

增量政策悉数亮相 多项举措本月集中发力

全力稳大盘 财政货币“四两拨千斤”

新华社北京6月6日电 进入6月，全力以赴稳住经济大盘，财政、货币多项增量新政悉数亮相，包括留抵退税、新增专项债、延期还本付息等举措都将在本月集中发力。业内指出，财政货币政策加力升级，纾困市场主体、提振投资和消费等成为重要发力方向。财政货币政策“四两拨千斤”的稳经济效应将愈加显现。

紧部署 加大力度纾困市场主体

聚焦纾困市场主体，财政货币政策全面发力、力度升级，突出表现在政策力度更大、支持范围更广、政策实施节奏更提前。

财政政策方面，在原计划1.5万亿元留抵退税的规模上预计再新增1420亿元，新增退税总额达到约1.64万亿元，覆盖行业增加批发和零售业、农、林、牧、渔业，住宿和餐饮业等7个行业。扩大实施社保费缓缴政策，将缴养老等三项保险费政策阶段性实施至今年底，并扩围至有受疫情严重冲击等情况的行业。

“下一步，要加快退税进度，确保上半年基本完成小微企业以及制造业等行业中型企业、大型企业存量留抵税额集中退还。”财政部部长助理欧文汉表示。

货币金融政策方面，对中小微企业和个体工商户贷款、货车车贷、暂时遇到困难的个人房贷消费贷，支持银行年内延期还本付息。与此前的延期政策相比，支持对象明确增加了受疫情影响严重的货车司机等人群。“对备受关注的货车司机，只要他们提出贷款延期申请，且无违约记录，具备行驶证等基础证明材料，银行就可以按照市场化原则，给予延期。国务院常务会议提出，汽车央企发放的900亿元商用货车贷款，要银企联动延期半年还本付息，对合格银行支持央企货车贷款延期的，人民银行将纳入1000亿元的交通物流再贷款支持范围。”中国人民银行货币政策司司长邹澜表示。

再如，从2022年二季度起，人民银行通过普惠小微贷款支持工具提供的激励资金比例由1%提高到2%。

邮储银行研究员娄飞鹏表示，在

“进一步调动金融机构积极性，同时明确对延期贷款坚持实质性风险判断，不单独因疫情因素下调贷款风险分类，不影响征信记录。”邹澜表示。

密落地 抓住关键提振投资消费

聚焦有效投资，财政货币政策将进一步发挥杠杆撬动作用，同时引导金融机构加大对基础设施建设和重大项目的支持力度。

作为提振投资的重要抓手，地方政府专项债券发行使用将进一步提速并扩大支持范围。今年1—5月，各地已累计发行新增专项债券2.03万亿元。欧文汉表示，下一步，确保今年新增专项债券6月底前基本发行完毕，力争8月底前基本使用完毕。同时，将新基建、新能源项目纳入专项债券重点支持范围，更好发挥稳增长、稳投资的积极作用。

为进一步提振消费，出台阶段性减半征收车辆购置税新政，进一步提振汽车消费，释放内需潜力。财政部税政司司长贾荣鄂说，与2009年、2015年的减征车辆购置税政策相比，此次政策的实施范围更广，受益面更大，将有大约870多万辆乘用车可以享受政策优惠，重点鼓励大众消费。

货币金融政策方面，据邹澜介绍，围绕交通、能源、水利、信息、科技、物流、城市、农业农村、国家安全等基础设施建设重点领域，人民银行将配合国家发展改革委、水利部等相关部委，梳理重点项目清单，为金融机构发放中长期贷款提供有效需求。

另外，调增政策性开发性银行8000亿元信贷额度，指导政策性开发性银行加快项目储备，抓好任务分解，强化考核激励，优化贷款流程，提高基础设施领域的贷款投放能力。发挥国有大型商业银行、股份制银行等自身优势，通过银团贷款等方式加大信贷投放。支持金融机构通过购买专项债券、政府和社会资本合作（PPP）模式等，与地方政府、社会资金协力并进，共同支持基础设施建设。

邮储银行研究员娄飞鹏表示，在



稳基建投资过程中，各类金融机构需要认识到稳基建投资是实现扩大内需、稳定经济增长的一项重要内容，需要从贷款规模分配、贷款定价等方面综合考虑，增加对基建投资领域的贷款投放。

