

中国经济形势开年如何看？——三位经济学家谈当前经济热点问题

2021年，中国经济高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局。进入2022年，应该如何看待宏观经济形势？如何看待市场关心的热点问题？

新华社记者近期采访的相关专家认为，中国宏观经济稳中向好的趋势没有变，稳增长政策预计仍将继续出台，中国经济高质量发展中将涌现更多投资机遇，房地产市场将保持平稳健康发展，中国资本市场发展前景长期向好。

中国宏观经济稳中向好的趋势没有变

问：当前，经济发展面临的困难挑战有所增多。应该如何看待今年的宏观经济形势？

中国人民大学副校长刘元春：虽然当前中国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，但今年宏观经济稳中向好的趋势没有变。持续降低的失业率、基本稳定的价格水平、稳中有降的宏观杠杆率、持续强化的科技创新、不断提升的国际竞争力、全面强化的人力资本都决定了中国经济增长潜在不断强化，2022年我国经济仍有望保持较快增长。

中金公司首席经济学家彭文生：从中长期看，我们对中国经济发展潜力有信心依旧。当前中国经济发展确实面临一些挑战。但中央经济工作会议提出“稳字当头、稳中求进”，着重强调“以经济建设为中心”，说明政策层面已经做了比较充分的准备。一般来说，从政策出台到效果显现有一个时间差，但也不会太久，因此2022年经济增速大概率呈现前低后高的态势。

京东集团首席经济学家沈建光：2021年下半年，伴随多重冲击交织，中国经济下行压力加大，但全年仍实现8.1%的经济增长，在全球主要经济体中名列前茅，彰显了巨大的发展活力和韧性。展望2022年，出口、外商投资、绿色投资、高技术投资、

数字经济仍将为中国经济高质量发展提供坚实支撑。中长期看，随着“十四五”规划纲要部署的重要改革开放任务纵深推进，新发展格局加快构建，我国经济的活力将持续增强，实现质的稳步提升和量的合理增长。

稳增长的政策预计仍将继续出台

问：目前市场对于经济领域政策的出台较为关注，应如何看待？

刘元春：中央经济工作会议强调，调整政策和推动改革要把握好时度效，坚持先立后破、稳扎稳打。从目前政策出台情况看，“稳”的信号明显：一是稳健货币政策的内涵进行了适度调整，降准降息等政策已经实施，普惠金融已进一步加剧；二是积极的财政政策提前发力，1.46万亿元2022年新增专项债务限额提前下达各地；三是目前大部分省市在地方政府工作报告中公布的2022年投资增速都高于GDP增速，适度前置基建投资规模；四是国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》，商务部确定2022年为“外贸巩固提升年”，进一步出台相关政策来稳定外贸。

彭文生：货币政策大概率会根据经济运行情况灵活微调，仍有进一步降准降息的空间。积极的财政政策和政策性金融是今年稳增长的重点，除传统基建之外，绿色投资、减税降费、转移支付也是政策发力的重要方向。相信有利于经济稳定的政策会持续推出、落地见效，收缩性政策出台将慎之又慎，相关行业监管政策叠加碰头可能性大幅降低。

沈建光：在牢牢坚持“两个毫不动摇”、正确认识和把握资本的特性和行为规律等要求的引领下，规范与发展并重的平台经济监管体系将逐步完善，有助于平台经济长期健康发展，提振企业预期和信心。

更多投资机遇将涌现

问：随着中国经济不断迈向高质量发展，各方将迎来哪些新的投资机遇？

刘元春：一是中国科技自立自强必须突破各种“卡脖子”问题，在科技创新和基础研发上重点突破；二是新发展格局的构建需要补足国内产业链和供应链短板；三是“十四五”规划纲要确定了102项重大工程项目，将有序推进实施落地；四是“十四五”期间中国将跨越中等收入陷阱，消费领域以高质量、新品种、重服务为特征的需求快速上升；五是广大中西部地区还将进一步完成工业化和城市化。这些方面都孕育着强劲的投资需求。

彭文生：中国迈向高质量发展，产业升级、消费升级是值得关注的投资机遇。中国制造业将在科技创新的驱动下，延续产业升级的势头，逐步从中低附加值产业走向中高附加值产业，“双碳”投资空间广阔；共同富裕的政策框架下，居民收入更加均衡增长，乡村振兴和消费升级趋势值得重视。

沈建光：近年来，高技术产业投资增长势头良好，5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等新基建投资力度将持续加大，数字经济和信息化、智能化转型加速推进，先进制造业投资有望不断发力。比如数字经济领域，数字基础设施建设、数据要素共享、产业数字化转型、数字产业化升级、智慧城市建设等方面的投资机会将不断涌现。

