



以青春之姿，驶向“家居大海”

——访金牌厨柜衡阳华源店负责人刘高君

■文 / 衡阳日报全媒体记者 伍施施 图 / 李 孜

“根据您的体型特点，适合您的橱柜台面最佳高度为 83 厘米。”

近日，当记者走进华源建材市场金牌厨柜门店时，一位女性客户正在做“量体裁柜”的测试。只见她直立手肘 90 度弯曲，滑动扶手进行调节，几秒钟后，“量体裁柜”机就为她量身定制出最适合的橱柜高深尺寸。

“个性化定制和用户思维一直是金牌厨柜的坚持，也是我们衡阳团队的坚持。”作为金牌厨柜衡阳华源店负责人，刘高君对品牌“量体裁柜”这项服务颇为青睐，也对品牌的经营理念十分认可。

求变——抢抓机遇，牵手“金牌厨柜”

2019 年，以经营新中源瓷砖品牌起家的刘高君和合伙人一起瞄准了新行业——橱柜。“选择进驻一个新的行业，不是没有犹豫。”刘高君说：“其时，衡阳橱柜行业已经风生水起，既有国际国内大品牌，也有本土小众品牌，想从中分一杯羹，最初的想法源于用户对装修的需求。”

刘高君介绍道，随着“80 后”“90 后”成为近年来装修行业的主体消费者，“个性化需求”也随之成为主流，在挑选瓷砖的时候，他们考虑更多的是，要在前期的选材上实现装修风格 的统一。“如何更好地满足用户需求，成为摆在我们面前的课题。”

“转机出现在 2019 年。”刘高君说，当时金牌厨柜由于经营战略调整，在衡阳重新寻求

合伙人，“金牌厨柜创立于 1999 年，2017 年登陆 A 股主板上市，是国内高端整体橱柜的专业服务商，在正式加盟前，我们到金牌厨柜的生产基地，实地考察了总部的生产情况，发现品牌在产品质量、设计、性价比等多个方面都具备很强的市场竞争力。综合考虑后，我们决定抓住这次机会，加盟金牌厨柜。”

令刘高君惊喜和意外的是——有了金牌厨柜的加持，瓷砖产品和橱柜产品实现了“联动”销售，第一年业绩就增长 30%。

突围——品质为王，实现“逆势增长”

与金牌厨柜合作 3 年多，突破疫情冲击、市场需求下降等困境，门店业绩实现了“逆势增长”。

“这背后最重要的原因是，我们赢得了顾客的口碑。”在刘高君看来，金牌厨柜对每一道工序精益求精是收获用户口碑的秘诀所在。

产品研发上，金牌厨柜坚定不移地自主研发，建立研发设计中心、新型材料研究院等，专注研究新产品、新材料、新工艺。金牌厨柜首创发明烤漆橱柜；行业首推量体裁柜、抗菌橱柜，为消费者提供健康家居。

产品设计上，金牌厨柜聚焦用户需求，设计打造极具美学与稳健性能的产品，旗下产品设计曾斩获“中国设计红星奖”“中国橱柜设计金奖”“金勾奖——中国整体厨房工业设计大赛 9 项大奖”等。

为突破边界，激发创新潜能，金牌厨柜还



金牌厨柜衡阳华源店负责人刘高君。



量体裁柜。

推出大师款合作计划与设计师联名款共创计划，加强品牌与设计师的深度交流，通过二者联动推动产品设计创新，创造理想人居。

“金牌厨柜提出的更专业的高端橱柜不仅仅只是一句口号。”刘高君说：“三年多时间，从橱柜设计、上门安装到售后服务，我们的每一个客户订单都是一个严谨的服务流程。”

顺势——拥抱挑战，驶向“家居大海”

经过三年“实战”，刘高君从橱柜“门外汉”变成“行家里手”，对行业发展趋势的判

断也愈加独到，“橱柜行业以前是点状竞争，现在是多维网状竞争，市场的流量入口已经悄然生变。”

近年来，在消费需求升级的趋势之下，不少橱柜企业开始跨界经营，将产品线从单品类逐渐向多品类扩宽，金牌厨柜也顺势而为，由单一的橱柜向大家居转型。

“站在大家居的巨大风口，我们必须拥抱和适应这种变化。”凭借敏锐的市场眼光，刘高君这一次又有了新动作——打破“厨”“衣”分界，升级为金牌厨柜家居店，补充衣柜、木门、智

