

国务院印发《通知》

深化“证照分离”改革 进一步激发市场主体发展活力

新华社北京6月3日电 国务院日前印发《关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》（以下简称《通知》），部署自2021年7月1日起，在全国范围内实施涉企经营许可事项全覆盖清单管理，对所有涉企经营许可事项按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类推进审批制度改革，同时在自贸试验区进一步加大改革试点力度。

《通知》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，持续深化“放管服”改革，统筹推进行政审批

制度改革和商事制度改革，在更大范围和更多行业推动证照后减证和简化审批，创新和加强事中事后监管，进一步优化营商环境、激发市场主体发展活力，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

《通知》提出，要大力推动证照后减证和简化审批。中央层面设定的523项涉企经营许可事项，在全国范围内直接取消审批68项，审批改为备案15项，实行告知承诺37项，其余事项采取下放审批权限、精简条件材料、优化审批

流程、压减审批时限等优化审批服务的措施；在自贸试验区增加试点直接取消审批14项，审批改为备案15项，实行告知承诺40项，自贸试验区所在县、

不设区的市、市辖区的其他区域参照执行。同时，省级人民政府可以在权限范围内决定采取更大力度的改革举措。地方层面设定的涉企经营许可事项，由省级人民政府统筹确定改革方式。

《通知》提出，要强化改革系统集成和协同配套。实施涉企经营许可事项清单管理，清单之外一律不得限制企业进入相关行业开展经营。深化商事登记制度改革，开展经营范围规范化登记，为企业自主选择经营范围提供服务。推进电子证照归集运用，2022年底前全面实现涉企证照电子化。

《通知》强调，要创新和加强事中事后监管。落实放管结合、并重要求，明确监管责任，防止出现监管真空。

坚持政府主导、企业自治、行业自律、社会监督，压实企业主体责任，健全多元共治、互为支撑的协同监管格局。分领域制定全国统一、简明易行的监管规则，为监管提供明确指引。完善监管方法，建立健全严重违法责任企业及相关人员行业禁入制度，增强监管威慑力。

《通知》要求，省级人民政府对本地区改革工作负总责，要健全工作机制，制定实施方案，强化责任落实，扎实推进改革。各地区、各部门要做好改革政策工作培训和宣传解读，调整优化业务流程，修订完善工作规则和服务指南，改造升级信息系统，确保改革措施全面落实、企业充分享受改革红利。

第五批国家药品集采正式启动

新华社北京6月3日电 6月2日，上海阳光医药采购网正式发布的第五批全国药品集中采购公告显示，第五批国家集采共有58个品种137个品规入围，于6月23日正式开标。

根据上述公告显示，本次集采品种包括肿瘤化疗药物、消化制剂、抗生素、吸入制剂、造影剂、糖尿病药物、眼科相关用药、抗感染用药等众多领域。

米内网数据显示，58个通用名药品2020年在中国公立医疗机构终端销售额合计超过800亿元，26个药品销售额超过10亿元，布地奈德吸入剂以近60亿元领跑，头孢他啶注射剂以54亿元紧接其后。抗肿瘤用药奥沙利铂注射剂、多西他赛注射剂2020分别销售20.9亿元、27.3亿元；造影剂碘克沙醇注射剂和碘海醇注射剂2020年销售额分别高达37.4亿元和24.7亿元。

风云药谈创始人张廷杰对记

者表示，第四批国采中，注射剂采购周期原则上为1年，但第五批集采中，注射剂不再例外。

采购周期来看，全国实际中选企业数1家或2家的，本轮采购周期原则上为1年；全国实际中选企业数为3家的，本轮采购周期原则上为2年；全国实际中选企业数为4家及以上的，本轮采购周期原则上为3年。

“3年时间占有市场，预计此轮会有更低价的预期。”张廷杰说，此次多品种企业过评，例如埃索美拉唑注射剂竞争家数达13家，头孢他啶注射剂竞争家数11家。

除中标市场占有时间延长外，初始报价限价5折频现。有业内人士表示，在第五批集采名录中，最令人关注的是诸多注射剂和抗肿瘤药物品种的纳入。按照以往规律，降价50%以上才有中选资格，而这次，国家医保局给出的最高限价，就已经几乎是目前医保挂网价的五折。

