

“双 11” 避坑指南来了

中消协发布六大消费提示



提示一：不可迷信“低价”

“双 11”是商家历时多年打造的促销节，线上线下市场笼罩在“全年最低”“巨惠特卖”“限时抢购”“爆款秒杀”的宣传中，给消费者造成“买到就是赚到”的心理预期。实际上，根据中消协多年来的价格监测和消费者投诉显示，一些商家促销价格未必真实惠，有的商家使用“先涨后降”的套路，有的商家设置各种花式买赠，实际到手价格与平时并无差别，甚至是全年最贵。对此，中消协提醒消费者不可迷信所谓“价格优势”，购买前最好能提前了解价格走势，做到心中有数。除非是长期跟踪考察的商品，否则不要单纯相信低价宣传而盲目跟风下单。

提示二：留心商家促销规则

有消费者称，“一顿操作猛如虎，一看红包一毛五”。当前，很多商家纷纷推出各种促销手段吸引消费者下单，

包括预售、红包、满减、优惠券等，一些促销规则设计复杂，需要消费者“精打细算”才能理得清。对此，中消协提醒消费者留心商家的促销规则，了解各种优惠措施是否有门槛限制、适用的产品品类和范围、能否叠加使用以及售后服务措施等。对于未明确约定或者标识不清以及明显存在不公平格式条款的，建议慎重选择，以免产生纠纷。消费者购买预售产品的，还要明确预付款和尾款的支付时间及金额、商家的发货时间、双方的违约责任等重要事项。

提示三：谨慎囤货避免浪费

面对“双 11”强力的打折促销宣传，很多消费者喜欢囤积一些日常生活用品，很多囤货还未拆封就已经过期。中消协提醒，喜欢囤货的消费者要保持理智，建议先清理家里的“存货”，按需规划囤货数量避免浪费。对于化妆品、保健食品、粮油调料、休闲食品等限期使用的商品，更要杜绝冲动消费，尽量少囤货或者不囤货。

提示四：促销短信骚扰，留证据可举报

近年来，“双 11”促销期间营销类垃圾短信呈现集中爆发的态势，使消费者备受其扰。依照个人信息保护法等相关法律规定，未经消费者允许推送商业信息和广告宣传行为涉嫌违法。中消协提醒消费者，面对经营者非法推送促销信息，可保存证据并拨打 12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心热线电话进行投诉、举报，共同遏制非法推送商业信息行为，保护个人信息安全。

提示五：直播购物不要脱离平台进行私下交易

当前，直播带货火热，但一桩桩带货主播“翻车”事件也引发了不少消费者的吐槽，如主播夸大功效和用极限词语诱导消费、销售假冒伪劣产品、不按规定公示证照信息、引诱消费者进行私下交易以及售后服务无保障等。对此，中消协建议消费者保持冷静，克制冲动，尽量选择信誉

每年的“双 11”电商购物节，各大平台总是打着诱人的“特惠促销”“百万补贴”“满减优惠”“限时秒杀”等口号，大幅度的优惠吸引着消费者的目光。然而，优惠背后也有不少套路，消费者需要擦亮双眼，理性消费。

为守护消费安全，结合近几年“双 11”消费者投诉情况，中消协 4 日发布“双 11”六大消费提示，同时敦促各类电商经营者，多一些诚意、少一些套路，让消费者真正享受到实惠。

高、口碑好的直播带货商家进行交易。为保障财产安全及交易记录可循，不要脱离平台进行私下交易，不直接转账、汇款至私人账户以及通过发送付款链接页面或者扫描二维码等方式进行付款。

提示六：了解商家发货及退换货政策

消费者在购物时要提前了解商家发货及退换货政策，保存好聊天记录、订单信息、支付信息、促销优惠截图等相关购物凭证，并向商家索要发票或者收据。由于“双 11”期间，交易量的增加可能导致商家不能快速发货，所以消费者要提前和商家明确发货时间，购买急需品、生鲜食品等要注意避开物流高峰期。同时，消费者还应仔细阅读退换货政策，了解所购产品是否享受七日无理由退货以及退货运费由谁承担等问题，收到货后尽量当场验货，确认无误后再签收。发生消费纠纷时，要及时联系商家或者电商平台协商处理，协商不成的，可以向经营者所在地的消协组织或者市场监管部门进行投诉。

(据新华网)

多部门重拳调控促供需平衡

煤价“去燥降火”

强化长协煤流向监管

从全力推动煤炭增产增供，到加强煤炭中长期合同履行信用监管；从查处资本恶意炒作、发布涉煤造谣信息，再到研究确定煤炭价格合理区间，发改委保供稳价措施多管齐下。

赵辰昕表示，长协煤不仅是稳定市场的“压舱石”，更是发电、供热等关系国计民生重点领域用煤保障的“主力军”。强化长协煤流向监管、督促签约双方积极履约，对于做好今冬明春乃至今后能源保供工作具有重要意义。

