

全国多地发消费券之后的市场观察

北京市发放“绿色节能消费券”，每份券包总金额 1500 元，可购买符合条件的 21 类绿色节能产品；成都市发放数字人民币线上消费券，金额共计 1.6 亿元；太原市投放 5 类 22 种数字消费券，财政总投入 4.2 亿元……近期，全国多地陆续发放消费券，提振消费市场活力。

“新华视点”记者调查发现，消费券能提振消费，不过，为更好发挥其作用，应进一步优化和完善消费券的发放和使用流程。

◆消费券努力促进消费恢复◆

国务院办公厅 4 月 25 日发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，要求综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复，并提出 5 方面 20 条政策举措。

发放消费券是各地出台的促消费手段之一。从涉及品类来看，除了受疫情影响的餐饮、文旅、娱乐等行业之外，有不少省份和城市开始发放汽车消费券，如山东拟投入资金 5 亿元，发放汽车消费券 15 万张；还有一些则是与当地的支柱产业相关，如广东佛山发放针对家电产品的消费券。

“政府出资，平台支持，商户配合。”清华大学经济管理学院教授孙亚程介绍说，消费券一般是由政府出一部分资金，然后跟互联网企业或者电商平台合作进行线上发放，部分平台还会给予配套补贴。

记者梳理发现，今年各地的消费券主要通过微信公众号、微信小程序和各类互联网 App 发放，派券方式包括定时抢券、摇号和抽奖等。合作的第三方商业平台主要包括微信、支付宝、京东及美团等。武汉大学经济与管理学院教授曾伏娥表示，以支付宝和微信为代表的

支付类平台的特点在于消费端覆盖面更广；而美团作为本地生活服务平台，则与线下实体商户联系更加紧密。

北京大学光华管理学院与蚂蚁金服研究院联合发布的报告显示，政府 1 元的消费补贴能够带动平均 3.5 元以上的新增消费。不少地方和支付平台统计的杠杆效应可达到 5 倍甚至 10 倍的效果。

微信平台的数据显示，2020 至 2021 年微信支付实际核销各类优惠金额 229 亿元，撬动社会消费 5200 亿元。以宁夏银川为例，自今年 3 月初至 6 月 6 日，已发放 13 轮消费券消费券，参与人数 260 万，在线核销超过 55.7 万笔，直接交易额 1.5 亿元，间接带动消费 19 亿元。

中国（深圳）综合开发研究院数字战略与经济研究所执行所长曹钟雄认为，发放餐饮、住宿、旅游、汽车等不同品类的消费券，既能达到定向帮扶特定行业的效果，也能吸引商家和企业推出更多个性化的让利优惠，进而带动上下游复苏，促进企业扩大生产和投资，实现经济和产业的良性循环。



◆发放、使用规则有待进一步完善◆

记者调查发现，一些地方的消费券，在发放和使用过程中存在一些值得关注的问题。

——线上发放，一些年龄大的消费者很难抢到。一些年龄偏大的消费者反映，虽然消费券“红包”很多，但能抢到的很少，因为目前消费券一般采用线上发放模式，价值高的几秒就抢光；他们对智能手机的使用没有年轻人熟悉，对各种手机 App 推送的信息也很难及时关注到，即便关注到了，抢券手速也没有年轻人快。

——一些消费券使用规则不完善。深圳某网友在某购物平台上购买了价值 2899 元的手机并使用了消费券，之后因个人原因申请退款想重买，但是退款后消费平台不予以退回。“辛辛苦苦抢来的消费券算是白抢了。”在黑猫投诉平台上，还有不少人反映同样的问题。

“我抢了美食券来消费，但是在火锅店结账时服务员说，锅底费用、茶位费用、饮料费用都不能计算在内。”广州的刘女士告诉记者，本来算好了满 400 元正

好可用券，但是结算时才发现不能用券的那部分费用都七八十元了，商家说有自主解释权。

——一些消费券被交易、转卖。记者调查发现，有人利用外挂程序等抢消费券，还有人通过虚拟定位在其他城市抢券，然后倒卖。某二手平台出现了售卖消费券的现象，部分人以“代付”方式向真正消费的顾客折价出售抢到的消费券。

