

衡阳农商银行有效提升基础金融服务的覆盖率和满意度,与乡村振兴形成合力——

深耕细作 让利于民 打造普惠金融服务“升级版”

■文/图 本报记者 张建新 通讯员 邹治丹



红脆桃上市前,萱洲支行员工上门为企业送惠企政策。(资料图)

从前一张纸,现在一份“电子档案”;从前企业上门求贷,现在银行送货上门;从前利率设下限,现在严格控上限……在衡阳农商银行,这些变化悄然发生。今年以来,该行切实夯实普惠金融长远发展的软硬件基础,着力提升服务水平,让利于民,有效提升了基础金融服务的覆盖率和满意度,成功打造普惠金融服务“升级版”。