

十大数据解码新开局经济半年报

15日,“十四五”开局之年中国经济“期中考”成绩单揭晓:增长12.7%!
“稳中加固、稳中向好”,上半年国民经济运行成绩单传递出回稳向好的信号。
透过各领域的核心经济数据,记者带您一起探寻我国经济的亮点与未来发展态势。

GDP:持续复苏向好

初步核算,上半年国内生产总值532167亿元,按可比价格计算,同比增长12.7%;两年平均增长5.3%,比一季度加快0.3个百分点。其中二季度两年平均增长5.5%,环比高于一季度。

经济稳,则预期稳。国家统计局新闻发言人刘爱华说,上半年中国经济的内生动力逐步增强,市场主体信心不断增强。展望下半年,中国经济仍有望保持持续稳定复苏的态势。

消费:“主引擎”拉动作用增强

虽然2020年消费增速为负增长,但今年以来这一指标持续回暖向好。上半年,社会消费品零售总额211904亿元,同比增长23.0%,两年平均增长4.4%。其中,一度受冲击严重的餐饮收入21712亿元,同比增长48.6%,规模与2019年上半年基本持平。

“消费拉动作用增强!”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,消费是“三驾马车”中最重要引擎。上半年升级类商品消费实现较快增长,新消费、线上消费也形成新的增长点,带动了整体消费的回暖。预计下半年,在疫情继续得到有效控制的情况下,消费增长势头将进一步持续。

投资:高技术制造业投资提速

上半年,全国固定资产投资(不含农户)255900亿元,同比增长12.6%。从两年平均增速看,相比基础设施和房地产开发投资上半年增速较前5个月放缓,制造业投资增速在加快。其中高技术制造业和高技术服务业投资同比分别增长29.7%、12.0%,两年平均分别增长17.1%、9.5%。

民银智库高级研究员应习文认为,上半年,制造业投资逐月加快。尤其是专用设备、化学医药、运输设备、电气机械等高端制造业增速更快,表明当前制造业的复苏动力建立在产业升级和结构优化基础之上。随着“十四五”前期各地先进制造业升级不断推进,预计下半年制造业投资仍有加快空间。

外贸:进出口规模创历史同期最好水平

上半年,我国进出口规模创下历史同期最好水平:货物进出口总额180651亿元,同比增长27.1%,连续13个月实现同比正增长,与2019年同期相比也增长了22.8%。数据显示,机电产品出口、一般贸易进出口、民营企业进出口比重持续提升。

刘爱华表示,展望下半年,外部环境不稳定、不确定因素较多,会对

外贸环境造成一定影响。但另一方面,海外需求复苏,国内需求回升,我国企业应对外部变化调整能力日益增强,韧性较强,外贸出口有利条件较多。综合判断,全年外贸进出口有望保持较快增长。

就业:城镇新增就业完成全年目标超六成

稳住就业就是稳住大局。数据显示,上半年全国城镇新增就业698万人,完成全年目标的63.5%。6月份全国城镇调查失业率为5.0%,与5月份持平,比上年同期下降0.7个百分点。31个大城市城镇调查失业率为5.2%,与5月份持平。

在张燕生看来,就业总量稳定的同时,保就业压力仍然较大,就业结构性矛盾凸显,仍未恢复到2019年同期水平。下一阶段仍要坚持就业优先政策,延续实施减负稳岗扩就业政策,加强对重点群体的就业帮扶,优化就业服务,扩大就业容量,巩固就业稳定的态势。

收入:与经济增速基本同步

就业形势总体稳定带动工资性收入较快增长。上半年,全国居民人均可支配收入17642元,同比名义增长12.6%,两年平均增长7.4%;扣除价格因素同比实际增长12.0%,两年平均增长5.2%。值得一提的是,城乡居民人均收入比值2.61,比上年同期缩小0.07。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,经济稳定恢复为居民收入增长提供良好基础,随着各地持续加大民生保障力度,疫情防控形势逐步好转,经营活动有序恢复,下一阶段收入增长得到较好支撑。

物价:涨幅水平较低

与持续高涨的大宗商品价格相比,上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比温和上涨0.5%。其中,6月份CPI同比上涨1.1%,涨幅比5月份回落0.2个百分点。

中国社会科学院财经战略研究院副院长杨志勇认为,上半年物价水平总体稳定。其中,食品价格由涨转降是影响CPI的主要原因,猪肉价格同比连续9个月下降,拉动CPI涨幅回落。“全年来看,CPI有望继续保持平稳。”

