

衡阳市城区2021年普通高中录取分数线揭晓

本报讯（见习记者 李 彦）衡阳市城区2021年普通高中录取分数线揭晓。根据《2021年衡阳市城区普通高中学校招生工作实施方案》文件精神,经研究,确定了衡阳市城区普通高中学校2021年秋季高一新生招生录取分数线。

其中,衡阳市第一中学909分、衡阳市第八中学930分、衡阳市铁一中学903分、衡阳市衡钢中学885分、衡阳市第二中学742分、衡阳市田家炳实验中学806分、衡阳市第五中学851分、衡阳市第六中学760分、衡阳市第七中学778分、衡阳市第二十六中学717分、衡阳市船山英文学校(民办)698分、衡阳市华岳实验中学(民办)765分、衡州高级中学(民办)610分、衡阳市博文高级中学(民办)656分、衡阳市新民中学825分。

考生凭准考证号于7月14日—16日在衡阳市中小学招生与考试信息网(<http://zsks.hhyedu.com.cn/>)查询投档录取情况,7月17日—18日到录取学校领取录取通知书并办理报到手续。7月20日招生学校办理高一新生注册手续。

耒阳正源学校三学子圆空军飞行员梦

其中曹思成为耒阳首位女空军飞行学员



该校学生每天跑操两千米,强健体魄。



开展远足活动磨练意志,锻炼体能。



刘洋、罗湘毅、曹思被录取为空军飞行学员。

做老师的勤务员 做学生的引路人

——记衡南县职业中等专业学校教师谢阶东

■见习记者 李 彦

2008年,谢阶东从衡阳师范学院毕业,应聘到衡南县职业中等专业学校。13年来,他坚守教学一线,工作勤勤恳恳,任劳任怨,努力做好每一项工作;13年来,他担任班主任,关爱每一个学生,让每一个学生健康成长;13年来,他坚持为学校、为学生、为老师做好水电和家用电器保养维修服务,让身边人的工作舒心、学习安心,被师生称为“活雷锋”。

热情为师生服务

谢阶东和2个电器维修爱好者组建了“学校水电服务队”,为学校、师生免费提供维修水电和电器服务。

2020年12月12日,学校从向阳桥镇整体搬迁到县城云集新校区,老校区剩下一部分退休教职员工。这天中午,老校区线路出现故障导致两栋家属楼没有电,这给居民的生活带来很大的不便。谢阶东下午在新校区上课,想到老校区的用电问题,便立即带上工具,骑着电动车回到老校区。晚上6点半左右,终于把问题解决了,他又整理工具回到新校区值晚班。晚自习下课后,蔡老师宿舍洗手间排水出了问题,他得知后又拿着工具前来帮忙。一天下来他确实有点累,但看到学校群里老师们“感谢留言”时,觉得一天的忙碌值得了。

关爱每一个学生

谢阶东对每一位学生都非常关心,总是竭尽全力为学生排忧解难。他班上有一个叫全明明(化名)的学生,家庭情况较差。谢阶东经常鼓励他努力学习,通过知识改变命运,还经常为他买些学习用品和生活用品。有一年寒假,全明明参加了社会实践活动,过年前,他爸爸打电话到学校,说要儿子买点年货回去,而全明明却没法及时回去。谢阶东知道后,和学校领导赶到全明明家,购买了一部分必备的年货,并送上慰问金。

在他的鼓励下,全明明考上了湖南国防职业技术学院。在读大学期间,他一边努力学习一边勤工俭学,并顺利毕业。现在已经有了稳定的工作,家庭生活也变得好起来了。

引领学生健康成长

在班主任工作中,谢阶东始终告诫学生,要树立正确的人生观、价值

观,要有一定的科学文化知识,要有健康的体魄和坚定的意志,要有良好的社会交往能力和社会实践能力。

通过三年的学习,学校一部分学生考上了自己理想的大学,让家长和社会感受到中职学生同样可以有梦想,可以读大学、上本科;蒋军考上湖南科技学院、李本高考上湖南涉外经济学院、陈浩考上湖南信息职业技术学院、谢国庆考上湖南铁道职业技术学院……自己的学生通过大学学习都获得了很好的发展,这是谢阶东作为中职教师的最大满足感和成就感。

种得桃李满天下,心唯大我育青禾。谢阶东爱岗敬业,关爱学生,尽心尽力做好每一份工作,做中职教育路上的引路人和孩子们最亲密的朋友,让每个学生都能有一个美好的未来。



7月14日,衡阳市各大才艺培训中心人气爆棚。暑假期间,许多孩子在家长带领下选择参加各类才艺兴趣班,通过学习舞蹈、美术、篮球、跆拳道、机器人编程等才艺,增长知识,充实假期。

■张志伟 实习生 王皓永 周继晋 摄

教育

衡阳日报社教育工作室主办 尚书堂培训学校协办



尚书堂培训学校

中小学课外辅导卓著机构



总校地址: 船山西路9号益福花苑三、四楼
电话: 2520592

高校招生录取期间,谨防诈骗

2021年普通高校招生录取工作已经开始,一些不法分子利用考生和家长等待录取信息的紧张急切心理,设置“招生陷阱”诱骗考生和家长。教育部近日提醒广大考生和家长,只有高考成绩达到报考高校录取分数要求的,才会被高校录取,切勿存侥幸心理、勿信不实传言,明辨诈骗伎俩,避免上当受骗。

以下是常见的诈骗形式和典型案例。

谎称“花钱可买大学名额”

