

降本 转型 创新

——制造企业应对挑战一线“连连看”



新华社北京7月11日电 “吡……吡……”一朵朵焊花飞溅，身着白色工服的工人手持焊枪，动作干净利落。不一会儿工夫，刮板输送机中部槽的不同零件就被牢牢地焊接在一起。

这是记者在中国煤矿宁夏天地奔牛实业集团有限公司(简称“天地奔牛”)焊接车间内看到的一幕。今年上半年，天地奔牛的产值比去年同期增加1亿元，这一成绩得来十分不易。原材料价格上涨、部分物流和产业链存在堵点卡点……在副总经理刘庆华看来，当下，企业面临的挑战并不小，但天地奔牛努力前行的步伐坚定，锚定高质量发展谋求创新的方向不变。

一手降成本一手拓供应链

天地奔牛是国家煤炭井工输送装备重点研发、制造基地，更是井下采煤工作面关键装备——重型刮板输送机的国内最大供应商，全

国超一半的煤矿用户使用过“奔牛装备”。

“作为制造业企业，原材料价格上涨对我们的影响不小，企业从欧洲进口的原材料价格上涨幅度达到30%以上，还有一些进口的配套零部件，价格也都有不同程度的上涨。”刘庆华坦言。海外原材料价格上涨的同时，由于部分物流存在堵点，供货期无法保证。“受国际物流影响，有些船出港后，3个月都到了国内。即便到达国内，部分港口受到疫情影响也迟迟发不出来货。”他说。

“节拍化”生产，如果某一个环节停顿下来，整个生产链条就会断掉。“生产不能停，应对挑战，方法总比困难多。”刘庆华告诉记者。

承压而上，企业一手降生产成本，一手拓展供应链。

天地奔牛一方面紧抓关键，紧缺原材料期货，未雨绸缪，保证材料储备同时降

低生产成本，另一方面与国内钢企和科院所合作，研制性能更优、拥有自主知识产权的迭代材料。与此同时，积极与下游客户沟通，寻找国内类似的配套件厂家。

“从原来只有国外供应商可以供应、单一依靠进口供应链，到立足国内、寻找多个产品供应商展开合作，我们的供应渠道不断拓展与丰富。”刘庆华说，企业的抗风险能力大大提高，尽可能减少疫情突发因素的干扰。

“再紧也不能紧研发”

应对困局，企业创新发展的主动性和积极性也明显加强。

今年3月，天地奔牛研制的超长工作面智能刮板输送装备对外正式发布，这也是目前国内设计长度最长的煤炭开采工作面输送装备。“它具有长运距、智能化、高可靠、长寿命等特点，对提升中国煤机装备业在国际上的竞争地位具有重要意义。”刘庆华直言。

“数字引擎”加力赋能实体经济

新华社北京7月11日电 《经济参考报》7月11日刊发文章《“数字引擎”加力赋能实体经济》。文章称，2021年数字经济规模达到45.5万亿元，占GDP比重达到39.8%；产业数字化占数字经济比重超八成，成为数字经济发展的主引擎——记者从日前在广东汕头举办的2022中国数字经济创新发展大会上获悉，我国数字经济在保持规模高速增长的同时，正向结构更优、动力更足的方向迈进。相关部门将进一步推动数字产业创新发展，加快新型数字基础设施建设，推动数字技术与实体经济深度融合，不断做强做优做大数字经济。

通过建立智能化研发云平台，长安汽车与海外设计中心实现了24小时全天候产品联合开发，产品研发周期从36个月缩短至24个月。依靠一张工业互联网，海尔沈阳冰箱厂建成互联工厂，一条生产线可以支持500多种型号产品的“柔性生产”，企业个性化定制生产增长18%。游客旅游出行，通过目的地智能导航可以提前锁定景区车位……从生产车间到日常生活，一大批数字技术应用走进现实，折射出数字经济的澎湃活力。

近年来，互联网、大数据、云计算等技术加速创新，加速融入经济社会发展各领域。数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。

看发展规模——大会期间，中国信息

通信研究院发布的《中国数字经济发展报告（2022年）》显示，2021年我国数字经济发展取得新突破，数字经济规模达到45.5万亿元，同比名义增长16.2%，占GDP比重达到39.8%。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

“2002年到2011年，我国数字经济增速低于同期GDP平均增速，数字经济仅仅是国民经济的一部分。2012年以来，我国数字经济规模占GDP的比重不断提升，数字经济年均增速显著高于同期GDP平均增速，已成为支撑经济高质量发展的关键力量。”中国信息通信研究院副院长王志勤说。