房地产市场将保持平稳健康发展

问：应如何看待房地产市场风险情况和未来发展？

刘元春：2022年中国房地产将在一系列政策的再调整下呈现回稳的趋势，建立在长效机制基础上的房地产市场必将保持平稳健康发展。住房刚性需求依然旺盛，改善性需求较为强烈，房地产长期平稳健康发展具有基本面支撑。

彭文生：去年四季度以来，房地产金融支持力度不断加大，房企正常融资需求得到满足，住房按揭投放已明显加大加快，住房销售跌幅随之出现企稳迹象，房价环比降幅亦有收窄等。种种迹

象表明，政策发力正在帮助房地产市场良性发展。个别问题房企的信用违约事件不会有系统性的影响，风险正在有序出清。

沈建光：“房住不炒”仍将是中国房地产政策的主线，未来的政策调控将更好统筹稳增长和防风险，因城施策，促进房地产良性循环和健康发展。

资本市场发展机遇大于挑战

问：2022年全球金融市场运行不确定性增加，中国资本市场发展前景如何？

刘元春：2022年虽然全球金融市场具有较强不确定性，但中国资本市场依然具有相对独立、持续健康发展的基础和条件。一是中国经济稳中向好的局面为资本市场健康发展打下基础，按照一些机构的预测，2022年中国GDP增速依然将在5.2%至5.6%，比发达国家平均增速高1.3至1.5个百分点；二是2022年的流动性支撑将较为充裕，资本市场整体流动性环境有望好于2021年；三是改革持续进行已为资本市场稳定运行打下坚实制度基础；四是中国宏观经济周期、金融周期与美国并不同步，中国宏观经济和金融市场将保持相对独立性。

彭文生：我们判断2022年中国资本市场机遇大于风险。中国稳增长政策逐步发力、增长逐步改善，与海外政策收紧、增长下行的周期相反；股票市场整体估值不高，流动性环境较为充裕；鼓励科技创新、大力发展资本市场等政策有助于激发活力、释放潜力。同时，在资本市场改革开放举措下，居民家庭金融资产配置比例上升，有利于资本市场长期健康发展。

沈建光：近年来，随着“建制度、不干预、零容忍”方针的不断落实，市场生态不断改善，机构投资者不断增加。其中不乏外资投资机构的身影。未来中国的市场条件和制度环境将进一步改善，中国资本市场将更具投资吸引力，人民币也将成为全球更具价值的资产。（据新华网）

中国经济量增质升实现“十四五”良好开局

2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆日前表示，这一年，全国上下勠力同心、攻坚克难，经济社会发展主要预期目标全面实现，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局。

经济增长全球领先，综合国力显著增强。2021年，我国国内生产总值（GDP）比上年增长8.1%，高于国际货币基金组织对美国、欧元区、日本2021年经济增速的预计值。

经济总量突破110万亿元。2021年，我国GDP达114.4万亿元，按年平均汇率折算达17.7万亿美元，稳居世界第二，占全球经济的比重预计将超过18%。

人均GDP突破1.2万美元。2021年，我国人均GDP达80976元，折合12551美元，预计超过全球人均GDP水平，接近世界银行划设的高收入经济体人均水平门槛。

国际影响力进一步扩大。我国货物贸易额、外汇储备余额位居世界第一，服务贸易、对外投资、消费市场规模位居世界第二。2021年，我国经济增长对世界经济增长的贡献率预计为25%左右，是引领世界经济恢复的主要力量。

“各地区各部门扎实做好‘六稳’‘六保’工作，注重宏观政策跨周期调节，我国经济持续恢复发展，2021年初提出的主要预期目标和重点任务全面完成，实现了较高增长、较多就业、较低物价的优化组合。”宁吉喆说。

面对纷繁复杂的国内国际形势和各种风险挑战，2021年我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位

到2025年全国城市公共供水管网漏损率力争控制在9%以内

新华社北京2月4日电 记者了解到，住房和城乡建设部办公厅、国家发展改革委办公厅日前发布的关于加强公共供水管网漏损控制的通知要求，到2025年，全国城市公共供水管网漏损率力争控制在9%以内。

随着城镇化发展，我国城市和县城供水管网设施建设成效明显，公共供水普及率不断提升，但不少城市和县城供水管网漏损率较高。通知明确，到2025年，城市和县城供水管网设施进一步完善，管网压力调控水平进一步提高，激励机制和建设改造、运行维护管理机制进一步健全，供水管网漏损控制水平进一步提升，长效机制

