

业绩稳步增长、融资渠道畅通、退市力度加大——

注册制改革释放制度活力

随着股票发行注册制改革的推进，不少具有发展潜力的公司成功登陆科创板、创业板，交出可喜成绩单。

相关财报数据显示，三季度科创类上市公司业绩稳步增长、公司融资渠道更加畅通、退市制度激发出市场活力，上市公司享受到实实在在的注册制改革红利。

注册制是完善要素资源市场化配置的重大改革。2018年宣布设立科创板并试点注册制以来，我国股票发行制度向着注册制大步迈进。2019年，科创板在上交所开市，注册制试点正式落地。2020年，深交所创业板开启注册制试点。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，全面实行股票发行注册制。注册制改革给上市公司带来哪些新变化？

业绩稳步增长

数据显示，今年前三季度，科创板上市公司合计实现营业收入4839.57亿元，同比增长45.08%；归母净利润630.20亿元，同比增长64.01%；扣非归母净利润507.96亿元，同比增长39.25%。营业收入方面，九成公司实现营收增长，38家公司实现收入翻番。净利润方面，七成公司实现归母净利润增长，80家公司增幅在100%以上。勇闯改革“深水区”的创业板，也成长为创新创业企业集聚地，同样交出不俗答卷：今年前三季度，创业板公司平均营业收入17.71亿元，同比增长26.02%；平均净利润1.6亿元，同比增长10.67%。

招商基金研究部首席经济学家李湛认为，创业板坚守“三创四新”定位，板块特色鲜明，为大量高新技术企业、成长型创新创业企业提供了融资发展机会。创业板公司中，新一代信息技术、生物医药、新材料、高端装备制造行业公司占比接近50%，战略性新兴产业公司占比接近60%，高新技术公司占比超90%。创业板不仅培育出多只市值超千亿元的巨头，还助力了多家“专精特新”中小企业上市融资，高质量创新型公司在创业板中不断涌现并发展壮大。

数据显示，创业板138家“专精特新”上市公司展现出较强的发展韧劲，前三季度平均实现营业收入7.63亿元，同比增长35.53%；平均实现净利润1.03亿元，同比增长28.63%。

融资渠道更畅通

试点注册制以来，发行上市条件的包容性增强，多层次市场的板块架构和功能更加完善。中国证监会市场部一部主任李继尊说：“科创板、创业板试点注册制改革在优化发行上市条件上取得突破，将实质性门槛尽可能转化为严格的信息披露要求，提高对企业特别是科创企业的包容性。”

上交所相关负责人表示，针对不同发展阶段、不同行业特色的科创企业，科创板为其“量身定制”了5套不同的上市标准，给企业提供宽松的上市环境，允许各类符合科创板定位、具有“硬科技”实力的企业顺利登上资本市场舞台。

制度的变化，让科创企业享受到实

实在在红利。截至今年10月底，共有352家科技创新企业登陆科创板，IPO融资近4400亿元，股票总市值近5万亿元，占同期A股IPO数量的38%、首发募集资金的41%。其中，“硬科技”行业集成电路、生物医药、高端装备三大先导产业上市家数分别为36家、76家、70家，已形成产业链示范效应。

创业板公司直接融资效率也在不断提升。今年前三季度，创业板首发募集资金870.30亿元，同比增长50.79%。上市公司实施再融资150家次，同比增加145.9%；募集资金1526.87亿元，同比增长122.02%。

融资渠道的畅通，有力地支持了上市公司的研发创新。数据显示，创业板公司积极践行国家创新驱动发展战略，深耕自主创新，前三季度研发费用合计达824.7亿元，同比增长34.2%。科创板公司已有多个IPO募投项目在研发创新、产业化发展、升级扩产等方面取得了重要成果。部分公司募投项目实施成效显著，掌握了全球领先技术。

空壳公司退得下

一个良性循环的资本市场和体现高质量发展要求的上市公司群体，需要有进有出、优胜劣汰。已经丧失持续经营能力的公司长期滞留资本市场，将制约资源配置效率。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，全面实行股票发行注册制，建立常态化退市机制，提高上市公

司质量。

证监会按照中央深改委审议通过的改革方案，指导沪深交易所修订《股票上市规则》及相关业务规则，完善退市标准、简化退市程序、加强退市监管和风险警示。

去年底，沪深交易所修订的《股票上市规则》提出，增加交易类退市的市值指标；优化财务类退市标准，力求出清壳公司，新设“扣非为负+营收低于1亿元”的组合指标；完善规范类指标方面，新增信息披露、规范运作存在重大缺陷的细化具体指标；完善重大违法类的重大财务造假量化标准。在优化退市流程、提高退市效率方面，取消暂停上市和恢复上市环节，取消交易类退市情形的退市整理期设置，缩短退市整理期交易时限等，加快退市节奏。

