

日前,在全省一季度市场主体倍增工作情况通报中,我市多项指标名列全省前茅,相关经验获全省推介。近日,记者走进市市场监管局及部分企业,探寻市场主体增量发展之因——

谋安商之策 行便民之举

■文/图 衡阳日报社全媒体记者 胡建军 通讯员 王灵芝 陈一样

“我们公司是今年2月份注册成立的,办完全部手续只用了一天,还免除了刻制公章以及其他的费用,加起来差不多节省了1000多元的开办费用,这样的便民之举很实在,也让我们很安心……”4月26日,衡阳伟创科技有限公司行政部负责人张开发说起企业开办过程,感慨不已。

记者了解到,今年以来,我市把市场主体倍增工程 and 高质量发展作为“一号工程”和“一把手工程”来抓,全市各级各有关部门凝心聚力,积极开展“育苗”“护苗”“壮苗”三大行动,优化了市场准入、监管执法、企业发展三大环境,确保了市场主体稳存量、扩增量、提质量。

在全省一季度市场主体倍增工作情况通报中,我市净增个体户1.51万户,排名全省第一;新登记市场主体数、新登记个体户数、净增市场主体数、实有市场主体数、实有企业数、实有个体户数分别为2.88万户、2.54万户、1.74万户、45.56万户、8.24万户、36.36万户,六项指标均排名全省第二。我市市场主体倍增工程经验获全省推介。



我市召开市场主体高质量发展现场推进会。



设立了十五个“一件事一次办”窗口。市市场监管局在市政务服务中心。



市民正在窗口快速办理企业开办相关手续。



企业主现场拿到营业执照。



耒阳市市场监管局工作人员上门服务。

“育苗”行动,提供便利化的政务服务

“抓市场主体就是抓经济发展,市场主体发展好坏标志着一地的经济态势。”市市场监管局党组书记、副局长冯建伟介绍,市委、市政府将市场主体发展作为“一号工程”和“一把手工程”来抓,市委常委会、市政府常务会议均专题研究部署,全市按照周调度、月排名、季讲评的方式,扎实有序推进。先后出台了《关于进一步优化营商环境开展市场主体培育工作实施方案》《衡阳市优化营商环境促进市场主体高质量发展实施方案(2022—2025年)》《衡阳市培育规模以上工业企业行动实施方案》《市场主体高质量发展市级推进工作机制会议制度》等文件,并成立市场主体高质量发展统筹协调领导小组,由分管副市长任组长,分管市政府副秘书长、市市场监管局局长任副组长,市委

改委、市科技局、市工信局、市商粮局、市农业农村局、市住建局、市金融办等35个部门协同,为市场主体提供便利化的政务服务,促进更多市场主体在衡阳生得下、长得大、活得好。

“2010年,我也注册了一家公司,当时合伙人在深圳,因为没有他到现场签字,无法给公司注册和办理各类手续。结果,合伙人特意从深圳赶回衡阳签字,再经过各部门层层审批,最快也要等7个工作日,才能拿到相关证件。那时候,根本想不到现在开公司办手续会如此简单迅速。”张开发对彼时开公司,要合伙人到场签字、层层审批等繁琐手续记忆犹新。

如何为市场主体提供便利化的政务服务?市市场监督管理局登记注册科科长刘群介绍,为了让办事群众“零跑

“护苗”行动,建立人性化的执法机制

“如今企业开办之后,完全没有顾虑,一心一意谋发展即可。”湖南邦会计事务有限公司总经理贺满花说,以前开办企业,光验资这一项,就会让很多人有想法没办法。现在注册公司手续简化多了,特别是去年衡阳试推行企业“赋”码机制后,企业的公务接待少了好多。

2021年11月,我市在全国首创企业赋“码”保护机制,选取52家企业试点试运行,访企公务活动明显减少,得到了广大企业的一致点赞。今年1月起,我市在全市企业中实施这项保护机制,让更多企业享受到制度带来的“福利”。

如何让企业家安心经营、放心投资、专心创业?冯建伟介绍,企业赋“码”保护机制推行后,实行“一企一码、一事一赋、一事一评”,所有访企公务活动形成“访企预约、赋码入企、企业评价”全流程闭环管理,整个流程实现平台系统可追溯、全留痕,通过大数据分析统计,严格控制访企活动频次,有效制止了违背市场、干扰企业的行为。

同时,我市落实随机监督检查机制,全面推行“双随机、一公开”检查,对企业实施统一的抽查清单管理,有效支撑事中事后监管。在全市实施部门联合“双随

“壮苗”行动,实施亲情化的帮扶措施

“老乡早,您的营业执照办好了……”4月3日上午,耒阳市市场监管局工作人员,将营业执照送到太和圩乡绿田村6组的种养殖户朱忠实手里。

据了解,朱忠实家里养了1800余只鸭,每年鸭蛋产量达30万多只,由于缺少营业执照,一直没有固定销售门路,农副产品无法向大型餐饮、超市、加工厂等企业供应,让他看在眼里急在心里。

耒阳市市场监管部门根据该市“安商大会”及2022年耒阳市市场主体培育工作会议精神,立即出台上门服务政策,主动对接有需要的市场主体,实行互联网+政务“网上办、马上办、一次办”审批模式,推行证照办理“零跑腿”,让服务“零距离”,打通优化营商环境、服务群众“最后一公里”。

拿到营业执照的朱忠实说:“今后再

也不用担心农副产品无法向大型餐饮、超市、加工厂供应了,如果今年效益可以,将进一步扩大种养殖规模。”

冯建伟告诉记者,“培育市场主体是市场监管部门的本职工作,我们要求各级各部门要始终围绕‘服务经济发展’主题,主动对接群众,真正实现办证零跑腿、服务群众零距离。”

截至当前,全市各乡镇(街道)市场监管部门上门为群众办理了营业执照3000多户。

与此同时,我市还为企业打通融资堵点。去年以来,全市开展了52场政银企对接活动,惠及企业1000余家,签约授信金额超870亿元;引导银行机构为1834家企业办理续贷业务,金额达73.9亿元,累计为制造企业发放中长期贷款24.7亿元。

为了缓解人才痛点,我市实施“百千万”引才工程,创新引进高端人才团队的“UP”模式,120名博士正式落户衡阳,千余名高层次人才在衡安家,为企业的高质量发展注入活力,每年为企业免费培训从业人员近万名。

针对企业的历史难点,我市开展“遗留问题细销核”专项行动,协调解决了一系列影响企业生存发展的难题,每年筹集知识产权培育、保护资金1000多万元,落实水、电、气价费优惠3000余万元,减免专业技术服务费1000余万元。

冯建伟介绍,虽然一季度我市市场主体倍增工程取得了“开门红”,但下一步如何实现市场主体稳增量、保质量、防变量,还需全市各级各部门通力协作,进一步优化我市营商环境,不断提高全市企业在市场主体中的占比。