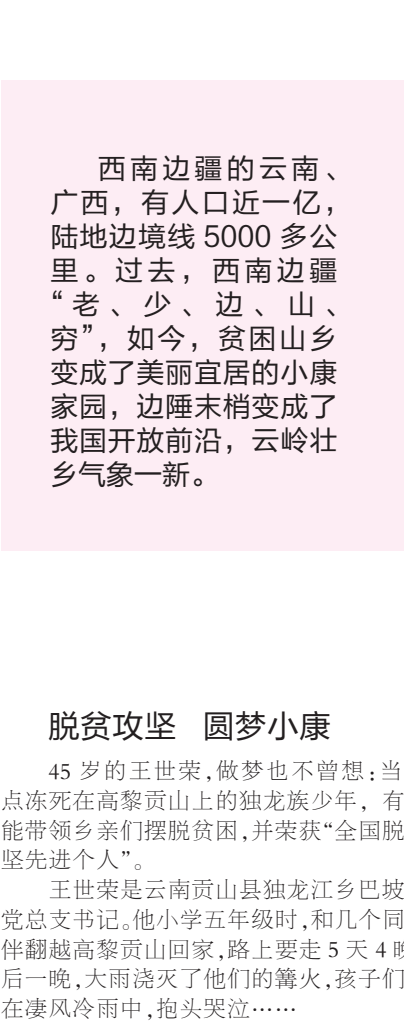
能家具产品，横向衍生，丰富产品品类。

不久前，全新的集橱柜、衣柜为一体的金牌厨柜衡阳华源店盛装亮相。整个展厅面积从 180 多平方米增至 300 多平方米，设计上巧妙利用墙面及隔断构筑属于橱柜和衣柜的舞台，勾勒出鲜活而具体的生活情景，让两者既相互关联又互不干扰。

看着全新升级的门店，刘高君对未来充满期待，“趋势就像一匹马，骑在马上才能成功，如我们所愿，衡阳‘金牌’正以青春之姿，驶向‘家居大海’。”



云岭壮乡气象新



6 月 28 日，白鹤滩水电站首批机组投产发电一周年。■新华社发

脱贫攻坚 圆梦小康

45 岁的王世荣，做梦也不曾想：当年差点冻死在高黎贡山上的独龙族少年，有一天能带领乡亲们摆脱贫困，并荣获“全国脱贫攻坚先进个人”。

王世荣是云南贡山县独龙江乡巴坡村原党总支书记。他小学五年级时，和几个同学结伴翻越高黎贡山回家，路上要走 5 天 4 晚。最后一晚，大雨浇灭了他们的篝火，孩子们蜷缩在凄风冷雨中，抱头哭泣……

饥饿和寒冷，伴随着王世荣的童年。

世事沧桑变幻，太阳照进了独龙江。在党和国家关心帮助下，最近十余年，云南采取超常规措施，推动独龙族脱贫攻坚。从修通穿越高黎贡山的公路，到为每家每户盖安居房；从培育草果、重楼、独龙牛等特色产业，到学习使用家电、电商购物和直播带货……独龙族大步赶上了时代！

云南、广西都曾是我国脱贫攻坚主战场，2020 年，随着最后一批贫困县摘帽、贫困村出列、贫困人口全部脱贫，困扰云岭高原、壮大地千百年的绝对贫困问题得到彻底解决。

广西凌云县洛坤村原为深度贫困村，地处喀斯特山区，几个狭窄的“猪笼洞”曾是村子通往外界的必经通道。随着旅游扶贫推进和高速公路开通，当地将洛坤湖打造为网红景区，成为人们向往的“诗和远方”。

边陲末梢变开放前沿

广西与越南接壤、毗邻北部湾，云南与越南、老挝、缅甸三国接壤。历史上，广西是海上丝绸之路起点之一，云南是茶马古道起点和

南方丝绸之路重要通道。但在近现代，交通设施落后制约了西南边疆开放的步伐。

如今，一条条高速公路、铁路在云岭壮乡纵横交错，见证了我国西南边疆从“山间铃响马帮来”到“通江达海连世界”的历史性变迁。

广西崇左市，被形容为“打开门就是越南，走两步就进东盟”。在崇左凭祥市友谊关口岸，电子元件、机械装备、纺织产品等中国货物经此发向越南，来自越南和其他东盟国家的榴莲、山竹等热带水果经此进入中国。

