

衡阳高新控股集团：

上山下乡，全力铺就乡村振兴美丽画卷

■文/衡阳日报社全媒体记者 莫雪松 通讯员 李羲铮



随着 2020 年底我国脱贫攻坚目标的完成，“三农”工作的重心，历史性地转向全面推进乡村振兴。全国各路人才纷纷投身乡村振兴“新战场”。

面对新的历史使命，历来勇扛国企责任的衡阳高新控股集团同样坚定担当。集团公司党委书记、董事长龙武星在传达中央、省、市新时代人才工作会议精神时强调，要深入贯彻习近平总书记关于人才工作的重要论述，积极响应衡阳市“万雁入乡”行动及干部培养“长回路”机制，强化对下乡干部的管理与培养，以人才振兴持续推动乡村振兴。

4 月 21 日，衡阳市举行万名干部人才下乡出征仪式。高新控股集团在去年已派 3 名“精兵强将”驻村的基础上，经多重考评，又选派 7 名优秀党员干部加入“万雁入乡”大军，全力助推乡村振兴蓝图化为壮美的现实。

1 心在哪里，脚印就到哪里

去年 4 月底，集团公司接到上级安排，驻村帮扶衡阳县台源镇磬江村乡村振兴工作。集团公司第一时间召开常委会，传达精神，决策部署，以“有力有序”为特点的乡村振兴工作自此全面展开。

集团高层清醒地认识到，作为巩固脱贫攻坚成果的长远之策，乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚。为此，集团以“系统工程”为首要思维，全面谋划；以“战略、人才、资源有效统一，人力、物力、财力有机结合”为实施利器，高位推动。

5 月 7 日，由一名中层正职、一名具备扶贫工作经验的中层副职、一名有着美丽乡村建设经历的研究生组成的 3 人驻村工作队入村到岗，带着集团公司“遵章守纪、安心工作、有所作为”的嘱托和期望，投入新的战斗。

方向决定道路，目标决定高度。集团积极衔接有关部门，就乡村振兴当前政策、资金安排、后盾单位如何帮扶等情况进行交流与探讨，以清晰的方向、明确的目标，为乡村振兴工作日后能事半功倍地进行迈好第一步。

集团公司主要负责人经常带队进村，看望驻村工作队员，探访关心脱贫不稳定户（系统内监测户），并对磬江村油茶山基地、光伏发电站等产业进行实地调研。详细询问了解、现场调度安排……殷切的关心关怀在细节中流淌着。

有关领导或为村里请来专业团队免费做提质改造概念性规划，或走村入户，察民情、听民意、解民忧，同村支两委和村民们共谋振兴良策；集团公司多个部门到磬江调研指导，为乡村振兴献计献策，多个党支部到该村开展党日主题活动，为寒门学子送上助学物资等。

林林总总，给驻村工作队扎根磬江村、服务乡村建设提供了强大的精神动力和坚强的后盾支撑。

集团公司溯图远算、迅即行动、尽锐出战、上下协同，无疑是对“心在哪里，脚印就到哪里”的印证。



与村民一道采摘茶籽。



磬江村鸟瞰图。■莫雪松 翻拍



就地研究规划。



屋场恳谈会。■谭啸锋 摄



走家串户访民情。



硬化的公路。



锦旗代表村民的心。■莫雪松 摄

2 走到哪里，就把笑容带到哪里

推进乡村振兴，巩固和拓展脱贫攻坚成果是首要任务。工作队驻村后，随即进行走访摸排，及时为村民排忧解难，让他们脸上绽放出开心的笑容。

对脱贫户、系统内监测户（脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户）、低保户、特困供养户、重病重残户等“五类人员”进行摸排排查，建台账，拿举措，防止致贫返贫。目前，全村的特困供养户 16 人、低保户 34 人、残疾人 28 人均已享受政策性保障。

对 54 户脱贫户进行常态化监测，实行网格化管理。以结对方式落实帮扶措施，切实防范返贫风险，1 户原系统内监测户于去年 10 月份成功化解返贫风险。积极贯彻落实“雨露计划”，职业教育补助 10 人，实施义务教育资助 9 人，全村适龄儿童入学率达 100%。

扎实抓好扶贫项目后续管理，是防止返贫致贫的有效手段。工作队加强对村集体光伏电站的维护管理，去年发电量 27 万度，收入 5 万多元；460 亩油茶去年开始挂果，驻村工作队与村干部一道，上山采摘茶籽 300 余公斤。