权重科技股暴跌拖累纽约股市显著下跌

由于美国科技巨头“元”公司（原脸书公司）业绩和多个经济数据弱于预期打压市场人气，纽约股市三大股指3日均显著下跌，近日市场反弹走势受挫。

截至当天收盘，道琼斯工业平均指数比前一交易日下跌518.17点，收于35111.16点，跌幅为1.45%。标准普尔500种股票指数下跌111.94点，收于4477.44点，跌幅为2.44%。纳斯达克综合指数下跌538.73点，收于13878.82点，跌幅为3.74%。

“元”公司最新业绩报告显示，公司在2021年第四季度实现稀释后每股盈利、日活跃用户量和月活跃用户量均低于市场预期，其中日活跃用户量首次出现环比下降。公司对2022年一季度营业收入的预计也低于市场预期。

“元”公司表示，苹果公司操作系统隐私政策的改变和宏观经济挑战对其业绩构成利空，通胀和供应链问题对广告商的预算带来影响，用户使用习惯改变则将继续对业绩带来压力。

受上述因素影响，“元”公司股价3日收盘时暴跌26.39%，收于每股237.76美元，公司市值缩水超过2000亿美元，不仅创下该公司上市以来最大单日跌幅，而且创下美国上市公司单日市值降幅之最。

美国银行全球研究部表示，“元”公司在2021年第四季度的业

位，经济结构调整优化，质量效益逐步改善，发展活力持续显现。

产业结构优化升级。2021年，制造业增加值占GDP比重为27.4%，比上年提高1.1个百分点。第三产业增加值占GDP比重为53.3%，比第二产业高13.9个百分点；其增长对经济增长的贡献率为54.9%，比第二产业高16.5个百分点。

需求结构改善。2021年，最终消费支出占GDP比重为54.5%，比资本形成总额高11.5个百分点；其增长对经济增长的贡献率比资本形成总额高51.7个百分点，消费是经济总量的主要组成部分，也是经济增长的主要拉动力。

工业产能利用率提高。2021年，全国工业产能利用率为77.5%，比上年提高3.0个百分点，处于近年来较高水平。

发展新动能不断增强。2021年，规模以上高技术制造业增加值比上年增长18.2%，快于规模以上工业8.6个百分点；快递业务量达1083亿件，比上年增长29.9%，包裹数量占全球一半以上；实物商品网上零售额增长12.0%。

宁吉喆说，当前，百年变局和世纪疫情交织叠加，外部环境更加复杂严峻和不确定，国内发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，前进道路上面临许多风险和挑战。但我国发展韧性强、潜力大，经济长期向好的基本面没有变，持续稳定恢复的态势没有变，推动高质量发展的条件没有变，我们完全有信心有能力有条件保持经济持续健康发展。

“坚持稳字当头、稳中求进，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，把稳增长摆在更加突出位置，着力稳定宏观经济大盘，保持经济运行在合理区间，保持社会大局稳定。”宁吉喆说。（据新华网）



金钊是北京市西城区一家公园的冰雪世界以及郊区一家滑雪场的合伙人。“我从2002年开始接触滑雪，那时全北京就一两家滑雪场，滑雪是很小众的运动。”这些年，他眼看着冰雪运动一点点热起来，“北京成功申办冬奥会是个转折点，在那以后，无论是市区的冰雪世界，还是郊区的滑雪场，设施多了起来，周末与家人朋友一起来玩的越来越多，滑雪、嬉雪变成很多人休闲度假的一种选择。”

正如金钊感知到的变化，以北京冬奥会申办成功为契机，大众参与冰雪的热情被极大激发，冰雪旅游踏上高速发展之路，成为经济发展新助力。冰雪旅游满足了游客对美好生活的向往，显著提升了老百姓的幸福感和获得感。

冰雪旅游实现升级

在中国旅游研究院战略研究所博士韩元军看来，北京冬奥会申办成功以来，冰雪旅游实现了从北到南、从小到大、从冬季到四季、从规模到品质、从小众竞技运动到大众时尚生活方式、从冷资源到热经济的升级。

这种变化离不开利好政策对冰雪旅游发展的有力支撑。2019年印发的《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》提出，“加快发展冰雪健身休闲产业，推动冰雪旅游产业发展，促进冰雪产业与相关产业深度融合”；2021年发布的《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》提出，扩大冰雪旅游优质产品供给，深挖冰雪旅游消费潜力，推动冰雪旅游与相关行业融合，提升冰雪旅游公共服务，夯实冰雪旅游发展基础。

