

巍巍罗霄展新颜

——湘赣边区域合作发展观察



这是位于萍乡市上栗县的江西鑫通机械制造有限公司，工作人员正在生产车间内工作（2021年4月6日摄）。（受访者供图）

随着笛声长鸣，一列满载原材料的货运专列，驶入罗霄山间江西省湘东工业铁路专用货站。

“湘东区货运物流发达，有7条铁路专用线。现在湘赣边区域合作不断深化，越来越多的湖南企业将毗邻的湘东区作为转运枢纽，降低企业物流运输成本。”湘东工业园负责人周合军说。

湘赣边区域位于湖南、江西两省交界地带，是秋收起义、湘南起义、平江起义的发生地和井冈山精神的诞生地。这里群峰耸峙、溪谷纵横，也是长江流域的重要生态屏障。然而，这里发展基础仍相对薄弱、发展不平衡不充分。

老区振兴发展怎么抓？湘赣两省在探索中认识到，湘赣边区域山水相依、人文相融、产业相近，要心往一处想、劲往一处使。

区域融合，交通先行。经过多年合力建设，湘赣边区域内目前高速公路通车里程达到900多公里，所有县市均实现30分钟上高速公路，规划的8个高速公路省际通道已建成6个，“高路人云端”的场景比比皆是。

随着内畅外通、立体互联的综合交通体系建成，湘赣边产业进一步协

同融合发展。

湘赣边区域是全国烟花爆竹主产区，拥有1000多家相关企业，产值高达400多亿元，承载着老区40多万人的家庭生计，但也面临加强安全生产、加快环保升级的迫切转型需要。

2021年8月，应急管理部批复同意湖南省、江西省依托浏阳、醴陵、上栗、万载4县（市）建设全国烟花爆竹转型升级集中区。借力政策利好，湘赣边成立烟花爆竹产业发展委员会、建立标准化生产统一长效机制、联合开展行业自律交叉检查……

在江西省萍乡市上栗工业园，很多企业深度参与湖南长株潭先进制造集群。如萍乡高恒材料科技有限公司的高端精密光学复合薄膜，主要供应长株潭；鑫通机械为长沙三一重工提供配套；雪狼数控科技为位于株洲的中车集团提供配套产品……

“我们以‘主产在长沙，基地在上栗；研发在长沙，配套在上栗；生活在长沙，休闲在上栗’的模式，打造长株潭地区的产业协作配套区、科技成果转化区、旅游休闲度假区。”上栗县委书记利军说。

兄弟齐心，其利断金。聚焦老区

人民“急难愁盼”问题，湘赣两省不断探索环保、医疗、公共服务等领域合作新模式。

雨后初晴，江风轻拂，江水清澈。湘江一级支流渌水自赣入湘蜿蜒流淌，两岸山峦起伏，草木茂盛，农家屋舍错落有致。“以前水质很差，臭气熏天，垃圾乱漂，老百姓怨言很多。”在湖南醴陵市东富镇莲石村牛丫洪码头，59岁的第一书记张平说。

转变源自一份“生态对赌”协议。2019年11月，赣湘两省签订了《渌水流域横向生态保护补偿协议》，明确了渌水流域上下游省份各自职责和义务，搭建流域合作共治平台。

“根据协议，如果江西注入湖南的水质类别达到或优于国家考核目标Ⅲ类，湖南补偿江西100万元，反之，江西补偿湖南100万元。”萍乡市生态环境局副局长欧阳建春说，协议按下了湘赣边流域保护治理“协同键”。

整治重污染高耗能企业，关停近300家生猪养殖场，污水处理厂提标改造，工业园区污水处理厂和管网全面建成……渌水流域生态综合治理换来了水清、岸绿、景美。

据了解，渌水上下游还通过开展

联合监测、联合执法、信息共享等，建立了跨省流域联防联控机制。两省三级河长跨界巡河，共同提出“问题清单”以及整改措施。“现在环境变好了，就像住进了公园里。”湘东区湘东镇河洲村50多岁的居民陈勇军说。

2021年10月，国家发展改革委印发《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》。湘赣边区域合作“朋友圈”涵盖了湘赣边24个县（市、区），总面积5.05万平方公里。随着50余个不同层次合作协议签订，实干行动全面铺开——

湘赣边24个县（市、区）的供水企业齐聚湖南省汝城县成立合作联盟共同守护供水安全；湖南省平江县、桂东县等地不断加强与江西省邻近县的协作大力发展文旅、生态茶等产业；建立医保互认、医院药店互联机制更好服务山区群众就医需求；推动政务服务“跨省通办”……

