

习近平向马尔代夫总统萨利赫致慰问电

新华社北京1月27日电 1月27日，国家主席习近平致电马尔代夫总统萨利赫，就萨利赫感染新冠病毒致以慰问。

习近平表示，得知你感染新冠病毒，我谨向你表示诚挚的慰问，祝你早日康复。新冠肺炎疫情发生后，中马两国守望相助、共克时艰。中方

将继续坚定支持马方抗击疫情。我高度重视中马关系发展，愿同萨利赫总统一道努力，推动两国关系稳步向前，造福两国和两国人民。



“云上村晚”喜迎春

1月26日，浙江省杭州市余杭区中泰街道“云上村晚”线上直播活动在泰街道新时代文明实践所举行，吸引了在本地过年和在外地过年的人们，通过线上线下共赴文化“家宴”。

本次村晚采用现场直播和穿插录播节目的方式进行，内容包括村歌村舞、传统美食展示、外籍居民民俗体验等环节。

图为参加村晚直播的居民在吹奏竹笛。

■新华社发

预制菜成新宠，折射消费市场新变化

只需“傻瓜式”烹饪、不到一个小时就能“秀”出满满一桌“硬菜”，成为社交媒体上的“厨神”——这就是时下流行的预制菜带来的变化。新华社记者近期在采访时了解到，预制菜在为百姓生活提供方便、为“老字号”餐饮企业寻找新增长点乃至为欠发达地区农产品深加工提供新机遇的同时，也面临着不少发展中的问题，亟待市场监管部门予以重视并解决。

一个小时“秀”出一桌“硬菜”——年夜饭来了“新宠儿”

随着更多居民响应号召就地过年、对新消费趋势接受程度更高的年轻消费者成为家里“掌勺人”，年夜饭预制菜成了市场的新热点。

“今年我们首次尝试推出年夜饭预制菜，没想到这么受欢迎。”新消费品牌“理象国”负责人王林介绍，在直播等新营销方式助推下，融合了粤、川、淮扬菜等的年菜系列礼盒一经推出便成为市场上的“爆款”。

不少“老字号”也积极创新，主动搭乘电商快车，为居民提供“到家服务”。比如，上海第一食品在社团运营方面日趋活跃，通过会员社群推送视频、直播等方式吸引客流，年菜还可以扫码进行线上兑换，送货到家。

年夜饭“掌勺权”的代际变更也使得年夜饭市场上的预制菜更受欢迎。调研显示，30岁到35岁的年轻人正在掌握年夜饭的主导权，其中一线城市由年轻人负责年夜饭的比例明显高于二、三线城市。

盒马3R商品采销中心总经理宁强说，“自己做+预制年菜”并在社交媒体上“晒出来”正在成为春节里新趋势。数据显示，82%的受访者对“年菜套餐”有一定认知，约65%的用户有尝试购买“年菜套餐”的意愿，受访者中76%的人有在社交网络晒年夜饭的需求。

新供给、新需求驱动预制菜市场走向万亿级“蓝海”

国海证券的研报称，预制菜是近年食品加工行业中发展最快的子行业之一。山西证券预测，未来3到5年，我国预制菜行业有望成为下一个万亿级餐饮市场。

预制菜的走红，折射出餐饮市场家庭小型化、食品消费便捷化和品质化等新趋势，也离不开冷链网络的健全和食品研发水平的提升。

上海商情信息中心主任原立军说，从需求侧来说，“懒人经济”、疫情宅家等引导消费习惯发生变化，更便捷、更高品质成为消费者的新需求，预制菜作为省时省力的餐桌解决方案更能满足一人、两人小型家庭的日常需求，而就供给侧而言，冷链技术和研发能力的提升，使得消费者原本难以想象的“硬菜”被不断“预制品化”。

