

让诗和远方驻足，天下南岳等你来

——南岳“5·19中国旅游日”活动侧记

■策划 旷慧忠 文/衡阳日报全媒体记者 刘思远 通讯员 文兰 曾小艳 易斌 图/衡阳日报全媒体记者 王翟



“十佳讲解员”轮番登台亮相，还不忘为南岳的“十大景区”代言。 ■陈涛 摄



“小小讲解员”现场用流利的英文对南岳的“特产”腐乳进行推介。

5月19日，第12个“中国旅游日”如约而至。400多年前的这一天，明代大旅行家、地理学家徐霞客提笔撰写了传奇著作《徐霞客游记》首篇。南岳衡山，正是这位伟大的旅行家重要游历地之一，南岳诸峰、各条古道几乎都留下了他的足迹。当天上午，南岳区以“感悟中华文化，享受美好旅程，天下南岳等你来”为主题，举办了一系列主题文旅活动，诚邀四海宾朋，遨游五岳名山；让美丽风景绽放，让诗和远方驻足。

发布古道旅游线路及优惠政策——南岳衡山景区“放大招”

品四时之美景、悟人生之真谛、得长寿之秘诀、偿心中之所愿，天下南岳等您来！作为湖南对外开放的窗口、衡阳旅游发展的龙头，南岳以“打造世界级文化旅游目的地”为目标，旅游产业加速转型，旅游产品不断升级，让游客“不思归”的同时，也为行业持续注入信心和活力。“走进南岳，您将开启一段秀美之旅、文化之旅和烟火之旅……”在活动启动仪式上，南岳区委书记刘浪诚挚邀请四方宾朋、天下佳客，多来南岳走一走、看一看，领略山水之美、文化之美、烟火之美！刘浪表示，真诚期待有更多的文旅企业、能人志士扎根南岳、加盟南岳，共同把这座千古名山打造得更加光彩夺目、建设得更加幸福美好。“打卡曾国藩古道，在风光旖旎中感受虔诚；漫步梵音古道，在纵情山水中体味禅意；探访徐霞客古道，在青山碧泉间返璞归真……”作为当天主题文旅活动的“重点环节”，南岳区人民政府向社会各界推介了曾国藩古道、梵音古道和徐霞客古道等3条生态古道游线路。同时，该区还现场发布了两项旅游优惠政策：5月19日—20日，南岳衡山所有景区实行预约免费游览；在活动期间游客打卡线路内景点，并以游记、视频、照片等形式，在微信、微博、抖音等平台上发布，浏览量1000+、点赞量100+，即可获赠衡阳市旅游年卡1张。与此同时，南岳将会以更丰富优质的旅游产品、更生动有趣的旅游体验、更贴心周到的旅游服务，迎接广大游客探访名山胜景，品味千年文化，享受美好旅程。



“衡阳老字号”入驻南岳合作签约。



活动现场座无虚席。

南岳文旅公司挂牌，“老字号”纷纷入驻——激活转型升级“新引擎”

当天，南岳区文化旅游发展有限责任公司正式揭牌成立，标志着该区文化旅游管理体制改革的旅游转型升级迈出“关键一步”。近两年来，新冠疫情对旅游经济产生持续冲击和影响，使南岳区决策者深刻认识到门票经济、香火经济的不可持续，唯有加快改革转型步伐，才能有效破解发展瓶颈，实现文旅产业高质量发展。为优化旅游经营管理机制、激发产业发展活力动力、提升国有资产运营效率，南岳区以“刀刃向内”的勇气，强力注资3.3亿元，筹办南岳文旅公司。区委副书记、区长蒋炳森表示，该区将按照“强化所有权、厘清管理权、盘活经营权”的思路，不断做大做强南岳文旅公司，以公司化市场化手段推动全市文旅产业一体化发展，形成“无区划布局、一体化推进”的发展态势。围绕游客需求，南岳区也在积极推动旅游新业态培育。当天，衡阳百汇置业有限公司、传奇（湖南）文化旅游有限公司、拾梦工艺礼品有限公司、湖南雁峰酒业有限公司、南北特食品有限公司、衡阳市天天见梳篦实业有限公司、湖南酒公馆贸易有限公司、云南栖悦墅语建筑科技有限公司、衡阳市怡和实业发展有限公司、衡州府土特产有限公司等一大批衡阳“老字号”与南岳区签订意向协议，正式入驻南岳。随着这些企业的签约入驻，南岳正不断把“珍珠”串成“项链”，把“好牌”拼成“金字招牌”，打造出更多有“高峰”也有“高原”的文旅产品，不断提升南岳的吸引力和影响力。

“十佳讲解员”“小小讲解员”亮相——人人都是南岳“代言人”

“我是区纪委监委选送的讲解员旷文惠，我为南岳廉政文化‘新地标’——邨侯书院代言！”“我是区文旅广体局选送的讲解员刘雨婷，我为红色旅游景区——南岳游击干部训练班陈列馆代言……”在现场，新近评选出来的南岳“十佳讲解员”轮番登台亮相，还不忘为南岳的“十大景区”代言。同时亮相的还有一批可爱的“小小讲解员”。来自南岳完小五（5）班的曹星燃小朋友现场用流利的英文对南岳的“特产”腐乳进行推介，赢得了台上台下热烈的掌声。打造世界级文化旅游目的地，需要持续发力、久久为功；需要薪火相传、接续奋斗。去年以来，南岳持续开展“干部履职能力大提升”培塑工程，重点丰富公职人员的旅游知识，提升干部队伍的南岳情怀。从《南岳衡山——文化旅游口袋书》到“学习南岳”微信小程序，再到丰富多彩的一系列活动，全区党员干部职工加强学习，有效打造履职干事的硬实力，提升南岳文化旅游发展软实力。同时，全区居民群众牢固树立“主人翁”意识，变“等客上门”为“请客进门”，用心用情研究、推介南岳，形成“人人都是南岳代言人、个个都是义务导游员”的浓厚氛围。



原创文旅歌曲《我在南岳祝福你》。



全民合唱《我和我的祖国》。