

为企业“松绑” 为群众“解绊” 为市场“腾位”

市市场监管局持续深化商事制度改革，激活了“一池春水”

优化营商环境 推进“三强一化”建设

本报讯（记者 金明达）9月22日，记者从市市场监管局获悉，今年以来，该局积极推进商事制度改革，着力优化全市营商环境，不断为企业“松绑”，为群众“解绊”，为市场“腾位”，激活了“一池春水”。截至目前，全市市场主体达405762户，市场主体和企业总量保持两位数增长。

大力推进“一网通办” 让企业少跑腿好办事

“太方便了，动动手指就能办营业执照，不用出门办理，在家坐等就好。”近日，市民王女士收到市市场监管局邮寄来的营业执照，开心地笑了。

王女士告诉记者，以前，申请办理营业执照要准备好多材料，如果准备的材料不符合要求，还要来回跑，需要好长时间才能办下来。现在非常

人性化，在工作人员指导下，通过“一网通办”平台办理业务，不到一刻钟就提交了企业开办全流程事项申请业务。

市市场监管管理局登记注册科副科长刘辞介绍，为让办事群众“零跑腿”，进一步提高办事效率，市市场监管局牵头市直相关部门采取各种措施，将全市企业开办全流程涉及的企业设立登记、公章刻制、申领发票及员工社保医保参保登记、住房公积金企业缴存登记、银行开户预约等事项按“一件事”标准整合，并登录“一网通办”平台，以信息化手段为注册审批赋能。

为了帮助企业更好地了解、使用“一网通办”平台，市市场监管局还聘请专业团队拍摄企业开办的宣传视频，成功引导大批企业关注和使用“一网通办”平台。并在政务中心设置了帮办窗口，为企业提供全程帮办

服务。截至今年8月底，全市企业设立全程电子化网上办照率达95%以上，155家企业通过“一网通办”平台申报企业开办业务。

办理时间只需1个工作日 市场活力不断激发

“现在注册公司真是方便，全程网上办理，1个工作日就能出证，省心又便捷。让我们比原计划提前半个月开业，衡阳营商环境越来越好。”杨先生今年8月在珠晖区东风街道开了一家火锅店，首次创业，职能部门的办事效率让他非常满意。

上午提交相关资料，下班前办结，营业执照可寄到指定地址。目前，我市企业开办办理时间已压缩到1个工作日内，其中企业设立登记时间压缩到0.5个工作日内。

这样的开办企业效率，放在以前是想都不敢想的事情，如今在我市已成为常态。

同时，我市还在已实现免费邮寄营业执照、税务发票等办件结果，免

费发放税务Ukey的基础上，采取政府购买服务的方式，为市本级新开办企业免费刻印首套四枚公章（行政公章、财务专用章、发票专用章、法定代表人章），实现企业开办“零成本”“减环节”，真正降低了企业开办成本，进一步激发了市场活力。

此外，为了优化市场监管工作机制，提升监管效能，市市场监管局还出台了《衡阳市市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管实施方案》及联席会议制度等文件，建立了“政府主导、市监抓总、部门合力”的工作机制。目前，全市已制定或接收抽查任务数210项，启动抽查任务202项，抽取执法人员1170人次，检查对象4949户。

下一步，市市场监管局将继续紧盯群众“疑、难、繁、杂”问题，坚持“数据多跑腿，群众少跑腿”原则，持续深化商事制度改革。对标对表、认真研究，不断提升服务效能，进一步扩大“一网通办”覆盖面，让企业群众办事更方便。

我们的节日·中秋节

文旅产品供给丰富 假日活动多姿多彩

全市13家A级景区接待游客累计35.06万人次，实现营业收入2074.36万元

本报记者

敖文景 通讯员 吴玉洁)

中秋小长假，我市文旅产品供给丰富，假日活动丰富多彩，返乡探亲游占据主流，短途自驾游、乡村旅游、休闲康养成为热点。假期三天，全市13家A级景区接待游客累计35.06万人次，实现营业收入2074.36万元。

据了解，此次假期纳入监测的43家文化和旅游单位的监测情况显示，13家A级景区显示接待游客累计35.06万人次，实现营业收入2074.36万元。6家乡村旅游区接待游客累计4.38万人次，同比增长72.61%，实现营业收入190.05万元，同比增长40.08%。11家住宿单位接待住宿游客0.38万人，同比增长35.82%，实现营业收入95.62万元，同比增长28.26%。13家文化馆、图书馆、博物馆（纪念馆）累计接待群众20079人次。

月到中秋分外明，最是人间好时节。全市各大景区打造休闲康养、非遗展演、民俗体验等多种特色产品，有力地带动了旅游市场活力。在南岳衡山景区，前来祈福求

寿的游客络绎不绝，三天假期共接待游客18.59万人次，实现门票收入993.46万元，接待人次、门票收入位居全省第一；衡阳县梅花小镇欢乐谷举办了璀璨非遗烟花节，游人如织；衡东湘江温泉度假村依山而居，近水而栖，唐风古韵，全龄颐养一站式度假胜地吸引了大批游客前来体验原生态环境和人文艺术的完美结合；衡山花果山景区的恐龙科普基地、七彩滑道、天空之镜、玻璃桥、高空水上漂流、草雕展览等项目，以其地区独特性和体验感美名远播；衡阳县清花湾、衡东石杨花海、珠晖区双水湾、耒阳蔡伦竹海、祁东四明山森林公园等生态旅游区乡村旅游点游客骤增，市场火爆。

