



责编/张静 校对/肖萍 版式/唐雯珊



京津冀青少年“手拉手”上冰雪活动。

解读《北京2022年冬奥会和冬残奥会体育遗产报告（2022）》

三亿人上冰雪愿景实现

速读报告

体育遗产是北京2022年冬奥会和冬残奥会最直接也是最重要的遗产。北京冬奥会的筹办和举办对中国冰雪运动普及与发展具有巨大的带动作用。

大众冰雪运动普及发展

从2014年至今，“全国大众冰雪季”活动范围持续扩大，从第1届仅包括10个省区市参与扩展到第7届覆盖31个省区市和超过全国一半的地级市。

冰雪季参与人数持续增加，已从2014年的1000万人次左右上升到第7届时的近亿人次。

前七届北京市快乐冰雪季开展各级各类群众活动2万余场，累计参与人次达到3100多万人次。

场地设施加快建设

截至2021年年初，全国已有654块标准冰场，较2015年增幅达317%；全国已有803个室内外各类滑雪场，较2015年增幅达41%。各地纷纷建设冰雪场地和设施，截至2020年底，北京市共有室内冰场50座，滑雪场20家。

在青少年中快速推广

“北京市中小学生奥林匹克教育及冰雪进校园系列活动”自2019年起连续三年开展，覆盖全市近200所中小学的近20万名中小学生。

2018年开始，教育部在全国遴选建设全国青少年校园冰雪运动特色校，截至2020年，全国冰雪特色校已经达到2062所。

运动赛事蓬勃开展

国际冰雪赛事纷纷落户中国。2017年，世界女子冰壶锦标赛、奥迪杯中国花样滑冰大奖赛等国际赛事纷纷落户京张两地。

2019年，国际雪联城市越野滑雪积分赛和国际雪联中国轮滑世界杯落户北京，同年，北京成功举办国际冰雪赛事5项。世界花样滑冰大奖赛2019年和2020年连续落户重庆。

竞技水平跨越式提升

冰雪项目各国家集训队在国际大赛中成绩稳定提升，奖牌总数已由2015年的42枚增至2019年的69枚，其中雪上项目的奖牌总数增幅更是接近翻番，由2015年的16枚攀升至31枚。

人才队伍建设成果丰硕

冰雪运动注册运动员迅速增长。2015年—2020年，我国冰雪运动注册运动员增幅达123%。

冰雪项目单项体育协会快速发展。截至2021年12月份，我国正式注册的各级冰雪运动社会组织共有792个，其中国家级协会8个，省级协会32个，其他冰雪运动社会组织752个，是2015年冰雪运动社会组织数量的2.89倍。

——节选自《北京2022年冬奥会和冬残奥会体育遗产报告（2022）》

2021年底，第八届北京市民快乐冰雪季启动仪式现场，趣味体验活动中，12岁的延庆姑娘刘瑾萱和爸爸刘云涛玩得不亦乐乎。一年级时，刘瑾萱受申冬奥成功的影响接触了滑雪，此后越滑越喜欢：“这几年，雪场建设得越来越好，学校也开设了很多冰雪课。”刘云涛补充说，不仅是雪场，这些年延庆的基础建设和整体环境都有了很大变化，“作为延庆人，感觉很幸福。”

“冬奥会不仅属于运动员，更是属于全体冰雪爱好者、属于全民的冬奥会。”北京市社会体育管理中心主任孔宪菲说，“群众是冬奥会的主角之一，也是全民健身的主角。号召更多人参与到冰雪运动和全民健身的行列中，建设体育强国、健康中国，是举办冬奥会的重要意义之一。”

北京市民快乐冰雪季始于申办冬奥会之年，如今已迎来第八个冰雪季。在此前已连续举办了七届的北京市民快乐冰雪季活动中，开展各级各类群众活动2万余场，参与人次达到3100多万人次。

冰雪运动覆盖面进一步扩大，为迎接北京冬奥会和冬残奥会营造了群众关注冬奥、参与冬奥、共享冬奥的良好社会氛围。

冬日，小海陀山银装素裹。国家高山滑雪中心“雪飞燕”从山顶飞驰而下，这是国内第一条符合奥运标准的高山滑雪赛道。国家雪车雪橇中心“雪游龙”宛若一条巨龙，蜿蜒在山脊之上，这是我国首条雪车雪橇赛道。

北京冬奥会赛后，喜爱冰雪运动的高手们，可尽情体验这两大国际化顶尖冰雪设施。国家高山滑雪中心赛道落差大、坡度陡、保障团队专业；雪车雪橇中心弯度独特，由16个角度、倾斜度各异的弯道组成。

在小海陀山，高手们可以体验“雪飞燕”、“雪游龙”，普通滑雪爱好者也可以在“大众雪场”飞驰。“大众休闲度假，是未来滑雪市场的主力。”延庆区体育局相关负责人表示，依托已建成的冬奥会高山滑雪赛道、训练道、技术道路以及与冬奥村相连接的回村

雪道，22万平方米的大众雪场正在规划建设中，将于2022年底建设完成。到2024年年底，延庆可滑面积将达到100万平方米。

国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查日前公布报告。数据显示，全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人，冰雪运动参与率24.56%，中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。