退市制度改革在今年取得积极成效。三季度数据显示，沪深两市已有26家上市公司退市，其中17家强制退市，8家重组退市，1家主动退市。随着全面注册制改革的不断推进，资本市场常态化退市机制正加速形成。

南开大学金融发展研究院院长田利辉说：“新制定的退市规则不仅有上市公司总资产、净资产、股票市值、营业收入、经营能力等数量标准，在公司治理、信息披露等方面也有相关要求。这让空壳公司、皮包公司及僵尸企业失去操作空间。”

专家建议，要不断加大退市力度，让不符合条件的企业淘汰出去，使市场在资源配置方面的作用充分发挥。

(据新华网)



《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出，积极培育银发经济。记者了解到，作为银发经济中的重要环节，老年消费近年来迎来加速期，从产品供给到服务模式的创新，在帮助老年人提高生活品质的同时，也成为提振消费的一个亮点。

——走专业化路线，老年体验店、老年商场快速发展。适合老年人使用的保湿乳、具有杀菌除臭功能的珍珠纤维内衣、坐上后可以旋转的洗澡椅……在上海市闵行区一家商城的老年用品专卖店内，来购物的老年消

费者络绎不绝。

上海银发无忧科技发展有限公司负责人吕双勇说，开发老年用品，一是要产品创新，走专业化路线。比如研发老人鞋，就要有大量的脚型数据支撑。针对成熟的品类，也要不断地开展“微创新”，使之更加符合老年人的需求。二是要了解老年群体的消费心理，做好供应链，把产品成本降下去。“当前老年消费市场不乏新奇、高端的产品，但高性价比永远是刚需，这就要求企业在确保质量的同时控制好成本。”吕双勇说。

抓住菜场、广场、卖场这三大老年



银发经济迎政策利好 老年消费蕴含哪些新机遇？

人聚集的高频“场域”，以银发无忧为代表的老年体验店、专卖店正在全国快速发展。“老年市场和婴童市场有很多相似性，比如轮椅和童车、老人鞋和学步鞋。对比婴童单一品牌百亿级的销售额，老年用品未来增长空间还很大。”吕双勇说。

——聚焦老年人“冲浪”需求，电商纷纷推出“长辈模式”。随着电商对人们生活渗透不断加深，线上购物成为银发群体的“新潮流”。今年10月，一些主流电商平台首次推出“双11长辈会场”，并正式上线“长辈模式”，该模式有着信息简化、字体放大的特点，还有语音助手功能，充分满足老年人的多元需求。

相关机构发布的《老年人数字生活报告》显示，2017年至2019年，我国60岁以上老年群体消费金额的年复合增长率达到20.9%。中国人民大学副教授王鹏表示，老年人融入数字生活是大势所趋，信息技术向纵深发展也会让传统的养老生活与数字化、智能化相融合。

——通过“由卖改租”等商业模式

创新，让优质产品和服务触达到更多老年人。比如，一款市场售价约1.5万元的老年用智能床，政府补贴后6个月租金只需1500元，相当于一天不到10元。在全国不少城市，如今康复辅具都能租赁。

根据上海市民政局发布的相关通知，到今年年底，上海市将实现康复辅具租赁服务网络在全市街镇的全覆盖。符合条件的老年人还能享受一定的政策补贴。

发掘老年消费蕴含的新机遇，当前还有不少工作要做。意见明确提出“相关部门要制定老年用品和服务目录、质量标准”“维护老年人消费权益”。

上海市老龄科学研究中心原主任殷志刚表示，老龄化社会给养老服务带来了巨大挑战，这不仅是在消费升级背景下的供给问题，也是社会转型期所必须解决的治理问题。政府、企业等各界应积极发挥各自效能，为老年人提供真正“看得见、摸得着、买得起”的优质产品和服务。

(新华社上海11月28日电)

边陲云南拥抱“数字经济”

扫一扫“孔雀码”，商品生产、加工、供货商等信息一目了然，全程溯源防伪。超过1.6万件商品贴上“孔雀码”进入市场后，很快被抢购一空。

这是西南边陲云南“数字经济”发展的一个缩影。近年来，云南处于产业链中低端的状况逐步改变，“数字经济”潜力加速释放。

区块链为优质商品保驾护航

一直以来，贴有“云南”标签的茶叶、花卉、蔬菜、水果等深受消费者喜爱。如何为云南优质商品保真溯源保驾护航？区块链技术提供了解决方案。

近年来，云南省加紧对区块链应用进行探索。2019年7月，云南省开出第一张区块链电子冠名发票。2020年3月，云南省区块链中心挂牌成立，省级区块链商品溯源码“孔雀码”正式发布。

