



建设区域经济中心 加快中心化进程

■文/谢小青 图/张志伟 周围 王皓永

代表热议

新征程赋予新使命！未来五年，我市将全力加快中心化进程，建设区域性中心城市。加快中心化进程的首要任务是区域经济中心。衡阳要建设成具有强大向心力和吸引力的区域经济中心，必须发挥集聚和扩散效应，不断扩大经济动力、产业功能、创新成果的辐射范围，带动周边区域共赢发展，努力成为中部地区最具发展活力的城市。

胡果雄、奉小明、李霜霜三位党代表围绕“区域经济中心”这一话题，从产业结构转型升级、夯实产业发展平台等方面畅所欲言。



胡果雄

奉小明

李霜霜

衡南县委书记胡果雄：

加快引育新动能 打造产业集聚新高地

“城市是决定经济高质量发展的龙头，而城市发展基础在经济。”胡果雄说，打造区域经济中心是衡阳“中心化”进程的首要任务，也是建设国家区域重点城市和省域副中心城市的应有之义。

那么，衡阳该如何建设区域经济中心？

胡果雄认为，建设区域经济中心的核心要义是“经济”，要坚持把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。他建议，应充分发挥衡阳的资源禀赋和产业优势，持续推动主导产业提质增效，特色产业科创融合；坚持以科技创新推动产业优化升级，加快引育新动能，打造产业集聚新高地，着力培

育一批新的经济增长极，辐射带动周边地区发展。

“衡南将进一步凸显和放大区位优势，主动融入全市、全省乃至全国发展大局。”胡果雄表示，衡南县委坚决贯彻落实党中央和省委、市委的决策部署，加快建设“临空经济发展区、乡村振兴示范区、产业转移先行区、生态环境支撑区”，全力打造雁城衡阳美丽“后花园”，助推衡阳建设成具有强大向心力和吸引力的区域经济中心。加快产业聚集发展，坚定不移发展“一主一特双总部”，力争在产业链各关键环节培育形成龙头企业，打造千亿级产业集群。抓好规划对接，加快产业融城，科学布局临空经济关联产业，不断促进“机场+产业+城市”一体化。

市公共资源交易中心党组书记、主任奉小明：

跳出“地级市思维” 立足经济中心谋篇布局

如何打造区域经济中心，奉小明认为，应以建成现代产业体系为目标，以承接大湾区和东部地区产业转移为主抓手，加快提升衡阳经济实力，推动衡阳的经济总量、质量、均量进入全省、全国前列。

第一，衡阳应跳出“地级市思维”，站在区域经济中心的高度来谋篇布局，研究配套政策，推进行政区划调整，拓展城市空间，对园区进行调规扩容，进一步完善水陆空立体交通运输网络、供电供水供气及物流仓储设施，不断提升经济、消费、医疗、教育、应急等配套水平，让城市承载力、政策支持力度跟得上、容得下。

第二，按照“三强一化”要求，着力打造一批宜居宜业的标准化“五好”园区，使园区成为人流、物流、资金流、信息流中心。此外，还应发挥综合保税

区、公路铁路口岸等平台和载体的对外开放作用，让外来产业引得进、落得下、留得住。

第三，可依托工业富联“智造谷”等工业互联网平台，做好有色冶炼、精细化工、钢管精深加工、输变电装备、汽车零部件制造、陶瓷等传统产业改造，推动产业价值从一般化向中等化、从中等化向高端化迈进，并支持“雁字号”产品走出去，让传统产业延链强链、做大做强、上档次创品牌。

第四，瞄准中心城市目标，主动融入“一带一路”、长江经济带、中部崛起等国家重大战略布局，抢抓沿海地区外向型经济溢出的时间窗口，持续优化营商环境，引进更多高附加值的产业到衡阳投产达效，构建产业集聚叠加格局，让企业愿意来、转移快、能发展。