此外，红色旅游本次假期的另一个热点，许多家长带着孩子到夏明翰故居、罗荣桓故居、水口山工人运动纪念馆、衡阳党史馆等红色文化景点参观。

小长假期间，我市坚持把疫情防控放在首位，全市各景区景点、公共文化体育场馆、文化娱乐场所等重点领域卫生无死角消杀，全面

实施健康码、测体温、戴口罩、一米线等措施；坚持入门检实名、检绿码、检体温、检口罩“四必检”制度；推动“限量、预约、错峰”常态化。对旅游景区、旅行社、旅游星级饭店、文化娱乐场所、高危体育项目



东洲岛景区游人如织。

等文化旅游体育经营性场所开展风险排查和安全检查，严守安全底线，全面保障游客安全。

整个假期，全市旅游市场运行平稳，安全有序，无有效投诉和安全事故。

南岳机场：

运送旅客 4166 人次

本报记者

金明达）9月22日，记者从衡阳南岳机场获悉，9月19日至21日，该机场累计保障航班起降68架次，运送旅客4166人次，客流量相对平稳。

衡阳南岳机场相关负责人介绍，今年中秋小长假正值9月中下旬，受即将到来的“十一”长假分流以及国内局部散发疫情影响，小长假航空客流量相对平稳，没有明显高峰。三天小长假期间，机场客流以中短途为主，返乡探亲、中短线旅游较为集中，客流主要流向张家界、上海、杭州、重庆等城市。

小长假期间，衡阳南岳机场坚

持“外防输入、内防反弹、人物同防”，严格落实“扫码、测温、消毒”等常态化疫情防控措施，加强航站楼公共区、行李提取区等重点区域，以及自助值机、扶梯、饮水机、行李手推车等客用设备日常消毒杀菌频次；在值机、安检、登机等环节，设置排队“一米间隔”提示贴等，确保旅客安全顺利出行。

另外，衡阳南岳机场工作人员提醒市民，目前，该机场飞往多地的机票有优惠，但随着国庆长假的临近，航空市场的热度将会回升，机票价格也将有所增长，对计划在国庆出游的市民来说，最近一段时间正是抢购机票的好时机。

从旅客流向来看，今年中秋主要运输方向集中在长沙、张家界、郴州、永州等周边城市，以及广

衡阳火车站、高铁衡阳东站：

发送旅客 10 万人次

本报讯（记者 金明达）9月22日，记者从衡阳铁路部门获悉，9月18日至21日，衡阳火车站、高铁衡阳东站共发送旅客100090人次。

数据显示，中秋小长假，9月19日为旅客出行高峰期，9月21日为旅客返程高峰期。其中9月19日为出行峰值，当日衡阳火车站发送旅客11989人次，高铁衡阳东站发送旅客16142人次。

衡阳铁路部门相关负责人表示，受疫情防控影响，今年中秋假期，市民出游热情和探亲欲望有所降低，旅客发送人次较往年下降。

从旅客流向来看，今年中秋主要运输方向集中在长沙、张家界、郴州、永州等周边城市，以及广

州、深圳、杭州等省外务工城市。由于中秋假期只有三天，铁路客流以中短途旅游流、探亲流为主，往常最火爆的学生流则由于需要留校相对较少。“旅客主要分为两部分，一部分旅客是节前从广东省务工城市回到衡阳探亲，节后又流向务工城市，另一部分旅客则是以前往省内周边城市探亲或旅游为主。”高铁衡阳东站工作人员介绍。

为保障中秋小长假旅客运输组织有序，衡阳火车站、高铁衡阳东站严格落实疫情防控常态化部署要求，强化进出站测温、候车室消毒、通风等工作，通过站内广播、显示屏、宣传展板、人员引导等方式加强防疫宣传，保障旅客安全放心出行。

返乡客流动态，加强与交通枢纽站场衔接的公交线路调度布控，加大了各商业中心等客流较密集区域的运力投入，采取增加运力投入，加密发车班次，延长末班时间等措施，保障旅游及购物客流的顺畅出行。及时调整途经城市主要商圈的公交145路、140路、139路、115路等公交线路运力投放，合理控制车厢拥挤度，加强疫情防控，为市民提供舒适的乘车环境。

衡阳电影票房：

收入 124 万元 位居全省第二

本报记者

金明达）据猫眼电影实时数据显示，今年中秋档衡阳总票房达124.05万元（含服务费），观影人次达3.62万，总场次3516场，票房成绩位居全省第二位，同时也打破了衡阳中秋档影史场次纪录。

中秋档期内，衡阳票房收入排

名前五的影片分别是《峰爆》（62.23万元）、《关于我妈的一切》（19.26万元）、《我的青春有个你》（12.03万元）、《怒火·重案》（11.69万元）、《失控玩家》（9.38万元）。此外，全市影院票房