本固则枝荣，根深则叶茂。集团党委要求，坚决杜绝“面子工程”，扎实筑好“根基工程”。驻村工作队通过参加市、县业务培训，考察乡村振兴先进典型村，不断提高政策理论水平，提升业务工作能能力；结合专题研讨会、工作推进会、屋场恳谈会等，认真贯彻落实执行集团党委的指示精神，凝聚乡村振兴合力；请专家进村，为磬江村乡村文明治理、茶油基地改造、农村产业发展等提出宝贵的意见……多措并举打牢乡村振兴基本功。

驻村工作队与村支两委深知，实施乡村振兴战略，是一项长期的历史任务，必须规划先行。为此他们出台了多个规划：专家团队编制的提质改造概念性规划，得到迎检督察组的一致好评；专业团队编制的中长期产业规划，植入“农户+庄园”模式，引导农民充分利用房前屋后闲置土地种植果树，既改善居住环境，又达到增收目的；积极配合县自然资源规划局编制村庄规划，提出了实质性修改意见。同时，分步抓好规划的实施，以领跑的姿态，跑好乡村振兴接力赛的第一棒。

集团公司争资跑项，赋能乡村振兴。经过衔接争取，

衡阳县乡村振兴局基础设施专项资金 8 万元、县林业局油茶精细化管理项目 5 万元已经落实到位。同时，上报了 2022 年一批项目，包括唐新屋组等 3 条道路硬化、鱼塘整修、特色水果产业园建设，争取纳入政策支持的笼子。

全村现有党员 38 人。工作队驻村后，抓规定动作、推进为民办实事活动、督促村两委严格落实“四议两公开”等制度，“突出党建”成为提升党员参与热度、增强村民参与乡村振兴的广度与深度的重要抓手。

针对罗老屋组村民期望修整路面的需求，驻村工作队和村两委多方筹集资金，硬化了全组 1376 米主路路面，总投资近 45 万元，其中工作队发动党员、村组干部带头捐款修路，罗老屋全组共捐款 9.1 万元，集团公司白沙党支部来村参观指导，为修路捐款 2600 元。去年 12 月 3 日道路顺利通车，村民们个个笑逐颜开，送来锦旗，赞不绝口。

今年以来，驻村工作队与村两委上门服务，接送村民接种疫苗 450 余人次，运送改厕设备 20 户。清明假期，工作队全员在岗，全力以赴抓好疫情防控和森林防火。

3 汗水洒到哪里，美丽呈现在哪里

定的社会环境保障乡村振兴战略实施。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。驻村工作队与村支两委坚守耕地红线、保障粮食安全，全力以赴发展产业，壮大集体经济。在经营好现有 500 亩油茶示范基地和光伏发电站的同时，突出合理规划、生态种植、科技融入、紫色丘岗地改良示范，出台奖补措施，为推进野枇杷、黄金贡柚等果树种植注入强劲动力。同时，工作队积极为高新电商产业园和磬江村牵线搭桥，共同打造村电商服务中心，上连农户，下连终端，形成交易产业链。

“我们不搞政绩工程，只搞真正的民生工程。”驻村工作队负责人的表情和语气非常真挚。他说，以项目为桥梁，实施“企业兴乡、市民下乡、能人回乡”的“三乡”工程，具有深远的意义。

青年人返乡创办企业，不仅能留住农村人才，还能形

成乡村产业集聚效应；有许多城市居民向往陶渊明式的田园生活，从城市来到农村，渐渐形成“逆城镇化”趋势；相较于工商资本的逐利性，具有一定经济基础和人脉资源的乡贤能人更乐意回乡投身乡村振兴，成为家乡发展新动力。

这些，都将促成更多的产业、资金、技术、人才等资源向乡村集聚，吸引本村在外务工的农民回乡、回家，从而，农村将再度热闹起来，具备强大、鲜活生命力的乡村振兴不但提档升级，而且充满活力，并将历久弥坚。

发挥村民主体作用，激发内生动力，增强“造血”功能，农业增效、农民增收、农村增色……高新控股集团正将乡村振兴美丽的画卷，尽情铺展在磬江村希望的田野上！

（未署名图片由衡阳高新控股集团提供）