祁东县金桥镇党委书记李霜霜：

打造引擎“强创新” 推动资源“强集聚”

“衡阳要打造区域经济中心，必须要认清新形势、抢抓新机遇，实施好‘三高四新’战略，走尊重衡阳历史、立足衡阳现状、契合衡阳未来的跨越之路。”李霜霜说。

李霜霜认为，要打造引擎“强创新”，充分发挥丰富的创新人才资源，整合衡阳众多高校、院士专家、众创园区和50余万高素质技能工人的人才资源发挥作用。要把握巨大的创新空间，积极推进传统产业链高级化、产业链现代化，打造具有衡阳特色和品牌的现代产业高地。

李霜霜建议，坚持“引进来”和“走出去”相结合，发挥衡阳资源丰富、要素成本低、承载空间大等

比较优势，不断优化营商环境，吸引更多的企业和投资者建设衡阳；支持“雁字号”产品拓展海外市场，带动装备、技术、标准服务“走出去”，使衡阳深度融合全球产业链价值链物流链。

“要推动资源‘强集聚’，凝聚最广泛力量，营造最强大气场。”李霜霜说，要推动资源要素向城区集聚、产业向园区集聚、企业向链上集聚、价值向高端集聚。通过集聚产生聚变效应，提升衡阳的综合实力和价值体现。

李霜霜表示，中心是干出来的，干部群众必须勇于担当、积极作为，全面推动高质量发展、创建高品质生活、推进高效能治理，争一流、创先进，当好区域城市发展的“领头雁”。

打造区域消费中心 衡阳如何发力？

■文/向吟吟 图/张志伟 周围

消费既是经济平稳发展的“压舱石”，也是抵御经济风险的“稳定器”，更是一个时期、一个地方经济活力的反映。市第十二次党代会提出“衡阳要打造区域消费中心”的长远谋划，吹响了打造区域消费新高地的集结号。

今天的衡阳正处于全面深化改革、推进高质量发展的关键期，作为国家区域重点城市和省域副中心城市，打造区域消费中心，衡阳有哪些基础和优势，又应该如何发力？本报特邀请三位党代表，来分享他们的意见和观点。



颜和平 于德辉 肖兵

石鼓区委书记颜和平：

发挥商贸优势 先行一步打造区域消费中心

“作为传统的商贸重地，石鼓区有作为消费中心的历史积淀，具备交通区位、企业项目、文化基础等优势。”石鼓区委书记颜和平表示，石鼓区将抢抓机遇，积极发挥商贸优势，在衡阳打造区域消费中心上‘先行一步’！”

如何打造区域消费中心？颜和平认为，关键要把握四个要点：第一，要准确把握消费中心的核心要义，包括集聚人流、物流和资金流等情况；第二是项目的培育，打造消费中心必须要有项目的支撑，没有项目的支撑，没有项目的培育，消费中心就会是水中月镜中花一场空；第三，当务之急是要形成1—2个有影响力、有辐射力、有号召力的品牌，让大家一提

到衡阳就能想到；第四是不断完善基础设施，完善仓储、公交、停车等配套服务，提升消费活力。

围绕这四个要点，石鼓区将全力以赴做好以下工作：

首先将抓紧做好打造区域消费中心的顶层设计，营造新型商业业态，集聚人流物流，激发市场活力。第二，抓紧做好现有项目的服务，特别是崇盛国际、华耀城要加大马力，尽快引进合作方，引进新项目，加快培育品牌。第三，抓紧做好老城区商圈的提质改造，注重与文旅产业的融合，深度挖掘“历史记忆”，包括打造饮食文化，形成特色“石鼓味道”。第四，抓紧做好品牌的引进和培育，想方设法尽快形成1—2个有影响力的品牌，把人流、物流和资金流带起来，让石鼓成为新消费的策源地、引领者和风向标。

