衡陽日報

HENGYANG DAILY

中共衡阳市委员会主管
中共衡阳市委员会主办
国内统一连续出版物号 CN 43-0004

衡阳日报社出版

2022年1月16日 星期日 农历辛丑年十二月十四 官方网站:衡阳全搜索网 新闻热线:8611110 广告热线:8247111 今日四版 第18059号

习近平对政法工作作出重要指示强调

切实履行好维护国家安全社会安定人民安宁的重大责任 让人民群众切实感受到公平正义就在身边

新华社北京1月15日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对政法工作作出重要指示指出，2021年，政法战线坚决贯彻落实党中央决策部署，在维护国家政治安全和社会稳定、政法领域全面深化改革、常态化扫黑除恶、政法队伍教育整顿等方面取得新成效。

习近平强调，要坚持党对政法工作的绝对领导，从党的百年奋斗史中汲取智慧和力量，弘扬伟大建党精神，提升防范化解重大风险的能力，完善执法司法政策措施，全面深化政法改革，巩固深化政法队伍教育整顿成果，切实履行好维护国家安全、社会安定、人民安宁的重大责任，让人民群众切实感受到公平正义就在身边。各级党委要及时研究解决制约政法工作的突出问题，支持政法各单位依法履职，为建设更高水平的平安中国、法治中国提供有力保障，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

中央政法工作会议15日在北京召开。中共中央政治局委员、中央政法委书记郭声琨在会上传达习近平重要指示并讲话，强调全国政法机关要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平法治思想，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习领会“两个确立”的决定性意义，以为党的二十大胜利召开创造安全稳定的政治社会环境为主线，以加强党的政治建设为统领，以全面深化政法改革为动力，以强作风、重落实、提效能为导向，奋力推动新时代政法工作高质量发展。

国务委员、公安部部长赵克志，最高人民法院院长周强，最高人民检察院检察长张军出席会议。会议以电视电话会议形式召开。

春节临近，蔬菜等农产品消费需求持续旺盛

日均入市1300吨！西园市场全力调菜保供稳价

衡阳日报讯（全媒体记者 **胡亚华**）春节临近，针对节期蔬菜需求持续旺盛的态势，为确保我市农产品的正常供应及价格稳定，西园农副产品批发市场提前部署，制定相应的方案措施，加大了调运蔬菜的力度，密切关注蔬菜价格波动走势，全力保障“菜篮子”货足价稳。

连日来，西园市场管理方积极组织蔬菜经营户千方百计广辟货源，加大产销衔接和蔬菜调运力度。目前，市场日均入市蔬菜量达1300吨，每天销售大白菜、辣椒、土豆、萝卜、黄瓜、豆角、洋葱、大葱、香葱、大蒜、莴笋等100余个蔬菜品种，能够满足市民群众多样化消费需求。为了切实保障节期蔬菜市场供应，让更多的本地蔬菜进入市场流通，西园市场已提前腾挪600平方米的经营场地，供本地菜农经营；未雨绸缪，积极开展应急蔬菜储备。目前，市场内14座冷库24小时不间断运行，储存了大量的洋葱、土豆、大白菜等新鲜蔬菜，应急储备的各类农产品达4000吨，品类达20余种，加上交易大棚内的蔬菜，总储备量达6000吨，可以保证我市城区居民7天左右的正常供应。严格执行“市场准入制”，严把农产品质量“检测关”，不合格的农产品一律不得进入市场销售，并配合相关职能部门对不合格农产品进行无害化处理；春节期间，将不断改善和提高市场交易管理与服务水平，为经销商提供便捷的交易和周到服务，鼓励经销商增加调货量，增加蔬菜品种，坚持开展经营活动，保障市场各类农产品不脱销、不断档；密切关注市场运行动态，提高和完善价格监测服务工作，对市场供应中出现的异常现象和价格波动过大等问题，做到早发现、早分析、早报告、早处置，坚决维护市场平稳运行。

常宁市是盛产油茶、杉木、南竹的大市，目前正值誉为山珍的冬笋采挖旺季，该市各乡镇村民正积极采挖冬笋，供应春节市场，既丰富了人们的餐桌菜品，又让村民增加了一笔不少的收益。图为1月15日，常宁市西岭镇车荷村村民正在挖冬笋。