广告



“从最初的自然火锅到简单加热一下就能上桌的麻辣小龙虾，再到佛跳墙、盆菜为代表的宴席菜、‘硬菜’，预制菜领域爆品更迭折射出消费者在即食食品领域不断攀升的品质要求，对卖相、品质、营养、物流配送等方面有了更多的要求。”王林说。

位于湖南省益阳市赫山区兰溪镇的益阳世林食品有限公司，是一家年销售额超过3亿元的预制菜生产企业。公司副总经理徐建良说，为了能进一步节省消费者的备餐时间，企业推出了不少堪称“傻瓜式”快手预制菜。“以前预制菜主料和配料、调料是分开的，部分复杂的菜品还需要腌制等过程，但现在我们会先‘入味’，最大程度减少烹饪水平给最终菜品口感带来的偏差。”

原立军说，我国消费市场日渐成熟，消费者不再单一追求最低价格，而是愿意为符合他们价值观的高品质产品和便捷的服务支付溢价，从“好用”进化到“享用”，这就给预制菜市场的“向上发展”提供了机遇，企业对预制菜投入研发的热情也更高了。

“预制菜既迎合了快节奏生活下无暇下厨的年轻消费客群的生活方式，也契合了餐饮工业化背景下餐饮企业降本提效的强烈诉求，具备广阔的发展前景。”原立军说。

快速成长的预制菜市场需要监管“跑起来”，提高效能

作为消费市场的新热点，预制菜不仅助力“老

字号”画出二次曲线、新消费品牌挖掘蓝海以及欠发达地区农产品深加工，也吸引了更多创业者和资本市场的关注。

“预制菜对农产品的标准化要求很高，我们为农产品基地提供统一技术、统一施肥和统一管护，在提升产品竞争力的同时，也为乡村振兴做贡献。”世林公司竹笋专业合作社理事长高最华介绍，竹笋基地带动了近万户当地农民参与到竹笋种植中，有的农户一年可挣10多万元。

上海商情信息中心发布的《2021中国食品/生鲜消费趋势报告》显示，2021年上海商情零售监测系统统计的318个零售新增品牌中，国产新消费品牌占比达到42.4%，预制菜市场的火热培育出不少新速食类品牌。

天眼查数据显示，截至目前我国共有预制菜相关企业超6.8万家，146家企业有过融资。2021年4月，预制菜头部品牌“味知香”在上交所上市。

业内人士指出，快速成长的预制菜市场还需要监管“跑起来”，提升监管效能。要从源头上强化食品安全管控，筑牢食品安全防线，建立食品安全追溯制度。

益阳市赫山区市场监管局副局长艾民认为，强化对预制菜生产企业的监管，要落实到原材料进货渠道、产品生产和储存、交付等各个环节。由于产品众多，定制要求不一，因此要更加细致，进一步增强监管的主动性和创新性。

（新华社上海1月27日电）

（上接第一版）

习近平27日在晋中市考察调研。当天上午，他来到平遥古城，自迎薰门步行入城，登上城墙俯瞰全貌，随后乘车来到平遥县署，听取古城历史沿革、建筑布局、文化遗产保护传承等情况汇报。平遥古城被列入世界文化遗产名录，是中国保存最为完整的古城之一。习近平指出，历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化遗产，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。

平遥是晋商发源地，文化底蕴深厚，日昇昌票号开创了我国金融业发展的先河。在日昇昌票号博物馆，习近平了解晋商文化和晋商精神的孕育、发展等情况。他强调，要坚定文化自信，深入挖掘晋商文化内涵，更好弘扬中华优秀传统文化，更好服务经济社会发展和人民高品质生活。

古城南大街年味浓郁。习近平沿街巷察看古城风貌，走进平遥牛肉店、推光漆器店、东湖老醋坊，了解当地文化遗产保护利用和开展特色经营情况，并购买了平遥牛肉、饺子醋等年货，还参与了陈醋发酵打耙。他指出，要做优秀传统文化传承者，保护好推光漆器等文化瑰宝，把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。现场群众纷纷向总书记问好，习近平向大家挥手致意，给大家拜年。