11 月 3 日，发改委网站公布发改委、能源局近日印发的《全国煤电机组改造升级实施方案》。该方案提出，按特定要求新建的煤电机组，除特定需求外，原则上采用超超临界、且供电煤耗低于 270 克标准煤/千瓦时的机组。设计工况下供电煤耗高于 285 克标准煤/千瓦时的湿冷煤电机组和高于 300 克标准煤/千瓦时的空冷煤电机组不允许新建。到 2025 年，全国火电平均供电煤耗降至 300 克标准煤/千瓦时以下。

在增加市场供应方面，发改委同有关部门多措并举推动煤矿挖潜增产，煤炭保供稳价工作取得阶段性成效。发改委 11 月 3 日公布的数据显示，11 月 2 日全国煤炭日产量达到 1167 万吨，接近今年产量最高峰值，为今年以来产量第二高峰，较 10 月初增加约 100 万吨。随着各项增产增供措施持续落地见效，全国煤炭日产量有望突破 1200 万吨。当日，全国电厂存煤突破 1.1 亿吨，较 9 月底增加超过 3100 万吨。尤其是 10 月 19 日以来，电厂供煤屡创新高，供煤大于耗煤最高达到 230 万吨。

业内人士表示，随着一揽子煤炭保供稳价政策显效，煤炭市场供需格局正在向平衡方向发展。

央企打响保供稳价攻坚战

在国资委的大力推动下，央企迅速行动，全面发力能源保供稳价。

“四季度，中煤集团除保证企业长协

《中国证券报》4 日刊发文章《多部门重拳调控促供需平衡 煤价“去燥降火”》。文章称，11 月 3 日，国家发改委组织召开全国长协煤流向监管工作视频会议。国家发改委党组成员、秘书长赵辰昕强调，要强化监管，以扎实、高水平的中长期履约保障国家能源安全。在此前中国煤炭运销协会召开的会议上，全国 10 多家主要煤炭企业表态，主动将主产地 5500 大卡动力煤坑口价格降至每吨 1000 元以下。

发改委等多部门近期密集调控，令高煤价逐渐“熄火”。从市场信息来看，10 月下旬以来，全国坑口、港口煤价均大幅下降。发改委预计，随着后期煤炭产量提升，煤炭市场供需形势将进一步改善，煤炭价格将加快向合理水平回归。



兑现之外，还新增 1620 万吨的保供任务，对应东北三省、京津冀等重点区域的煤炭保供。”中煤集团相关负责人表示，10 月 1 日至 27 日，完成商品煤产量 1627 万吨，日均产量 60.25 万吨，创历史新高。

国家能源集团相关负责人表示，集团

将加快煤矿证照及核增手续办理，取得证照手续批复的保供矿井，在确保安全和环保前提下尽早达产稳产；煤电机组不得无计划检修，不得无故减出力，要应启尽启，应发尽发，确保可燃用天数不低于 7 天；同时，最大化释放运输能力。

国家电投则制定了集团公司今冬明春

燃料保供指导意见，下一步将督促各单位制定完善本单位保供方案；跟踪督促中长期合同补签，并协调落实发运。

为更好发挥国企在能源电力保供中的“国家队”“主力军”作用，国资委已出台今冬明春能源供应保障考核奖惩办法，将保供作为今年企业考核的主要指标，实行“一票否决”。近期国资委又研究起草了督促指导地方国有企业全力以赴做好今冬明春能源电力保供工作的紧急通知，督导地方国资委压实地方国有企业主体责任。央企今冬明春能源保供攻坚战已全面打响。

加速回归合理区间

随着一系列保供稳价措施加快落地，效果正逐渐显现。

近日，在中国煤炭运销协会召开的会议上，全国 10 多家主要煤炭企业纷纷表态，主动将主产地 5500 大卡动力煤坑口价格降至每吨 1000 元以下。发改委称，从市场监测情况看，10 月下旬以来，全国坑口、港口煤价均大幅下降，随着后期煤炭产量提升，煤炭市场供需形势将进一步改善，预计煤炭价格将加快向合理水平回归。

川财证券首席经济学家陈雳认为，近期煤电市场政策面驱动力较强。一方面，对于前期不断上涨的煤价，政策进行合理干预，保障供给；另一方面，在电力市场的定价模式上注入市场活力，火电的价格浮动性变高，波动弹性在增强。

“当前煤炭市场的保价和保供都显示了政策的力度、效果和决心，煤炭价格也正在回归合理区间。”陈雳表示。

建信期货研究员何卓乔表示，监管部门强力出击遏制了期现市场炒作氛围，隐形库存的释放可以部分减轻煤炭的供需失衡程度。煤炭供给的适度增加以及煤价上涨后的需求减少，可将煤炭价格控制在可接受范围内。

(新华社北京 11 月 4 日电)



