

京港澳高速耒阳至宜章段扩容工程开工

衡阳日报讯（全媒体记者 金明达 通讯员 刘先军）7 月 27 日，记者从市交通运输局获悉，当日上午，京港澳高速耒阳至宜章段扩容工程正式开工。据悉，京港澳耒宜扩容工程是省首批 8 车道高速公路建设项目之

一，项目对完善现代化综合交通运输体系、促进区域经济社会发展、建设现代化新湖南具有重要意义。

市交通运输局相关负责人介绍，京港澳高速耒阳至宜章段扩容工程项目，起于我市耒阳大市，往南经耒

阳、永兴、苏仙、北湖和宜章等 5 个县(市)区，止于宜章小塘（湘粤省界），与京港澳高速粤北段相接。路线全长 144.9 公里，采用双向八车道高速公路标准对老路进行改扩建。其中，起点至五里牌互通段设计速度 120 公里/小时，

路基宽度 41.5 米，五里牌互通至终点段设计速度 100 公里/小时，路基宽度 41 米。

据了解，该项目为我省首个“四改八”高速公路改扩建项目，建设工期 3 年,预计 2025 年建成通车。



目前，我市全力抓好中稻病虫害监测预警和防控指导工作，图为植保技术人员在调查中稻病虫害发生情况。 ■全媒体记者 胡亚华 摄

报道之后

衡阳日报讯（全媒体记者 胡亚华）本报 7 月 25 日二版以“残留底座成了‘绊脚石’”为题，报道了过往市民被锈迹斑斑的底座绊脚出行犯难的问题，《衡阳日报》甫出街，市

沿江风光带事务中心迅速组织力量，对底座进行了拆除清理，彻底消除了安全隐患。

25 日上午 9 时许，市沿江风光带事务中心组织 2 名施工人员，奔赴

现场查勘了解情况，随后利用切割机对锈迹斑斑的底座进行切割破解，经过 2 个小时的施工，将底座拆除清理，并对受损的地面进行了修复，恢复了原貌。

乡村振兴正当时 现场观摩促发展

衡阳日报讯（全媒体记者 周瑞华 通讯员 尹朝辉 伍品）“这么一大片黄金贡柚基地，套袋白花花

的漫山遍野，看上去很有气势。”7 月 26 日，衡南县召开乡村振兴工作推进会。与会人员先后前往车江街道恒星村罗氏米粉乡村车间、黄金贡柚基地和杨梅基地、幸福屋场、农村改厕、十六花纸乡村车间等地观摩学习。

边听边看边议，从工作亮点中汲取“营养”，于典型做法中增长见识，既开阔了视野、学到了经验，也查找了差距、找准了不足。据悉，此次会议不仅分析研判了全县上阶段巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，安排部署了下阶段工作，还现场学习交流乡村振兴的经验做法，推动乡村振兴工作走深走实。来自市乡村振兴局的专家就农村户厕建设工作及农村改厕技术要点进行了专题培训。当天，该县第七批乡镇

（街道）分管乡村振兴工作相关负责人、农村改厕工作分管负责人、2022 年整体推进改厕工作村村支书、改厕施工队等 189 人参加学习。

会议提出，全县各级各部门要聚焦各级考核评估反馈问题整改滞后、防返贫监测帮扶短板、政策落实不足、农村户用卫生厕所改（新）建隐患、乡村车间建设欠缺等突出问题扎实整改。要求各地务必落实举措，切实做好收入研判，抓实成果巩固；办好乡村产业，抓实群众增收；建好乡村车间，抓实稳岗就业；改好农村厕所，抓实乡村建设；管好项目资金，抓实项目落地。该县相关负责人强调，全县各级各部门要坚决摒弃“差不多、过得去”的思想，强化组织领导、压实工作责任，不断完善机制，积极构建党政同责、条块联动、齐抓共管的工作格局，奋力开创衡南乡村振兴工作新局面。

多次贩卖手机卡非法获利

五一派出所抓获一名“帮信”嫌疑人



衡阳日报讯（全媒体记者 姚永军 通讯员 毛欣）近日,市公安局石鼓分局五一派出所快速出击，破获一起帮助信息网络犯罪活动案，抓获犯罪嫌疑人 1 名。

五一派出所民警根据分局反诈中心下发线索深入研判，发现嫌疑人罗某强多次倒卖手机卡及验证码，

并规模性地对外销售非法获利。副所长范梦汐带领民辅警经过一天的蹲守，将罗某强抓捕归案。经审问，罗某强交代，今年 4 月至 7 月期间，其先后两次在网上购买电话卡，每次购买 4 张，其中 1 张为本人实名认证，其余 7 张为罗某强在微信上花钱让他人帮忙实名认证，8 张卡实名认证之后，罗某强先后两次线下贩卖给本市一男子非法获利。

目前，犯罪嫌疑人罗某强已被石鼓警方依法刑事拘留。

关注

责编 /张 静 校对 /刘丽花 版式 /陆 虹

GUAN ZHU

消博会上看国货：

透视国产消费品牌的突围与突进



上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司旗下新品牌“真尝家”展出的展品（7 月 26 日摄）。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上，一批国产消费品牌非常亮眼，它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。 ■新华社发