习近平强调，当前，全球疫情仍在扩散并呈现新的特点，新型变异毒株传播快、传染力强，加上冬季各类传染性疾病高发，防控风险增大。各级党委和政府要始终绷紧疫情防控这根弦，坚持以预防为主，持续抓紧抓实抓细外防输入、内防反弹工作，提高防控的科学性、精准性。群众就生、供应、通行等方面也要全面跟上，保障好人民生命安全和基本生活需要。

习近平十分关心冬季供电供热保障工作。27日下午，他来到山西瑞光热电有限责任公司考察调研。近年

来，这家企业坚持科技创新引领企业发展，在燃煤机组超低排放改造、余热梯次利用、固废综合利用、二氧化碳捕集等方面取得了积极成效。习近平首先听取山西省能源革命综合改革试点和企业推进煤炭清洁高效利用、加快传统产业转型升级等工作介绍。在企业热电机组生产集中控制室、燃料智能化管控中心、机器人自动化实验室，习近平察看生产运行数据，向现场技术人员了解企业加强节能减排、提高生产效率和安全生产保障等情况。习近平随后走进企业储煤场，驻足察看煤场储煤等情况。他强调，山西作为全国能源重化工基地，为国家发展作出了重要贡献。推进碳达峰碳中和，不是别人让我们做，而是我们自己必须要做，但这不是轻轻松松就能实现的，等不得，也急不得。必须尊重客观规律，把握步骤节奏，先立后破、稳中求进。富煤贫油少气是我国国情，要夯实国内能源生产基础，保障煤炭供应安全，统筹抓好煤炭清洁低碳发展、多元化利用、综合储运这篇大文章，加快绿色低碳技术攻关，持续推动产业结构优化升级。要积极稳妥推动实现碳达峰碳中和目标，为实现第二个百年奋斗目标、推动构建人类命运共同体作出应有贡献。

企业职工热情向总书记问好，习近平向大家致以新春问候。他指出，供电供热事关经济发展全局和社会稳定大局，是关系民生的大事。要贯彻落实党中央关于能源保供各项部署要求，多措并举加强供需调节，提升能源供应保障能力，大企业特别是国有企业要带头保供稳价，强化民生用能供给保障责任，确保人民群众安全温暖过冬。

习近平充分肯定党的十九大以来山西各项工作取得的成绩，希望山西全面贯彻落实党中央决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，统筹疫情防控和社会经济发展，统筹发展和安全，继续做好“六稳”、“六保”工作，持续改善民生，在高质量发展上不断取得新突破，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，续写山西践行新时代中国特色社会主义新篇章。

丁薛祥、刘鹤、陈希、何立峰和中央有关部门负责同志陪同考察。

农村基层防疫如何“补短板”？

国务院联防联控机制这样回应

春节临近，随着外出人员集中返乡，农村地区人员流动加剧，而农村地区医疗资源和防护条件相对比较薄弱。农村基层防疫如何“补短板”？如何保障广大农村群众过一个平安放心年？国务院联防联控机制有关专家对焦点问题进行回应。

落实“四早”要求发挥防疫“哨点”作用

近日，多地陆续出台春节期间返乡人员疫情防控政策。如何降低人员流动带来的疫情传播风险？农业农村部农村合作经济指导司副司长毛德智认为，必须坚持科学精准的原则。

毛德智表示，把强化人员安全有序流动的要求落实好，特别要加强对重点返乡人员的排查，引导相关返乡人员返乡以后做好日常监测。

“提高基层特别是农村地区疫情处置能力，关键仍然是要落实‘四早’。”国家卫健委基层司监察专员傅卫表示，各地要切实发挥基层医疗卫生机构的“哨点”作用，严格落实预检分诊制度，规范发热患者接诊的处置流程。