房地产:半年销售额突破9万亿元

上半年楼市“火爆”:全国房地产开发投资72179亿元,同比增长15.0%,两年平均增长8.2%。商品房销售额更是达到92931亿元,同比增长38.9%,两年平均增长14.7%。

中原地产首席分析师张大伟认为,约谈整顿、租售并举、打击学区房



回稳向好。 ■新华社发

炒作……上半年调控政策持续“升级加码”,从整体房价数据看,一系列调控效果显现,未来市场有望进一步平稳。下一步仍需坚持“房住不炒”定位,从供需两端发力,加大调控力度和精准度。

信贷:小微企业融资量增、面扩、价降

上半年,我国新增人民币贷款12.76万亿元,同比多增6677亿元。小微企业融资呈现量增、面扩、价降的态势。6月末,我国普惠小微贷款余额17.7万亿元,同比增长31%;普惠小微贷款支持了3830万户小微经营主体,同比增长29.2%。小微企业新发贷款合同利率5.18%,分别比上年同期和2019年同期低0.3个和1.06个百分点;制造业贷款合同利率4.13%,比上年同期低0.25个百分点。

东方金诚首席宏观分析师王青认

为,上半年信贷结构进一步优化。企业中长期贷款保持同比多增,普惠小微贷款增速持续高于同期各项贷款增速,体现出企业对未来经济形势比较乐观,信贷需求较为旺盛。

外资:中国引力持续加大

逆势上涨的外资彰显中国引力。2021年1月至6月,全国实际使用外资6078.4亿元,同比增长28.7%。高技术产业成为引资热点:实际使用外资同比增长39.4%,其中高技术服务业增长42.7%,高技术制造业增长29.2%。

“在全球疫情形势依然严峻的情况下,中国上半年外资成绩单成色十足。”对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉说。一方面高技术产业对外资吸引力持续加大;另一方面,外资企业对中国市场越来越有信心。“预计下半年吸收利用外资将保持良好增长势头。”(据新华社)

读懂中国经济的“韧实力”

续增强。

通过创造更加公平的竞争环境提升效率,鼓励金融支持实体为产业赋能,“真金白银”助企纾困……一系列政策的精准运用,带动中国经济自身肌体持续强化、发展动力提升。

洞察数据变化之“因”,把握长期发展之“势”。不可否认,全球疫情持续演变,外部不稳定不确定因素较多。国内经济恢复不均衡,一些行业、企业仍存在不小的压力,巩固稳定恢复发展的基础仍需努力。但中国经济长期向好的趋势没有变,拥有全球最大内需市场的潜力优势没有变。上半年经济稳步发展为下半年稳健前行打下坚实基础,更多“增长极”正在形成。尽管与外部风险长期共处,但坚定信心,努力办好自己

的事,就能掌握发展主动权。读懂了中国经济的“韧实力”,就能读懂发展的底气和潜力。持续深化供给侧结构性改革,集中精力推进改革创新,以新发展理念构建新发展格局,中国经济前路开阔!

(据新华社)

商务部: 推动智慧商店建设加快发展

商务部新闻发言人高峰15日表示,根据对商务部重点联系零售企业的调查显示,超过90%的企业认为有必要拓展线上业务,数字化、智能化发展和线上线下融合已经成为行业共识。

他是在商务部召开的例行新闻发布会上作出上述表述的。

高峰说,目前我国智慧商店建设仍处于自发初始阶段。推动智慧商店建设加快发展,一方面是为了满足广大消费者对于线上线下一体化消费体验的需要;另一方面,也是零售业加快转型、创新发展的需要。

他表示,商务部希望以数字化、

智能化、精准化为方向,推动商业零售企业为广大消费者提供更好的线上线下一体化消费服务。一是着力推动门店场景数字化,鼓励实体零售企业应用5G、物联网、大数据、云计算、虚拟现实等新技术改善门店经营;二是着力推动供应链智能化,推广集采集配、统仓统配、反向定制等新模式,发展柔性供应链、敏捷供应链,强化物流支撑,推动零售流通渠道重构;三是着力推动服务精准化,推动卡券线上发放、活动发布、智能推送、积分通兑等数字服务,推动线上线下产品“同标、同质、同价”。

(新华社北京7月15日电)