云南省数字经济局介绍，“孔雀码”为每件商品赋予区块链标识，“一品一码”溯源防伪，确保产品信息真实和不可篡改。“孔雀码”打通了供货商、经销商、物流、政府、检测机构等商品流转链路，最大限度保障企业和消费者利益。

继“孔雀码”后，云南又推出“茶

纹云”“文山三七码”等溯源防伪区块链产品。目前“孔雀码”等已助力相关农产品销售增加6.8亿元。170万余瓶产品贴上“文山三七码”上链后，销量剧增。

在区块链等数字技术赋能下，传承千年的建水紫陶焕发新光彩。2020年，建水紫陶文化产业年产值35亿元。云南省区块链中心参与搭建的玉溪区块链金融平台、云南跨境金融区块链平台等应用，解决了2358项融资需求，累计上链资金156亿元。

“一部手机”助力产业数字化

不久前，巍山县青华乡居民李保国遭遇了重大车祸，花光了所有积蓄并欠债20万元，他通过云南“一部手机办事通”App申请低保。在线提交申请后，3个工作日有关部门就完成了入户调查、审核批准。

打开“一部手机办事通”App，便民服务事项达1300多个。省内14个州市的453所学校开通学费收缴功能，家长可在线缴费；114家医院开通门诊预约挂号；跨省异地就医备案、医保电子凭证等12个事项实现“跨省通办”。目前该App注册用户超过2210万，累计办理业务逾1.12亿件。

行走在云南，打开“一部手机游云南”App，可刷新逛景点和购票，还可以一键找公厕、查攻略、订酒店。

生物多样性闻名世界的云南，拥有独特且数量众多的特色产品。为了让产品“直达”消费者，云南省还推出了“一部手机云品荟”App，成千上万家企业入驻，数万款产品可供消费者选择。

这些“一部手机”系列产品引领产业数字化建设百花齐放。另外，云南省还建成农业农村大数据中心，汇聚全省129个点的5400余万条农业气象数据；全省114个县（市、区）列入全国电商进农村综合示范，实现88个国家级脱贫县全覆盖。

“数字经济”激活传统产业转型，加速“云品出滇”。今年前9月，全省网络零售销售额达757亿元，网商规模近70万家。同时，跨境电商持续增长，截至9月底，全省跨境电商零售进出口实现报关单量893.29万件，进出口额超7亿元。

5G+工业互联网应用多点开花

在富宁县的云南神火铝业有限公司空压机房，机器自动读取仪表数

据，通过5G超大宽带同步传到监控室，出现问题系统自动报警提示。

这个年产90万吨电解铝、过去需要8000名工人的工厂，通过5G+工业互联网赋能建设智慧工厂，工人减到2000人。

近两年来，云南5G创新应用蓬勃发展，不断涌现创新案例，重点产业几乎全覆盖。

玉溪新兴钢铁有限公司采用5G、大数据、物联网等技术打造“数字李生透明工厂”，数据在厂区内全流程流通，厂区内行车输送远程操控，每年可节约人工成本300万元，工作效率提升60%。此外，云南还涌现了5G智慧矿山、5G智慧物流园……

云南省通信管理局表示，将统筹5G、工业互联网、数据中心等发展，形成政府引导、龙头企业带动、中小企业协同的5G应用融通创新模式，打通5G应用创新链、产业链和供应链，为云南省加快构建现代化产业体系提供新动能。

截至目前，云南省已组织实施28个省级工业互联网数字化网络化智能化改造、20个省级智能制造试点示范项目，引导5041户企业上云上平台。

(新华社昆明11月28日电)

收款二维码还能不能用了？

央行最新权威解读来了

近日有消息称，“微信、支付宝收款码不能用于经营收款”。收款二维码到底还能不能用了？新华社记者27日独家从中国人民银行有关部门获悉，该说法系误读。使用“码牌”或者打印封装的二维码的商户，需要向收款服务机构(如微信、支付宝等)申请转为商用收款码，但消费者日常支付体验和感受不会受到影响。

人民银行有关人士给记者打了个比方：如果消费者在早点摊购买煎果子习惯用手机支付，仍然可以用扫码等方式付款，没有任何变化。如果卖菜的商贩此前就已经使用经营收款码收款，也不受任何影响。

10月，人民银行发布的《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》对收款条码支付提出一系列管理要求，一些人却对部分内容产生了误读。

记者从人民银行有关部门了解到，此前一些商户收款使用“码牌”或者打印封装的二维码，此类“个人静态收款条码”收款安全性较低，容易被犯罪分子利用，需要向收款服务机构(如微信、支付宝等)申请转为商用收款码。另外，按照相关要求，不得通过个人收款条码为具有明显经营活动特征的个人提供经营活动相关收款服务。至于哪些用户属于“具有明显经营特征”，中国支付清算协会正在研究制定相关标准。