“十四五”文化旅游规划出炉

新华社北京6月3日电 记者6月2日从文化和旅游部第二季度例行新闻发布会上获悉，文化和旅游部日前印发《“十四五”文化和旅游发展规划》，即将陆续发布《“十四五”文化产业发展规划》等十部专项规划。此外，正在会同国家发展改革委制定《国民休闲纲要（2021—2035年）》，推动全面落实带薪休假制度，扩大假日消费，满足大众旅游需求，不断释放旅游消费潜能。

文化和旅游部政策法规司司长张永新介绍，“十四五”时期重点工作是全面推进“一个工程、七大体系”，包括实施社会文明促进和提升工程、健全现代公共文化服务体系、健全现代文化产业体系、完善现代旅游业体系、完善现代文化和旅游市场体系等。规划提出了一批设施投资、平台建设、项目扶持等方面的重点工程，有利于补短板、强弱项、增后劲，将对规划实施起到有力的牵引带动作用。

文化和旅游部资源开发司司长单钢新介绍，“十四五”期间，将不断完善现代旅游业体系，不断发挥旅游业在服务国民经济社会发展、推进文化强国建设中的作用。深入推进大众旅游，积极

发展智慧旅游，大力发展红色旅游，丰富优质旅游供给，丰富完善旅游公共设施，提升旅游服务质量，统筹推进国内旅游和出境旅游发展等。

文化和旅游部产业发展司副司长耿军表示，《“十四五”文化产业发展规划》将于近期正式向社会发布。其中，“十四五”时期，将进一步完善文化产业规划和政策，扩大优质文化产品供给，不断健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。包括推动产业结构优化升级、推进区域城乡文化产业结构协调发展、扩大和引导文化消费、激发文化市场主体活力、促进文化及相关产业融合发展、完善投融资服务体系等。

单钢新介绍，“十四五”时期，在供给上，将加快建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级休闲城市和街区。在需求上，进一步拓宽旅游消费领域。在空间上，将围绕国家区域协调发展战略，构建“点状辐射、带状串联、网状协同”的旅游空间新格局，打造一批世界级、国家级旅游线路，建设一批国际国内旅游枢纽城市。

商务部：

着力实施“城市商业提升行动”

新华社北京6月3日电 商务部网站6月2日消息，商务部在福州市召开全国城市商业体系建设工作现场会。

会议强调，要以提高城市流通效率、提升居民生活品质、扩大城市消费规模为目标，着力实施“城市商业提升行动”，争取用5年时间，推动建立网点健全、主体多元、业态丰富、集约高效、商居和谐、规范有序的城市商业体系，满足城市居民品质化、多样化消费需求。要加强规划引领，发挥国际消费中心城市带动作用，因地制宜做好城市商业规划，以满足不同层次消费需求为导向，构建分层分类的城市商业布局。

要推动企业转型，引导企业回归商业本质，加快数字化改造、智能化运营和连锁化发展，培育城市商业发展动能。要提高供给品

质，着力增加优质商品和服务供给，持续推动业态差异化、品质化、多元化发展，促进城市消费提质扩容。要健全配送网络，发展共同配送，创新末端配送，不断提高网络化、集约化、便利化水平，提高城市商业运行效率。要加强规范管理，持续优化营商环境，联动文化和旅游资源，以绿色流通促进可持续发展，推动城市商业高质量发展。

会议指出，发展城市商业，对健全现代流通体系、夯实国内大循环基础、服务构建新发展格局具有重要意义。近年来，我国城市商业发展成效明显，在繁荣市场、促进消费、服务民生、扩大就业中发挥了重要作用。同时，仍然存在发展不平衡不充分的突出问题，供给质量、治理能力和消费环境有待提升，与人民日益增长的美好生活需要不相适应。