记者在广州市北京路商圈看到一家土菜馆消费火爆，一些正在等位的市民朋友告诉记者，这家店可以用消费券，“没有抢到消费券也没有关系，拍下座位号后微信发给‘黄牛’，由他们来结账。”而通过“黄牛”结账比直接使用消费券多付 10 元。

北京大学国家发展研究院教授沈艳认为，出现消费券转让、交易甚至套现，有的可能是设计机制本身有漏洞，可通过技术手段解决问题；如果是大规模、团伙式转卖，则不仅会破坏市场秩序，还会导致政策效果大打折扣，可以用行政、法律手段去处理。

◆精准发力放大消费券效用◆

受访专家表示，消费券提振消费的关键在于让政府补贴变为“助燃剂”，在短时间内激发消费规模增长，最终传导到生产供给侧，带动整个经济链条复苏。如何发挥好消费券的作用，还需要从多个维度精准发力。

曾伏娥认为，为了实现短时间内激发消费规模增长，政府的目标人群应该是那些低收入或者受疫情影响的消费者。“可以分批次在多渠道发放，根据核销率动态决定下一批次消费券的投放，提升消费券发放和使用效率；还可以利用数字技术来实时追踪发放效果，不断改善投放方式，从而更加精准地将消费券给到有需要的人手里。”

“发放消费券不妨线上为主、线下为辅。”孙亚程建议，可以发放一些纸质消费券作为补充，比如与当地部分商场、超市、便利店等线下场地联合，给特定群体定向发放一些消费券。

沈艳认为，可以把央行的数字人民币与消费券搭配，保证资金能实现定向定期的使用。为推动消费持续恢复和升级，还要加快发展新兴消费、绿色消费，这有利于以高质量供给引领和创造新需求，促进形成强大国内市场。目前北京、郑州等地已相继发放绿色节能消费券，鼓励消费者购买绿色节能商品。

曾伏娥建议，政府可以对消费券的金额和使用频率进行限制，加强大数据分析，加强对非正常交易记录的筛查，通过技术手段尽量避免以虚假交易套现行为，真正让消费券成为带动全链条消费复苏的“助燃剂”。

此外，记者了解到，近期出现的倒卖、套现消费券等现象，已引起公安机关注意，相信后续会采取措施对主观恶性较大、投机牟利、大量恶意套现等违规使用消费券的行为进行打击。

（新华社北京 6 月 13 日电）

伴随着高考结束，1193 万大军得以从繁忙的课业压力中暂时解脱出来。寒窗十几载，一朝“得闲”之后，这届高三生们各显神通释放消费潜力，一场火热的“后高考经济”大戏帷幕正式拉开。

“后高考经济”带火了哪些行业

◆“后高考经济”带火了哪些行业？◆

高考周边产品——硬核应援

高考前后，高考周边产品广受欢迎。

来自京东健康的数据显示，5 月 23 日至 6 月 5 日，“高考口罩”一词在京东上的搜索量环比上月同期增长 421%；印有“逢考必过”“高考加油”“旗开得胜”“金榜题名”等字样的口罩订单量环比增长 210%；来自广东、江苏、辽宁三省的下单用户数最多。

高考结束后，相关周边产品销售依然火爆。一些高考文创文具，如印有“前程似锦、未来可期”字样的胸针、徽章、钥匙扣等销量可观。

旅游——大好河山考完快去看看

高压之后，谁不想“嗨玩”一场呢！随着全国疫情防控形势向好，高考之后安排一场毕业旅行，吸引力简直不要太强！

找一个喜欢的地方，循着早就做好的攻略，到目的地一一打卡。听着不熟悉的方言，吃着没吃过的特色菜肴，体会当地风土人情，再是惬意不过。

休闲旅游业迎来商机，为吸引高考生们前来打卡，多地旅游景区各显身手。

如重庆市武隆景区发布消息称，6 月 10 日至 6 月 30 日，凡是应届高中毕业生，凭高考相关证件（准考证或录取通知书等）可免武陵仙女山、天生三桥、龙水峡地缝、芙蓉洞、白马山天尺情缘景区、懒坝、天坑寨子七大景区门票。