通知将自2022年3月1日起施行。人民银行有关人士表示，在相关要求实施之前，支付服务机构必须要求全面、充分评估客户正常支付需求，制定配套服务解决方案，确保服务成本不升、服务质量不降。收款服务机构有义务免费为商户提供商用收款码，商户只需要提供必要的身份核实信息。

人民银行表示，人民至上、保护市场主体的合法权益一直是监管部门制定政策的出发点。近年来，公众对网络诈骗、网络赌博等违法犯罪活动深恶痛绝。在公安机关会同金融管理部门开展的相关案件调查中发现，使用出租出售的个人收款码、改造支付受理终端、申请虚假商户等是犯罪分子常用手段，给许多个体商户带来资金损失。央行此次出台相关要求，正是为了加强行业管理，堵住漏洞，斩断非法链条，更好地保障个体商户资金安全，守住老百姓“钱袋子”。

(新华社北京11月27日电)

互联网广告或将面临新规 不断释放市场规范发展信号

市场监管总局26日公布《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》，为期一个月向社会公开征求意见。办法回应社会关切，明确将以互联网直播等方式直接或者间接地推销商品或者服务的商业广告、跨境电商广告纳入监管。

今年以来，平台经济、互联网广告成为市场监管领域频频出现的“热词”，剑指各种违法乱象，一系列规范发展的举措密集出台。

今年4月，市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开了互联网平台企业行政指导会，与会34家互联网平台企业签署了《依法合规经营承诺》。值得注意的是，这些互联网平台企业在签署的承诺中几乎都提到“自觉维护互联网广告市场秩序”，如依法规范广告经营活动、完善广告监测机制、加强平台内广告审核、严格规范广告发布行为、注意广告导向、杜绝虚假宣传和低俗内容。

今年8月，市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。今年10月，市场监管总局发布一批医美领域不正当竞争典型案例，其中部分案例涉及通过互联网平台渠道发布违法广告宣传。今年11月，《医疗美容广告执法指南》正式出台，明确医疗美容广告监管重点，强调平台经营者责任。

与此同时，互联网广告环节多、链条长、主体复杂、监管难度大，各类大型主流互联网平台企业的头部效应非常明显，客观上要求进一步压实各类平台经营者责任。

近年来，互联网广告在广告形式、经营模式、投放方式等方面不断发展变化，进一步从电脑端向移动端扩展，多样性、多元性、广泛性的特征更趋明显。据业内不完全统计，2020年我国电商平台互联网广告增长17.26%。

您不来，我们培养您的孩子；您不来，我们培养您孩子的竞争对手”“无创无痛 安全有效 带给你舒适的变美体验”……当前，互联网平台各种弹窗广告、植入广告等令消费者不堪其扰。特别是在医疗、药品、保健食品、房地产、

(新华社北京11月28日电)

新型变异新冠病毒 触发金融市场大幅震荡

受南非等国报告新型变异新冠病毒等利空消息影响，投资者对经济复苏前景感到担忧，26日国际金融市场大幅震荡，全球主要股指、大宗商品价格显著下跌，避险需求上升推动欧美多国国债收益率走低。26日适逢美国“黑色星期五”开启购物季，《华尔街日报》网站刊文称，美股遭遇史上表现最糟的“黑色星期五”。

南非等一些国家近日报告了新冠病毒新型变异毒株，世界卫生组织26日将其列为“需要关注”的变异毒株，并以希腊字母“奥密克戎”（O）命名。当天，美国纽约股市三大股指跌幅均超2%，欧洲和亚洲股市主要股指也显著下跌。

多国当天宣布的旅行限制措施令石油需求前景承压，国际油价在当天跌幅超10%，创2020年4月底以来最大单日跌幅。纽约商品交易所2022年1月交货的轻质原油期货价格下跌10.24美元，收于每桶68.15美元，跌幅为13.06%。

与此同时，欧美多国政府10年期国债收益率大幅下降，美国和日本10年期国债收益率降幅分别达16.19个百分点和14.16个百分点。衡量市场投资者恐慌情绪和市场风险的芝加哥期权交易所波动指数（又称“恐慌指数”）当天大幅上涨54.04%，收于28.62点。

美国外汇交易平台坦帕斯公司26日表示，投资者担忧新型变异新冠病毒令全球经济复苏脱轨，导致从亚洲到欧美的全球主要股市出现暴跌。

纽约梅隆银行投资者解决方案公司策略师阿杰纳·奥登表示，26日很多交易员没有上班，当天的交易提前收盘，流动性降低可能导致市场出现一些回调。

(新华社纽约11月26日电)