中消协发布 15 款空调比较试验结果：

舒适性指标较好

新华社北京6月3日电 你家的空调吹风是否感觉舒服？中消协3日发布15款健康类空调产品比较试验报告，14款空调器样品中温度均匀度、垂直温差、温度波动三项舒适性指标较好，但吹风感差距较大，综合拉开了舒适性差距。

此次比较试验的15款样品均为壁挂式空调，涉及美的、三菱电机、日立、松下、海尔、格力、海信、奥克斯等13个品牌，购买

价格从每台2000多元到8000多元不等。

如今消费者选购空调时，除了基本的温度调控功能，更多人倾向关注附加了健康理念和功能的产品，如宣称具有自清洁、除菌、新风、净化、舒适等健康功能的空调。在15款样品中，14款样机在自清洁细菌方面，最高的自清洁率为91.5%，比最低的高出20.4%。11款样机在自清洁灰尘方面，自清洁率均在80%以上，总体效果较好。

新华财眼

日前，中国银保监会发布《理财公司理财产品销售管理暂行办法》（以下简称《办法》），要求切实保护投资者合法权益，同时明确了理财产品销售机构范围、强化了理财产品销售流程管理。

“此前，理财公司沿用的主要是商业银行理财、代销等监管规则，全面性和适用性不足。”银保监会相关负责人说，为了适应新形势、新变化，此次监管层进一步明确了相关规范，充分研究、借鉴了国内外已有的成熟经验，以避免制度洼地。

我国25万亿元规模的银行理财市场迎来新规，个人投资者需重点关注三方面变化：一是购买理财产品必须进行风险承受能力评估；二是如果销售机构宣传某产品“保本高收益”，这就是欺诈；三是银行理财产品有了“防伪码”，购买前要“三查”，查机构、人员和编码，以防遭遇虚假产品。

“风险评估”必不可少

当前，理财公司已成为银行理财市场的主力军和第一大机构平台。根据银行业理财登记托管中心统计，从存量数据看，截至2021年一季度末，理财公司存续产品规模为7.61万亿元，同比增长5.06倍，市场占比高达30.40%；从增量数据看，2021年一季度理财公司共新发产品1452只，累计募集金额8.34万亿元，市场占比达27.06%。

作为新型金融机构，理财公司还不被人熟知。理财公司可分为两类，一是商业银行理财子公司，占据市场主体；二是经监管批准设立的其他非银行金融机构，例如中外合资理财公司等。商业银行理财子公司是近年来的一项重要制度创新。从法律关系上看，银行理财属于直接融资，本质是“受人之托、代客理财”，银行并不承担投融资风险。但在此前的“保本理财”时期，银行理财更像是间接融资，常与存款混淆，导致本应分散的投资风险反而集中在银行体系内，系统性金融风险不断积聚。

为了防范化解金融风险，监管层要求银行的理财业务与信贷、自营交易、证券投行等业务分离，通过一个“自主经营、自负盈亏”的独立法人机构运行，这便是理财子公司。目前已有24家商业银行获批准筹建理财子公司，其中20家已正式开业，五大国有行理财子公司均已运行近两年时间。

面对新的理财公司，投资者该如何购买产品？《办法》强调，为保护投资者权益，销售机构必须对投资者进行风险承受能力评估，坚持“适当性原则”，严禁把高于投资者风险承受能力的产品卖给投资者。风险承受能力评估的依据至少应包括以下因素：投资者年龄、财务状况、投资经验、投资目的、收益期望、风险偏好、流动性要求、风险认识及风险损失承受程度等。

值得注意的是，如果投资者已超过一年没有进行过风险承受能力评估，当其再次购买理财产品时，必须重新完成风险承受能力评估，并对结果签字确认。

厘清“业绩比较基准”

今后，投资者购买理财公司产品可通过两个渠道，一是理财公司，二是代销机构，前者又可以分为银行网点购买、电子渠道购买，如手机银行App。

无论通过哪个渠道，投资者都要认真阅读“理财产品销售文件”，切莫匆匆扫一眼文件就急忙签字，甚至连理财产品的基本信息都不了解。

监管发布

新华社北京6月3日电 6月2日，银保监会网站发布《关于规范保险公司城市定制型商业医疗保险业务的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，要加大大日常监管力度，对低价恶性竞争、虚假宣传等违规行为重点查处，维护市场秩序。

