购过程实现无纸化、低碳化。

2020 年，财政部、住房和城乡建设部在江苏南京、山东青岛等 6 市开展政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点，推广政府采购工程中的绿色建筑和绿色建材应用。今年 4 月，该试点范围扩大至“每省申报试点城市数量原则上不超过 2 个”。

数字化、电子化正成为政府采购制度改革的“关键词”。随着政府采购数字化转型加快，

“互联网+政府采购”已成为中国政府采购的主要运行模式。据了解，目前国内多数省份政府采购已实现采购评审、投诉处理、合同签订、履约验收、信用评价、资金支付等环节的全流程电子化。

“如果说法治化使政府采购迈入‘2.0’时代，那么电子化、数字化就意味着政府采购将升级为‘3.0’版本。”石英华认为，政府采购全流程电子化极大提升了采购过程中的信息传输速度，使财政资金和货物、工程、服务的匹配过程更加高效，在提出更高监管要求的同时，也为更好释放政府采购政策效应提供了更牢固的基础和更广阔的平台。

“下一阶段，随着数字经济蓬勃发展、财政管理效能不断提升，应通过完善管理机制、形成政策合力，使政府采购加快融入预算管理一体化闭环，更好发挥政府采购在推动国家治理体系和治理能力现代化过程中的重要作用，推动政府采购事业行稳致远。”石英华说。

(综合新华社)

生物医药产业如何创新发展



京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝经济圈成为全国生物经济创新高地。约 80%上市企业、90%国家一类新药，来自这些区域

超前部署引领性国家重大科技基础设施，打造生物领域国家战略科技力量。实行“揭榜挂帅”“赛马”制度，打好关键核心技术攻坚战

未来我国应坚持“走出去”和“引进来”相结合，深化生物医药全球创新合作

常务副总经理金毅群介绍，在推动创新产品转化的同时，五和博澳构建了“现代天然药物”与“高端创新制剂”成果转化平台，从单一产品的创新向平台化创新转变，极大地丰富了产品管线，为可持续发展提供了强大的资源支撑。

专家表示，为加快提升生物医药创新能力，未来还需要瞄准重点领域实施国家科技重大专项和重点研发计划，超前部署引领性国家重大科技基础设施，打造生物领域国家战略科技力量。实行“揭榜挂帅”“赛马”制度，打好关键核心技术攻坚战。

优化创新发展的区域布局

近年来，中国持续深化生物医药产业区域布局，成就了药企风起云涌、大江大河的大开篇。

在区域布局方面，《“十四五”生物经济发展规划》提出，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等区域，以城市为载体布局建设生物经济先导区，围绕生物医药、生物农业、生物能源、生物环保等领域开展科技创新和改革试点，引领我国生物经济发展壮大。

一批生物医药产业集群加速形成。比如，目前北京已形成昌平中关村生命科学园、亦庄经济技术开发区和大兴生物医药产业基地三大医药与生命科学产业集群；江苏省提出，努力在南京、苏州、泰州、连云港等地区打造形成千亿元生物医药产业创新集群。

“中国生物公司已形成‘科工贸产学研’一体的产业体系，从研发、上市到营销，全产业链已经打通。”国药集团中国生物首席科学家张云涛观察到，近年来，处于供应链前端的生物反应器、离心机等设备和化学试剂领域正加速实现国产化替代，生物医药行业的“卡脖子”环节正在减少。

新产品、新技术接连面世，生物医药企业相继入驻，企业订单应接不暇……2021 年，北京经济技术开发区生物医药产业产值 1649.9 亿元，增速 209.6%。

国家发展和改革委员会高技术司副司长王翔介绍，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈成为全国生物经济创新高地。约 80%上市企业、90%国家一类新药，来自这些区域。