筑合力 “四两拨千斤”效应将愈显

专家表示，面对当前经济运行中出现的超预期变化，为对冲经济下行压力产生的不利影响，宏观经济政策稳字当头，加大力度、靠前发力。财政、货币增量政策将形成合力，“四两拨千斤”带动经济加快企稳复苏。

联合国贸发会议资深经济学家梁国勇对记者表示，中国经济政策空间较大，财政和货币政策可对经济增长提供有力支撑，这是应对挑战的主要手段。面对经济下行压力，财政和货币政策继续强调靠前发力，并在前期准备的政策组合基础上，研究增量政策工具，综合施策、精准施策。

业内指出，货币金融政策全力以

赴稳大盘，效应将加快显现：纾困市场主体，延期还本付息政策力度更大、支持范围更广；加大对基建支持力度，将指导政策性开发性银行和各类机构发挥合力；推动实际贷款利率稳中有降，将持续释放贷款市场报价利率（LPR）形成机制改革效能。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示，财政政策见效快、政策传导时间短，财政能够通过基建投资等直接带动经济总需求扩大。此外，与其他政策配合的杠杆效应强，比如通过贴息、担保补贴等能撬动更大的社会资本。

中国财科院宏观经济研究中心主任任石英华说，针对当前经济运行面临的困难与问题，近期的国务院常务会议进一步部署稳经济6方面33项措施。其中，财政相关政策措施有24项，强调准、实、快，政策含金量高。与此前已实施的政策形成叠加效应，着眼于对冲供给、需求、预期方面的压力。“稳经济政策效应将逐步显现，预计下半年经济逐步企稳回升。”

市场动态

多项政策叠加 端午小长假楼市回暖

新华社北京6月6日电 端午小长假多地楼市优惠、补贴政策齐上阵。在临汾，端午期间由住建局牵头举办“购房让利惠民”活动。在房贷利率下降、公积金首付比例下调的背景下，福州的房企纷纷开启大促模式。武汉汉江·云赫项目端午期间推出5套甄选房源，优惠高达43万元。

在多重利好加持下，房地产市场成交量降幅有收窄趋势。诸葛找房的数据显示，5月重点城市二手住宅成交量降幅已现收窄。5月，10个重点城市二手住宅成交量为45496套，环比微降6.49%，同比下降27.01%，降幅收窄7.95个百分点。除了北京仍受疫情影响外，其余9城二手住宅成交规模均呈现上升态势，5月成交36896套，较上月同比增长5.9%。

诸葛找房数据研究中心首席分析师王小嫻表示，今年3月以来，政策层面稳预期的步伐逐步加快，全国多城陆续出台楼市松绑政策助力市场修复，部分城市更是进行了多轮优化调整，其中

不乏一些强省会城市，同时央行降准降息强化了政策效力。

贝壳研究院5月市场报告显示，客户看房活跃度有所提高，50城二手房带看客户量环比增长8%。分城市看，长春、上海、哈尔滨及沈阳等城市新增带看量增长幅度较大。代表市场预期的二手房景气指数由18回升至20的临界线。分城市看，东莞、济南、佛山、无锡及嘉兴等城市市场预期复苏比较快。

王小嫻表示，目前来看，市场预期逐渐好转，成交复苏迹象显露。预计接下来，随着各城疫情防控措施取得成效，复工复产推进，6月重点10城二手住宅成交量有望迎来回升拐点。

贝壳研究院市场分析师刘丽杰表示，虽然市场有所回暖，但目前仍处于底部。她表示，从房价端来看，5月二手房价格仍小幅下滑。5月贝壳50城二手房价格指数环比下跌0.9%，跌幅较上月扩大0.6个百分点。房地产市场预计下半年将进入量增价稳阶段。

人民币资产 对外资的吸引力增强

中国银行日前发布的调查报告显示，境外金融机构增持人民币金融资产的意向更加积极。近年来，随着外资对持有人民币资产的市场预期良好，以及我国不断拓展外资投资渠道，人民币资产对外资的吸引力增强。