凭祥市商务和口岸管理局副局长石春燕说，2021 年友谊关口岸进出口货值达 3242 亿元，同比增长 32.72%。“中国造”越来越受到东盟市场青睐，东盟热带水果、海鲜、大米等产品也更多地进入中国千家万户。

2021 年 12 月 3 日，中老铁路开通运营。半年多来，中老铁路客货两旺，国际物流大通道作用日益凸显。截至今年 6 月 30 日，中老铁路累计发送旅客 400 万人次；累计发送货物 494 万吨，其中跨境货物 82 万吨。

今年 5 月 28 日，首趟中缅新通道（重庆—临沧—缅甸）国际铁路班列 60 个标箱的货物，从孟定清水河口口岸报关出境进入缅甸。云南省临沧市商务局局长周永智说：“这标志着中缅印度洋海公铁联运物流大通道取得新的关键性进展。”

建设中国（云南）、中国（广西）自由贸易试验区，建设云南瑞丽、云南勐腊（磨憨）、广西东兴、广西凭祥、广西百色重点开发开放试验区……一系列开放新平台落地云南、广西，引领西南边疆打造沿边开放新高地。

产业崛起支撑高质量发展

金沙江上，白鹤起舞。

6 月 28 日，在建规模世界最大、单机容量全球第一的白鹤滩水电站，迎来首批机组投产发电一周年。至此，白鹤滩水电站已有 9 台机组投产，累计发电量达 291 亿千瓦时。其全部投产后，装机容量达 1600 万千瓦，多年平均发电量可达 624 亿千瓦时，是又一座“大国重器”。

白鹤滩是我国水电新名片，也是云南绿色能源代表。云南省能源局总工程师李勤介绍，目前云南电力装机超过 1 亿千瓦，以水电为主的清洁能源装机占比超 85%。2020 年，能源产业跃居云南第一支柱产业。

云南省政府副秘书长、省发改委主任岳修虎说，云南加快推动绿色能源与绿色制造深度融合。魏桥创业集团、河南神火、中国铝业等铝业巨头相继入滇，隆基绿能、通威股份、阳光电源、晶澳科技等光伏领军企业进驻云南，宁德时代、德方纳米、亿纬锂能、贝特瑞等新能源龙头也纷纷在滇布局。

在广西，10 个千亿级工业产业集群已经形成，内燃机、工程机械、乘用车等产量进入全国前列，新能源汽车产量占到全国七分之一。

广西崇左市被誉为“中国糖都”，全市甘蔗种植面积 400 万亩以上，年产糖 200 万吨以上。近年来，当地推进糖业体制机制改革，稳定甘蔗种植面积，巩固提升高产高糖基地建设，甘蔗种植机械化水平、亩产量、含糖量持续提高，为国家重要农产品保供和农民增收发挥了积极作用。

以绿色为底色的产业崛起，支撑着云岭壮乡高质量发展。

（新华社北京 7 月 3 日电）

“守护精神家园，有我青春的力量”

上海市兴业路 76 号，中共一大会址，中国共产党人的精神家园。每当张欣怡带观众来到这座百年石库门建筑前，说出“欢迎您来到党的诞生地”时，心中就会有一种庄严的使命感。

张欣怡是中共一大纪念馆“90 后”宣教专员。守护精神家园，传播红色文化，是她主动选择并热爱的事业。

2021 年 6 月 3 日，中共一大纪念馆全新开放，讲述“伟大的开端”有了更加丰富的展陈、更加广阔的空间。张欣怡还记得自己第一次在新馆为观众讲解时的状态：“十分激动，特别紧张。”

工作中她特别有成就感。“在‘南陈北李，相约建党’展项前，我分明看到，观众眼里都闪着泪花。”张欣怡回忆说，自己声音颤抖，可能还有点磕巴，但却体会到来自观众的巨大共鸣。“因为我把历史和信念传递出去了。”

去年入职纪念馆时，张欣怡 28 岁，正是百年前中共一大代表开创伟业时的平均年龄。一个巧合，让百年后的“新青年”觉得离先驱更近了一些。张欣怡时常有这种“穿越感”。站在陈望道翻译的《共产党宣言》首个中文全译本展区，她突然想到，某种程度上，自己在和先辈做同样的事——用通俗的语言，用大众喜闻乐见的方式，传播红色信仰。

如今，讲述党的历史，已走向更广阔的舞台。“上午在馆里带队参观，下午随‘百物进百校，百讲证百年’活动走进大中小学，晚上到红色地标上演沉浸式情景党课”，这经常是张欣怡和同事们忙碌而充实的一天。纪念馆今年年初推出的“伟大精神铸就伟大时代——中国共产