扩大进口政策持续发力

进博会展现中国经济正能量

新华社北京 11 月 4 日电 《中国证券报》4 日刊发文章《扩大进口政策持续发力 进博会展现中国经济正能量》。文章称，第四届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式 11 月 4 日在上海举行。专家表示，通过进博会等大型展会平台和近年来出台的多项扩大进口政策，我国持续积极推动内外市场联通、要素资源共享。中国将更好地成为“世界的市场、共享的市场、大家的市场”，为世界经济复苏注入更多正能量。

分享发展成果

我国既是出口大国，也是进口大国。近年来，中国进口平均增速高于出口，去年进口占全球份额提高到 11.5%。数据显示，今年前三季度，中国进口近 2 万亿美元，同比增长 32.6%，规模创历史新高。从国际看，据世贸组织最新数据，上半年我国进口国际市场份额同比提升 0.7 个百分点至 12%，贡献了全球 15% 的进口增量。

“中国坚定不移推进高水平对外开放，积极扩大进口，已经连续 12 年成为全球第二大进口市场。”商务部新闻发言人束珏婷表示，在积极扩大进口的过程中，推动内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，中国是当今世界上第二大经济体，去年又在疫情中率先复苏，成为唯一一个经济正增长的大国。很多国家看到了中国的发展，也更希望能分享到中国发展中的机会。而我国扩大进口，为国际市场提供“生意”，是一种最直接的与世界分享发展成果的方式。

“即将召开的进博会是中国在进口大型展会上走在世

界前列的证明。”白明认为，进博会的举办，能让世界更好地看到中国疫情防控、经济恢复取得的成果。进博会作为线下展会，保障难度线上更高，也足见我国对进口的重视。

扩规模提质量

进口额的持续增长离不开一系列政策支持。如在关税方面，国务院关税税则委员会此前明确，自 2021 年 1 月 1 日起，我国对 883 项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，包括抗癌药、新基建或高新技术产业所需材料等。7 月 1 日起，我国对 176 项信息技术产品的最惠国税率实施第六步降税。

白明认为，在关税方面，中国做出的努力有目共睹。我国关税总水平在加入世界贸易组织时约为 15.3%，现在降到 7.4%，在世界上处于较低水平。

除了降低关税，我国还持续完善市场准入“负面清单”制度，逐年修订完善；持续推进服务贸易创新发展试点；积极参与世贸组织《贸易便利化协定》的谈判和实施，深入开展“放管服”改革等。

展望未来，中国将稳步扩大进口规模，提升进口质量。白明说，要优化进口结构，通过进口优质产品，推动国内产业升级。进口产品应为国内经济补短板，应与我国经济结构调整相适应。

今年 10 月，商务部等 24 部门印发《“十四五”服务贸易发展规划》明确提出，扩大优质服务进口。服务业转型升级需要，扩大研发设计、工业设计、咨询、专业服务等生产性服务进口，促进制造业高质量发展。聚焦居民消费升级需求，积极推动医疗等优质服务进口，丰富市场供给，推动生活性服务业品质化发展。

股市动态

A 股主要股指全线走升

沪指重返 3500 点

新华社上海 11 月 4 日电 暂别近期连续调整，4 日 A 股主要股指全线走升。上证综指重返 3500 点整数位，深市两股指涨幅均超过 1%。

当日上证综指开盘就站上了 3500 点整数位，全天都在红盘区域运行。早盘下探 3503.01 点后沪指缓步上行，尾盘以接近全天最高点的 3526.87 点报收，较前一交易日涨 28.33 点，涨幅为 0.81%。

深证成指收报 14555.27 点，涨 187.49 点，涨幅为 1.30%。创业板指数涨 1.06%，收报 3362.25 点。科创 50 指数涨 0.80% 至 1410.74 点。

沪深两市超 3300 只个股收涨，远多于下跌数量。行业板块同样涨多跌少。白酒板块领涨，电气设备、综合类、摩托车等板块涨幅靠前。机场服务、煤炭、石油燃气、钢铁板块跌幅超过 1%。

股指上涨的同时，沪深两市双双放量，分别成交 4688 亿元和 6099 亿元，总量接近 1.08 万亿元。

这些专业,本科生或将增加 10 万人

日前，国家发改委《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质若干意见》提到：加快养老、育幼、家政等相关专业紧缺人才培养。

要加强本科层次人才培养，支持护理、康复、家政、育幼等相关专业高职毕业生提升学历。到 2025 年，力争全国护理、康复、家政、育幼等相关专业本科在校生规模比 2020 年增加 10 万人。开展大规模职业技能培训，强化生活服务技能培训，推进落实农村转移就业劳动力、下岗失业人员和转岗职工、残疾人等重点群体培训补贴政策，对符合条件的人员按规定落实培训期间生活补贴。在人口大省、大市、大县打造一批高质量劳动力培训基地。逐年扩大生活性服务业职业技能培训规模。畅通从业员职业发展通道。推动养老、育幼、家政、体育健身业员工制转型，对符合条件的人员制企业吸纳就业困难人员及高校毕业生就业的，按规定给予社保补贴。做好从业员职业技能、工作年限与技能人才的衔接。关心关爱从业员，保障合法权益，宣传激励先进典型。

(据新华网)