

市场主体得到有效帮扶——

# 缓缴社保费快速落地见效

今年以来，面临严峻复杂的形势，市场主体经营困难加大。为有效缓解企业资金压力，帮助企业恢复生产经营，中央决定扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围。缓缴社保费措施推出3个月以来，各地快速响应，结合本地实际，抓紧出台具体实施办法，广大企业享受到便捷服务，得到了实实在在的帮扶。

## 政策范围扩大

“我们是纺织业中游企业，由于出口受限等影响，利润与往年相比明显下降，只能维持基本运转。”宁夏恒达纺织科技股份有限公司人力资源处科员杜红卫告诉记者，“得知缓缴社保费政策扩围到通用设备制造业等17个行业，我们第一时间就上网申请了。”

缓缴社保费政策是助企纾困的重要举措。按照党中央、国务院决策部署，4月份，人力资源和社会保障部等部门出台了缓缴社保费政策，对餐饮、零售等5个特困行业企业阶段性缓缴养老、失业、工伤3项社保费。政策出台后，企业和各方面高度关注。

5月底，中央加大缓缴社保费政策实施力度，政策实施范围进一步扩大到汽车制造业、通用设备制造业等17个其他困难行业，缓缴扩围行业所属困难企业可申请缓缴3项社保费单位缴费部分，养老保险费缓缴实施期限到今年年底，工伤、失业保险费缓缴期限不超过一年，原明确的

5个特困行业缓缴养老保险费期限相应延长至年底。

同时，对疫情影响严重地区生产经营困难的所有中小微企业、以单位方式参保的个体工商户，阶段性缓缴3项社保费单位缴费部分，缓缴实施期限到今年年底。

## 落地效率提高

政策落地效率，体现着纾困成效。企业怎样才能尽快享受到政策红利？

人力资源和社会保障部养老保险司副司长亓涛介绍，今年采取的缓缴社保费政策，在实施过程中具有重解读、简流程和易办理等特点。不少地方下放审批权限，缩短审批时间，推出了“先缓后批”“即申即享”等做法，充分发挥承诺制和区域间、部门间数据共享作用，建立企业“白名单”，减少企业事务性负担，大力推行“网上办”等服务方式，让企业少跑腿、少等待，让各类市场主体应享尽享缓缴社保费政策红利。

据了解，上海社保局在受理企业申报时，会参考工商注册的企业类型，并通过大数据比对和判断，只要符合条件，企业就能通过审核纳入缓缴范围，这些服务很贴心，考虑到了企业申请中的实际困难。”上海国际机场股份有限公司人力资源部副部长王晴雁介绍，当地政府部门在疫情期间开通了一网通办，企业申请都是不见面办理，手续也比较便捷。“政策出台以后，6月中旬，上海国际机场股份有

限公司下属的34家法人单位就陆续提交申请，7月份已成功申请8家，受惠职工5100多人。”王晴雁说。

安徽滁州市出台政策，迅速确定困难企业认定标准，依据企业缴纳企业所得税、用工量、用电量3项指标，进行大数据比对，确定困难企业认定标准，并筛选出当地符合条件的困难企业“白名单”。考虑到有部分中小微企业未开通网报功能，滁州市人社部门引导企业经办人员在线向参保地社会保险经办机构申请办理，实现线上线下“即申即享”。

宁夏人社厅相关负责人表示，当地企业可以免现场申请、免纸质材料、免人工审核，企业在宁夏人力资源和社会保障公共服务系统提交申请时，系统会对应国民经济行业分类信息进行验证，适用范围内的，自动审核申报成功，全程电子化。

## 企业信心增强

各地出台的惠企政策给了广大市场主体挺过难关的勇气和动力，坚定了发展信心。

在山西阳泉，北国商城客流量、交易笔数都有明显下降。“尽管经营面临困难，但我们始终保障企业职工的合法权益，也一直想办法努力恢复正常经营。”上海国际机场股份有限公司人力资源部副部长王晴雁介绍，当地政府部门在疫情期间开通了一网通办，企业申请都是不见面办理，手续也比较便捷。“政策出台以后，6月中旬，养老保险缓缴金额

为19.46万元，对企业恢复有重要帮助。”