■郭宜庚 摄

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

《不断做强做优做大我国数字经济》

新华社北京1月15日电 1月16日出版的第2期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《不断做强做优做大我国数字经济》。

文章强调，近年来，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。面向未来，我们要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

文章指出，党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略，从国家层面部署推动数字经济发展。这些年来，我国数字经济发展较快、成就显著。同时，我们要看到，同世界数字经济大国、强国相比，我国数字经济大而不强、快而不优。还要看到，我国数字经济在快速发展中也出现了一些不健康、不规范的苗头和趋势，这些问题不仅影响数字经济健康发展，而且违反法律法规、对国家经济金融安全构成威胁，必须坚决纠正和治理。

文章指出，发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。数字经济健康发展，有利于推动构建新发展格局，有利于推动建设现代化经济体系，有利于推动构筑国家竞争新优势。

文章指出，要加强关键核心技术攻关，加快新型基础设施建设，推动数字经济和实体经济融合发展，推进重点领域数字产业发展，规范数字经济发展，完善数字经济治理体系，积极参与数字经济国际合作。

文章指出，数字经济事关国家发展大局。要结合我国发展需要和可能，做好我国数字经济发展顶层设计和体制机制建设。各级领导干部要提高数字经济思维能力和专业素质，增强发展数字经济本领，强化安全意识，推动数字经济更好服务和融入新发展格局。要提高全民全社会数字素养和技能，夯实我国数字经济发展社会基础。

省政协评选表彰27家“最受群众关注委员工作室”

我市两家委员工作室榜上有名

衡阳日报讯（全媒体记者 **向吟吟**）1月15日，省政协举行“我是委员工作室发言人”系列宣传活动总结会，对27家“最受群众关注委员工作室”进行表彰。我市有两家委员工作室位列其中。

为深入贯彻落实习近平总书记“政协委员要更好联系和服务所在界别的群众”重要指示精神，2021年7月开始，省政协在全省政协系统开展了“我是委员工作室发言人”系列宣传活动。5个月来，通过“我是委员工作室发言人”短视频宣传活动、“在您身边——为我身边的委员工作室点赞”活动、评比总结三个阶段，最终从14个市州推荐参选的53家委员工作室中评选出27家“最受群众关注委员工作室”。我市民盟界别委员工作室、尹冬英委员工作室榜上有名。

近年来，全市政协系统积极组织广大政协委员，在社区、学校、街道、企业等单位建立了一批富有特色的委员工作室，并在实践中不断丰富形式、创新载体、建出特色，通过探索开展线上“云端”委员工作室与线下委员工作室联动履职，打通了委员服务群众的“最后一公里”。

截至目前，全市有线上线下委员工作室各327家，参与委员达2800余人，实现了乡镇（街道）、政协委员、线上线下“三个全覆盖”，工作经验被全国政协推介。此次获评“最受群众关注委员工作室”的民盟界别委员工作室和尹冬英委员工作室就是其中的优秀代表。民盟界别委员工作室设立在社区居委会，将心理疏导引入法律服务中，妥善解决邻里纠纷，有效化解了社会矛盾，靠着和居民群众“面对面”“心贴心”，赢得了大伙的好口碑；尹冬英委员工作室广泛收集和反映社情民意，撰写社情民意、微建议110多条，优秀提案12件，调研报告16篇，提交的“保护摩崖石刻”“改造太阳广场”“设立信号塔”等多个优秀提案被采纳落实，相关事迹入选浙江大学教学案例。

据不完全统计，近5年来，全市线上线下委员工作室共接待群众31000多人次，收集、整理群众意见、建议4700多条，形成社情民意信息1980多条，向群众讲解政策、解答疑问、提供咨询近570场次，赴基层社区送医疗、科技、文化等服务300多批次，一大批老百姓身边的“急难愁盼”问题得到了解决。

我省发布30个5G典型应用场景

衡阳一项目入选“5G+智慧城市”榜单

衡阳日报讯（全媒体记者 **邓江虹**）近日，省工业和信息化厅向社会发布了11个方面的30个5G典型应用场景。在“5G+智慧城市”典型应用场景中，我市推荐的“云对讲应急联动指挥调度平台”项目榜上有名。

