



3月1日,人们在南岳区御街前进行舞狮、民俗排街展演。 ■曹正平 摄

举办星空节、冬季雾凇节、“我在寿岳有棵树”等活动;建设祝融火文化园、特色骑行小镇,引进飞拉达攀岩等项目;为宾馆和民宿“提质升档”,研发文艺范十足的文创产品,为青年人才发放奖励基金……一系列“创意操作”之下,南岳,这个以前以“香火经济”“门票经济”作为支柱的老牌景区,正焕发出朝气蓬勃的“青春”气息,“圈粉”无数,年轻人纷纷来此旅游“打卡”和创新创业——

“现在的南岳越来越好玩了!”9月的一天,来自广州的游客陈美云再次来到南岳衡山景区游玩,景区新面貌给她带来了不少惊喜。

近年来,南岳区以文旅融合为“帆”,用青春创意做“桨”,在“新”“融”二字上下功夫,满足游客个性化需求,打造出一批兼具影响力和吸引力的旅游产品,这个昔日“白天看庙,晚上睡觉”的老牌景区,如今以舒适惬意、旷达怡然的旅游体验“圈粉”无数,年轻人纷纷来此旅游“打卡”、创新创业。



南岳夜间活动丰富多彩。 ■尹中宝 摄

A 文旅融合为“帆” 旅游体验“提质升档”

说起“五岳独秀”的南岳衡山,当地人都津津乐道:素有“文明奥区”“五岳独秀”“中华寿岳”“宗教圣地”“抗战名山”之美誉,是国家自然与文化双遗产、首批国家5A级旅游景区、首批国家重点风景名胜、首批国家全域旅游示范区……一直以来,每年来南岳祈福和观光的游客很多,其香火经济、门票经济尤为发达。

但是,随着时代的发展和人们生活水平的不断提高,游客对旅游的品质要求越来越高,对旅游的需求越趋多元,尤其是作为旅游消费主力军的“90后”“00后”,他们在旅游行程中追求更为精致、更为新奇、更有个性化的旅游体验。

门票经济已经日薄西山,处于创新升级阶段的南岳旅游业,该如何出招,吸引年轻一代的目光?

“今年初,有一对闺蜜在抖音上看了我们南岳隐山云宿的一间房子,于是当晚特意从长沙赶来入住体验。”在全国知名民宿网络平台——途家南岳分公司,店长周佳晔向记者介绍道,“这两年南岳的民宿是越来越漂亮了,而且风格多样,中式风、日式风、北欧风、田园风、极简风……什么风格的都有,在网上很受年轻人的喜爱和追捧,许多房间已成为‘网红房’。尤其是有云海或雾凇的时候,我们的民宿天天爆满,不提前几天预订根本订不到房……”

针对不同人群的不同需求,丰富旅游形式做好“旅游+”文章,力促旅游体验“提质升档”,是南岳“破题”的

第一招。

除了知名民宿网络平台途家人驻南岳以外,希尔顿花园酒店也于去年落户南岳,形成了山上有悦榕庄、山下有希尔顿“双子星”国际品牌酒店新格局,可满足游客多样化、个性化的住宿需求。

南岳区文旅部门负责人告诉记者,“为吸引更多年轻人来南岳游玩,我们这些年一直在丰富旅游形式,策划具有浓郁地方特色的各类文旅活动,做好‘旅游+’系列文章,灵活打好文旅活动‘组合拳’,让年轻游客们来到南岳除了看山看水看人文,还有丰富多彩的文旅活动可体验。”

近些年,南岳在着力打造星空节、“我在寿岳有棵树”、冬季雾凇节、南岳迎新春登高祈福徒步等特色活动品牌时,还建设红星特色骑行小镇,引进水濂洞飞拉达攀岩等项目,不断丰富旅游业态,努力为南岳传统的文旅市场注入更多的“青春”元素。

为做好夜游经济,今年“五一”前夕,南岳祝融火文化园开园,《祝融传说》开演,火文化园举办“火秀祝融”火灯庙会活动,以火灯巡游、舞蹈快闪、南岳传统庙会表演等形式,让游客特别是年轻人进一步体验南岳衡山的文化特色。

“今后,我们还会经常性地开展当下很时髦的‘旅游+游戏’‘机票+火车票盲盒’等活动,紧盯年轻人的需求,增强南岳的游戏体验,让景区变得更有活力、更年轻。”该负责人表示。

千年南岳『正青春』

■策划/旷慧忠 文/本报记者 刘思远 莫雄飞 通讯员 文兰 曾小艳 图/南岳区委宣传部提供



南岳夜市一条街 ■尹中宝 摄



游人在星空营地嬉戏。 ■周翔宇 摄

B 青春创意做“桨” 文创、乡旅活力十足

“你看,这是我们公司专门为青年学子设计的火文化衫,我们把祝融火神进行了一个图腾的设计,现在年轻人喜欢国潮的元素,然后结合这种多彩的撞色搭配,就比较凸显个性……这个是12生肖笔,笔上的火炬是南岳大庙圣帝前石柱上面的火纹,表示‘光明温暖,生生不息’的寓意,很受年轻人喜欢……”