滁州根据政策实施效果预估，在15285家社会保险参保企业中，“白名单”企业共计9975家，涉及参保职工14.08万人，每月3项社会保险应缴额为1.12亿元。滁州市人社部相关负责人介绍，按照9975家“白名单”企业均选择缓缴3项社保费测算，本次缓缴金额最大可达7.26亿元，有效纾解参保企业当前的生产经营困难，确保地方经济平稳运行。

“疫情给上海餐饮业带来的压力非常大，我们企业也遇到了很多难题，所以疫情有所缓解后，我们就申请政府提供的政策优惠，很快就通过了审核。”上海炉边亭谈餐饮有限公司管理部经理陈贝说，“我们大约有20名员工，社保费缓缴切实实为企业减轻了压力，缓缴前每月需缴纳社保费86200元，缓缴后每月少缴62166元，缓缴举措让我们有更多流动资金，使我们在经历疫情后仍能生存和发展。”

政策出台首月，大连已有174户企业申请缓缴养老保险费，缓缴金额2554.3万元；156户企业申请缓缴失业保险费，缓缴金额133.82万元；152户企业申请缓缴工伤保险费，缓缴金额429.33万元。

亓涛表示，下一步，人社部将密切跟踪各地缓缴社保费政策实施情况，及时解决政策实施过程中遇到的新情况、新问题，切实发挥缓缴社保费政策的助企纾困效果，帮助企业渡过因疫情等阶段性因素造成的暂时性困难。

(据新华网)

## 财经观察

# 物流指标持续向好 经济活跃度明显提升

新华社北京8月6日电

6月中国运输生产指数(CTSI)同比降幅较5月收窄10.3个百分点，7月中国公路物流运价指数升至今年以来最高水平，7月铁路货运呈现持续高位运行良好态势……一组物流数据显示，我国企业生产持续恢复、货运物流更加通畅、经济活跃度逐步提升，经济继续呈现企稳回升态势。

## 运输生产指数加快恢复

作为交通运输行业的“晴雨表”，CTSI正加快恢复。交通运输部科学研究院日前发布的最新数据显示，6月CTSI为152.6点，同比下降11.2%，降幅较5月大幅收窄10.3个百分点。

交通运输部科学研究院信息中心副主任周健表示，随着国内疫情形势总体好转，稳经济一揽子政策措施逐步落地见效，CTSI加速回升，6月的指数同比降幅较5月收窄10.3个百分点，恢复速度较5月明显加快。其中，CTSI货运指数已基本恢复至去年同期水平，6月同比降幅收窄至2%左右，货运物流正在逐步向正常发展轨道回归。

“从更长的周期看，6月CTSI货运指数较2020年、2019年同期分别增长5.4%和10.7%，表明当前经济社会对货运物流的需求较旺盛。”周健说。

快递行业业务量的增长可作为社会对货运物流需求旺盛的例证之一。例如，6月顺丰控股业务量为10.4亿票，同比增长7.9%。

交通运输部新闻发言人舒驰日前表示，下半年交通运输经济将延续恢复态势，交通运输部将积极做好扩大交通有效投资工作，全力以赴做好物流保通保畅，加大力度做好交通运输助企纾困工作。

## 公路物流运价指数持续回升

公路运输在我国货物运输行业中占主导地位。被业内视为公路运输“晴雨表”的公路物流运价指数，能较好地反映我国公路运输市场的整体状况。

中国物流与采购联合会最新发布的数据显示，7月中国公路物流运价指数为103.2点，为今年以来最高

水平，较上月回升0.5%，较去年同期增长3.2%。进入8月，该指数继续保持回升态势。

分区域看，7月长三角、珠三角、西北、西南、东南沿海五个区域运价指数回升较明显。分车型指数看，各车型指数环比均有所回升，同比均延续增长态势。以大宗商品及区域运输为主的整车指数为103.3点，较上月回升0.49%，较去年同期增长2.9%。

中国物流与采购联合会表示，公路运输市场供需会有所改善，公路物流运价指数可能小幅震荡回升。

与公路物流运价指数回升相对应的是，公路货运量持续恢复，呈现较快增长。交通运输部最新发布的数据显示，7月以来，全国公路货运量达到2019年同期的95.6%。

交通运输部科学研究院信息中心副主任周健日前表示，目前全国高速公路和港口航道保持畅通，没有临时关闭关停的高速公路收费站和服务区，干线公路的货车通行过度管控问题总体上得到有效解决。