一声“老表”，道出湘赣地缘缘血脉亲情；一方“热土”，写照湘赣开放协作互促风貌。如今，湘赣边区域合作示范区建设的力度、广度、深度不断拓展，一幅鲜活的协同发展画卷正绵延铺开……

（新华社北京4月25日电）

他们凭什么能创下那么多“第一”

无人驾驶、自主作业的工程机械，这在许多企业还是个梦想，而广西柳工集团有限公司已经生产出来了。

柳工集团，被誉为新中国工程机械的“摇篮”。从生产出我国第一台轮式装载机，到行业内首发无人驾驶装载机、挖掘机、压路机……党的十八大以来，依靠自主创新，柳工创下了行业一个又一个“第一”，成为我国装备制造业一张靓丽名片。

建成5大研发基地 夯实创新支撑

零下50摄氏度会发生什么？人们呼出的气能立马变成冰贴脸上，一些铁块会变脆，摔在地上如玻璃那样崩碎……

在柳工全球研发中心高低温实验室，许多工程机械都要经过零下50摄氏度的“洗礼”。实验室的工程师韦诚源介绍，在极低温度下，机械的钢板脆性增加、液压阀卡死、马达损坏等都可能出现，会让设备停机甚至损坏。

“我们会用近20个小时使机械与环境温度同步，然后启动设备模拟作业。”韦诚源说，若发现问题，便与设计团队共同讨论解决方案，不断完善产品。“以前我们只能在冬季去往足够寒冷的地方进行此项实验，如今可以随时进行。”

柳工全球研发中心于2015年正式启用，占地11万平方米，能够为产品的研究、开发和测试提供强有力的硬件支撑，是我国土方机械领域唯一的国家技术中心。

“1992年我刚加入柳工时，公司研发设备短缺，技术方法匮乏，几乎没有仪器仪表。”广西柳工机械股份有限公司副总工程师蔡登胜说，如今，柳工在全球已建成5大研发基地，拥有了自己的研发流程、技术标准、开发平台。

“基础设施是推动我们科技创新的重要引擎。”广西柳工机械股份有限公司总工程师、全球研发中心主任林明智说，中心建成7年来，柳工申请技术专利超过了1300项，它已成为柳工创新成果最丰硕的区域，在企业自主创新过程中发挥着至关重要的作用。

攻克壁垒 自主掌控关键技术

早些年，“柳工造”以模仿为主，但很多关键技术无章可循。“当年国外挖掘机的大臂寿命能达到近20000小时，而我们仿制出的大臂1000个小时就坏了。”林明智回忆，那时公司上半年刚售出的挖掘机，下半年就被客户退回。“没有自己的核心技术，很难在市场浪潮中生存下来。”

“一开始，连液力变矩器砂芯表面的涂层配方都是国外巨头严守的秘密。”广西柳工机械股份有限公司首席科学家初长祥说，耗费多年，柳工才成功把涂层厚度控制在0.2毫米内。

2018年，伴随着第一台12吨轮式装载机成功下线，我国成为第四个能自主研制该装备的国家。这台装载机搭载的正是柳工自主研发的12吨液力变矩器——这是我国工程机械核心零部件标志性产品之一。

近年来，柳工人凭着一股不认输的劲头，冲破了许多技术壁垒。装载机传动系统、纯电驱变速箱、液压系统……柳工独立自主可控的核心零部件体系已经形成。

“一些关键技术、核心零部件不再被‘卡脖子’。”广西柳工机械股份有限公司党委书记、董事长曾光安说，当前柳工传动件、发动机、控制器等部件的研发水平不断提高，部分机械减振降噪、智能控制等研发成果的应用技术在世界领先。

如今，柳工产品已经销售到全球170多个国家和地区，装载机国内占有率雄踞行业第一，研发技术水平跻身全球工程机械行业第一梯队。

转型升级 发力绿色化智能化

去年，柳工面向全球发布了挖掘

机、装载机、压路机三款无人驾驶设备。它们能够实现精准定位、智能操作、智能派工、数据可视等复杂操作，适用于港口、矿区、车站转运等多个场景。

“无人驾驶将解放工人双手，这也意味着摆脱一些恶劣工况下的职业病。”蔡登胜说，标准化操作还可大大降低客户的施工成本、提升效率。

2013年，柳工提出了“全面智能化”的战略目标，并开始涉足智能制造业务。如今，柳工成功研制出5G远程智能遥控、无人驾驶以及适用于川藏铁路极限工况的工程机械，新一代绿色纯电动、智能化装载机、挖掘机已成功推向市场。