证监会发布 《证券期货违法行为行政处罚办法》

证监会15日发布了《证券期货违法行为行政处罚办法》,自公布之日起施行。

处罚办法共41条,主要包括5项内容。

一是明确立案程序和执法权限。发现违法线索,符合相关条件的,应当立案。为保障行政处罚工作依法顺利开展,进一步明确、细化了执法权限和措施,包括冻结、查封、扣押、封存、限制出境、限制交易、要求有关主体报送文件资料等措施的实施,以及不配合调查的情形及后果。

二是规范调查取证行为。进一步明确了物证、书证、当事人陈述、电子数据等主要证据类型的调查取证标准和要求,规范案件调查取证工作。对特定情形下的证据转换以及委托中介机构等提供专业支持作了规定。

三是完善查审机制。证监会设立行政处罚委员会,对按照规定向其移

交的案件提出审理意见、进行法制审核。根据行政处罚法授权,规定行政处罚决定应当自立案之日起一年内作出,有特殊情况,经单位负责人批准可延长,每次延长不得超过六个月。

四是落实行政执法“三项制度”。通过文字记录等形式对执法全过程进行记录,归档保存,对容易引发争议的执法过程可以进行音像记录;行政处罚决定作出之前,应当依法进行法制审核;行政处罚决定按照政府信息公开的规定予以公开。

五是加强对当事人的权利保障和对执法人员的监督。行政处罚决定作出前,应当向当事人送达行政处罚事先告知书,并依法保障当事人的陈述申辩、听证、阅卷等权利。执法人员必须忠于职守、依法办事、公正廉洁,不得滥用权力或利用职务便利牟取不正当利益。

(新华社北京7月15日电)

中国 70 城新房价格年内首现降温

深圳二手房价连降两月

6月份,中国70个大中城市新房和二手房价格均出现降温迹象。

中国国家统计局15日发布的数据显示,6月份,中国70个大中城市新建商品住宅价格和二手住宅价格环比上涨的城市个数均较上月减少。70个城市中,新建商品住宅价格环比上涨的城市数量为55个,较上月减少7个;二手住宅价格环比上涨的城市数量为48个,较上月减少2个。

涨价城市数量减少的同时,70城新房和二手房价格平均涨幅均现收窄。据诸葛找房数据研究中心统计,70个城市新房价格指数平均环比涨幅为0.41%,涨幅较上月收窄0.11个百分点;二手房价格平均环比涨幅为0.28%,涨幅较上月收窄0.02个百分点。

值得注意的是,新房价格上涨城市数量减少、价格涨幅回落均是年内首次出现。当月,二手房价格上涨城市数量持续减少,价格涨幅连续两月收窄。

贝壳研究院首席市场分析师许小

乐认为,6月份房地产市场热度下滑主要是购房信贷环境收紧所致,特别是部分银行阶段性暂停发放二手房贷款,带动市场预期回调。当月,杭州、重庆、广州、成都等城市二手房价环比涨幅均有所收窄。

此外,二手房指导价持续释放调控效果。今年以来,深圳、西安、成都等多地建立二手房指导价格。6月份,深圳二手房价连续第二个月环比下跌,同比涨幅也降至10%以内(8.7%)。

6月份,二三线城市新房价格涨幅均出现收窄态势。国家统计局城市司首席统计师绳国庆指出,当月二、三线城市新房价格环比分别上涨0.5%和0.3%,涨幅比上月均回落0.1个百分点。

展望后市,许小乐认为,信贷环境收紧,加之,其他城市可能继续跟进二手房指导价,市场整体预期将进一步回调,预计后期房价整体涨幅继续收窄,局部新房市场热度较高的城市可能面临调控进一步收紧。

(据新华网)

“炒鞋”之后“炒鞋盒” 疯狂炒卖何时休？

谈起鞋盒,很多人第一时间会想到买鞋时附带的盒子?现在,鞋盒还有另一种说法,就是球鞋收纳盒——据中新网7月13日报道,如今鞋盒也拥有了和球鞋一样的地位,各路潮人蜂拥而至。“几百块?一千块我也要买!”“还以为鞋盒是废纸箱,顶多卖几块钱,过时了!”

