

编者按：

消费是经济稳定运行的“压舱石”，也是拉动经济增长的主引擎之一。春末夏初，万物生长，衡阳消费市场稳健开局并持续升温。行走衡州大地，处处能看到动起来、忙起来、火起来的热闹景象。即日起，本报推出“虎年消费‘衡’给力”系列报道，一起来探寻衡阳如何提振消费，激发活力，点燃城市“烟火气”。

聚力中心化攻坚年 虎年消费“衡”给力①

稳住经济“压舱石”——提振消费衡阳有目标

消费是畅通国内大循环的关键环节，也是人民对美好生活需要的直接体现。党的十八大以来，以消费升级促进经济高质量发展成为宏观政策的重要导向。

在这一政策的引领下，近年来，我国消费支出对经济增长贡献显著。统计数据显示，2021年，我国最终消费支出拉动经济增长5.3个百分点，比资本投资（1.1个百分点）、出口（1.7个百分点）拉动增长的贡献明显要高得多，在“三驾马车”中发挥了主力军作用。

根据国家统计局公布的今年一季度数据，中国老百姓的“消费账单”约10.87万亿元，同比增长3.3%。尽管受到疫情反复和经济下行等各种因素影响，一季度，最终消费支出拉动GDP增长3.3个百分点，对经济增长贡献率是69.4%，仍然是“三驾马车”中贡献最大的。业界专家指出，在复杂严峻的国际环境和国内疫情频发带来的严峻考验下，我国要实现全年5.5%的经济增长目标，提振消费仍是当前最重要的工作之一。

具体到衡阳，亦是如此。衡阳GDP的连年递增中，消费贡献不小。

中央、省委赋予衡阳建设国家区域重点城市和省域副中心城市的重大使命任务，在去年9月底召开的市第十二次党代会上，聚焦“三强一化”建设，市委提出“衡阳要打造区域消费中心”的长远谋划；要提质升级传统消费，吸引一批知名品牌在衡阳建立首店、旗舰店、概念店、体验店，打造具有区域影响力的新型消费商圈；加大文创产品开发，打造“雁城”网红城市等。

今年的《政府工作报告》更是为衡阳的消费市场注入了一针“强心剂”——要加快建设区域消费中心，力争社会消费品零售总额增长9%以上。实现这个目标，提振消费是发展题中的应有之义。

“疫”去春回——提振消费衡阳有潜力

尽管遭遇了一拨“倒春寒”，今年以来衡阳的消费市场依旧保持总体稳定。一季度，全市完成社会消费品零售总额420.93亿元，同比增长4.6%，总量和增速均位居全省第二，实现了既稳又增的目标。

成绩来之不易。今年1至2月我市社零总额增长7.3%，虽然3月新一轮疫情对商贸流通企业特别是餐饮业带来较大冲击，但一季度社会消费品零售总额仍然实现正增长，成绩好于预期。

“这既得益于我市强有力的疫情防控工作，也得益于传统消费转型升级、新型消费潜力释放、线上消费强势‘补血’。”市商粮局相关负责人介绍，一季度，全市公共网络实现的商品销售同比增长60.5%；重点类、升级类商品增速良好，如限额以上新能源汽车类零售额增长173.6%，显示出居民消费提质升

消费回暖 市场唱响“春之声”

■衡阳日报全媒体记者 向吟吟

网红餐厅排队等号、茶颜悦色奶茶一杯难求；去保卫里打卡拍照的游客络绎不绝，在杉杉奥特莱斯体验一站式购物的市民熙熙攘攘；就连夜市小摊也是“烟火”升腾，灯火通明的街头吸引了一拨又一拨的食客……

在坚决打好疫情防控阻击战的基础上，衡阳科学谋划，以区域消费中心城市培育建设为引领，以提振消费稳定经济增长为目标，在国省市一系列消费市场扶持政策持续加码下，多措并举举市场主体，全力促进消费市场回暖，唤醒了满城活色生香的“烟火气”。



“疫”去春回，各大商场恢复了往日的热闹。 ■全媒体记者 王翟 摄

级蕴藏的巨大潜力。这说明，衡阳人爱消费、能消费，当前，我市消费向好的基本面没有改变。

“向南，回雁城！”4月22日，网红茶饮茶颜悦色首店在衡成广场正式营业，一星期后，万达店又开门纳客。作为一个新进驻的品牌，在短时间内连开两家新店，这背后所体现的，除了品牌方的自信，还有对衡阳人强劲消费能力的认可。正如茶颜悦色运营部大区经理胡蓉所言：“衡阳高校资源丰富，年轻人多，市场活跃，环境很好！”