城市定制型商业医疗保险项目，业内俗称“惠民保”，是指由地方政府及相关部门指导、保险公司商业

运作、与基本医保衔接的地方定制型补充医疗保险。银保监会数据显示，2020年共有23省82个地区179个地市推出城市定制型医疗保险项目，累计超4000万人参保，保费收入超50亿元。

南开大学卫生经济与医疗保障研究中心主任朱铭来表示，“惠民保”的快速发展一方面得益于近年来社保领域进行的探索与改革，使得居民的健康保障意识得到了提升；另一方

面，“惠民保”的价格相对较为便宜，对一些中低收入群体也具有吸引力。政府相关部门的参与，也提升了“惠民保”产品对公众的吸引力。

银保监会指出，目前大多数“惠民保”类业务项目启动时间不长，在业务模式、保障责任、费率水平、增值服务等方面仍处于摸索之中，不免存在一些问题，颇为惊人的发展速度更使得这些短板进一步暴露出来。

为规范保险公司相关经营行为，

购买理财产品将发生变化——

银行理财市场迎新规

个人投资者需重点关注三方面变化

1 购买理财产品必须进行风险承受能力评估

2 销售机构宣传某产品“保本高收益”，这就是欺诈

3 查机构、人员和编码，以防遭遇虚假产品

理财公司已成为银行理财市场的主力军和第一大机构平台

从存量数据看 截至2021年一季度末 理财公司存续产品规模为 7.61万亿元

同比增长5.06倍

市场占比高达 30.40%

根据《办法》，打开“理财产品销售文件”后，里面必须包含“风险揭示书”。首先，要在醒目的位置提示投资者“理财非存款、产品有风险、投资须谨慎”；其次，必须包含理财产品的类型、期限、评级结果、适合购买的投资者等基本信息，并配以示例，说明最不利投资情形下的投资结果。

最重要的是，“风险揭示书”必须包含“本理财产品不保证本金和收益”提示，并根据理财产品的评级结果，告知投资者可能蒙受损失的程度，如果有销售机构宣传某产品“保本高收益”，那就是欺诈。但记者在银行网点随机采访时发现，大多数投资者对理财产品的基本信息不了解，尤其对“业绩比较基准”概念十分陌生，甚至把它误认为保本产品的“到期收益率率”。

目前，银行理财正在开启净值化转型，保本产品已成为历史，不会再发行。与保本产品的“到期收益率”不同，净值型产品的预估收益通过“业绩比较基准”来体现，也就是说，理财公司根据产品往期的业绩表现，或同类型产品的历史业绩，计算出来一个投资者可能获得的预估收益。

但出于市场竞争考量，个别理财公司曾乱设“业绩比较基准”，误导投资者购买产品。为此《办法》特别提出，“业绩比较基准”不能乱设，理财产品的销售机构不得使用未说明选择原因、测算依据或计算方法的业绩比较基准，不得单独或突出使用绝对数值、区间数值展示业绩比较基准。

同时，理财产品的销售机构不得虚假宣传、片面或者不当宣传，不得夸大过往业绩，不得预测理财产品的投资业绩或者出具、宣传理财产品预期收益率。

三查理财产品“防伪码”

除了阅读风险揭示书、确认理财产品的基本信息，投资者还可查询理财产品的“防伪码”，避免遭遇伪冒机构、伪冒人员销售虚假理财产品。

银保监会发文规范“惠民保”

提升服务质量，《通知》明确，银保监会派出机构应注重对新业务、新模式的动态跟踪，加强与地方相关部门的沟通协调，加大监管工作力度，维护市场秩序，保护消费者合法权益。

此外，未按规定使用备案产品或未及时报告保障方案，参与恶意压价竞争或承保价格低于成本，违规支付手续费、经纪费或其他费用，夸大宣传、虚假承诺、误导消费者等问题也将成为监管机构重点紧盯的对象。

(据新华网)