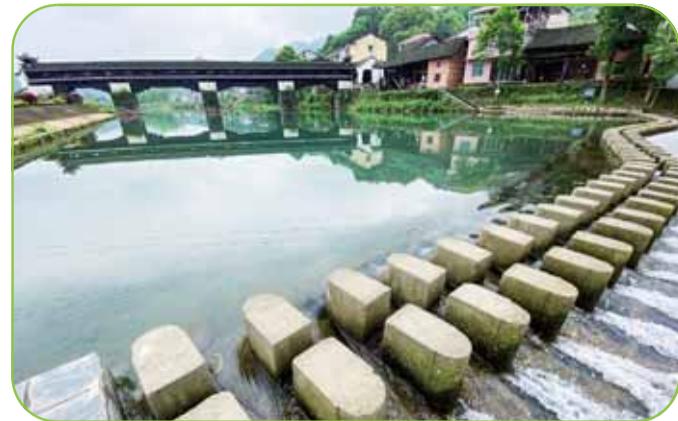




云上茶旅文化园



永锡桥见证千年茶马古道



中茶安化第一茶厂的百年木仓



茶乡花海



请扫描二维码，观看视频



位于柘溪水库库区的茶山



洞市老街的马帮成为一个时代的印记

安得如许青山 化作一缕茶香

“循伟人足迹 颂红色潇湘——湖南省市州报社长总编聚焦安化”采风活动随记

■文/本报记者 雷昕 图/本报记者 彭斌



云台山茶场云雾缭绕

一杯好茶成就一地人文。

黑茶产区遍布四川、云南、湖北、安徽等地,为何安化黑茶深受喜爱,黑茶产业炙手可热?4月22日至23日,记者跟随“循伟人足迹 颂红色潇湘——湖南省市州报社长总编聚焦安化”采风活动,终于窥得安化黑茶真颜。

翻阅安化历史,每一页都浸润着浓郁的茶香。

自古以来,安化黑茶是“储边易马”的官茶,农牧民族的“生命之饮”,与丝绸、瓷器等商品一起,沿着万里茶路远销边疆,直达中亚欧洲,畅行天下。

山崖水畔,不种而生。安化境内林多地少,海拔落差大,土地肥沃,森林覆盖率高达76.17%,为茶树生长和茶叶加工提供了不可复制的生态条件。

安化是梅山文化发祥地,先有茶后有县,以茶闻名,因茶而兴。经安化数十代茶人潜心探索,这里所生产的砖茶、千两茶和其它篓装茶,滋味醇厚,量多价优,在边疆少数民族地区赢得了不衰的声誉。

不过,安化黑茶也曾遭遇阵痛。上世纪90年代,受茶叶流通体制改革影响,安化茶叶出口受阻,茶农不得不挖茶改种,茶企也关厂停产。

2006年,安化县决策者经过深入调查研究,决定择“黑”而优,自此,安化黑茶便从茶马古道上的边销茶,向大众普适饮品华丽转身。安化浓墨重彩启动“安化黑茶”茶叶品牌建设,持续推介公共品牌,将其打造成国家地理标志保护产品和中国驰名商标、湖南省唯一进入“中欧100+100”地理标志产品互认互保名单的地标产品,先后获“中国十大茶叶区域公用品牌”、“湖南十大农业品牌”、“湖南十大名茶”等荣誉,品牌估值达37亿元。

在安化黑茶国家现代农业产业园,茶园、生产车间、仓库等区域实时直播,5G、物联网、工业互联网、大数据、传感器、卫星遥感等数字化智能化新基建扎根园区,个性化定制、众筹、“互联网+”等新型营销模式日趋成熟。一批批有机生态智慧茶园落地,还加速了安化茶文旅融合发展,24小时健康茶生活已成为安化新常态。

如今,茶乡安化的春天,是最忙、最美的季节。起伏的山峦、缥缈的云雾、古朴的村庄、潺潺的溪流、如画的茶园、幽幽的茶香,让人沉醉茶乡花海里,流连在梅山神韵中。

短短15年间,安化黑茶产业复兴之路走得铿锵有力,书写了中国茶业的“安化奇迹”。