按照工业和信息化部等十部门《5G应用“扬帆”行动计划（2021—2023）》有关部署，我省大力推动5G全面协同发展，深入推进5G赋能千行百业，打造5G融合应用新产品、新业态、新模式，为经济社会各领域数字转型、智能升级、融合创新提供了坚实支撑。

为向更多行业和企业提供具有借鉴意义的5G应用模式和经验，经企业申报、市州推荐、现场答辩和专家评审，省工业和信息化厅最终遴选发布了30个5G典型应用场景，涉及5G+工业互联网、智能采矿、生态环保、智慧教育、智慧医疗、智慧城市等11个方面。我市此次入选的“云对讲应急联动指挥调度平台”项目由衡阳众德智能科技有限公司实施申报，是全省3个“5G+智慧城市”典型应用场景之一。

我市对广告设施开展“地毯式”排查

衡阳日报讯（全媒体记者 **胡亚华**）为纵深推进企业主体责任落实，广泛开展安全生产宣传教育，全面建立“安全自查、隐患自除、责任落实、接受监督”的安全生产管理体制，1月13日，我市组织全市40余家广告公司召开了户外广告安全生产工作会。

会议指出，春节临近，各广告公司务必坚持生命至上、安全生产理念，充分认识到做好安全生产工作的重要意义，进一步强化安全生产风险意识和企业主体责任担当，加强组织管理，切实发挥安全生产企业主体责任。各广告公司应紧盯时间节点，严格按照“标准化、新变化”的具体要求，抓好广告画面破损安全隐患整治，对所属广告设施展开“地毯式”排查。广告公司要坚持问题导向，加快补齐短板，攻坚薄弱环节，突出重点，优先对主干道、商业综合体、老旧城区、高速入口等人群密集区域的广告设施进行隐患全面排查。

教育部：

做好高校寒假期间的疫情防控

高校人员密集，师生流动性大，校园疫情防控有哪些难点？在1月15日下午举办的国务院联防联控机制新闻发布会上，教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰表示，从大学校园来讲，在疫情防控方面存在着比较多的特点或者是难点。

王登峰指出，第一方面，高校校园人员密集，而且社会交往、社会接触面非常广。当前高校正在陆续放寒假，意味着大学生将要返乡，因此涉及到全国城乡各地，人多、面广、流动性大。

第二方面，由于高校隶属于不同的部委、不同的地区、不同的地方，所以高校的疫情防控工作如何和属地更加顺畅、更加有机地结合，是在疫情防控中遇到的一个比较大的困难。

第三方面，从高校的角度来讲，一旦出现疫情，如果实行封闭式管理，就涉及到校内师生的生活用品和疫情防控物资储备的问题。这对于一所几万人的高校来讲，校园里的学生学习、生活、购物等方面的需求，以及防疫物资的储备，会构成一些压力。

王登峰提到，从教育部对疫情防控工作的要求来讲，主要是从四个方面做好工作。

第一，要增强责任意识。对高校来讲，首先要做好常态化的疫情防控，不管是在涉疫地区还是当前没有疫情的地区，都要严格落实高等学校疫情防控技术方案的各项措施，包括健康管理，以及校内校外活动所应遵守的疫情防控各项要求。即使是在低风险地区，防控技术方案的各项要求的落实也是至关重要的。

第二，要做好应急演练，确保一旦出现疫情，能够及时启动应急方案。应急预案就是在一旦出现“一失”的情况下能够及时采取应急措施，把疫情影响控制在最小范围内。另外，对于已经返乡的师生来讲，如果当地出现疫情，或者在离开校园之前可能涉及到密接或者是次密接的情况，高校也要把这方面的疫情防控工作做到位。

第三，要加强人文关怀。不管是留在学校的师生还是返乡的师生，对校内的师生，要做好生活保障和心理安慰。对于返乡的师生，要督促他们做好日常的健康管理，严格落实疫情防控各项措施和要求。

第四，对于高校疫情防控的各项措施，不管是常态化的疫情防控还是应急预案，都要进行及时检查和督促，确保每一项措施都能够落到实处。

（据人民网）