看数字产业蓬勃态势——“大数据、云计算、区块链等新技术、新产品、新平台不断涌现，为经济发展注入了强劲动力。”工信部总工程师许科敏介绍，截至2021年年底，规模以上电子信息制造业营收达到14.1万亿元，软件业务收入达到9.5万亿元，电信业务收入约1.5万亿元，分别是2012年的1.7倍、3.8倍、1.4倍。

看数字技术赋能实体经济提质增效——目前国家级、行业级、企业级多层次工业互联网平台体系初步构建，全国具有一定影响力的工业互联网平台超150家，连接工业设备超7800万台

(套)。协同研发设计、无人智能巡检、数字工厂、智慧矿山等新场景、新模式、新业态蓬勃兴起。

上述报告显示，2021年我国产业数字化规模达到37.2万亿元，同比名义增长17.2%，占GDP比重为32.5%。王志勤认为，数字经济加速向结构更加优化的方向演进，产业数字化对数字经济发展的主引擎作用进一步显现。

“数据显示中国的数字经济与实体经济融合成果逐步凸显。”中国电子信息产业发展研究院院长张立说，整体来看，中国数字经济在保持规模高速增长的同时，正向基础更牢、结构更优、动力更足方向迈进。

业内专家表示，数字经济是畅通经济循环、激活发展动能、增强经济韧性的重要支撑，面向未来，要进一步激发数字经济潜能，壮大数字经济新引擎。

记者获悉，工信部等多部门正加快推出组合措施，加强技术攻关，推动数字产业创新发展，面向应用需求，推动数字经济和实体经济融合。

聚焦关键软件等重点领域，培育一批具有国际竞争力的生态主导型企业，高质量建设中国软件名城、中国软件名园等，打造一批世界级数字产业集群……数字产业是推动数字化转型的基础，多措并举将进一步发力，加快数字产业创新发展。

统筹布局绿色智能的数字基础设施，

刘庆华告诉记者：“过去50多年来，天地奔牛从没有忽视过研发。当下，尽管企业生产经营面临诸多挑战，但是再紧也不能紧研发，我们更要加强科技研发投入，对科技创新常抓不懈。”

企业要继续依托创新引领行业进步。“传统装备如何赋能、如何更好实现数字化，使之融入智慧矿山并成为其中的一环，这是企业装备智能化发展的重要方向。”面对当下的挑战，刘庆华对企业未来发展思考得更加深入。

制造业正回归良好态势

在刘庆华看来，从中央到地方，对制造业融资、用工、土地、能耗等要素保障等政策都给了企业发展以信心。他还特别提及，当地政府通过协调配合、精准发力，也帮助企业解决了很多现实问题，确保生产“不断档”。“货物从海关一到工厂，相关部门会马上组织专业队伍对人员进行做核酸检测和对设备做消杀工作，尽最大可能降低防疫管控措施对企业的影响。”刘庆华说。

“我相信，制造业经历的困难是暂时的。攻坚克难、坚持创新，就能为日后发展赢得先机。”谈及未来，刘庆华信心满满。

今年以来，我国面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，天地奔牛面临的挑战，实际上也是不少制造业企业共同面临的挑战。但有压力也有动力，与天地奔牛一样，更主动降本增效、更积极研发创新以及更聚焦锻造核心竞争力，也是多数制造业企业的共同选择。

从微观看，一时的困难没有“打乱”企业前行的步调，而从宏观看，暂时的压力也没影响到中国制造业长期稳健发展的节奏。

国家统计局数据显示，今年5月，装备制造业恢复正增长，增加值由4月下降8.1%转为增长1.1%，回升9.2个百分点；高技术制造业保持稳定增长，增加值增长4.3%，较4月加快0.3个百分点。而作为先行指标，国家统计局日前公布的6月份制造业采购经理指数（PMI）为50.2%，较5月回升0.6个百分点，重回临界点以上。我国制造业发展回归良好态势。

展望未来，加大对传统产业改造提升的投资力度、加强原材料和关键零部件等供给保障、加大对制造业融资支持力度……从中央到地方，一系列聚焦重点、难点的政策加快落地生效，将推动制造业进一步回暖，并在激活制造业企业投资活力过程中发挥更大作用。攻坚克难、创新变革，大国制造将在应对挑战中不断壮大。

推进全国一体化大数据中心体系建设，加快数字技术对传统基础设施智能化改造……按照适度超前原则，新型数字基础设施建设加速推进。

深入开展制造业数字化转型行动，完善工业互联网平台体系，开展制造业数字化转型行动和中小企业数字化转型行动，培育一批“专精特新”中小企业和制造业单项冠军企业……面向应用需求，系列措施将进一步推动数字经济和实体经济融合。