## 铁路货运量保持高位运行

铁路运输是国民经济的“大动脉”。当前，全国铁路运输呈现客运继续回暖向好、货运持续高位运行的良好态势。

中国国家铁路集团有限公司最新发布的数据显示，7月全国铁路运输累计发送货物4.1亿吨，日均1322万吨，日均同比增加145万吨，增长12.3%。

国铁集团相关负责人介绍，铁路部门加大保通保畅力度，保持货运持续高位运行。持续推进货运大会战攻坚战，有力有效保障重要民生物资、重点生产物资、抗疫物资运输，为保障产业链供应链稳定提供有力支撑。

煤炭是支撑我国国民经济发展的基础能源，我国煤炭主要依靠铁路运输。国铁集团数据显示，7月国家铁路发送电煤1.4亿吨，同比增长40.0%，全国363家铁路直供电厂存煤平均天数达23.2天，有力保障了各地迎峰度夏。

“电煤运输规模增加，反映了全社会用电需求的上升，也是近期经济活跃度提升的表现之一。”专家表示，近期用电需求上升，虽有高温天气等因素的影响，但更多的是由于疫情防控有效、稳经济政策措施见效，实体经济逐步企稳回升。

# 我国前7个月外贸实现较快增长

新华社北京8月7日电

海关总署7日发布数据，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值23.6万亿元，同比增长10.4%。外贸克服诸多不利影响，实现较快增长。

具体来看，前7个月累计，我国出口13.37万亿元，增长14.7%；进口10.23万亿元，增长5.3%；贸易顺差3.14万亿元，扩大6.21%。

今年以来，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等众多不利影响，前7个月累计增速达到两位数。海关总署统计分析司司长李魁文说：“其中，7月当月进出口同比增长16.6%，延续了5月份以来外贸增速持续回升态势，为稳定宏观经济大盘作出积极贡献。”

值得一提的是，长三角地区外贸持续快速恢复。前7个月，长三角地区三省一市进出口同比增长11.7%，比上半年增速加快2.5个百分点；7月当月同比增长25.7%，对全国外贸增长的贡献率超过5成。

从主要贸易伙伴看，前7

个月，东盟、欧盟、美国和韩国是我国前四大贸易伙伴，分别进出口3.53万亿元、3.23万亿元、2.93万亿元和1.39万亿元，分别增长13.2%、10.7%、8.9%、11.8%和8.9%。

记者还注意到，同期，我国与“一带一路”沿线国家贸易往来更加紧密，进出口同比增长19.8%，与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)其他14个成员国同比增长7.5%。

从外贸主体看，随着一系列助企纾困政策措施落地见效，外贸市场主体活力有效激发。数据显示，前7个月，我国有进出口实绩的外贸企业数量52.6万家，同比增加5.8%。其中，民营企业进出口11.8万亿元，增长15.3%，占我国外贸总值的50%，继续发挥外贸“主力军”作用。

从出口货物品类看，前7个月，我国出口机电产品5.75万亿元，增长10.1%，占出口总值的56%。其中，汽车1757.4亿元，增长54.4%。同期，我国出口劳动密集型产品2.41万亿元，增长15.2%。

进口方面，前7个月，我国铁矿砂进口量价齐跌，原油、煤炭、天然气和大豆等进口量减价扬。



8月6日拍摄的位于常州市武进区的中国以色列常州创新园(无人机照片)。截至目前，园区已集聚以色列独资及中以合作企业163家，促成中以科技合作项目44个，涵盖智能制造、生命科学、新材料、现代农业等多个产业领域。

近年来，江苏省常州市将智能制造作为培育制造业竞争新优势发展的目标，积极部署工业智造项目建设，促使产业制造向“智造”升级，打造一批具备较强竞争力的先进制造业集群。

■新华社发

# 湖南出台实施方案支持革命老区振兴发展

新华社长沙8月7日电 湖南省政府办公厅日前印发《“十四五”支持革命老区振兴发展实施方案》，提出支持纳入国家12个革命老区规划范围的湘鄂渝黔革命老区、湘赣边革命老区(以下统称“革命老区”)巩固拓展脱贫攻坚成果，努力走出一条新时代革命老区振兴发展的新路子。