不信，你看！“五一”小长假，茶颜悦色衡阳首店一跃成为地市级销售额最高的门店。来自南华大学的刘同学笑称“排了300+的队买了两杯，就是为了在家门口打卡尝鲜！”

不仅如此，近年来市里新开业的几家商场也证明了衡阳人“爱消费”。2017年9月，衡阳蒸湘万达广场开业，首日客流量超30万人次，营业额突破2500万元；2020年9月，衡阳杉奥特莱斯广场，开业两天总客流42万人次，销售逾5572万元；2021年6月，酃湖万达广场开业客流超60万人次，销售额超4500万元！

商场开业火爆的背后，是衡阳人不可小觑的消费实力。而消费实力与消费者的“钱袋子”息息相关。统计数据显示，近年来，衡阳城乡居民的钱袋子越来越鼓，消费内生动力也持续增强。以2021年为例，全年全体居民人均可支配收入32577元，同比增长8.8%；居民人均消费支出24960元，同比增长9.3%。也就是说，衡阳人一年赚的钱中，有超七成的收入用于消费了。

“爱消费”“能消费”，自然也离不开好的消费环境和消费氛围。

“没想到家门口的汽贸城规模这么大。”近日，市民钟女士在石鼓区中亿汽贸城选购汽车时说：“中亿汽贸城内，比亚迪、丰田、JEEP等汽车品牌众多，车管所服务站、机动车检测站、交通违法处罚中心尽在一‘城’之中……”

近年来，随着产业升级和城市提质，衡阳消费商圈不断发展扩大：已形成了解放大道、中山路、市府路等特色商业街区，建成了步步高、万达、杉杉奥特莱斯等人气商业综合体，集聚了华耀城、杨柳汽贸城、中亿汽贸城、华源市场等专业商贸市场。随之而来的便是各大品牌的纷纷入驻，包括GUCCI、BURBERRY、迪奥、雅诗兰黛、欧米茄、星巴克等多个衡阳首店或区域首店。如今，在家门口“买名牌、尝美食、看电影、亲子游”已成为不少衡阳百姓的生活日常。

政策赋能——提振消费衡阳有信心

消费市场的全面复苏与政策支持密不可分。为进一步激发内需潜力，提振商品和服务消费，提振信心，今年以来，从中央到地方，更多利好政策持续加码。

日前召开的中共中央政治局会议强调“要发挥消费对经济循环的牵引带动作用”。不久前国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，为巩固发展14亿多人大市场打出促消费“组合拳”。

我省也先后出台了一系列促消费稳增长政策，大力实施餐饮业、零售业、旅游业、服务业等纾困扶持措施，通过增加居民收入、培育新兴消费、引领刺

激消费、创新消费模式等多项举措，全力推动湖南消费热起来、氛围火起来、信心强起来。

在市一级，政策引领的触角持续延伸。4月28日，市委书记秦国文调研全市文旅产业时强调：要以“五个结合”繁荣文化事业、发展文旅产业，加快“一核一圈一廊一体”文旅体系建设，把衡阳建设成为独具特色的世界级旅游目的地。此前，他还为衡阳旅游代言，提出了“文旅经济唱响衡阳，力争到2025年实现旅游总收入突破1000亿元”的目标。为做大做强文旅产业，推动文旅消费提质扩容，激活文旅消费新蓝海，我市设立1000万元旅游发展资金用于奖补，不断发掘衡阳旅游潜力。

不仅如此，针对消费市场中的中小微企业、个体工商户，我市“对症下药”，出台一系列惠企暖企举措，从加强金融支持、加大财税支持、实施稳岗政策、减轻企业负担、优化服务水平等多个方面，携手企业共克时艰。这些力度大、含金量高、见效快、可操作性强的措施，犹如一剂良药，既帮助中小微企业增强信心复工复产，也促进了全市经济平稳健康发展。

市商粮局相关负责人还透露，以培育打造区域消费中心为统领，我市正着手制定相关实施意见，将出台一整套提振消费的政策措施，推动“网红”城市、高品质智慧商圈、高品位步行街、夜间“网红”打卡点、文化街区、15分钟生活圈等多个商业体系建设，进一步构建内贸流通发展新格局。“有了远近兼顾、协同发力的政策支持和工作部署，消费长期向好的基本面不会变。对此，我们有充分的信心！”