“前些年，我们的电动装载机还只是小批量生产，如今已实现量产并成功出口。”广西柳工机械股份有限公司战略运营总监喻志勇说，近些年，电动工程机械作为环保、省钱能手，市场认可度正在逐步提升。

面向新一轮科技革命和产业变革趋势，新技术将成为行业竞争取胜的关键因素。“只有创新才能自强、才能争先。”曾光安说，柳工将继续坚持创新驱动发展，加快在智能化、新能源、大数据和工业互联网等新技术的应用研发，实现科技自立自强，当好中国装备制造业“走出去”的排头兵。

（新华社南宁4月25日电）

“粽”出幸福来

——吕梁山乡蝶变记

“吕梁山上鱼米乡，芦苇悠悠粽飘香。”这是山西省吕梁市临县安业乡前青塘村的生动写照。

走进这个黄土高原上的村庄，空气中散放着粽子的清香，耳边传来煮粽子的“咕嘟”声。围坐在一起包着粽子的村民们，靠着一个个小小的粽子，脱了贫致了富。

吕梁市因吕梁山脉由北向南纵贯全境而得名，革命战争时期是红军东征主战场、晋绥边区首府和中央后委机关所在地。与黄土高原山区村落普遍干旱的情况不同，位于湫水河西岸的前青塘村一年四季水量充足。天然优质的水资源，孕育着全村400亩品质优良的茂密芦苇。

安业乡党委书记曹双龙说，守着好资源，村子却长期没有富起来。大量芦苇叶低价卖给了外来商贩，挣不上钱；上好的糯米和黄河滩枣包成的粽子也卖不出去，都是村民自己食用。

脱贫攻坚期间，在扶贫工作队的帮助下，前青塘村2015年开始发展粽子产业。那时村里争取到100多万元的产业扶贫资金，但想要办粽子厂还远远不够。很多人担心村里没有产业基础，怕亏损，不敢投资。

张新勤成为村里“吃螃蟹”的第一批人。他成立了临县青塘食品有限公司，采用本地优质糯米、黄河滩枣和甘甜的青塘水制作粽子，包出的粽子口感香滑、色泽鲜美，逐渐将“青塘粽子”的名号打了出去。

“名气越来越大，销量越来越好。这两年，几乎全年无休不停工。”张新勤说。从年销售5万只到月销售50万只，从季节销售到全年销售，从主动找销路到顾客排队上门买，一个个粽子经过20多道传统工序的加工烹制，从前青塘村发往全国各地。

粽子产业的良好发展势头，吸引了很多在外打工的村民回村办厂或成

立家庭作坊，粽子厂的工人“摇身一变”自己当起了老板。一时间，全村粽子加工作坊遍地开花。

“乡村要振兴，产业要做大。”前青塘村党支部书记张新文说。为实现巩固脱贫成果上台阶、乡村振兴开新局，山西省今年选择具有一定基础和发展潜力的县、乡、村，先行开展乡村振兴示范创建。前青塘村被列入乡村振兴示范村创建单位，现在家家户户发展粽子产业的劲头更足了。2021年，新建成青塘村粽子产业园，日加工粽子规模达15万只，就地解决了村里170多名劳动力就业。今年全村预计可加工销售3000万只粽子，产值可突破8000万元，预计比去年增加3000万元。

“粽子产业园投产不到几天，就接到北京、上海、天津、内蒙古等地客户的300万只粽子订单，其中30%来自网络平台。”张新文说。

这几年，青塘粽子从过去的美食食品，变成一年四季不愁卖的美食，村民们靠着小小的粽子改变了命运。在村里的粽子加工厂，53岁的村民王金莲动作麻利，包好一个粽子仅仅需要15秒。“现在每个月能挣五六千元。”她说，在家门口打工，挣钱不少，还方便照顾家里。

小粽子带动前青塘村一二三产业全面发展，村集体经济不断壮大。如今，村里发展起百亩鱼塘、水上乐园、农家乐、红色旅游等新兴产业，吸引了不少游客。2021年，前青塘村旅游收入达到600万元，村集体经济收入首次突破百万元达到128万元，村民人均收入也突破万元大关。

“我们要持续发力，把前青塘村打造成吕梁山上的美丽宜居村和产业强村，让村民的日子越过越红火。”说起村里的发展目标，张新文信心满满。

（综合新华社社）

一个被文化创意重新点亮的村落

究竟是什么魔力？让一个日益凋敝的古村落几年内重焕光彩，成为众多年轻人近悦远来的“小桃源”。近日，记者来到“网红村”闽东屏南县熙岭乡龙潭村，近距离采访这里的新鲜事。