收入排行前三的分别是衡阳万达影城（蒸湘万达店）24.7万元、衡阳万达影城（酃湖万达店）11.7万元、耒阳横店影城10.9万元。

“中秋节三天假期，观众比平日有了明显增多。不过，除了《峰爆》受关注度较高外，其他影片缺少票房号召力，相较于往年，今年中秋档的票房只能用大体平稳来形容。”蒸湘区某影城负责人表示，就目前的票房成绩来看，衡阳已经取得了不错的成绩，再次彰显了人口大市带来的消费红利。

衡阳公交：

安全运送乘客 83.8 万人次

本报讯（记者 胡亚华）9月22日，记者从市公交集团获悉，中秋小长假期间，市公交集团投入营运车辆2793台次，各线路车辆累计运行1.67万车趟次，安全运送乘客83.8万人次。

据了解，衡阳公交2000余名职工投入节日运营，积极应对节日期间客流高峰，为市民节日出行提供安全、快捷的出行服务。科学调配运力，确保营运畅通，重点关注

返乡客流动态，加强与交通枢纽站场衔接的公交线路调度布控，加大了各商业中心等客流较密集区域的运力投入，采取增加运力投入，加密发车班次，延长末班时间等措施，保障旅游及购物客流的顺畅出行。及时调整途经城市主要商圈的公交145路、140路、139路、115路等公交线路运力投放，合理控制车厢拥挤度，加强疫情防控，为市民提供舒适的乘车环境。

33位建筑工人比拼职业技能

湖南华侨城举办第一届“湘侨杯”职业技能比武大赛 谭敦龙为获奖选手颁奖

本报讯（敖文景）为深入实施质量提升行动，近日，湖南华侨城在原岸一期项目工地现场开展第一届“湘侨杯”职业技能比武大赛。市人大常委会副主任、市总工会主席谭敦龙为获奖选手颁奖。

当天，来自11支参赛队伍的33位建筑工人按照比赛要求对砌筑、抹灰工程等项目进行现场实操，比拼砌墙抹灰技法和团结协作能

力。评委根据规则对各队砌筑的完成度、材料损耗、砌筑质量等各项指标进行评比验收，最后华融建筑工程（集团）有限公司、湖南核工业建设有限公司分别荣获抹灰组、砌体组一等奖。

今年以来，我市依托省重点项目开展技能比赛，不仅培养出一支支优秀的技能队伍，也评选出一批批顶尖技能先锋，建成了一项项精品亮点工程。

市河长办通报河长制工作落后单位

彭玉明对落后单位进行约谈

本报讯（记者 许珂 通讯员 唐朝晖）为促进全市河长制工作全面均衡展开，近日，副市长、市河长办主任彭玉明对河长制工作落后单位进行约谈。

本次被约谈的有2个县（市）区和10个乡镇（街道）的河长办主任、乡镇（街道）党委书记和总河长代表单位。会上，市河长办通报了2021年全市河长制工作落后县（市）区、乡镇（街道）情况。

会议强调，各县（市）区和乡镇（街道）要提高政治站位，认清工作形势，强化责任担当，抓紧时间落实整改；要加强基层能力建设，全面落实河长制工作要求，推动各项工作常态化，为全市河长制工作争先创优作出积极贡献。

陆意：

杨柳村民的“知心姐姐”

■本报记者 唐海强

补助款。“搭帮党的政策好，近20000元的总花销，我自己才花了5000多元。”邓先发说，为帮他减轻负担，陆意还在原单位同事中进行募捐，并积极帮他联系各项政策内补助和社会援助。在陆意的帮助下，邓先发肩头的“穷包袱”终于卸了下来。

自新冠肺炎疫情暴发以来，陆意带着宣传干部的新闻敏感性，以最强的执行力把上级防控政策落实在基层，宣传到位，稳住民心。2020年1月30日，了解到一名村干部没有因为母亲去世而耽误疫情防控的事迹后，陆意赶到村里进行采访，写下了《为坚守抗疫一线，衡阳这位村支书记未能见母亲最后一面》的新闻。得知一户脱贫户为坚守抗疫一线的医务人员捐赠蔬菜的消息后，她立即采访，写下了《脱贫户莫景崇：捐赠蔬菜抗疫情，回报社会谢党恩》。陆意始终把笔头镜头对准基层一线，深入挖掘抗击疫情的感人瞬间，讲好蒸湘抗疫和脱贫攻坚的好故事，助力区委、区政府打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战。

陆意所做的一切，离不开家人的全力支持。得知她要去一线扶贫、抗疫，她丈夫只说了一句话：“你放心去干工作，家里的事有我。”家人的默默支持给了陆意莫大的动力，她把更多时间和精力放在扶贫、抗疫上，赢得了领导和同事们的好评，得到了贫困户、村民的点赞。



9月22日，衡汽集团客运分公司组织部分党员和入党积极分子，在市中心汽车站及船山大道路段开展“两新齐参与，共创文明城”主题党日活动，清理站场周边的垃圾，向旅客发放“创建全国文明城市倡议书”。

■胡亚华 摄