河南省神州鸟园景区连续多年为高考生“买单”。今年也不例外，景区在高考结束后为广大高考生献上“免费”福利。神州鸟园、河上街运动神兽献礼

毕业季，2022 高考生凭借身份证和准考证，免费畅游神州鸟园，嗨玩河上街运动神兽馆。

驾校——驾照在手，天下我有

利用高考后的假期学车，最合适不过了。6 月初考试后，学校将于 9 月初开学，整整三个月。合理利用时间，认真考试，顺利拿到驾照。就可以轻松地迎接大学新生活啦。错过这个假期，集中时间学车的机会恐怕就难找了。

2022 年全国高考报名人数为 1193 万人，基本上都是满足学车条件的“准司机”。为吸引考生前来报名，驾校们也纷纷推出各种学车优惠方案。一些驾校推出组团报名优惠的活动，还有学生学车专属优惠，持准考证报名学车，立减 1000 元。

数码家电——谁不是“发烧友”

高考结束后，很多考生为自己更换或购买心仪的电子产品奖励自己。每年高考后，手机、电脑、摄像机等电子产品销量会持续上升。

拼多多往年曾有统计，高考结束后，该平台手机、电脑等数码产品迅速升温，高考结束首日数码产品销量较前一天上涨超过 210%。

加之正值“6·18”购物节，一时间数码产品市场迅速升温。各大电商平台和数码产品专柜，众多品牌纷纷推出促销活动，以吸引学生消费群体关注，不少商家竖起了出示高考准考证可享受大礼包的广告牌。

最受年轻人欢迎的智能手机、笔记本电脑、平板电脑以及时髦智能穿戴设备等，都已加入暑期促销行列。

高考后，终于可以放松了，“后高考经济”火热发展，无可厚非。尽管如此，也需要保持理性。

◆以下避坑指南请收好◆

黑医美机构——警惕美容变毁容

作为“00 后”的主力军，高考毕业生是医美消费者中不容小觑的群体。

大量医疗美容机构打出“毕业季，整容季”的口号，不少考生走出考场就直奔医美机构，拼完成绩拼颜值。医美热潮已经在毕业生群体中蔓延开来，低龄化、日常化趋势日益显现。但这也让一些不规范的美容院嗅到商机。

今年“3.15”晚会曝光了圣嘉丽不南京校区微整形全科培训班。仅仅通过为期六天的微整形全科班，学员们便拿到了培训机构颁发的微整形美容师高级证书，发证机构是“国际整形美容职业认证中心”。可想而知，这样资质的美容师、美容机构存在多大风险。

提醒爱美的准大学生们，漂漂亮亮开启人生新阶段的心情可以理解，但大学生活里更重要的是抓住机会提升知识、涵养等内在在美。确有需要进行医美项目的同学，也一定要谨慎考虑，选择正规机构，切勿因一时冲动或贪便宜给自己带来不可挽回的损失。

借高考诈骗——火眼金睛辨真伪

每到高考季，总有不法分子借高考散布虚假信息，误导考生和公众，甚至实施诈骗。

有自称可以贩卖大学“内部指标”的，有伪造查分网址的，有篡改考生志愿的，有说分数不够花钱可“补录”的，还有伪造录取通知书诈骗的。千万别相信！

警方提示：高考招生录取根本不存在所谓的“内部指标”；广大考生要提高防范意识，妥善保管密码；凡是需要收取保证金、录取费、指标费的“招生指标”，一律不能相信；考生及家人查分时应认准教育部门指定的查询方式及查分网址，不要轻易点击手机短信中来历不明的链接。遭遇诈骗要立即报警，并将对方的 QQ、微信、电话号码、聊天记录等留存提交给警方，以便警方破案。

高考只是人生漫长旅途中的一个关口，而“后高考生活”意味着新的旅途、新的征程。短暂休整之后，向下一段旅程进发吧！

（据新华网）