【案例】2020年5月30日,受害人陈某某在某网站上认识一名叫陆某超的男子,该男子称能帮助受害人的孩子录取到更好的学校。通过网上多次联系,陈某某相信了陆某超的谎言。之后,陈某某陆续向陆某超支付7.8万元,结果不但没有录取,反而人财两空。10月8日,民警将嫌疑人陆某超抓获。

【提醒】高考录取期间,一些不法分子往往利用家长盼子成龙、盼女成凤的心态,通过伪造文件、私刻印章、设立报名处和咨询电话等方式,假冒高校招生人员、校领导亲戚等,谎称手中掌握高校“内部指标”“机动计划”“定向招生计划”“低分高录”“补录”等实施诈骗。

教育部“三十个不得”禁令中明确要求不得擅自扩大高校招生规模或调整高校招生计划,不得无计划或擅自突破计划规模进行招生或违反计划管理要求调整计划,省级招办不得违反投档工作程序或在政策之外降低标准向有关高校投放考生档案,不得违反规定的招生程序降低标准录取考生、拒绝录取符合条件的考生。高考录取过程中不存在所谓的“内部指标”。考生及家长要高度警惕此类“花钱能买大学名额”的诈骗信息,从正规渠道了解、确认考试招生政策和信息,切勿轻信蛊惑,以致上当受骗。

故意混淆学历教育与非学历教育

【案例】谢某因儿子高考成绩不理想,通过关系找到刘某为其办理某知名X大学入学事宜。刘某表示通过第三方途径交纳48.5万元便可进入X大学商学院。9月中旬,刘某将X大学人力资源管理高级研修班的录取通知书交给谢某,并称实际入读的是X大学商学院,通知书是学校怕影响不好做的幌子。谢某在刘某陪同下到X大学国际交流中心向工作人员交纳学费等5.2万元,后发现就读的是短期培训班遂退学。刘某拒绝退钱,后被判处有期徒刑8年。

【提醒】近年来,一些不法分子或中介故意混淆学历与非学历教育之间的区别,以自考助学班、网络教育班、合作办学等入学通知书蒙骗考生及家长。部分办学机构打着学历教育的幌子,实际招收非学历教育学员。

不同的招生类别,其入学条件并不一样。普通高等学历教育学生须通过高考招录。上述所谓的“录取通知书”不是国家承认学历的普通高校的录取通知书,“入学”后也不能进行新生学籍电子注册,更拿不到普通高校的毕业证书。

(据新华网)

屡禁不止的“野鸡大学”为何总能找到“客户”

■吴维煌

又到了高校招生录取季。每年一到这里,教育主管部门及媒体都会以多种方式公布国内“野鸡大学”名单及国外正规大学名单,提醒广大考生和家长不要上当受骗,并对国内被曝光的“野鸡大学”进行严厉打击。但每年都有不少考生成为“野鸡大学”的“客户”,有些学生甚至在若干年后才知道:自己付出几年的青春及巨大资金投入的“大学”,竟然是一所“野鸡大学”。

以国外为例,有些国家的“野鸡大学”就是为中国学生量身定制的。他们看好中国庞大的高中毕业生群体,通过非法中介,将目光盯在考分低、家庭有经济实力的考生身上。部分考生家长由于缺乏辨别能力,极易上当受骗。还有部分考生家长由于不差钱,明知可能被骗,也将孩子送到国外。从表面上看,这些学生是“出国留学”,实则成为国外学历工厂收割的“韭菜”。

再以国内为例,从前一段媒体曝光的392所“野鸡大学”的“校名”来看,这些“野鸡大学”的共同特点是仿冒正规大学的校名,部分“野鸡大学”已被曝光多次,但每次都是换个校名继续存在,继续诱骗考生。在“招生”时,这些“野鸡大学”抓住部分低分考生家长希望孩子有书念的心理,根据家庭经济状况,锁定“客户”资源,用各种虚假承诺诱骗考生及家长。

一边是对“野鸡大学”的重拳整治,一边是“野鸡大学”总能找到“客户”,问题究竟出在哪儿呢?笔者认为,主要由以下三方面原因。

一是部分家长无知地认为“钱能解决一切”。被“野鸡大学”骗成功的“客户”,大多是在不法分子“交钱包过”的忽悠下,相信只要钱到位了,就可以进行内部操作。例如:交钱可以利用黑客改分、交钱可以内部加分、交钱可以上重点大学……家长的无知,让“野鸡大学”的骗子轻而易举地发展了一个个“客户”。

二是部分家长对于高等教育缺乏了解。无论国内还是国外,正规大学在录取新生的时候都是有门槛的。以出国留学为例,正规的国外高校在录取留学生时大多有笔试试成绩、外语水平、社会服务等多种要求。但凡没有录取门槛、交钱就能录取的学校,大多不正规,但部分家长对这一基本常识了解甚少。

三是学校缺少对学生及家长的相关指导。高考前,学校的重点工作是复习迎考;高考分数公布后,学校大多将注意力投放到高分考生身上,投放在分数达到录取分数线考生的志愿填报上。但对学生在志愿填报及录取时如何防止上当受骗,却缺乏相应指导。部分文化程度不高的家长,由于不了解、信息闭塞等原因,极易上当受骗。

对“野鸡大学”的整治每年都在进行,但“野鸡大学”却换个校名、换个地方继续存在。“野鸡大学”之所以没能彻底消除,一个最主要原因是能找到“客户”。因而,对“野鸡大学”的治理应双管齐下,不仅要打击举办者,也要加强对考生及家长的引导,用线上线下等多种形式,提高他们对真假院校的认识能力。

当“野鸡大学”找不到“客户”时,也就自然而然地消失了。