



云上茶旅文化园

茶乡花海



请扫描二维码，观看视频

安得如许青山 化作一缕茶香

“循伟人足迹 颂红色潇湘——湖南省市州
报社长总编聚焦安化”采风活动随记

■文/本报记者 雷 昕 图/本报记者 彭 斌

一杯好茶成就一地人文。
黑茶产区遍布四川、云南、湖北、安徽等地，为何安化黑茶深受喜爱，黑茶产业炙手可热？4月22日至23日，记者跟随“循伟人足迹 颂红色潇湘——湖南省市州报社长总编聚焦安化”采风活动，终于窥得安化黑茶真颜。

翻阅安化历史，每一页都浸润着浓郁的茶香。

自古以来，安化黑茶是“储边易马”的官茶，农牧民族的“生命之饮”，与丝绸、瓷器等商品一起，沿着万里茶路远销边疆，直达中亚欧洲，畅行天下。

山崖水畔，不种而生。安化境内林地多，海拔落差大，土地肥沃，森林覆盖率达76.17%，为茶树生长和茶叶加工提供了不可复制的生态条件。

安化是梅山文化发祥地，先有茶后有县，以茶闻名，因茶而兴。经安化数十代茶人潜心探索，这里所生产的砖茶、千两茶和其它篓装茶，滋味醇厚，量多价优，在边疆少数民族地区赢得了不衰的声誉。

不过，安化黑茶也曾遭遇阵痛。上世纪90年代，受茶叶流通体制改革影响，安化茶叶出口受阻，茶农不得不挖茶改种，茶企也关门停产。

2006年，安化县决策者经过深入调查研究，决定择“黑”而优，自此，安化黑茶便从茶马古道上的边销茶，向大众普适饮品华丽转身。安化浓墨重彩启动“安化黑茶”茶叶品牌建设，持续推介公共品牌，将其打造成国家地理标志保护产品和中国驰名商标、湖南省唯一进入“中欧100+100”地理标志产品互认互保名单的地标产品，先后获“中国十大茶叶区域公用品牌、湖南十大农业品牌、湖南十大名茶”等荣誉，品牌估值达37亿元。

在安化黑茶国家农业现代产业园，茶园、生产车间、仓库等区域实时直播，5G、物联网、工业互联网、大数据、传感器、卫星遥感等数字化智能化新基建扎根园区，个性化定制、众筹、“互联网+”等新型营销模式日趋成熟。一批批有机生态智慧茶园落地，还加速了安化茶旅文康融合发展，24小时健康茶生活已成为安化新常态。

如今，茶乡安化的春天，是最忙、最美的季节。起伏的山峦、缥缈的云雾、古朴的村庄、潺潺的溪流、如画的茶园、幽幽的茶香，让人沉醉茶乡花海里，流连在梅山神韵中。

短短15年间，安化黑茶产业复兴之路走得铿锵有力，书写了中国茶业的“安化奇迹”。



永锡桥见证千年茶马古道



中茶安化第一茶厂的百年木仓



位于柘溪水库库区的茶山



洞市老街的马帮成为一个时代的印记