从报道来看,一个鞋盒有如此高的溢价,甚至成为“炒货”的一员,“联名设计+限量发售”或是屡试不爽的密码。时下,透明、整齐的鞋盒已是潮流人士的必要装备,一整面“鞋盒墙”会引来年轻人的羡慕。当球鞋收纳盒成为年轻人的新玩具,其市场和价格自然看涨。

但“炒鞋盒”可能带来的后果不容小觑。相关专家一语中的——“鞋盒等炒作类似于一场击鼓传花的游戏,置身于游戏中的人必须要清楚这个游戏所蕴含的风险,因为这本身就将是一场博弈,等鼓点过去,剩下的人将最终买单。”可见,“炒鞋盒”的套路颇深,参与者必须有“砸在手里”的防范意识。

对于类似的“炒”现象,相关部门

不能掉以轻心,要加强消费警示,对于市场中的跑偏之举,拿出切实可行的举措,让市场回归理性和秩序。

从法律角度讲,“炒鞋盒”或已触碰法律底线。在此前的“炒鞋”热潮中,就有律师表示,几家大的炒鞋商相互串通操纵市场价格,是违反价格法的行为;诱骗消费者、其他经营者跟他进行交易,属于价格违法的行为。另外,涉及大量资金,可能存在诸如洗钱这种违法犯罪行为,或者非法吸收公众存款等。

“炒鞋”与“炒鞋盒”,本质上是一样的,如果有关部门不对类似行为及时予以关注和处理,那么更离谱的炒卖还会发生。

在挣钱的问题上,有些人总想走捷径,也因此容易掉入各种陷阱,成为“接盘手”,到头来往往往得不偿失。对个人来说,不跟风、不盲从、不做自己能力之外的事情,是面对各种囤货炒货的正确姿势。对有关部门来说,洞察新变化、新趋势,把问题发现、处理在萌芽状态,是更科学高效的治理姿态。

(据《经济日报》)

海运受阻,中欧班列何以成“黑马”?

创立20多年来,宝时得科技(中国)有限公司一直将海运作为出口物流方式。但在今年4月,公司决定选择新的出口通道——中欧班列。

4月以来,这家企业生产的35个标箱智能割草机分别从重庆、苏州、义乌等地搭乘中欧班列运往欧洲。

“受海外疫情影响,海运集装箱在国内外港口滞留,国内‘一箱难求’,航线减少,海运价格大涨,所以我们选择更为稳定高效的中欧班列。”宝时得科技(中国)有限公司负责人表示。

中国外运重庆分公司国际联运部副经理谢元鹏告诉记者:“去年初海运集装箱价格为1600美元左右,现在最高已突破4000美元。以欧洲航线为例,疫情前国内各大港口海运价格基本在2000多美元/40尺大箱,如今已突破1万美元/40尺大箱,即使这样也不一定能订到舱位。”

在这种情况下,中欧班列开行量实现逆势增长,成为全球供应链最引人注目

的“黑马”。

国铁集团数据显示,2020年,中欧班列共开行1.24万列,发送113.5万标箱,同比分别增长50%和56%;今年1-5月,中欧班列开行5991列,发送57.3万标箱,同比分别增长49%和58%。截至今年5月底,我国共打通73条中欧班列运行线路,通达欧洲22个国家的160多个城市。

“疫情期间,中欧班列与海运、空运相比,最大的优势就是安全。”渝新欧(重庆)物流有限公司总经理漆丹说,中欧班列实施分段运输,在沿途各国边境线更换司机和车头,司机不过境,不涉及人员检疫。

同时,中欧班列运输时间仅为海运的三分之一,且目前价格与海运相当。安全高效的优势,助推中欧班列实现逆势增长。

不仅高附加值科技产品,农产品、初级工业品等长期依赖海运的货物,也正向中欧班列转移。

6月8日,满载100个标箱茶叶和茶系列产品的“春力号”峨州茶叶专列,从义乌西站鸣笛启程,驶往乌兹别

克斯坦首都塔什干——这是长三角地区首趟茶叶专列。

“以前,我们以海运为主,但疫情造成海运受阻,外销茶叶严重积压。”浙江春力茶业有限公司董事长黄春军说,中欧班列解了运茶之急,为茶叶出口开辟出一条全新的陆路物流通道。

如今的中欧班列有多么火爆?

在河南,今年1-5月,中欧班列(郑州)开行614列,同比增长86.1%。

“现在,公司销售人员每天醒来后接到的第一个电话,一定是来寻求舱位的客户,销售人员每天忙得脚不沾地。”郑州国际陆港开发建设有限公司常务副总经理杨文俊说。

在重庆、成都,今年1-5月,中欧班列(成渝)共开行2435列,同比增长62%。

负责驾驶中欧班列(成渝)从重庆到四川达州的值乘司机江彤对此深有感触:“今年更忙了,以前班列抵达达州后,一般要休息6个多小时,而现在刚到达州,就会接到返回的指令,真是马不停蹄。”

(新华社重庆7月15日电)