

衡阳高新控股集团力助衡州大道数字经济走廊建设, 又一颗“走廊明珠”日臻璀璨——

衡阳高新电商产业园奋进崛起

■文/衡阳日报社全媒体记者 莫雪松 通讯员 李羲铮 图/资料图片



衡阳高新电商产业园。

2月26日下午, 市委书记秦国文赴雁峰区、珠晖区和衡阳国家高新区部分电商产业园, 调研电商产业发展、乡村振兴等工作。他强调, 要充分发挥电商产业在助推乡村振兴、发展农村“百十亿”产业与“百十户”产业中的重要作用, 为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、推进“三强一化”建设提供有力支撑。他来到多牛世界·衡阳高新电商产业园(下称衡阳高新电商产业园)调研时, 希望有关部门加强对电商企业的引导和扶持, 促进电商产业与实体经济深度融合。

衡阳高新控股集团紧跟市委、市政府战略部署, 牢牢抓住数字经济产业这个“主攻点”, 力助衡州大道数字经济走廊建设, 不断打造“走廊明珠”。

衡阳高新电商产业园就是集团公司精心打造的“走廊明珠”之一。园区着力打造“数字经济创新发展示范基地”, 全面建设多层次、多类型、多模式的集选品、直播、设计、孵化、办公为一体的电商创新与交易平台。自开园以来, 已吸引了120余家优质企业及创业团队入驻。2021年, 园区企业总销售额突破12亿元, 其中本土产品销售近5亿元。

1 优质企业纷纷入驻 形成良性产业生态

衡阳高新电商产业园由衡阳高新控股集团投资建设并与杭州多牛创业服务有限公司合作运营。项目总建筑面积6.6万平方米, 其直播众创空间的规格、面积和功能配套在湖南地区名列前茅。

园区以打造“国家级电子商务示范园区”为目标, 充分发挥优势, 积极开拓进取, 依托衡阳市的物流、仓储以及电商资源, 布局电商“全产业链”。重点引进电子商务、信息软件、设计研发、仓储物流等一系列围绕电商产业发

展的企业, 打造“电商托管、电商培训、众创孵化、直播带货、网红打造、电商金融”六大产业核心。

2月26日, 记者采访得知, 衡阳高新电商产业园重点招商引进了诸多有示范带动作用的头部电商企业入驻, 如主营电商服务软件的上市公司光云科技、主营网红直播及主播培育经纪服务的全国排名前三的MCN机构星驿动, 主营主播培训和直播的深圳开普兰, 主营跨境电商店铺运营的以太科技, 主营农村电商

及平台建设的农民伯伯等类型企业; 深度挖掘聚集本地电商企业及网红资源; 与铅山时间谷钟表企业、眼镜小镇代表企业等一批有代表性的衡阳企业深度洽谈合作, 大力引进电商服务企业, 完善电商产业链下游周边配套, 如推广引流、代运营、媒体制作等类型企业; 配套引进了第三方服务机构, 如人力资源、财税等类型企业。加速电商产业上下游及各版块企业资源在园区进行集聚整合, 园区现已初步形成良性的电商上下游产业运营生态。

2 开展系列讲座培训 助力企业流量变现

衡阳高新电商产业园自2020年11月份开园以来, 经过前期招商、摸索, 排除困难, 积极对接、引进在新媒体大型平台上粉丝量较大的达人、团队, 引导、推动企业和创业个体, 利用直播间, 将其粉丝和流量转化为带货变现的能力。

如何从零开始打造自己的平台店铺? 短视频时代如何变现? 直播带货有哪些技巧? ……衡阳高新电商产业园举办的“高新创新创业大讲堂”系列讲座培训, 内容全是干货, 可以直接运用, 以直播电商模式, 构建智能经济产业发展新生命, 强劲推动企业发展。

据介绍, 该产业园目前日常有20多个直播间在做直播, 而且原来只在晚上直播, 现在白天也播。随着不断招商引进, 有望达到50余个。

3 积极进行校企对接 共同培养专业人才

“高校学生进高新”“湖南财工院率国培学员调研”……衡阳高新电商产业园积极进行校企对接, 分析区域电商产业(行业)发展现状、趋势、技术技能人才需求情况及目前直播行业发展现状、用人需求等, 收集企业对电子商务专业教学和课程改革方面的建议, 探索校企共建产业学院多元主体混合所有制办学模式, 共同培养更多高素质应用型人才。

去年6月, 产业园与财工院举办“红色筑梦 电商助农”主题直播带货活动, 130余位优秀主播、40余个直播间同时为衡阳25款农产品现场带货, 助力乡村振兴。活动线上共斩获38625单, 成交金额超100万元, 为打造从学生实训到培养就业的人才培养闭环奠定了良好基础。

湖南工学院经管学院100余名学生参加了去年7月的专场招聘会, 10家企业提供40余种招聘岗位。学院领导希望同学们珍惜机遇, 通过产业园的帮助获得实习工作岗位, 为就业做好充分准备。现场不少同学与用人企业进行面对面对交流, 详细了解企业需求, 并递交简历。

衡阳高新电商产业园是我市工位数量及规模最大的单体众创空间项目, 也是我省最大的单体电商类主题众创空间项目。产业园在众创空间着力打造“多牛·创想”大学生创新创业孵化基地。通过前期对各大院校大学生创业项目筛选, 已引入9家大学生创业企业, 计划引入50家以上, 将依托政府支持、空间资源完成创业孵化, 借此让更多人加入创业队伍。



直播带货。



大学生创业路演。



高新创新创业大讲堂。



衡阳高新电商产业园举办2022衡阳网上年货节。

4 营造优质营商环境 呈现电商集聚效应

衡阳高新控股集团有关负责人介绍, 集团公司尽心尽力, 让企业放心入驻、开心经营、安心扎根。除了切实做好办证、物业等基础服务之外, 最大程度为企业争取租金、社保、补贴等各方面政策扶持, 并帮助企业申报高新企业。同时, 通过引入配套企业、组织举办各类活动, 有针对性地为企业提供创业指导、电商培训、财税咨询、法律咨询、知识产权、政策申报、电商金融、人才招聘、校企合作、资源对接等服务。去年共组织举办相关活动26场。

优质的营商环境, 带来衡阳高新电商产业园电商集聚效应的日渐凸现。据介绍, 去年该产业园共接待及外拓企业334家, 对接头部企业13家, 优质企业纷纷入驻。

未来, 衡阳高新电商产业园将持续为电商项目入驻落地提供优质承载平台和优越发展环境, 紧密围绕电商产业进行业态布局, 大力引入优质供应链、优质培训机构, 为全市电商产业发展贡献积极力量, 为衡阳产业升级提供强力支撑。力争成为湖南一流的电商产业聚集地, 在三年内发展成为“华中地区电商产业中心”“国家级科技企业孵化器”“国家级电子商务示范园区”, 将每年为衡阳创造产值50亿元、税收1亿元, 带动就业2000人。



众创办公空间。



多媒体室。