国潮涌动消博会

国货精品馆馆长王文育说，国货精品馆紧盯“00 后”消费新趋势，展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变，彰显老字号传承与创新。

一批“中国智造”最新成果亮相。科大讯飞翻译机品牌总监朱礼稳介绍，科大讯飞翻译机 4.0 在展会首发首秀，新产品支持 83 种语言在线翻译，能识别用户手势，实现“拿起就说、放下就译”。

主机、发射器、接收器组成共享充电站，将电动自行车停在发射器上方即可隔空充电。在广西主题馆，狐灵灵智能科技有限公司展示着自主研发的无线充电、供电技术。该公司总经理黄新说：“公司深耕新能源电能无线科技产业，已在广西多地布局，消博会期间还在广东、海南设立了分公司。”

值得关注的是，我国制造业向产业链高端跃升，为国货崛起奠定基础。中国社会科学院发布的《2022 国货市场发展报告》指出，我国工业产业内部结构转型升级，制造业尤其是

高端制造业占比快速增长。随着科研投入的加大，光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国社会科学院社会学研究所副研究员高文珺指出，在“中国制造”向“中国创造”转变过程中，国货品质不断提升，涌现出很多原创品牌。这些品牌强调质量和设计，开拓了发展空间。

例如，在户外运动用品领域，与价格不菲的国外大牌相比，国货成为高性价比选择。思凯乐、牧高笛等本土露营品牌备受消费者青

传承千年的瓷质餐具、最新款电动水翼冲浪板……2 万平方米的展区里，1200 多个国内品牌精彩纷呈，另有国货精品馆达 5000 平方米。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上，一批国产消费品牌非常亮眼，它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。

睐，思凯乐成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会特许生产商。

另外，传统消费品在发展中求变、求新态势凸现。上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司旗下新品牌“真尝家”敏锐捕捉“回家吃饭”新潮流，携手老字号进军预制菜市场，吸引生活节奏快的年轻消费者爱上老上海风味。

近年来，精品国货在食品、美妆、电器等领域的表现令人刮目。京东消费及产业发展研究院院长刘晖说，国货、老字号品牌认可度持续提升。京东大数据显示，2018 年到 2021 年，相关商品成交金额增长 284%，销量增长 411%。

国货品牌崛起靠的是什么？

——开辟差异化“新赛道”。

知名咨询机构毕马威发布的报告指出，中国新国货品牌在市场需求大、竞争强度大的大消费品类里从细分品类切入。部分品牌还针对“一人经济”“她经济”等新消费需求入手，开发出“从 0 到 1”的品类。

例如，广泛运用于护肤品生产的透明质酸钠向新应用领域延伸，聚焦各种功能的新产品频频亮相展会。华熙生物科技股份有限公司推出的相关饮用水产品，让消费者在喝水时可补充玻尿酸。

——融合功能与审美。

消博会上，国民老品牌海鸥手表为走近“00 后”作出尝试，推出了融合战国杜虎符、小篆字体等文化元素的限量款产品。设计师杜毅锋说，要靠独具创意的设计、合理的价位吸引年轻消费者。

深圳国瓷永丰源股份有限公司加强跨界合作，与国内知名白酒、茶叶品牌推出联名款，生产的手机装饰瓷片远销海外。“只有创造符合当代生活场景的产品，传统文化才能实现传

承。”该公司品牌总监肖文科说。

——科技赋能产品升级。

消博会上，参展的石头自清洁扫拖机器人 G10S 系列，通过技术研发实现自动洗拖布、集尘、补水、抑菌和基站自清洁等功能，解决消费者“痛点”。刘晖说，充分利用数字技术，通过数智化供应链等方式降本增效，将有效增加国货商品的市场份额。

——新媒介助力品牌塑新。

消博会期间，直播互动、“云探馆”引人注目，不断产生“爆款”。大龙网集团董事长冯剑锋说，通过新媒介力量，让更多国货被看见、购买。新媒介能够强化产品与消费者之间的互动，在塑新品牌的同时有针对性地进行产品创新。

拓展市场需继续提高品质

中国（海南）改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出，国货进一步拓展市场需要持续做好品质文章。要在工艺、服务等方面提高标准，让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障。

当下，越来越多国货品牌力求精准定位消费者需求。刘晖介绍，京东已和超过 2000 家企业实现反向定制（C2M）合作，深度了解消费者诉求，帮助制造商提供最合适消费者的商品和服务。

匡贤明还强调，做好品牌建设同样重要。不少国货承载独特的文化内涵，品牌传播要进一步适应受众特点，抓住年轻群体的特征和偏好。此外，企业要注重树立良好社会形象，关注舆情动态。

冯剑锋等参展嘉宾指出，新媒体时代下信息不再是单向传播，品牌形象往往在企业和消费者的互动中构建。一大批以用户原创内容为特征、互动性强的社交媒体平台、垂直社群、移动电商兴起，为企业品牌建设带来广阔机遇。

（新华社海口 7 月 27 日电）