从福州市区出发，一路经高速、省道、县道，约3个小时的车程才到达龙潭。一进村，就感觉置身于一幅古朴的山水画卷之中：远山如黛，清流淙淙，一座座黄墙黛瓦的老宅子错落有致，一棵棵虬枝劲挺的柿子树生机盎然，房前屋后挂满的红灯笼驱散了山区的漠漠轻寒……

“品一口香醇的农家酒，赏一出温软的四平戏，泥腿子会画油画，年轻人忙着搞直播……”在龙潭，有田园味道，也有文艺气息。”龙潭村村支书陈孝镇说。

龙潭村地处偏远、群山环绕。伴随着城镇化浪潮，缺少地利之便的龙潭村一度“人去楼空”，120多栋明清时期的老建筑年久失修，不少只剩断壁残垣。村民大多外出务工，1400多户籍人口仅剩不到200人留守。

改变来自一场试验。2015年，屏南开始探索文创引领的乡村振兴之路，借助外脑外力激活当地丰富的传统村落资源，龙潭村由此脱胎换骨。

“天冷，快来喝一杯手冲咖啡。”坐在村里的一处咖啡屋里，担任龙潭文创项目总策划的林正碌和记者打起了招呼。“这是一个被文化创意重新点亮的村落”，林正碌说，他牵头启动了“人人都是艺术家”油画公益教学，带领团队给村民开展免费油画培训，先后培训近百人，既拓宽了百姓增收渠道，更重塑了村里的文化生态。

此后，龙潭村又开始“拯救老屋”、复兴古村行动。“我们采用‘认领老宅’的办法，村委与租客签订15年合同，15年内每年每平方米只收3元钱租金，租金收益归村民所有。”林正碌说，“针对古宅多为土木结构的特点，我们聘请老工匠艺人用传统工艺修复，尽可能修旧如旧，非必要不砍一棵树。”目前，龙潭村吸引了国内外200多人来此定居，他们被称作“新村民”。

荒废的老宅被认领修缮后，既保存了村庄原有风貌，又发展起了新业态。沿着村里转一圈，记者发现，一座座老宅中，藏着的是一间间书吧、画室、民宿和创意工作室。

静谧的夜色中，一阵鼓点和吉他

电音破空而来。推开山脚下的一处挂着“嘶吧”牌子的老宅子，里面竟是一个小型的演艺厅。在石山裸露的表演台上，几位年轻人正在纵情敲打、歌唱和舞蹈，台下还架着几部手机正在网络直播。

“来了龙潭，才发现我会的东西还挺多。”唱完一首自己新写的歌，“新村民”梅宏开心地说。梅宏曾在一线城市做律师，慕名来到龙潭之后便不想走了。现在的她，在村里经营着一家名为“小梅桩”的民宿，墙上挂满了她入村以后学习创作的油画。

山长水远，“新村民”靠什么生活呢？“网络正在抹平城乡之间的信息落差，反而是质朴的、独特的、新的场景和创意，更容易找到知音。”林正碌说，自己一年中大部分时间生活在龙潭，单是书画创作短视频的网络打赏收入就相当可观。

在村中拾到一片古瓦，洗净后，黄旭丹将其改造成一个小花器。这个过程，她制作成短视频上传网络，获得一片点赞。黄旭丹的抖音号“演丹”拥有17万多名粉丝，因为疫情，自家经营的咖啡屋生意受影响，她把更多精力用于网络呈现龙潭的古貌新风和自有的“诗意栖居”。

黄旭丹的丈夫曾伟是第一批入住龙潭的年轻人之一，夫妻俩在村中租下一幢100多年历史的老房子，花了几十万元改造成“随喜书屋”，居住、创作两用。对乡村治理颇有思考的曾伟今年还担任了村委会的副主任。

随着越来越多有文化创意的人的到来，龙潭不再“一潭死水”，一些外出的村民开始返乡创业。目前，龙潭村每年游客量在20万人次以上。

“当年不得已背井离乡，现在人回来了，心也回来了。”年过五旬的老村民陈孝高把自家的老宅改造成民宿，生意越来越红火。

新老村民的融合让龙潭村发生着奇妙的变化：村里建起四平戏博物馆，戏班子完成了20多年来的第一次“纳新”。闲暇时，新老村民还帮衬着做自媒体直播，一起办画展、演唱会、读书会，甚至计划着共同完成一部电影。

“龙潭像一个梦，似真似幻，在这样的梦里，所有爱乡土、爱文艺、爱生活的人都不想醒来。”在“小梅桩”的留言簿上，一位游客这样写道。

（综合新华社社）