国家统计局数据显示，2020 年，我国生物医药行业市场规模达 3.57 万亿元，同比增长 8.51%，预计 2022 年将突破 4 万亿元。

在新的历史起点上，我国要实现从制药大国到制药强国的跨越，还须找准哪些创新发展发力点，进一步推动生物医药产业创新发展？近日，记者在北京、山东、湖南、江苏等地，进行了深入调研。

加快提升生物医药创新能力

“园区创新能力强劲，现有各类创新服务平台 120 余个，北京市级以上研究中心和实验室 45 个，初步形成了‘新药筛选—动物实验—临床研究—注册上市’的完整创新生态。”北京大兴生物医药产业基地副总经理申海成向

在中国医药企业管理协会副会长王学恭看来，应继续巩固和深化优势，打造具有全球竞争力和影响力的生物经济创新极和生物产业创新高地。

一是服务国家重大区域战略，引导创新资源向京津冀、长三角、粤港澳大湾区等具有良好产业和市场优势的区域集聚发展。集中力量组织实施重点产业专项提升行动，围绕生物医药、生物农业、生物制造等领域培育一批世界级龙头企业。

二是促进城市间产业分工协作和要素有序流动。通过改革创新破除制约要素流动的制度障碍，推动构建统一大市场，加快提升产业链供应链现代化水平。依托重点骨干企业建立产业共性技术平台，加强核心领域关键技术攻关，既提升产业技术水平，又增强协同创新能力。

三是推动国家生物产业基地向高端化、国际化、平台化方向发展。立足区位和产业比较优势，建设一批关键共性技术和成果转化平台。加强国际科技创新和产业协作，促进重点产业升级，打造具有国际竞争力的生物产业集群。

融入全球生物医药创新体系

创新药物达攸同在印度尼西亚获得上市批准，用于治疗转移性结直肠癌、卵巢癌、宫颈癌等高发肿瘤；面向全球创新的研究院“信达国清院”成立科学顾问委员会，正在加速全球临床开发……

近年来，国家鼓励和支持创新药企“出海”新兴市场国家的政策相继出台，推动国内医药企业更高水平进入国际市场。

位于山东烟台的荣昌生物制药（烟台）股份有限公司的一个商业化生产车间，有 12 个进口的生物反应器，自动化程度很高。车间正在生产两种荣昌自主研发的生物药，分别是泰

它西普和维迪西妥单抗。

公司总裁傅道田说，泰它西普用于治疗系统性红斑狼疮等一系列自身免疫性疾病。由于首创的双靶点治疗机理和全新的分子设计，在临床试验中获得全球领先的数据，高剂量组有效率高达 79.2%，比国际现有生物药物提高了约 30 个百分点。

为了推动国际化，荣昌生物先后在山东烟台、上海和美国加利福尼亚州建立了 3 个研发中心，在北京设立了境内临床及注册申报中心，在美国华盛顿附近建立了全球临床及注册分支机构。

2021 年 8 月，荣昌生物与全球知名生物制药公司西雅图基因就维迪西妥单抗达成全球海外授权交易合作协议，获得高达 26 亿美元的首付款和里程碑付款，外加超过百分之十的梯度销售提成。

随着中国生物医药企业不断崛起，一些跨国药企也纷纷与中国本土药企加大创新研发合作力度。在王学恭看来，未来我国应坚持“走出去”和“引进来”相结合，深化生物医药全球创新合作。

一方面，立足国内医药大市场，吸引全球医药创新要素向国内聚集，促进各种类型的国外企业在华设立研发中心和创新药生产基地，支持海外高水平人才回国发展。引导国内企业通过合作开发、技术许可等方式引进国外先进技术，提高创新效率，缩小与国际先进水平的差距。

另一方面，大力推动国内创新药进入国际市场，开展创新药国外注册，开展面向发达国家市场的全球多中心临床研究，在更广阔的市场兑现创新药价值。鼓励有条件的企业开展产业链全球布局，在境外建立研发中心、生产基地和营销网络，提高国际市场运营能力。

制度创新与科技创新共振，中国生物医药产业必将迎来新的腾飞。

(综合新华社)