

耒阳市人民检察院积极打造“民生检察”责任品牌，推进民事检察工作提质增效——

事关民生，再小也是“大案”

■通讯员 郑雨佳 曾李霞

2021年，耒阳市人民检察院坚持

以做强民事检察为目标，以精准监督为向

向，积极打造“民生检察”责任品

牌，推进民事检察工作提质增效，取得

了良好的效果。截至目前，该院今年共

受理各类民事检察监督案件43件，审

结43件，结案率达100%；发出各类检

察建议32件，收到回复23件，已收到

回复的采纳率达91.3%。

一份再审检察建议 实现裁判结果精准监督

2009年，陈某某因承建工程垫资出

现困难，向张某某等人借了65万元高利贷，因重复结利息及好处费，出具利滚利借条共计532万余元。后陈某某因无法偿还巨额高利贷而被张某某等

人诉至法院。

但陈某某当时并未到庭应诉抗辩，且其对判决结果表示不服，遂于2021年2月向耒阳市人民检察院递交再审申请书。收到再审申请书后，承办检察官徐坚通过调取卷宗审查证据，多次与陈某某电话联系、与承办法官进行探讨交流等方式，迅速展开调查核实。承办检察官认为，该案原判决认定的基本事实缺乏充分证据证明，认定事实的主要证据未经质证，法院

存在缺席审理并判决的违法行为。

5月27日，经检察委员会讨论决定，耒阳市人民检察院向法院发出再审检察建议。6月16日，耒阳市人民法院全部采纳该建议并裁定再审。

“能够启动再审程序实在太不容易了，谢谢你们让我感受到了公平正

义，看到了希望……”7月20日，第一

次庭审结束后，陈某某紧握徐坚的手

激动地说。

耒阳市人民检察院在办理生效裁

判监督传统业务的同时，把严重影响

人民群众切身利益的虚假诉讼监督、

执行活动监督、审判活动违法行为监

督三项重点工作摆在突出位置，通过

提高监督精准度，强化监督成效，努力

为人民群众提供更有温度的检察服

务，让人民群众在每一个司法案件中都

能感受到公平正义。

一份支持起诉书 保障弱势群体合法权益

2019年3月至10月，罗某等6人经他人介绍在耒阳某建筑劳务公司承包的某项目工地工作。项目结束后，劳务公司却只给了罗某等6人一张欠条，欠条上载明了欠付各人的具体金额，并约定了逾期违约金。

但到期后，劳务公司仍未支付欠薪，罗某等人多次讨薪未果，便向耒阳市人民检察院申请支持起诉。该院依

法受理审查，对罗某等6人提交的相

关证据材料进行核实，于2021年4月

2日向耒阳市人民法院发出《支持起

诉书》。4月9日，在法庭庭审现场，罗

某等6人与劳务公司达成和解，在检

法两家的共同努力下，罗某等6人终

于拿到了自己的血汗钱137332元，3

年的烦心事也最终得以解决。

“农民工讨薪问题联系着民生问

题，事关民生安全、社会稳定。”为

切实维护农民工合法权益，维护社会

稳定，耒阳市人民检察院认真落实最

高人民检察院《关于充分发挥民事行

政检察监督职能协助解决农民工讨薪

问题的通知》精神，积极开展专项监

督活动，与法院、信访办等机构建

立跨部门、跨行业的联动信息共享

机制，走访联动单位，充分了解讨薪

相关问题和案件办理情况，形成了齐

抓共管、配合协作、联动惩戒的整体

合力。

一种共赢理念 确保民检工作高质量推进

理念决定方向。

正所谓“理念一新天地宽”，耒

阳市人民检察院秉承双赢多赢共赢的

工作理念，牢牢把握检察工作新的时

代坐标，把生效裁判监督作为基础性

产品做实，把审判人员违法行为监督

作为标志性产品做强，把类案问题监

督作为高端型产品做优。注重依职权

主动办案，以“小专项”带动“大作

为”，转变工作思路，由坐等案源变

主动收集线索，不局限于从控申窗口

受理当事人申请监督的案件，积极从

个案中挖掘类案、串案线索，依职权

主动监督；注重强化内部沟通协作，

积极拓宽民事再审检察案源渠道，做

好案件信息共享和线索移送工作；注

重外部联系合作，主动走访律所、乡

镇司法所，梳理摸排符合受

理条件的民事案件；注重法检横向交

流，努力达成办案共识，在案件办

理过程中，民事检察案件承办人积

极与办案法官就案件事实认定、

证据采信和法律适用等问题进行探

讨交流，着力促进执法标准和执法思

路的统一，对案件处理结果达成共识，

争取其采纳再审检察建议，及时启动

再审程序，从而增强监督实效，共同

维护司法公正和权威，实现双赢多赢

共赢。

衡阳税务：

“陪伴式”办税促成“快办快走”

税收惠民办实事
深化改革开新局

本报讯（通讯员 彭素鹏）当前，市税务部门除了全面推行“非接触式”办税缴费之外，还推出税务证明事项告知承诺制和首问负责制，通过“陪伴式”辅导办税，让纳税人办税更便捷，实现“快办快走”。

据了解，全市税务部门始终坚守“以人民为中心”的情怀担当，把实事办在百姓心坎上。各级税务部门认真落实税费优惠政策，用辛苦指数换取纳税人缴费人便利指数、幸福指数，用实际成效提升纳税人缴费人的获得感和满意度。