中行发布的2021年《人民币国际化白皮书》指出，61.3%的受访境外金融机构表示将增加人民币计价金融资产的配置，较2020年的调查结果提升了9个百分点。其中，证券、投行和基金管理类金融机构反馈增持人民币资产的比例达到三分之二。

近年来，受积极的增持意愿带动，外资持有人民币资产规模上升。记者从相关部门了解到，2018年到2021年，外资累计净增持境内股票和债券超过7000亿美元，年均增速34%。目前，外资持有A股流通市值的占比约为5%。

从今年外资流入A股情况来看，沪深股通数据显示，前5个月中，3月份为外资净流出，其他月份均为外资净流入，其中5月较4月净流入规模进一步扩大。

中国证监会副主席方星海日前表示：“外资投资我国资本市场呈现出明显的韧性，预计今年外资配置A股市场将延续过去几年的趋势。”

专家认为，外资积极增持人民币资产的背后，一方面是外资看好中国经济长期增长潜力，对持有人民币资产的市场预期良好。另一方面，我国不断拓展外资投资境内金融资产的渠道，简化投资流程，对外资增持形成助力。

以外资投资A股市场为例，近年来，我国不断拓展外资投资A股市场渠道，持续完善沪深港通机制，扩大沪深港通标的，推动QFII新规落地实施，推动A股在国际指数中的比例逐步提升，外资参与A股投资的便利性显著提高。截至目前，外资通过沪深股通累计净投入A股已超过1.6万亿元。

中金公司分析师表示，近日，符合条件的交易型开放式基金被纳入内地与香港股票市场交易互联互通机制，对促进

资本市场进一步开放具有重要意义。

近年来，我国债券市场对外开放也取得积极进展。截至2022年4月末，共有1035家境外机构投资者进入中国债券市场，总持债规模为3.9万亿元人民币，较2017年末增长了225%。

“近期，三部门联合发文进一步便利境外机构投资者投资中国债券市场，完善债券市场开放的制度安排。其中，将获准入市的境外机构可投资范围扩展到交易所债券市场，有利于吸引境外投资者加大对我国债券产品的配置。”中国银行研究院研究员邱亦霖说。

专家表示，从投资的角度来说，人民币币值的相对稳定有助于降低投资风险。近几年，人民币汇率无论阶段性升值还是贬值，最终都体现为更趋常态化的双向波动，总体看在合理均衡水平上保持基本稳定。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英日前表示，当前，人民币币值相对稳定，人民币资产具有稳定的投资回报。同时，人民币资产具备独立的行情走势，使其具有较高的分散化投资价值。

“随着我国外汇市场日益规范化和成熟化，人民币汇率双向波动弹性增强，市场预期更趋理性，我国外汇市场有基础、有条件适应外部环境的调整变化。”中国银行研究院研究员吴丹说。

值得注意的是，近期，国际货币基金组织将特别提款权（SDR）中人民币权重由2016年的10.92%提高到12.28%。“人民币在SDR中的权重进一步上升，有利于提升人民币资产对全球资金的吸引力。”吴丹说。

近年来，人民币国际化不断取得新突破。人民币不仅投资货币职能进一步增强，在结算货币职能等方面也得到提升。

中行调查显示，接近八成的受访境内外企业表示将进一步提升人民币在跨境收付结算中的使用比例。同时，受访境内外企业对人民币国际货币地位的预期持续提升。

（据新华网）

露营热、“云”健身走红、智能家电现“小高峰”……

消费复苏蕴藏“新”力量



新华社北京6月6日电 万元以上高端家电销售同比增长78%，智能家电销售同比增长64%，绿色节能商品走俏，“云健身”带动周边商品持续热销，亲子、露营产品受青睐……端午叠加618促销活动，平台数据折射消费市场新亮点。分析人士指出，这些新需求持续迸发，凸显出消费复苏蕴藏“新”力量，也成为接下来促消费重点和推动市场回暖的有利因素。

热门产品折射消费新趋势

今年的年中促销季里，高端、智能、绿色等家电商品成为选购热点。

记者获悉，苏宁易购618首轮集中促销，门店4万元以上家电套购订单提升43%，万元以上高端家电销售同比增长78%，智能家电销售同比增长64%。其中，新一级能效空调、冰箱、冷柜销售同比增幅分别达68%、