此外，村卫生室和社区卫生服务站的工作人员要在诊疗活动中详细询问和登记流行病学史，对发现的可疑情况尽快报告。

充实疫苗接种队伍提高疫苗接种率

大规模接种疫苗，被科学界认为是阻断新冠病毒传播、降低新冠病毒变异速度、最终结束疫情大流行的最有效和最经济手段。

傅卫介绍，为做好新冠病毒疫苗接种，各地充分挖掘潜力，充实疫苗

接种队伍，加强疫苗接种规范的培训，确保培训合格以后再上岗。充分发挥紧密型县域医共体优势，加强县医院对乡镇卫生院技术、人力方面的指导和支持。

记者了解到，国家卫健委要求各地指导乡镇卫生院规范设置接种流程，改善接种环境，落实疫情防控要求，推进分时段预约接种，减少人群聚集。

傅卫表示，对于一些行动不便的老年人、残疾人等特殊人群，有些地方也专门安排车辆接送，或组织专门的接种队、流动接种车开展接种服务，充分满足群众疫苗接种需求。

筑牢安全防护意识避免大规模聚集

春节期间，走亲访友、办喜事、办酒席，是很多地方的习俗。毛德智提示，无论是返乡人员还是在乡人员，都要注意做好个人防护。

毛德智提醒，春节期间尽量减少外出串门、拜访、聚餐，特别是重点返乡人员，要自觉遵守相关规定。确需外出的，一定要科学佩戴口罩并按时更换，勤洗手，少接触，保持一定的距离。如有发热或异常情况第一时间报告、就诊。

国务院联防联控机制此前印发的《2022年元旦春节期间新冠肺炎疫情疫情防控工作方案》提出，提倡家庭聚餐聚会等不超过10人，自行举办5桌以上宴会等聚餐活动的个人，须向属地社区居委会或村委会报备，落实属地疫情防控规定。

“要因地利宜移风易俗，不要搞大操大办。”毛德智提醒，家庭聚会、酒席要严格按照当地疫情防控要求进行，尽量压缩人员规模，避免大规模聚集。

（新华社北京1月27日电）

公 告

衡南县金利彩印厂业主住户：

本厂棚户区改造和改制职工福利安置房，根据湖南省“两分离，三集中”为民办理住房产权的优惠政策，要求将办理到位程序的落实情况每三天汇报一次。

目前，本项目已经做好了房屋质量检测、消防整改、规划核验、国土核验和房屋面积测绘计算落终。

请本区域的业主住户见公告后，带好身

份证、安置购房合同、交款收据、房屋应交纳的尾款、户主确认等有效证件于2022年2月20日以前来金利文华项目部接洽与落实。如逾期不来办理者，视同你本人放弃办证（金利彩印厂要委派三人牵头负责本项目工作）。

特此公告。

衡阳市金利文华棚户区改造项目指挥部
2022年1月24日

下列证件 声明作废

1.衡阳冠荣房地产开发有限公司开给蒋成爱的收据原件，编号为2587398。

2.衡阳市中心医院发给蒋钰珉的出生医学证明，编号为P431121773。

3.衡南县食品药品工商质量监督局发给衡南县车江美味早餐店的营业执照副本，统一社会信用代码为92430422MA4LPBAE89。

4.华融湘江银行股份有限公司衡阳分行在衡阳市物业专项维修资金管理中心领取

的湖南省物业专项维修资金专用收据原件共2份，编号为000270705和000270706。

5.衡阳市妇幼保健院发给岳和熙的出生医学证明，编号为T430975344。

6.衡南县妇幼保健院发给颜佳怡的出生医学证明，编号为J430179369。

7.共创实业集团衡阳星星雨房地产开发有限公司开给陈超的收据原件，编码为JZDWT00697。

声 明

本人尹备（身份证号码430407198707172010）声明承包的金泰·雁栖新城项目二期材料红砖款未拖欠农民工工资及材料款。若有，一切经济损失及法律责任全部由尹备承担，与衡阳凯旋房地产开发有限公司及金泰·雁栖新城项目部无关。

声明人：尹备
2022年1月27日