助办税终端，并灵活调配窗口功能，以错峰办税、预约办税，合理引导分流，实现“快办快走”。

“非常方便！流程指引一目了然，把政策说得很明白，工作人员还告诉我们拿什么表，填哪些项，到哪个窗口办，按照流程一步一步很快办好了！”整个办税过程不到5分钟，市民陈峰对办税服务竖起了大拇指。

一直以来，全市税务部门始终坚守“以人民为中心”的情怀担当，把实事办在百姓心坎上。各级税务部门认真落实税费优惠政策，用辛苦指数换取纳税人缴费人便利指数、幸福指数，用实际成效提升纳税人缴费人的获得感和满意度。

为旅游安全保驾护航

南岳开展安全生产大检查

工作。

同时，该区交通运输、商务、消防、自然资源、林业等各行业主管部门及各乡镇（街道）对所属事故易发领域和环节进行安全大检查。各行业主管部门严格督促各生产经营单位认真履行安全生产主体责任，严格安全管理，认真组织开展自查自纠，及时排查整改事故隐患；加强在岗职工的安全教育，防止松懈麻痹情绪，确保安全生产。

在景区暂停对外开放期间，南岳区各项目施工单位在保障安全的前提下，抢抓有利工期，加快施工进度，确保能在景区恢复开放前基本完成施工建设，最大程度保障游客的游玩体验。同时，该区旅游部门加大对红色景点、乡村旅游的开发推广，让游客有更多的游览选择。

动物代言生态中国故事

■周卫国

大象回家了。

8月8日，国家林草局北移大象工

作指导组发布消息：云南北移亚洲象群

14只大象已跨越元江，平安回归栖息地。

2020年3月开始，16头野生亚洲象

组成的“野象旅行团”从云南西双版纳

勐养保护区出走。随着它们穿越森

林、河谷，一路向北进入农田、村庄，甚

至城市，象群足迹经西双版纳、普

洱、玉溪、昆明、红河州、玉溪、普

洱，一度北进到省会昆明附近，并于去

年11月在北迁途中产下一头小象。亚

洲象“旅行团”北上、南归旅程，17

个月经过1300多公里“逛吃”迂回行

进。呆萌的大象，掉队、洗澡、打架、

跌跤、吃蕉、滚泥、睡觉等都成了话

题，引发一场“全民观象”，惊动了国

外BBC、CNN等媒体跟拍，上演了一

回中国版本的“大象旅行团”。大象一

场意外“出走”，演变为人类保护野生

动物的世界级景观。

国宝降级了。

7月7日，生态环境部在国新办新闻发布会上介绍，我国大熊猫野外种群数

量达到1800多只，受威胁程度等级

由濒危降为易危。藏羚羊数量30年前

不足7万只，增加至目前约30万只，

保护级别也从濒危物种降级为近危物种。

受人喜爱的大熊猫和藏羚羊虽然降

级，但在中国还是国家一级野生保护动

物。

鲸鱼回来了。

7月初，在深圳大鹏湾连续出现鲸

鱼捕食的景象。深圳渔政部门记录监

测后判定，这是布氏鲸，属于国家一级保

护野生动物，被深圳人亲切叫“小布”。

相关部门发出提示：可远观，不要打

扰。同时在深圳的海湾也出现海豚群体

出没捕食戏水。深圳海域鲸鱼、海豚的

出现说明：中国飞速发展的大都市深圳

的海洋生态环境在持续好转。

老虎进村了。

今年4月23日，在黑龙江密山市

全力跑出高质量发展加速度

本报讯（记者 邓小山）“市生态绿色食品产业链围绕‘富民、增收、绿色、生态’的总体思路，以建设省域副中心城市、国家区域重点城市和现代化新衡阳为总目标。紧扣产业发展，聚焦企业问题，强化责任担当，全力跑出高质量发展加速度。”8月17日，市生态绿色食品产业链办公室专职副主任刘海涛在接受记者采访时称。

高谋划，抓重点——以项目建设添动力。市生态绿色食品产业链依照“两图两库两池两报告”编制规划，秉承“一乡一品”“一县一特”发展思路，在抓好粮猪油果菜

等十大农业产业的基础上，着力加强油茶、湘黄鸡、茶叶、黄花菜四个产业的全产业链建设。以项目为载体，深化“产业项目建设年”活动，助推产业转型升级，激发企业内生动力，通过衡阳市现代农业产业园规划设计及配套基础设施建设、湖南萱草产业研究院建设、祁东黄花菜现代农业产业园以及全国油茶交易中心选址和建设项目建设为重点项目，促进产业集群发展，让上下游产业链更好地衔接与融合，发挥产业集群经济推进器的作用。

引人才，促研发——以技术创

新提效率。该产业链积极扶持企业，强化企业自主能力建设，引导企业在产品升级上下功夫，加强人才培养和技术人员培训工作，构建以市场为导向、以企业为主体、以高校为补充的产学研相结合发展路径，着力增强企业的科技创新能力和核心竞争力。推动无公害绿色食品及有机食品的研发，着力搞好产前、产中、产后服务，加大推广“科技示范基地+区域示范基地+基层推广服务体系+农户”农技推广服务新模式，提高农产品附加值，逐步扩宽我市优质农产品市场，实现生态绿色食品产业链各产品经济效益的提高。

搭平台，强品牌——以精准招商增效益。该产业链围绕农产品生产、加工、市场三大环节，以链长链强链长为目标实行精准招商，搭建完善农产品加工、产品交易、仓储物流、电子商务、检验检疫等平台，不断壮大生态绿色食品产业链企业“朋友圈”。建立品牌农产品标准示范和特色样板，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老、扶贫等产业融合，增强特色农产品展示和品牌营销，提高农产品