党伟大建党精神专题展”已开启全国巡展，张欣怡全程参与布展、撰写讲解词、讲解等工作，历经着新一轮的锻炼和成长。

不断“输出”，就更要不断积累。3 月，纪念馆特别启动“面壁计划”，通过精读书目帮助宣教专员们“修炼内功”。张欣怡办公桌的书架上，《中国共产党历史》《红色的起点》等书籍塞得满满当当，笔记本里工工整整记着一个个党史知识点。结合馆内各项文物，张欣怡还不断拓展阅读。

越是深入学习，就越能被百年党史所打动。“希望通过我的讲解让观众感知，在另一个时空里的年轻人，他们为了民族、国家付出过那样的努力甚至牺牲。今天，党的事业风华正茂，共产党人的追求和奋斗从未改变。”一口气说到这里，张欣怡眼中泛起泪光。

“我们这代人要走好自己的新长征路。”对张欣怡来说，“成为最有效能的红色故事讲述者”，就是奋斗的目标。

“我能感受到，大家对红色历史的兴趣越来越浓了。我们经常开玩笑说，馆里常有‘咚咚咚’的声音，那是观众看展品时太投入，头都碰到了玻璃。”结束一场讲解时，张欣怡还往往为观众推荐中共一大会址附近的红色地标，如渔阳里、辅德里、甲秀里等等。在她看来，那些藏在上海大街小巷里的古朴建筑，串起中共创建初期的坚实脚步，值得一去再去，一品再品，从中感悟伟大建党精神。

充满活力，充满自信，张欣怡和她的伙伴们身体力行宣示着，“守护精神家园，有我青春的力量。”

（新华社上海 6 月 30 日电）

“把沂蒙精神带进 1000 所高校”

今年 27 岁的李伟是山东省临沂市蒙阴县人，个头不高、皮肤黝黑，目光炯炯有神。

6 年前，还在上大学的李伟，成为“沂蒙精神百校行”志愿宣讲团发起人，组织临沂籍的大学生志愿者向全国高等院校宣讲沂蒙精神。如今，即将走上工作岗位，他依然在和一些高校对接宣讲事宜。

“刚上大学时，一提起自己来自沂蒙革命老区，有些人的第一反应是：‘你们那个地方是不是特别穷呀’，大家的印象不是先烈们的奉献，而是贫穷与落后，我很想改变他们对沂蒙老区的认识和看法。”李伟说。

以山东临沂为主要范围的沂蒙革命老区，为中国革命胜利作出了重要贡献。“‘红嫂’明德英乳汁救伤员、‘沂蒙母亲’王换于创办战时托儿所的故事都发生在临沂。”李伟决心把红色故事带进高校，让青年大学生了解沂蒙革命老区的历史。

李伟从高中起就加入公益组织，有丰富的志愿者经历。萌生了宣传家乡红色故事的想法后，身边不少学生积极响应。

活动初期并不顺利。志愿宣讲团副团长段诗韵说：“一开始在学校里发宣传小册子，有人领宣传册，也有人看了就走了，效果不是很好。”宣讲团调整思路，从学校的一些活动入手。

他们通过老师申请场地，制作宣传沂蒙精神的纪录片，反复打磨演讲稿，拍摄微电影、短视频……越来越多学生了解了发生在沂蒙革命老区的故事，并主动加入宣讲。

李伟和团员还总结出宣讲经验：“上台紧张了，就盯着最后面看”“观众里找熟悉的人，和他们有目光交流”……

目前，“沂蒙精神百校行”志愿宣讲团结合思政课、主题党课等形式，已在全国 70 多个城市、300 多所高校开展宣讲 400 余场，听众累计达 4 万余人，志愿者成员达到 500 多人。宣讲团成员身上，有着沂蒙山区人朴实、开朗的独特气质。带有老区标签的他们，以青春的视角和语言，为年轻人和红色故事之间架起一座桥。

宣讲团如今已走进 300 多所高校，李伟的“小目标”已经完成。“虽然我已经毕业，但宣讲活动不会停止。宣讲团的下一个目标是把沂蒙精神带进 1000 所高校。”

沂蒙精神并不遥远。从“红嫂”后代到青年大学生，革命战争时期形成的沂蒙精神，经过一代代人的弘扬，历久弥新，绽放光芒。这是青春的接力，更是信仰的传承。

（新华社济南 7 月 3 日电）