加快冰雪场地设施建设，开展丰富多彩的群众性冰雪活动，只是中国冰雪运动普及发展的缩影。在冬奥筹办带动下，集中制定出一系列促进冰雪运动发展的规划和政策，为冰雪运动普及发展营造了良好环境。深入实施校园冰雪计划，多措并举推动冰雪运动在全国2.5亿中小学生中普及，截至2020年底已在全国遴选冰雪特色学校2062所。大众冰雪有力促进了全民健身和全民健康，为健康中国提供强大助力。

(据新华网)

冬奥风起，塞外山城唱响“冰雪歌”



雪旅游发展掀开新篇章。

刘海峰介绍，作为冬奥会的东道主城市，张家口坚持“场地建设、人才培养、赛事举办”协同发力，大力推进冰雪运动普及推广，全民参与冰雪运动氛围愈加浓厚。

“目前全市已建成大型滑雪场9家，拥有高、中、初级雪道177条、总长度164公里，分别占全省的65%和88%。建成滑冰馆20座，直接参与滑冰体验和培训人数超过6万人。”刘海峰说。

近几年，随着冬奥持续升温，俄罗斯、芬兰、挪威、日本、韩国等国家队也到崇礼雪场进行训练。截至2020—2021雪季末，累计承办举办国际、国内冰雪赛事活动300多项(次)，参与冰雪运动人数累计突破500万人次。

据《中国冰雪旅游消费大数据报告(2020)》显示，张家口市已成为中国十大人气新兴冰雪旅游目的地之一，“张家口+崇礼区”被评为2020年中国冰雪旅游十大人气路线之一。

因为冬奥会的申办和筹办，小城崇礼实力越来越强、名气越来越大——坐拥大型滑雪场七家，其中云顶、太舞、万龙、富龙四家位列全国10强，各级别雪道总长达162公里。由于冬奥会推动、政策利好以及产业带动，滑雪运动渐成社会焦点。来崇礼滑雪，更是成为诸多冰雪爱好者的新的选择。

2021年12月的崇礼冰天雪地。但在富龙滑雪场的雪道上，仍有许多滑雪爱好者无惧严寒，恣意驰骋。

“目前我们滑雪场滑雪道开发建设面积100万平方米，建成了涵盖初中高级雪道42条，同时开放了夜场满足游客需求。”富龙控股集团总裁助理兼文旅公司总经理张力涛说，雪场还建有4.5万平方米的配套滑雪服务大厅，同时配有品牌商业、各地餐饮名食、滑雪学校等，为滑雪爱好者提供了更多服务。

记者从崇礼区文旅局了解到，仅上一个雪季，崇礼区就实现接待游客246.2万人次、收入20.2亿元，同比分别增长83%和87%。

全市冰雪运动装备制造、赛事服务等冰雪全产业链蓬勃发展，滑雪场生意兴隆，京张体育文化旅游带雏形初显。因冬奥风起，塞外山城张家口的“冰雪歌”将越唱越响。

(新华社河北崇礼1月27日电)

非洲国家奥委会联合会主席贝拉夫：

北京冬奥会将成为最佳赛事

新华社阿尔及尔1月26日电 在即将踏上前往中国参加北京冬奥会的旅程之际，非洲国家奥委会联合会(ANOCA)主席穆斯塔法·贝拉夫近日在阿尔及尔接受了新华社记者采访。他表示，依靠丰富经验和人才储备，北京冬奥会将再次让全世界为之赞叹。

曾长期担任阿尔及利亚奥委会主席的贝拉夫称赞中国在举办大型体育赛事方面拥有丰富而卓越的经验。他说：“我记得我参加2008年北京奥运会时是如何为之赞叹，我确信即将于2月4日开幕的北京冬奥会将再次成为最佳赛事。”

贝拉夫说，他此前五次前往中国，无论是去北京还是其他城市，每次都感慨于中国的进步，世界上没有哪个国家取得如此大的发展成就并保持稳

定，中国人爱好和平、努力工作，这个伟大的国家和伟大的人民理应得到全世界的尊重。他还称赞中国在防控疫情方面为全球树立了典范。

针对一些西方国家此前威胁对北京冬奥会进行外交抵制，自2018年起担任ANOCA主席的贝拉夫再次重申了该组织对北京的支持，称将体育和政治混为一谈是不可接受的。贝拉夫说：“作为ANOCA主席和国际奥委会委员，我重申政治应该远离体育。中国将举办冬奥会，对北京施加政治压力的各方都应该知道，这一比赛与年轻运动员、快乐和赛场上的表现有关，与政治无关。”

他补充说，ANOCA是首批通过向中国奥委会发出官方信息支持北京冬奥会的国际组织，当时，一些人出于毫无根据的政治借口试图阻碍冬奥会相关工作。

贝拉夫表示，虽然受到气候制约，非洲运动员在冬季运动领域并不出色，但非洲的参与具有象征意义，因为比赛将在一个对非洲有很大帮助的伟大的兄弟国家举行。非洲的官员和运动员为能够参加北京冬奥会而感到自豪和高兴。

贝拉夫认为，中国给予非洲和非洲体育以有力支持。“我们将始终与中国站在一起。”ANOCA将寻求与中国奥委会共同支持非洲的年轻运动员发展并就下届非洲青年运动会进行合作。

ANOCA是一个联合了非洲54个国家奥委会的国际组织，总部位于尼日利亚首都阿布贾。该组织旨在为年轻运动员的成功提供条件，并在非洲推广奥林匹克理念和价值观，同时参与打击兴奋剂、腐败、暴力和流行病的斗争。