在政策引导下，大量资本涌入冰

雪领域，冰雪设施“翻山越岭”，走出山海关、跨过秦岭，实现全国覆盖，酒店、康养等旅游配套设施进一步完善。

根据中国旅游研究院课题组的不完全统计，2018年以来建成的较大投资规模重资产类冰雪建设项目达157个；2018年至2020年3年间，冰雪旅游重资产项目总投资规模近9000亿元；2021年新增重资产项目投资总额约900亿元。

以北京冬奥会为契机，国家对相关基础设施投入不断加大，兴建完成了一批对冰雪旅游目的地交通状况改善影响重大的基础设施，极大提升了冰雪旅游项目的可进入性。

空间新格局形成

为抓住北京冬奥会带起的冰雪旅游热潮，各地加紧布局冰雪旅游项目，扩大冰雪旅游消费。一方面，冰雪资源丰富大省通过发展独特的传统冰雪文化与现代冰雪文化产品、发放冰雪旅游消费

券、在冰雪旅游客源地开展市场推广等举措，努力提升本地冬季旅游热度。另一方面，广州、深圳、武汉、长沙等南方传统客源地建立起现代化的冰雪娱乐设施，让游客在日常生活中就可以享受冰雪休闲旅游乐趣。

“经过这些年的发展，我国冰雪旅游形成了‘三足鼎立、两带崛起、全面开花’的空间新格局。”韩元军说，“三足鼎立”中的传统冰雪优势地区——东北地区依然强势，京津冀因为北京冬奥会的筹办而迅速崛起，新疆因为冰雪资源丰富和地区冰雪品牌推广逐渐被全国游客所接受；“两带崛起”是指以西藏、青海为代表的青藏高原冰雪观光旅游带，以及以川、贵、鄂为代表的中西部冰雪休闲旅游带；“全面开花”则是指全国各省份均形成了冰雪旅游亮点、增长点 and 依托产品，不论是四季分明的北方、温暖的南方还是遥远的西部，均不同程度通过科学、艺术、运动、旅游等相结合的手段实现了冰雪休

闲旅游产品供给。

他认为，冰雪旅游空间新格局的建立，既有冰雪设施和产品供给方面的因素，更有市场驱动的需求因素。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示：被调查者中，有90.1%的人曾以不同形式体验过冰雪旅游，每年有63.3%的人体验过1次至2次冰雪旅游，有24.8%的人体验过3次至4次。这说明，我国正在从冰雪旅游体验阶段进入冰雪旅游刚性生活需求阶段，常态化重复消费正成为越来越多人群的选项。

调查还显示，尽管受新冠肺炎疫情影响，仍有71.7%的游客会在北京冬奥会激励下不改变乃至增加冰雪旅游消费，有68.4%的游客十分确定会受北京冬奥会影响增加冰雪旅游次数。可以说，北京冬奥会的成功举办将激起我国冰雪旅游消费的新一轮热潮。

深挖冰雪文化

冰雪旅游的高质量发展，离不开对冰雪文化的深入挖掘。我国传统冰雪文化深厚，不仅有人类滑雪起源的毛皮滑雪板，还具有冰灯艺术、冬季渔猎等传统。近年来，冰雪更与奥林匹克运动等结合，形成了众多时尚冰雪文化。

从旅游目的地打造层面看，韩元军表示，一个地区冰雪文化内涵深厚，冰雪城市就有了灵魂，冰雪文化有特色，冰雪城市就有了旅游品牌。张家口因为冬奥文化，让城市成了品质生活和美好生活的聚集地；哈尔滨因为冰文化、比如冰灯艺术、采冰节、元宵滚冰，城市冰雪旅游品牌驰名中外；吉林因为现代滑雪文化，每年冬天都会成为滑雪爱好者的天堂。

从冰雪旅游市场培育过程来看，冰雪文化氛围的营造非常重要，特别是引导青少年群体广泛参与，对于夯实冰雪旅游大众市场至关重要。为此，文化和旅游部门通过冬季旅游促销、冰雪旅游标准化等举措提升冰雪旅游参与度，体育部门通过全国大众冰雪季系列活动等提升冰雪运动普及度，教育部门通过冰雪进校园等活动提高青少年对冰雪运动的热情……

“借助北京冬奥会的东风，冰雪旅游要坚持高质量发展之路，既要传承中国传统冰雪文化，也要发展面向未来的现代冰雪文化，持续扩大冰雪旅游市场规模，构建现代化冰雪旅游产业体系，打造世界级的冰雪旅游目的地。”韩元军说。（据新华网）