市商务和粮食局党组书记、局长于德辉：

用好“四力” 助推衡阳加快打造区域消费中心

“居民消费能力大幅增强，2018年来全市社零总额持续位居全省第二；商贸流通载体建设稳中有进，物流信息化、标准化、智能化水平逐步提升；电子商务产业日新月异，‘十三五’期间电商交易额约1450亿元……”谈及衡阳当前的商贸流通发展业态，市商务和粮食局党组书记、局长于德辉如数家珍，他说这些基础和平台都将为打造区域消费中心提供强力支撑。

接下来，要着重用好“四力”助推衡阳打造区域消费中心。一是品牌助力，促进传统消费升级。发展时尚品牌消费，积极支持“首店经济”“首发经济”发展，助力衡阳成为湘南区域新品首发地、高端品牌首选地、原创品牌集聚地。实施“老字号提升”工程，支持衡阳“老字号”与新消费融合发展。开展各类促消费活动，推动“味道湖南”之衡阳系列活动。

二是城乡同力，建设商品流通新体系。提质农村

商贸流通体系，发展乡镇社区商业网点，改善乡镇消费环境，引导具有地域特色的农产品组团进入发达城市。加快构建辐射湘南、湘西南和粤北地区农产品销售流通网络，建设大型综合农产品集散基地，推进乡村振兴。实施“物流领域示范创建工作”，积极引进一批大型第三方物流企业，构建以市区为中心的“开放状物流网络服务体系”。

三是创新给力，培育新型消费业态。培育发展在线康养医疗消费、在线文旅消费、智能体育消费，支持本地医疗单位积极发展互联网健康医疗服务，南岳衡山风景名胜区等单位积极探索“云旅游”等在线文旅消费模式。

四是政策加力，发挥政策引导作用。充分发挥衡阳在产业基础、交通支撑、国家战略叠加等方面的优势，出台《关于落实“三高四新”战略 打造区域消费中心的实施意见》等政策措施，推动区域消费中心建设。

市发改委党组副书记、副主任肖兵：

扩内需畅循环 推动区域消费中心发展蓝图早日成为美好现实

“‘西南门户、南北通衢’，千年衡阳历来是湘南地区商贸中心”。市发改委党组副书记、副主任肖兵表示，当前，衡阳消费市场已形成解放大道、中山路等特色商业街区，建成了步步高、蒸湘万达、杉杉奥特莱斯等人气商业综合体，集聚了华耀城、柳机汽贸城、华源市场等专业商贸市场；多条公路铁路国家干线、湘江黄金水道、南岳机场构筑了完善的立体交通网络，拥有综合保税区、铁路口岸、中欧班列、中亚班列等重大开放平台，打造区域消费中心基础雄厚，后劲十足。

肖兵认为，在建设国家区域重点城市和省域副中心城市新的历史征程中，衡阳要加快融入新发展格局，进一步扩内需畅循环，推动区域消费中心发展蓝图早日成为美好现实。

一是突出规划政策引领。紧抓“十四五”专项规划

出台实施开局机遇，推动消费服务的重大政策、重大布局、重大项目落实落地。围绕培育新型消费，聚焦生产、分配、流通各个环节，研究出台相关支持政策。

二是突出重点项目建设。加快丰家洲文创园等文创项目建设，激活文旅消费新蓝海。加快南华大学附一医院湘南区域医疗中心等康养项目建设，依托优质医疗资源发展康养品牌。加快南岳火文化公园、华侨城旅游度假区等旅游项目建设，打造南岳衡山世界级文化旅游目的地。

三是突出流通体系优化。以建设陆港型国家物流枢纽为契机，打造中南地区现代物流集散基地。完善农村流通体系，扩大电商进农村覆盖面，健全县、乡、村三级物流配送体系。推进跨境电商零售进口试点城市建设，支持海外仓、中转仓、保税仓建设，高效集约开行中欧班列、中亚班列，加快开通东盟班列，加强铁海联运发展。