在南岳万寿大鼎广场旁的一家文创商店里,一位年轻的“售货员”正在给几位学生推销文创产品。记者看到,店子里文创产品琳琅满目、形式多样、创意满满。

“这些产品都是我自己的公司研发的。”原来,刚给大学生做推销的正是这家文创公司的创办人曾敏。曾敏2019年大学毕业就回到家乡南岳创办了南岳首家文创公司——“庆新顺意文化创意艺术品有限公司”。

“南岳文化历史悠久,但南岳却从来没有自己的文创产品。文创根植于文化,我就是想多创作些本土文创作品,去弘扬我们南岳悠久的历史。”曾敏告诉记者,在创办公司的两年多时间里,区商务部门和创客中心给了她很多政策上的支持、租金上的优惠,以及公司和产品的推广机会。“就在8月23日南岳景区恢复对外开放时,区政府还特意从我们这订购了一批文创产

品,作为礼物发放给前100名进入景区的游客。”

“光吸引年轻人来旅游还不够,还需要吸引更多的青年人才来南岳投资创业,只有这样,南岳文旅产业才会更有朝气。”南岳区委组织部相关负责人表示,任何行业的更新与变化,都离不开“人”在其中所起到的作用。“对于来南岳创新创业的年轻人,区里每年会拿出500万元的人才经费,专门用来引进人才和给他们发放各类福利、奖励和补助。”

在南岳镇水濂村,村党总支书记易东耘也表达了相似的看法,“乡村旅游和产业发展是离不开年轻人的,注入‘青春’元素,乡村旅游就有活力。”

水濂村近些年通过招商引资,陆续打造了星空营地、攀岩基地、润山润水生态荷花园等休闲项目,备受青睐。这几年来水濂村住帐篷、看星星、攀岩、溯溪、捕鱼捞虾、到果园采摘的年轻人络绎不绝。

“年轻人有想法,敢创新,也最懂同龄人的需求和心理。”据悉,水濂村即将启动“美食一条街”和研学基地二期工程,这两个项目都是针对年轻人和在校学生设计打造的,“如果这两个项目能落地的话,村里肯定需要一大批年轻、有想法的人参与进来。”易东耘说。



南岳本土文创产品十二生肖笔。 ■莫雄飞 摄

C 历史文化为“核” 彰显千古名山魅力

依托悠久厚重的文化资源,如何找到与年轻人契合、让年轻人喜爱的文化表达方式,是当下南岳旅游市场待解的一个命题。

7月9日,履新不久的区委书记刘浪率队调研朝圣古道(俗称曾国藩古道)保护修缮及环境整治工作。他认为,历史文化资源作为内核,是旅游转型发展的有力抓手;基于传统景区强大文化吸引力的IP旅游项目再开发,也是让游客感受千古名山无穷魅力的一盏明灯。

9月12日,区委副书记、区长蒋炳炎率队调研王船山在南岳的故址——续梦庵时也提出,要以续梦庵为突破口来弘扬船山文化,带动后山旅游、打造精品线路。

“在我看来,南岳最突出的优势是文化,最重要的还是要认真挖掘名山背后的文化故事。”南岳文奥文化传播有限公司技术总监文麒说出了自己的见解。

时下年轻人都热衷智能新技术,南岳文奥文化公司眼下的任务是要帮助南岳开发出一款主推给年轻人用的“VR智慧旅游”软件,这是一款集VR全景、VR视频、短视频、语音、文字介绍、线路定位、商业在线订购等多种技术结合的智慧旅

游软件,该软件将南岳的全域旅游完美地展现在一个平台上,让南岳的所有景点、线路和公共服务资源在互联网上就能为游客所熟知,是一款高科技的App。

“只要一部手机在手,就能让游客在南岳玩起来更方便、游得更深入、体验得更全面。”文麒告诉记者,下一步,他们会将南岳的每一处名胜古迹甚至每一块摩崖石刻及其背后的文化,都做进这个平台中,方便游客了解南岳背后的文化故事。

“南岳是座有着上千年历史的文化名山,集多元文化于一身,它里面包含有抗战文化、书院文化、宗教文化、寿文化、茶文化、生态文化、民俗文化、火文化等诸多文化因子,这些都值得好好挖掘整理并加以利用。”谈起南岳的历史,衡阳市政协特聘文史专家、文化旅游产业链专家顾问左琼颖如数家珍,他还特别强调文化在旅游中的重要性。他告诉记者,“文化旅游在当下已成为一个新亮点,旅游景区的竞争最终都是文化的竞争。”

“南岳的悠久历史和其丰富的文化资源是其它名山所无法比拟和替代的,一定要让南岳的多元文化在整个旅游当中得以充分的彰显。”左琼颖说。