74%、159%，“除菌洗衣机+烘干机”“智能热水器+智能花洒”等成为该平台最受欢迎的智能家电组合。

来自京东的数据也印证了这一趋势。京东618促销活动开启4小时，家电全品类成交额超过去年同期全天。其中，冰洗套装成交量同比增长超6倍，新风空调成交额同比增长超8倍，节水马桶、LED节能灯、太阳能灯等绿色产品成交额同比增长均超100%。

值得注意的是，家电家装领域新品牌、新产品不断涌现，受到消费者欢迎。以苏宁易购为例，618首轮促销中，添可、云鲸等智能生活电器销售同比增幅分别达606%、425%，炒菜机器人销售同比增长57%，智能升降桌销售同比增长5倍。在京东上，新锐品牌也受到热捧。

另外，近期居家“云健身”走红，带动了健身器材销售火爆。拼多

多平台数据显示，4月以来，跳跳毯、跳跳地垫等健身商品销量同比提升176%。跳绳、羽毛球等适合居家、小区环境的健身器材也销售火爆。

旅游市场热亮点频现

经文化和旅游部数据中心测算，2022年端午节假期，全国国内旅游出游7961.0万人次，按可比口径恢复至2019年同期的86.8%；实现国内旅游收入258.2亿元，恢复至2019年同期的65.6%。利好政策不断，旅游企业经营信心和游客出游热情得到快速修复。其中，本地游、周边游、自驾游成主导，亲子、露营产品受到市场青睐。

多家旅游平台发布的数据均显示，端午节假期旅游市场逐渐企稳回升。携程数据显示，随着国内跨省游政策的调整，跨省旅游市场热度持续回暖。端午假期，国内跨省团队游在跟团游业务中的占比接近80%，比“五一”增长近10%，达到近3个月来的峰值。此外，上海旅游业加快恢复，假期首日，当地已复工的超过40家景区总售票量超4万张。

驴妈妈数据表示，“小半径、深度游”的主流出行方式，催热旅游新业态，高品质乡村民宿、特色小镇、城市近郊度假型酒店、房车露营等激发消费活力。

飞猪数据显示，酒店、乡村民宿、租车订单量较“五一”同期均实现翻倍增长。今年爆火的露营在端午继续“圈粉”年轻人和亲子家庭，平台订单量较“五一”增长超2.5倍。另外，租车游订单量增长超1.6倍，房车游增长超2.7倍。

体育旅游也成为新亮点。随着全国多地开启“高温待机模式”，玩水、冲浪、划龙舟、登山、滑草等运动受热捧。飞猪玩水、冲浪等水上运动订单量较“五一”同期增长超90%，登山、滑草、越野等户外游订单量增长超1.5倍。

“新”力量推动市场加速回暖

分析认为，端午叠加618促销，消费市场新亮点进一步凸显，彰显出消费复苏蕴藏的“新”力量。

记者注意到，这些新趋势也成为当下促消费的重要发力点。日前，四部门联合启动新一轮新能源汽车下乡活动，后续相关部门还将组织绿色智能家电下乡和以旧换新、绿色建材下乡等活动，加快培育信息消费示范城市和示范项目，加大线上线下融合消费支持力度，推动文旅业有序恢复。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬看来，疫情之下，新消费趋势成为内需的重要增长点。她举例称，疫情发生以来，线下消费场景部分转移到线上，人们也更注重健康，具有无接触、在线化属性的“云健身”等发展迅速；疫情也逐渐重塑消费观，“疫情在，不远游”成为当下大多数人的惯性思维，近郊露营经济受追捧，相关用品销售大幅增长。

“新消费力量正在逐步显现，要大力发展培育新消费需求，提升消费预期、增强消费信心，释放消费潜力，带动消费市场快速回暖。”陈丽芬对记者说。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣接受记者采访时也表示，这些消费热点，不仅是消费需求释放的重要出口，更是消费市场个性化、多样化发展的大势所趋。

关利欣同时提出，把握疫后消费需求释放时机，培育好这些消费热点，不仅需要鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类产品和服务升级，创造更多的有效供给；也需要优化消费基础设施，完善多元化消费场景，打造放心消费环境，更好地释放消费市场潜力。