据悉，这些革命老区涉及湖南省38个县(市、区)。方案提出到2025年实现脱贫

攻坚成果全面巩固，乡村振兴战略全面推进，新型城镇化建设取得明显进展，现代基础设施体系更加完善，公共服务均等化水平明显提高，改革开放更加深入，红色文化影响力不断增强，生态环境质量持续改善。

方案提出要支持革命老区围绕省内工

业重点产业，打造先进制造业配套产业链，因地制宜发展电子信息、新材料、新能源、

生物轻纺、智能装备等产业，聚焦浏阳烟花、醴陵陶瓷等特色产业，加快产业转型升级，建设国内重要的生产基地。

支持革命老区推进粮食、生猪、油菜等重要农产品供给基地建设，围绕粮食、食用油、茶叶、水产、水果、中药材、畜禽、竹木等优势特色产业，打造区域公用品牌。

方案提出要加快建成常益长等高速铁

路，尽快开工建设长沙至赣州、铜仁至吉首

铁路，规划建设宜昌至常德、石门至张家界等铁路，畅通跨省通道。支持永顺湘鄂川黔革命根据地烈士陵园、桑植县烈士陵园、汝城县沙洲瑶族村“半条被子”故事发生地等保护建设。支持革命老区立足红色文化、民族文化和绿色生态资源，遴选一批国家、省级乡村旅游重点村镇，打造精品线路，支持张家界建设世界一流旅游目的地，支持符合条件的地区创建国家级品牌，扩大市场影响力。

具体来看，前7个月累计，我国出口13.37万亿元，增长14.7%；进口10.23万亿元，增长5.3%；贸易顺差3.14万亿元，扩大6.21%。

今年以来，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等众多不利影响，前7个月累计增速达到两位数。海关总署统计分析司司长李魁文说：“其中，7月当月进出口同比增长16.6%，延续了5月份以来外贸增速持续回升态势，为稳定宏观经济大盘作出积极贡献。”

值得一提的是，长三角地区外贸持续快速恢复。前7个月，长三角地区三省一市进出口同比增长11.7%，比上半年增速加快2.5个百分点；7月当月同比增长25.7%，对全国外贸增长的贡献率超过5成。

从主要贸易伙伴看，前7个月，我国出口机电产品5.75万亿元，增长10.1%，占出口总值的56%。其中，汽车1757.4亿元，增长54.4%。同期，我国出口劳动密集型产品2.41万亿元，增长15.2%。

进口方面，前7个月，我国铁矿砂进口量价齐跌，原油、煤炭、天然气和大豆等进

货”的即时零售成为更多消费者的选择。

中国连锁经营协会相关负责人表示，即时零售、同城零售等新模式快速发展，在提振夏日消费的同时，也让实体零售门店通过线上渠道触达更多客群，促进零售行业加快线上线下全渠道发展。

暑热难耐，不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景，多地“夜经济”逐渐升温。

夜幕降临，在山东济南特色老街芙蓉街，游人们悠然地脚踏着石板路，品尝着炸肉串、烤鱿鱼、水果捞等各色美食，亲身体验各种潮玩、彩绘等项目。“平均每天能卖出五六百份，忙得手都停不下来。”一家烧烤生蚝的店主孙梅对记者说。

山东通过开展夜间文旅嘉年华等活动，鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及

旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”；天津启动“津夜有你·第三届天津夜生活节”，打造夜间消费新场景，充分挖掘暑期消费潜力；武汉市提出举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动……连日来，多地纷纷出台相关举措，激活夜间消费活力。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，“夜经济”的回归反映了中国消费市场的韧性和潜力。鼓励发展“夜经济”，有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。

国家统计局数据显示，6月份，全国社会消费品零售总额由降转升，同比增长3.1%；全国餐饮收入降幅比5月份收窄17.1个百分点；全国电影票房收入降幅比

(新华社北京8月7日电)

# “夏日经济”释放消费活力

近期，我国多地持续高温，热浪来袭的同时也催热了“夏日经济”。消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场；多地夜市步行街烟火气升腾……“天气热了，就喜欢在家自制点冷饮，冰爽解暑。”北京市民李女士近日在某闪购平台订购了一台制冰机，1小时即时送货上门的“清凉体验”让她感到十分满意。

京东数据显示，近期风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增，进入6月以来，京东家电空调销售额环比增长超400%，具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的冷风扇销售额大幅提升；苏宁易购百货数据显示，7月以来，冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%。

高温天气下，“线上下单、就近门店发