“融合创新是推动数字化转型的重要引擎，将制定数字化转型路线图，推动企业上云用云，全面深化研发、生产、经营、管理、服务等环节的数字化应用，支持各行业龙头企业深化‘5G+工业互联网’应用实践。”工信部信息技术发展司副司长王建伟说。

推动数字经济更好赋能实体，还需要进一步激发数据要素潜力。工信部表示，将进一步支持央企、互联网企业开放通信、金融、电力等市场亟需数据，提升数据供给数量。支持建设全国统一的数据资产登记平台，发布数据要素应用场景指引。

“数字经济增长的潜力来源于创新和转变发展方式，加速数字经济与实体经济融合要促进数字技术深度融合应用。”中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长孙克表示，要持续增强自主创新能力，把构建核心技术和产品生态体系摆在突出位置，推动行业企业、平台企业和技术服务企业跨界创新。持续推进两化融合创新发展，加强智能制造、工业互联网等试点示范，加快培育壮大融合发展新产业、新模式、新业态。同时加快培育一批“专精特新”中小企业和制造业单项冠军企业，不断增强企业主体活力。

（新华社耶路撒冷7月11日电）



货运需求旺盛

基本恢复至去年同期水平

新华社北京7月11日电 记者10日从交通运输部科学研究院获悉，2022年6月，中国运输生产指数（CTSI）为152.6点，同比下降11.2%，降幅较5月收窄10.3个百分点。分结构看，CTSI货运指数为195.1点，同比下降2.7%；CTSI客运指数为74.4点，同比下降37.6%。

交通运输部科学研究院信息中心副主任周健认为，随着国内疫情形势总体好转，稳经济一揽子政策措施逐步落地见效，CTSI指数加速恢复，6月同比降幅较5月收窄10.3个百分点，恢复速度较5月明显加快。其中，CTSI货运指数已基本恢复至去年同期水平，6月同比降幅收窄至2%左右，货运物流正在逐步向正常运行轨道回归，同时从更长的周期看，6月CTSI货运指数较2020年、2019年同期分别增长5.4%和10.7%，表明当前经济社会对货运物流的需求较为旺盛，这种态势从一系列最新数据上也可得到印证。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，7月9日，全国货运物流有序运行，其中，国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物1054.8万吨，环比增长0.62%。

航空货运也加快恢复。以上海浦东机场为例，7月的第一周日均货运航班、货量保持上升势头，已基本恢复常态水平，中外航空公司投放充足货运航班。

数据显示，6月以来，上海浦东机场航空货运供需两端同步加速恢复，日均保障货运航班起降和货邮吞吐量梯次上升。6月下旬，上海浦东机场日均起降货运航班达232架次，日均保障货邮吞吐量9133.9吨，较5月同期分别大幅增长33.6%和28.1%。其中，高峰日保障货运航班253架次，货邮吞吐量10797吨，已达到2021年同期高位水平。

目前，共有58家中外航空公司和上海浦东机场运营货运航班，包括全货机及客改货航班，定期全货机全部恢复，货班直接通达全球68个航点。

日前交通运输部召开会议研究部署上半年交通运输经济运行情况时指出，当前交通运输发展面临着不少困难和挑战，安全生产形势依然严峻复杂，物流保通保畅任务繁重，交通运输部分企业特别是中小微企业经营依然困难，促投资稳增长仍面临不少难题，同时行业发展也面临着新的机遇。

会议要求，努力实现全年行业发展预期目标，毫不放松做好疫情防控交通运输工作，全力以赴做好物流保通保畅工作，加大力度做好交通运输助企纾困和稳就业工作，积极做好扩大交通有效投资工作。

我国专利代理
行业发展势头迅猛

新华社北京7月11日电 近年来我国专利申请量和代理业务需求快速增长，国家知识产权局知识产权运用促进司近日编制了《全国专利代理行业发展状况（2021年）》，数据显示，截至2021年底，我国专利代理机构共3934家（不含港澳台地区），执业专利代理师26840人，行业发展势头迅猛。

根据统计数据分析，2021年我国专利代理行业规模持续壮大。2016年起，专利代理机构数量进入高速增长阶段，年增长率均超过20%。2021年执业专利代理师数量也保持快速增长态势，较2020年增长了15.7%。近半数执业专利代理师的执业年限超过5年。

在专利代理行业持续快速发展的同时，为加快推进高质量发展，2021年，国家知识产权局深入开展了知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，陆续印发系列政策文件，重拳打击违法违规代理行为，共约谈代理机构2350家，责令整改2105家，作出罚款与警告220件，吊销和停业12家机构，初步形成了严厉打击代理违法行为的高压态势。