激发社科工作活力 为加快推进 衡阳高质量发展贡献智慧力量

衡阳市第四届优秀社科专家“思想+”分享会召开

衡阳日报讯（全媒体记者 谢小青）5月11日上午，“领航社科事业 助力‘中心化’进程”衡阳市第四届优秀社科专家“思想+”分享会召开。市委常委、市委宣传部部长周玉梅出席活动并讲话。

活动现场为衡阳市第四届优秀社科专家及优秀社科专家提名奖获得者颁奖。随后，10位社科专家讲述了各自学术研究的心路历程和点滴故事。

近年来，全市社科理论工作者主动作为、服务大局，组织了一系列社科普及活动，推出了一批重大社科成果，2021年全市共获得国家级社科基金项目6项，为近10年来之最；获得省部级社科基金项目75项、省教育厅社科基金项目

134项，为衡阳的高质量发展注入了强大的社科动力。

周玉梅指出，下阶段，全市社科界要在现有的成绩上继续努力，坚持正确政治方向，持续在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上取得新突破。要围绕中心服务大局，着力在发挥社科界智力支撑作用上展现新担当。要时刻以人民为中心，努力在推动社科普及中实现新作为。要强化队伍能力建设，不断在激发社科工作活力上取得新成效，为贯彻落实“三高四新”战略定位和使命任务、加快推进“三强一化”建设贡献社科战线的智慧与力量。

衡阳师范学院党委书记陈晓飞参加。

从满足消费需求 向创造消费需求转变

市领导赴南岳区调研文旅产业发展情况

衡阳日报讯（全媒体记者 唐海强）后疫情时代如何破局，推动文旅产业全面复苏？5月10日，市委一级巡视员、省作家协会副主席、国家一级作家胡丘陵率市直有关部门负责人前往南岳区调研文旅产业发展情况。

胡丘陵一行先后深入祝融小镇、南岳游班陈列馆、南岳圣经学校旧址、铁干院旧址、庙东商业街等处现场考察。据了解，近年来，南岳区统筹抓好疫情防控和经济社会发展，全力推动文旅产业转型升级，保持年接待游客超过1000万人次，旅游总收入迈上110亿元台阶，以旅游业为主导的第三产业对经济增长的贡献率达90%以上。2021年，全区共接待游客

1223万人次，实现旅游总收入110.08亿元，分别增长6.07%、9.02%，旅游经济恢复程度在全国、全省同类景区中保持领先。

在座谈中，胡丘陵充分肯定了南岳的文旅工作亮点，并与大家深入探讨加快文旅产业链发展壮大之策。他指出，要围绕“打造富有文化底蕴的世界级旅游目的地”的奋斗目标，充分挖掘南岳深厚的文化内涵，让文化为一、二、三产业深度赋能。要通过无区域规划布局，充分拓展全要素、全时空、全地域、全服务的文旅产业发展空间。要从满足消费需求向创造消费需求转变，推动文旅产业转型升级、提质增效，打造4.0版的文旅产业。

一批护理工作先进代表受表彰

我市举行纪念“5·12”国际护士节表彰大会

衡阳日报讯（全媒体记者 朱嘉林）5月11日下午，我市举行纪念“5·12”国际护士节表彰大会，对“优质护理服务工作表现突出奖”“三十年护理奉献奖”“优秀护士及优秀护理管理者”获奖集体和获奖个人进行通报表彰。副市长杨洪峰出席并为获奖代表颁奖。

被表彰的全市护理工作先进代表中，既有市直医院的护理管理者，也有乡镇卫生院的基层护理人员；既有兢兢业业、无私奉献30年以上的一线护理人员，也有面对新冠疫情等突发事件挺身而出、不顾生死的“最美逆行者”；还有舍小家、顾大家，护理有方、

管理精细的“健康守门人”。在抗击新冠肺炎疫情的战场上，广大护理人员恪尽职守、夜以继日奋战在发热门诊、隔离病房、核酸检测、新冠疫苗接种等战“疫”一线，深刻诠释了全市护理工作者的责任与担当。

据悉，截至今年4月底，我市在岗注册护士总数达到2.9万人，每千名常住人口护士数提高到4.02人，高于全国、全省平均水平。护理人员的学历层次逐步提高，护理服务水平和质量持续提升，全市二、三级医院护理服务的满意度达97.8%以上，极大地改善了群众就医感受。

今年农业水价改革 总面积达158万余亩

我市召开农业水价综合改革部署推进会

衡阳日报讯（全媒体记者 胡建军）5月11日上午，我市召开农业水价综合改革部署推进会，研究全市2022年农业水价综合改革计划和重点推进计量设施布局及建设等工作。

据了解，2022年，全市农业水价改革计划总面积为158.08万亩。其中，计划实现增量改革面积66.53万亩，农业部门将推进高标准农田建设56.53万亩，水利部门将推进大中型灌排工程建设10万亩，并配套完成水价改革任务；衡阳县、衡东县、祁东县、耒阳市、常宁市等5个县（市），将共计完成存量改革面积91.55万亩的计量设施布局及建设任务。

蒸湘短波

5月10日，市交通运输综合行政执法支队召开创建全国文明城市暨“衡阳群众”品牌创建工作推进会议，部署下阶段创建工作的目标和任务。

会议要求，全市各交通执法部门要按照岗位职责职能，对标对表做好文明创建工作。要对照测评体

市发改委相关负责人介绍，农业水价综合改革是项系统工程，也是项长期任务。市发改委将牵头协调市财政局、市农业农村局、市水利局等部门，按照“因地制宜、经济适用”的原则，科学编制农业水价综合改革计量设施建设规划，形成合力按计划节点推进改革项目的实施。

今年，我市将进一步建立健全农业水价机制，加快对全市57个大中型灌区骨干工程农业供水成本进行监审，持续推进水价调整，促进农业用水节约。同时，围绕农业水价改革考核“六要点”，定期督导调度改革实施进展情况，确保高质量完成年度农业水价综合改革任务。

（全媒体记者 金明达 通讯员 李宜）

白纸上画出最美画卷 ——衡南县邮政分公司二安区所做好服务谋求发展侧记

■李无我 肖旗隆



衡南县邮政分公司二安区营业所是2021年3月才正式开业的新网点，用一年零两个月的时间，就在洁净的白纸上画出了最美的风景，成功跻身全省邮政“百优网点”行列。

扎实做好服务

二安区所对面是衡南县黎托农贸市场，里面有大大小小的商户600多家。开业前10天，二安区所主任陈丽与员工对黎托农贸市场商户进行了多轮无缝隙的“扫荡式”走访，主要是发放开业宣传资料，对所里推出的活动进行面对面宣讲，并就“微邮付”进行重点推介，取得了很好的效果。

走近普通百姓

二安区所周边的居民较多，陈丽与员工们通过走街串巷深入社区进行全面的宣传走访，组织开展送元宵、包饺子、才艺展示、客户答谢、产品推介等丰富多彩的活动，拉近了网点与居民的距离，在不断的“感恩行动”中让邮政储蓄的品牌形象融入老百姓的日常生活。因此，周边居民逐渐成为网点业务

发展的主力军，为二安区所的快速成长奠定了坚实的基础。

目前，衡南县云集镇的各类建设方兴未艾，成为二安区所发展邮政业务的引擎。在宣传走访中，陈丽决定对辖区内的拆迁项目进行末端跟踪服务，把当地一个大客户列入重点发展目标，让他加入到邮政服务的阵营中来。并且，充分发挥这位客户在当地的影响力和号召力，带动左邻右舍的村民选择邮政，形成了“蝴蝶效应”。

今年春节前夕，二安区所按照衡南县邮政分公司的统一安排，对云集镇东屋村困难党员进行走访慰问，深入村组进行邮政温情答谢活动，赢得了老百姓的赞誉，树立了良好的社会形象。

依靠全体员工

在10年支局长、所主任的历练中，陈丽积累了丰富的管理经验，她把支局

（所）当成“一个家”，认为兄弟姐妹们只有齐心协力、求同存异，才能打造颇具战斗力的团队，才能创造出骄人的业绩。在日常工作中，陈丽以身作则，虚心听取大家的意见，八小时以内把大家当成合作伙伴，八小时以外当成兄弟姐妹。

作为网点负责人，要管理好团队难免会批评人。陈丽批评员工时喜欢单独进行，而在表扬员工时则喜欢当着大家的面大声点赞，这样区别对待的好处不言而喻。在做人事中，陈丽都有自己的原则与姿态，她把带好团队当成头等大事，从来不与员工争名夺利，还会在利益分配时向普通员工倾斜。正是因为推行这些人性化的管理方式，陈丽赢得了所里员工的心，大家使出浑身解数谋求发展，使得二安区所成为衡南县邮政分公司所有网点中的急先锋。