此外，在国际合作方面，为积极扩大专利代理领域对外开放，国家知识产权局进一步规范了外国专利代理机构在华设立常驻代表机构许可的条件、程序等要求，加强常驻代表机构及其代表的事中事后监管，通过提供便利、友好、透明的制度环境，进一步优化政务服务和营商环境。

上半年我国人民币贷款增加13.68万亿元

中国人民银行11日发布金融统计数据显示，上半年我国人民币贷款增加13.68万亿元，同比多增9192亿元。

央行数据显示，6月末，我国人民币贷款余额206.35万亿元，同比增长11.2%，增速比上月末高0.2个百分点，比上年同期低1.1个百分点。上半年，我国住户贷款增加2.18万亿元；企（事）业单位贷款增加11.4万亿元，其中中长期贷款增加6.22万亿元。6月当月，人民币贷款增加2.81万亿元，同比多增6867亿元。

在货币供应方面，6月末，我国广义货币（M2）余额258.15万亿元，同比增长11.4%，增速分别比上月末和上年同期高0.3个和2.8个百分点；狭义货币（M1）余额67.44万亿元，同比增长5.8%，增速分别比上月末和上年同期高1.2个和0.3个百分点。

另外，上半年我国人民币存款增加18.82万亿元，同比多增4.77万亿元。其中，住户存款增加10.33万亿元。

同日发布的社会融资数据显示，上半年我国社会融资规模增量累计为21万亿元，比上年同期多3.2万亿元。6月末社会融资规模存量为334.27万亿元，同比增长10.8%。

（新华社网）

中国电动汽车在以色列市场脱颖而出

近年来，以色列政府鼓励进口新能源汽车。中国电动汽车品牌以此为契机进入以色列市场，并凭借性能和价格优势广受好评，给以色列推广新能源汽车提供助力。

根据以色列能源部制定的计划，从2030年起，以色列将全面禁止进口汽油和柴油汽车，进口汽车仅限于电动或天然气汽车。这为中国新能源汽车进军以色列市场打开了机遇之窗。

“这款汽车充电一次最远能行驶460公里，可以纵跨以色列南北。”2021年8月，中国吉利汽车即将在以色列推出几何C型电动汽车之时，当地报纸这样写道。

几何C型电动汽车在以色列上市后，迅速赢得当地消费者青睐。2022年上半年，该车型在以色列纯电动电动汽车市场占有率高达22%，被当地汽车杂志评为“年度最佳购车车型”。

吉利汽车的成功是近年来中国新能源汽车在以色列强劲发展的一个缩影。比亚迪、蔚来、长城、广汽、上汽……以色列财经媒体《环球报》撰文说，至少有10个中国汽车品牌正在或将要在以色列销售新能源汽车。

以色列虽然市场规模不大，但非常合适驾驶电动汽车出行。近年来，以色列政府大力鼓励发展新能源汽车，并为进口电

动汽车提供优惠政策。

以色列《经济学人报》汽车版作家托梅尔·哈达尔对新华社记者说，目前电动汽车仅占以色列汽车市场规模的3%，政府希望到2025年将这一比例提高至50%。业界预计，2022年以色列电动汽车销量在1.5万至2万辆之间，其中一半以上为中国品牌。

当地业内人士普遍认为，随着燃油价格不断攀升，更多消费者将把目光投向新能源汽车。中国品牌电动汽车以其较高的技术含量、优越的续航里程及价格优势在以色列市场脱颖而出。

“中国电动汽车品牌在以色列拥有很大

市场，并逐渐站稳了脚跟。”哈达尔说，接下来两三年，进入以色列的中国电动汽车品牌还会持续增加。

今年6月底，中国国家喻户晓的轿车品牌红旗在特拉维夫开设了其在以色列的第一个展厅，大量当地民众前来参观，一睹红旗轿车风采。此前两个月，红旗纯电动汽车旗舰车型E-HS9进入以色列市场。

以色列国家安全研究所最近发表研究报告指出，以色列电池技术发展较快，用纳米硅代替石墨阳极的技术，有望实现几分钟内快速安全充电。与此同时，中国在提高磷酸铁锂电池技术性能方面拥有较大潜力，中国正致力于确保在先进电池和电动汽车领域的领先地位。

行业人士相信，中国电动汽车品牌多元、性能优越、价格亲民，并且拥有产业集群优势，不仅将推动以色列汽车行业转型，也将为两国汽车行业交流互鉴提供契机。

（新华社耶路撒冷7月11日电）